



QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS 2026

UMN berhasil meraih QS Rank Asia pada urutan Top 500 dan Top 100 di Asia Tenggara, urutan 200 pada QS Art & Design Category, serta terakreditasi pada QS Sustainability. Pencapaian ini tentu menjadi cerminan dari komitmen, integritas dan semangat UMN dalam menuju world class university.



QS STAR RATING SYSTEM

QS Stars adalah sistem peringkat universitas di dunia untuk mengukur kualitas pendidikan tinggi dari pembelajaran, ketercapaian lulusan di dunia kerja, online learning, hingga inklusivitas. Berdasarkan standar internasional itu, UMN berhasil meraih 5 Star untuk indikator pengajaran (teaching), ketercapaian lulusan di dunia kerja (employability), pembelajaran daring (online learning), dan inklusivitas (inclusiveness).



NEW NABUCCO POWER
Jurnal Asia Tenggara
Energy Efficiency Building
Award Energy Award 2024



Texas Higher Education
Impact Rankings 2025

#126th
World's Most Sustainable University



BIAYA PENDIDIKAN				
PROGRAM STUDI	UANG PANGKAL			BIAYA PER SEMESTER *
	GRADE A	GRADE B	GRADE C	
Informatika	Rp 34.800.000	Rp 37.800.000	Rp 40.800.000	Rp 20.750.000
Sistem Informasi	Rp 34.800.000	Rp 37.800.000	Rp 40.800.000	Rp 20.750.000
Teknik Fisika	Rp 30.250.000	Rp 33.250.000	Rp 36.250.000	Rp 17.600.000
Teknik Elektro	Rp 30.250.000	Rp 33.250.000	Rp 36.250.000	Rp 17.600.000
Teknik Komputer	Rp 30.250.000	Rp 33.250.000	Rp 36.250.000	Rp 17.600.000
Artificial Intelligence	Rp 34.800.000	Rp 37.800.000	Rp 40.800.000	Rp 20.750.000
Strategic Communication	Rp 37.750.000	Rp 40.750.000	Rp 43.750.000	Rp 20.750.000
Digital Journalism	Rp 32.750.000	Rp 35.750.000	Rp 38.750.000	Rp 17.100.000
Manajemen	Rp 34.250.000	Rp 37.250.000	Rp 40.250.000	Rp 18.900.000
Akuntansi	Rp 34.250.000	Rp 37.250.000	Rp 40.250.000	Rp 18.900.000
DKV	Rp 48.000.000	Rp 51.000.000	Rp 54.000.000	Rp 23.400.000
Film	Rp 48.000.000	Rp 51.000.000	Rp 54.000.000	Rp 23.400.000
Arsitektur	Rp 37.750.000	Rp 40.750.000	Rp 43.750.000	Rp 20.750.000
D3 Hotel Operations	Rp 23.250.000	Rp 26.250.000	Rp 29.250.000	Rp 14.150.000

*Berlaku untuk semester 1 & 2

*Berlaku untuk semester 1 & 2

• Grade ditentukan oleh hasil Tes.

• Biaya masuk UMN adalah **Uang Pangkal + Biaya Semester 1**. Tidak ada biaya tambahan akademis lainnya.

• Apabila diterima di **Program S1 Perguruan Tinggi Negeri** yakni: **UI, ITB, IPB, UNPAD, UNDIP, UGM, UNAIR, ITS, UNIBRAW, ISI YOGYA, UDAYANA BALI, UNS, UIN SYARIF HIDAYATULLAH, UPI BANDUNG, UNTIRTA** melalui jalur **SNMPTN/SBMPTN**, biaya yang sudah dibayarkan akan dikembalikan setelah dipotong **Rp 1.000.000,-**.

Scan di sini untuk Pendaftaran atau kunjungi pmb.umn.ac.id





JALUR BEASISWA

Keringanan uang pangkal diberikan kepada siswa/i yang memiliki **prestasi akademik (peringkat kelas), prestasi non-akademik, putra-putri guru/kepala sekolah/karyawan sekolah, dan saudara kandung.**

BEASISWA PRESTASI AKADEMIK (KELAS XI SEMESTER 2)

Syarat Peringkat

PERINGKAT	DISKON UANG PANGKAL	
	Peringkat Jurusan*	Peringkat Kelas
I, II	100%	50%
III, IV, V	75%	30%
VI, VII, VIII, IX, X	60%	

*Berlaku bagi jurusan yang memiliki kelas paralel lebih dari 1. Jika hanya 1 kelas, nilai kumulatif akan diperbandingkan dengan nilai kumulatif siswa jurusan lain.

Syarat Pendaftar

- Memenuhi persyaratan peringkat dengan melampirkan surat keterangan Kepala Sekolah mengenai peringkat yang diperoleh
- Berlaku bagi calon lulusan SMA/SMK tahun 2027

JALUR AKADEMIK

Jalur penerimaan mahasiswa baru **tanpa tes**. Setiap siswa yang memenuhi persyaratan berhak mendapatkan **kelulusan Grade A dengan uang pangkal terendah.**

Syarat Umum Akademis

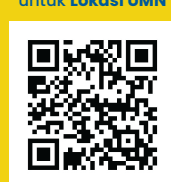
PROGRAM STUDI	NILAI MATA PELAJARAN > 75 / 2.66 / DI ATAS KKM SEKOLAH
Informatika	B. Inggris, Matematika, Mata Pelajaran Pendukung
Teknik Fisika	B. Inggris, Matematika, Fisika, Mata Pelajaran Pendukung
Teknik Elektro	B. Inggris, Matematika, Fisika, Mata Pelajaran Pendukung
Teknik Komputer	B. Inggris, Matematika, Fisika, Mata Pelajaran Pendukung
Sistem Informasi	B. Inggris, Matematika, Mata Pelajaran Pendukung
Artificial Intelligence	B. Inggris, Matematika, Mata Pelajaran Pendukung
Strategic Communication	B. Inggris, B. Indonesia, Mata Pelajaran Pendukung
Digital Journalism	B. Inggris, B