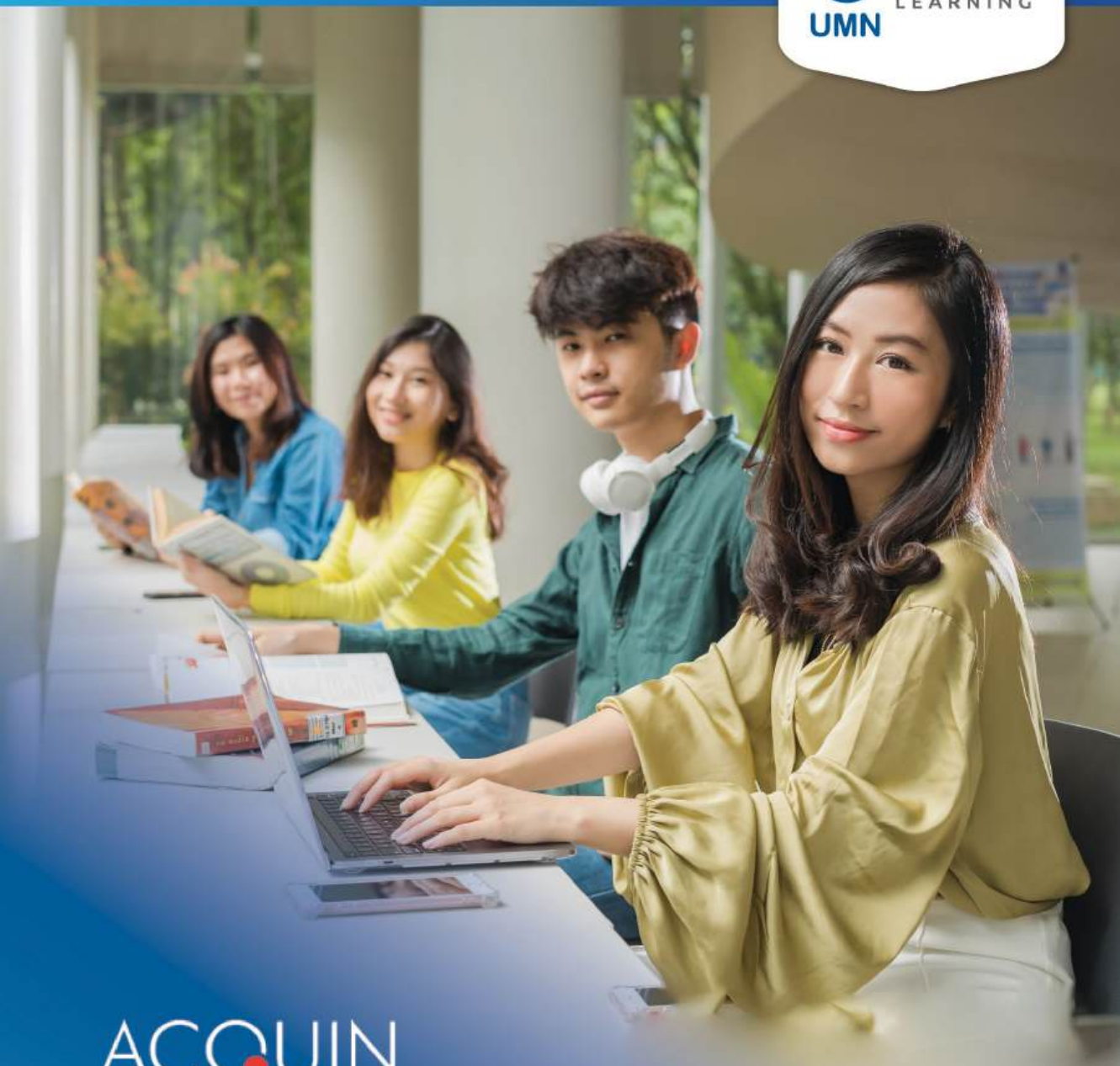
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

UMN ONLINE LEARNING



ACQUIN

Your intention. Our focus.

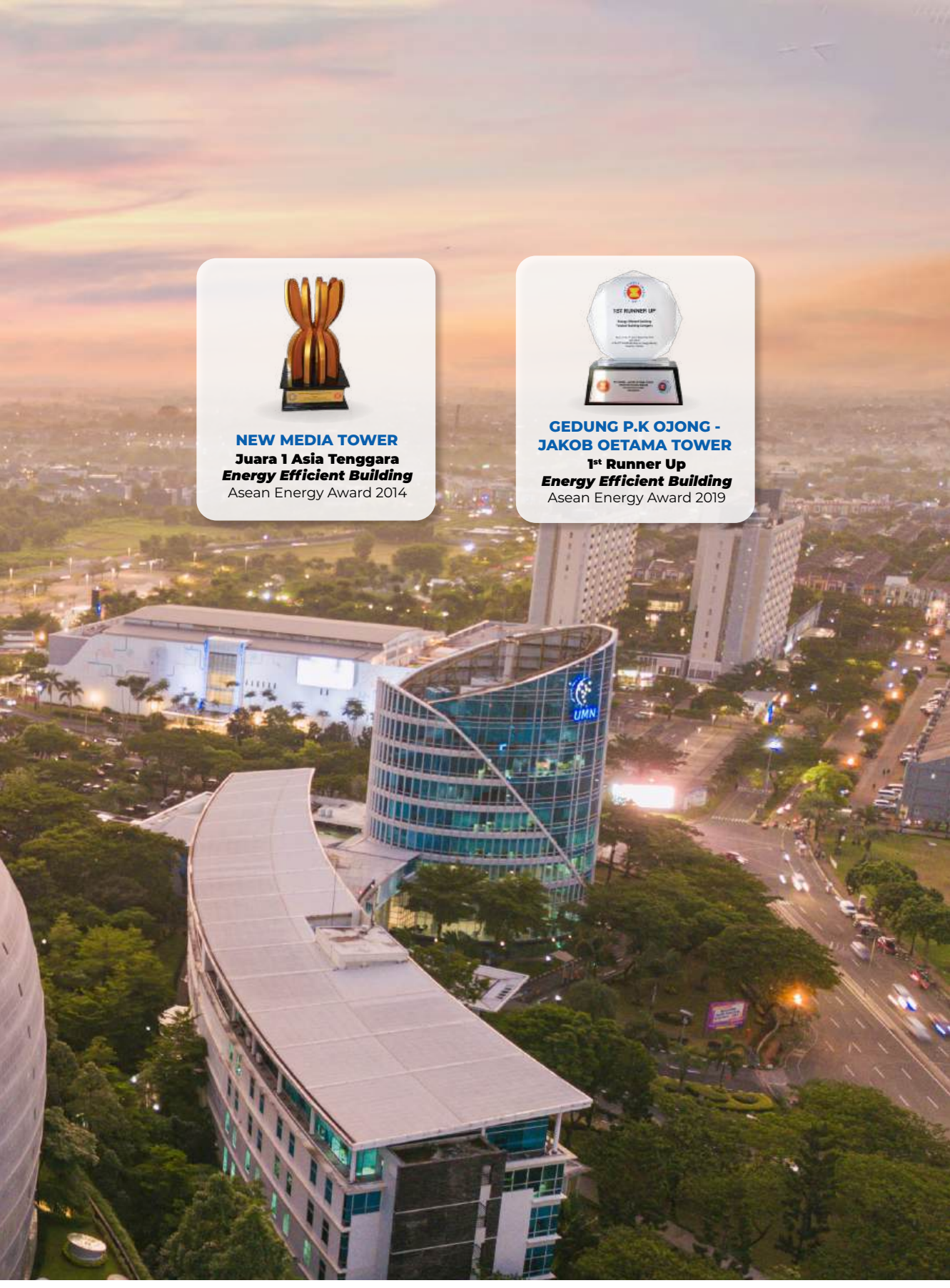
STRATEGIC COMMUNICATION

2027/2028



"Universitas Multimedia Nusantara didirikan untuk mendidik dan menyiapkan anak-anak muda bukan saja pengetahuan dan kemampuan menguasai teknologi, tapi juga membentuk watak dan kepribadiannya sehingga bisa memanfaatkan teknologi komunikasi informasi itu semaksimal mungkin."

- Jakob Oetama
Pendiri Kompas Gramedia & UMN



NEW MEDIA TOWER
Juara 1 Asia Tenggara
Energy Efficient Building
Asean Energy Award 2014

GEDUNG P.K OJONG - JAKOB OETAMA TOWER
1st Runner Up
Energy Efficient Building
Asean Energy Award 2019

PENGHARGAAN

ACQUIN
Your intention. Our focus.

AKREDITASI INTERNASIONAL ACQUIN 2026

UMN Online Learning bersama dengan Fakultas Komunikasi telah meraih akreditasi internasional oleh ACQUIN 2026.



QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS 2026

UMN berhasil meraih QS Rank Asia pada urutan Top 500 dan Top 100 di Asia Tenggara. Pencapaian ini tentu menjadi cerminan dari komitmen, integritas dan semangat UMN dalam menuju world class university.



QS STAR RATING SYSTEM

UMN berhasil meraih 5 Star untuk indikator pengajaran (teaching), keterserapan lulusan di dunia kerja (employability), pembelajaran daring (online learning), dan inklusivitas (inclusiveness).



QS SUSTAINABILITY RANKING 2026

UMN masuk dalam peringkat QS Sustainability 2026: 1501+ dunia, 582 Asia, 30 Indonesia.



QS ART AND DESIGN RANKING 2026

Program Studi DKV dan Film UMN meraih peringkat Top 500 Asia pada akreditasi QS Ranking 2026 Kategori Art and Design

UI GreenMetric
World University Rankings

#126th
World's Most
Sustainable University

UI GREENMETRIC 2026

UMN berhasil meraih peringkat 19 untuk kategori Perguruan Tinggi Paling Berkelanjutan di Indonesia. Tidak hanya itu, UMN juga mencatatkan prestasi di kancah internasional dengan berhasil menduduki peringkat 126 dunia tahun 2026, serta meraih peringkat pertama sebagai universitas swasta paling berkelanjutan di wilayah Jabodetabek.

Times Higher Education
Sustainability
Impact Ratings 2026

THE IMPACT RANKINGS 2026

UMN berhasil meraih peringkat 601-800 pada akreditasi Times Higher Education Impact Rangkings 2026. Tidak hanya itu, UMN juga turut mendapat penghargaan pada Best Performing SDGs dengan peringkat 101-200 pada SDG 5 Gender Equality, peringkat 101-200 pada SDG 6 Clean Water and Sanitation serta peringkat 301–400 pada SDG 12 Responsible Consumption and Production.



UMN ONLINE LEARNING (UOL)

Dengan keunggulannya di bidang **Teknologi Informasi dan Komunikasi**, kini Universitas Multimedia Nusantara menciptakan program pembelajaran daring melalui **UMN Online Learning (UOL).**

Inovasi metode pembelajaran daring yang tidak terbatas dimensi tempat dan waktu ini membuktikan bahwa UMN selalu beradaptasi dengan kebutuhan zaman dan tren digitalisasi. Kegiatan belajar mengajar yang dapat dilakukan di mana saja dan kapan saja **sangat cocok bagi mahasiswa yang memiliki mobilitas tinggi.** Selain *fresh graduate*, metode dan materi pembelajaran UOL didesain untuk kaum **profesional, entrepreneur, kaum aktivitas, tenaga kerja luar negeri, hingga ibu rumah tangga yang mendambakan gelar Sarjana S1 tanpa harus belajar di gedung kampus.**

STRATEGIC COMMUNICATION

Merupakan ilmu yang mempelajari tentang segala bentuk komunikasi yang berhubungan dengan bisnis, brand, maupun perusahaan. Sebagai bagian dari Ilmu Komunikasi, Program Studi Strategic Communication tidak hanya mempelajari komunikasi dalam lingkup personal dan kelompok, melainkan juga dalam lingkup *brand*, organisasi, dan perusahaan. Mahasiswa akan mendalami upaya *brand*, organisasi, dan perusahaan mengkomunikasikan pesan-pesannya kepada seluruh khalayak meliputi konsumen, karyawan, kompetitor, media, hingga pemerintah untuk dapat menciptakan kesepakatan bersama *(mutual understanding)*.

Sesuai pula dengan namanya, mahasiswa akan mendalami secara teoretis dan praktis penggunaan alat dan saluran komunikasi secara terintegrasi dan strategis, khususnya media digital, media sosial, dan *mobile*.

Prospek Karier Lulusan UOL:

- **Professional**
  - Social Media Strategist
  - Data Analyst
  - Digital Marketing Specialist
- **Entreprenur**
  - Sociopreneur
  - Technopreneur
- **Akademisi**
  - Dosen
  - Konsultan
  - Peneliti
- **Communication Campaign Planner**
- **Corporate Communication Manager**
- **Social Media Influencer**

Kurikulum

Mahasiswa Program Studi Strategic Communication UOL akan mempelajari mengenai teori dan praktik terkait komunikasi selama masa studi. Secara umum kurikulum Program Studi Strategic Communication dapat dijelaskan sebagai berikut:

Tahun Pertama

Mahasiswa akan mempelajari mengenai pemahaman akan teori komunikasi, pengantar *public relations* dan *advertising*. Selain itu mahasiswa diajarkan untuk menjadi seorang yang kritis dan kreatif serta pengenalan pada program-program berbasis multimedia.

Tahun Kedua

Mahasiswa akan mempelajari mengenai macam-macam bentuk komunikasi mulai dari lingkungan yang kecil seperti komunikasi antar pribadi hingga lingkup yang lebih luas seperti komunikasi massa. Memahami lebih dalam mengenai kegiatan *public relations* dan *advertising* yang dilengkapi dengan pemahaman mereka mengenai industri media, politik, isu global, hingga analitik data digital.

Tahun Ketiga

Mahasiswa mendalami bidang *Strategic Communication* dengan mempelajari mata kuliah yang lebih spesifik, seperti *Corporate Communication Management, Reputation Management, Community Relations* and *Engagement*, dan lain-lain. Selain itu mahasiswa juga dapat mengikuti program Merdeka Belajar Kampus Merdeka dengan mengikuti mata kuliah di program studi lain.

Tahun Keempat

Mahasiswa akan mengikuti program magang, *entrepreneurship* dan tugas akhir.



Sistem Belajar yang Fleksibel

UOL punya dua sistem pembelajaran: *virtual synchronous* (sinkron maya) dan *selfpaced asynchronous* (asinkronus mandiri). Artinya, interaksi antara mahasiswa dan dosen tidak terbatas dimensi ruang dan waktu. Kegiatan belajar yang dilakukan secara sinkron maya akan membahas mengenai studi kasus, diskusi, dan tanya jawab untuk pemantapan materi perkuliahan. Sedangkan kegiatan belajar secara asinkronus mandiri dilakukan oleh mahasiswa dengan mengakses materi ajar di *Learning Management System* (LMS).



Materi Ajar Kompetitif

Materi pembelajaran di UOL dikembangkan dan dirancang oleh tenaga pendidik yang unggul di bidangnya. Produksi materi dikoordinasi oleh Biro Pengembangan Pembelajaran UMN dengan melalui proses *Analysis, Design, Development, Implementation,* dan *Evaluation* sehingga materi ajar disajikan secara *experiential* dan *immersive*. Selain itu, kehadiran dosen tamu dan praktisi juga dapat memberikan penyegaran pembelajaran kepada mahasiswa dengan membahas studi kasus yang aktual dan praktis.

KEUNGGULAN & KEUNIKAN

UMN Digital Library Kelas Internasional x Wiley x Pearson

UOL bermitra dengan Wiley dan Pearson, dua penerbit akademis internasional yang menghasilkan referensi edukasi yang kredibel. Mahasiswa UOL dapat mengakses seluruh buku - buku tersebut di UMN Digital Library 24/7 secara gratis sambil memberi tanda atau catatan di e-book yang dibaca sesuai kebutuhan.

Entrepreneur Program

UOL berkolaborasi dengan Skystar Ventures, *business incubator* di bawah naungan UMN yang telah memiliki akreditasi A. Dengan berkuliah di UOL, mahasiswa memiliki kesempatan untuk menjadi *entrepreneur* yang dapat membangun dan mengembangkan sebuah bisnis melalui program *mentoring* oleh Skystar Ventures.

UMN ONLINE LEARNING

MATA KULIAH

SEMESTER	MATA KULIAH	SKS
1	Introduction to Communication Foundation	3
	Critical and Creative Thinking	2
	Creative Writing and Storytelling	2
	English 1	2
	Agama	2
	Pancasila	2
	Effective Persuasive Communication	3
	Business Principles & Communication	3
	Total SKS Semester 1	20
2	Interdisciplinary Communication Foundations	3
	Bahasa Indonesia for Communication	2
	Visual and Photographic Communication	3
	Design Thinking	2
	Introduction to Corporate Communications	3
	Introduction to Marketing Communications	3
	Business English	2
	Civics	2
	Total SKS Semester 2	20
3	Communication and Personal Relationship	3
	Intercultural Communication & Conflict Resolution	3
	Media & Sociology	3
	Quantitative Communication Research Methods	3
	Strategic Communication for Organizations	3
	Multimedia Laboratory	3
	Transmedia & Brand Storytelling	3
	Total SKS Semester 3	21
4	Communication Ethics	3
	Qualitative Communication Research Methods	3
	Digital Strategic Communication & Data Analytics	3
	Marketing Public Relations	3
	Public Speaking & Presentation Skills	3
	Media Relations & Publicity Effectiveness	3
	Media Planning & The Consumer Journey	3
	Total SKS Semester 4	21

SEMESTER	MATA KULIAH	SKS
5	Global Communication & Popular Culture Social Media & Mobile Marketing Strategy Issue Management & Crisis Communication Special Event and Brand Activation Integrated Brand Campaign Personal & Relationship Selling Direct Marketing & Customer Relationship Management	3 3 3 3 3 3 3
	Total SKS Semester 5	21
6	Creative Media Production Growth Hacking for Startup Business Corporate Branding & Reputation Management Writing for Public Relations Communication for Sustainable Development Advertising Business & Management Account Planning & Management	3 3 3 3 3 3 3
	Total SKS Semester 6	21
7	Research Seminar Proposal Art, Copywriting & Creative Strategy Community Relations & Engagement Internal Communication & Corporate Culture Sales Promotion Communication	3 3 3 3 3
	Total SKS Semester 7	15
8	Thesis	6
	Total SKS Semester 8	6

Informasi Tambahan

- Jumlah SKS yang harus diambil untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi adalah minimal 144 SKS.
- Nilai kelulusan untuk semua mata kuliah adalah C (55), kecuali untuk mata kuliah dalam rangka jaminan mutu program studi.
- Nilai kelulusan untuk mata kuliah dalam rangka jaminan mutu program studi adalah B (70) untuk mata kuliah-mata kuliah berikut ini.

MATA KULIAH	SKS
Introduction to Communication Foundation Interdisciplinary Communication Foundations Introduction to Corporate Communications Introduction to Marketing Communications	3 3 3 3

MODEL & JADWAL PERKULIAHAN

- **Perkuliahan Sinkron:** Pembelajaran dilakukan secara *online* melalui zoom dan diadakan **3 kali pertemuan** disetiap semester dengan jam perkuliahan yang ditentukan antara jam 17.00 - 22.00 WIB.
- **Perkuliahan Asinkron:** Pembelajaran dilakukan secara mendiri dengan mengakses E-Learning dari mana dan kapan saja dengan tenggat waktu penyelesaian aktivitas perkuliahan selama **2 minggu**.

WEEK 01	Perkuliahan Sinkron
WEEK 02	Perkuliahan Asinkron
WEEK 03	Perkuliahan Asinkron
WEEK 04	Perkuliahan Asinkron
WEEK 05	Perkuliahan Asinkron
WEEK 06	Perkuliahan Asinkron
WEEK 07	Perkuliahan Sinkron
WEEK 08	Ujian Tengah Semester
WEEK 09	Perkuliahan Asinkron
WEEK 10	Perkuliahan Asinkron
WEEK 11	Perkuliahan Asinkron
WEEK 12	Perkuliahan Asinkron
WEEK 13	Perkuliahan Asinkron
WEEK 14	Perkuliahan Sinkron
WEEK 15	Ujian Akhir Semester

PENDAFTARAN

Persyaratan Pendaftar

- **Lulusan SMA/SMK/Paket C** dan **sederajat**, dibuktikan dengan **ijazah & SKHUN.**
- Bagi mahasiswa yang sudah diterima, wajib mengikuti **pelatihan LMS/E-Learning UMN, tutorial *online*** dan **Orientasi Mahasiswa Baru (OMB).**

Prosedur Pendaftar

- Mengisi **formulir pendaftaran** *online* di **pmb.umn.ac.id/umnonline**
- Melampirkan ***softfile* rapor kelas X, XI dan XII** jika sudah lulus sekolah.
- Membayar **biaya formulir pendaftaran.**
- Mengikuti tes **Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB).**

INFORMASI PROGRAM

Nama Program Studi
PJJ Ilmu Komunikasi

Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Bahasa Pengantar
Bahasa Indonesia

Durasi & Jumlah SKS
4 tahun (145 SKS)

Metode Pembelajaran
Full online

Biaya Pendidikan

Sampai Lulus : Rp 52.000.000
Semester 1 - 2 : Rp 6.500.000
Semester 3 s/d selesai : 325.000/sks
Pembayaran dapat dicicil setiap bulan.

REKOGNISI PEMBELAJARAN LAMPAU (RPL)

Program Rekognisi Pembelajaran Lampau (RPL) adalah pengakuan atas Capaian Pembelajaran (CP) yang diperoleh seseorang dari: Pendidikan formal sebelumnya, pendidikan nonformal dan informal, serta pengalaman kerja profesional.

Capaian tersebut dapat dikonversi menjadi Satuan Kredit Semester (SKS) melalui proses asesmen, sehingga mahasiswa tidak perlu mengulang mata kuliah yang kompetensinya telah dikuasai.



COCOK UNTUK MAHASISWA YANG INGIN:

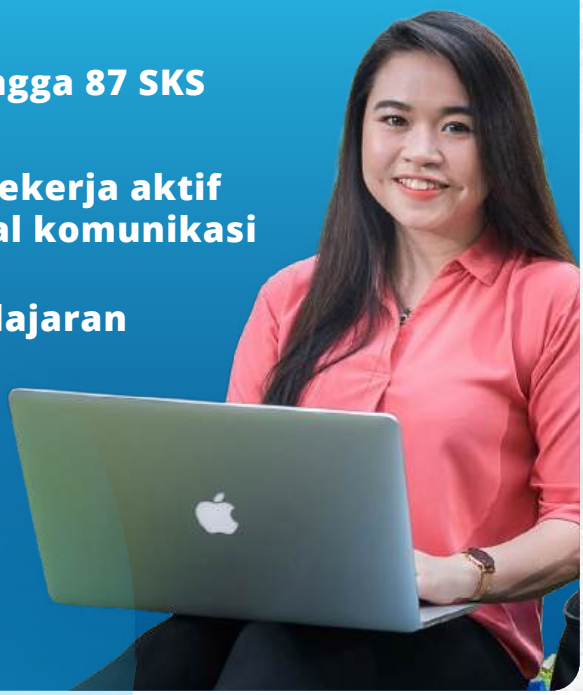
- Naik Jenjang Karier
- Mempercepat Studi
- Mendapat Pengakuan Formal atas Pengalaman Profesional

PESERTA RPL:

- Profesional dengan pengalaman kerja relevan
- ASN dan non-ASN
- Entrepreneur dan praktisi industri
- Lulusan SMA/ sederajat & Diploma 3

RPL S1 UOL

- **Pengakuan hingga 87 SKS**
- **Cocok untuk pekerja aktif dan profesional komunikasi**
- **Sistem pembelajaran digital (LMS)**
- **Dosen akademisi dan praktisi industri**



MANFAAT RPL S1 UOL

- Program resmi & diakui pemerintah
- Pengakuan 25% – 60% SKS
- Masa studi lebih singkat (± 2 tahun)
- Asesmen berbasis portofolio & wawancara
- Dinilai oleh dosen & praktisi industri
- Ijazah setara dengan jalur reguler
- Cocok untuk pekerja aktif & profesional



Biaya Pendidikan

Biaya Pendaftaran : Rp 250.000
Biaya Masuk : Rp 100.000/ SKS Mata kuliah RPL
Biaya SKS : 325.000/sks

PERSYARATAN & KELENGKAPAN BERKAS

- **Pendidikan minimal SMA/SMK atau yang setara**, dengan tahun kelulusan minimal dua tahun sebelum tahun pendaftaran, kecuali untuk Kejar Paket C, yang dapat kurang dari dua tahun.
- **Memiliki pengalaman kerja di bidang yang relevan** dengan Program Studi yang dituju selama minimal 2 (dua) tahun.
- **Ijazah diploma 3 dan SMA/ SMK**, bagi yang mengikuti program sarjana.
- **Dokumen transkrip nilai yang telah divalidasi** dari lembaga pendidikan formal asal disertai keterangan uraian isi mata kuliahnya.

KELENGKAPAN BERKAS

- **Ijazah dan/ atau Transkrip Nilai** dari Mata Kuliah yang pernah ditempuh di jenjang Pendidikan Tinggi sebelumnya (khusus untuk transfer SKS)
- **Daftar riwayat pekerjaan** dengan rincian tugas yang dilakukan
- **Penilaian kerja dari perusahaan**
- **Dokumentasi pekerjaan** dan deskripsi pekerjaan yang dilakukan
- **Sertifikat kompetensi**
- **Sertifikat pengoperasian/ lisensi** yang sesuai dengan jabatan kerja
  Buku harian/ Logbook kerja
- **Lembar kerja/ tugas** selama bekerja di perusahaan
- **Dokumentasi analisis/ perancangan** (baik parsial atau lengkap) selama bekerja di perusahaan
- **Catatan pelatihan di lokasi kerja**
- **Keanggotaan asosiasi profesi** yang relevan
- **Referensi/ surat keterangan/ laporan verifikasi** pihak ketiga dari pemberi kerja

ALUR PROGRAM RPL



Konsultasi & pendaftaran

Pengajuan dokumen & portofolio

Asesmen (portofolio, wawancara, bila perlu tes)

UMN ONLINE LEARNING



Penetapan Surat Keputusan Pengakuan SKS

Mengikuti perkuliahan sisa SKS

Lulus & memperoleh ijazah UMN

TESTIMONI MAHASISWA UOL

UOL punya jadwal kuliah yang fleksibel untuk aku yang sambil kerja. Karena mencari waktu yang sesuai dengan jadwal manggung aku lumayan sulit, apalagi kalo harus datang langsung ke kampus. Kalo kuliah di UOL, karena full online aku bisa kuliah dulu sebelum manggung. Jadi menurut aku sangat efisien waktunya.



ANNETH DELLIECIA

Mahasiswa UOL 2025
Penyanyi, Penulis Lagu, Aktris, Pemenang Indonesian Idol Junior Season 3

TESTIMONI ALUMNI



UOL menghadirkan dosen tamu profesional disertai dengan fasilitas e-learning yang mudah dimengerti. UOL memberikan kebebasan yang lebih besar dalam mengatur waktu. Kita bisa belajar dan menyelesaikan tugas kuliah di mana saja dan kapan saja. Saya tinggal di Portugal dan mengelola restoran Indonesia di Lisbon, namanya SANTAI. Dengan UOL, saya bisa menerapkan skill multitasking, seperti belajar sambil bekerja di manapun dan kapanpun!

Biaya UOL lebih terjangkau dan tidak terikat oleh waktu dan tempat. Kuliah online jarak jauh dengan waktu fleksibel adalah pilihan yang tepat.

Poppy Sopyaningsih
Social Media Specialist "Santai" di Asian Restaurant, Lisbon - Portugal



UOL adalah solusi pendidikan yang inovatif untuk mendapatkan pendidikan berkualitas tinggi dengan fleksibilitas waktu dan tempat. Modul pembelajaran, video kuliah, bahan bacaan, dan sumber daya online lainnya dapat diakses dengan cepat dan praktis. Kemudahan akses ke perpustakaan digital dan basis data yang relevan mendukung penelitian dan referensi saya. Melalui platform digital yang canggih, saya dapat berinteraksi dengan dosen dan rekan mahasiswa dalam diskusi online, tugas kelompok, dan proyek kolaboratif.

Saya mendapatkan pendidikan berkualitas tinggi dengan fleksibilitas yang luar biasa. Saya dapat belajar sesuai dengan kebutuhan dan gaya hidup saya, tanpa mengorbankan kualitas pembelajaran.

Uta
Asisten Manager Usaha Aneka Jasa, PT ASDP Indonesia Ferry (BUMN)

#Top 100 South East Asia
#Top 500 Asia
QS Asia Ranking 2026

UMN ONLINE LEARNING

EMANG BISA KULIAH SAMBIL KERJA?



UMN ONLINE LEARNING PILIHANNYA!

Beasiswa Semester 1 hingga 100% &

FREE Uang Pangkal!

Jurusan Strategic Communication

Kuliah Full Online & Fleksibel

Tersedia Opsi CICILAN

Hubungi Langsung untuk Ikut Testnya!

Informasi lebih lanjut & pendaftaran:

0823 1009 7488



"Kami siap memberikan konsultasi pendidikan, informasi pendaftaran untuk Anda dalam meraih kesuksesan di masa depan!"

Pusat UOL di Universitas Multimedia Nusantara
Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong, Tangerang - Banten
Admisi UOL 0823 1009 7488
admisi@dl.umn.ac.id

Perwakilan UOL di Balikpapan
MT Haryono Dalam No. 28, Kel. Sungai Nangka, Kec. Balikpapan Selatan
Admisi UOL Balikpapan (0542) 8702396

Rasakan pengalaman berkuliah di UOL & lihat materi pembelajaran asinkron mandiri melalui:

elearning.umn.ac.id/moduldigital



Universitas Multimedia Nusantara

Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong, Tangerang - Banten

P. (021)5422 0808 **www.umn.ac.id**

@universitasmultimedianusantara Universitas Multimedia Nusantara

@umnonlinelearning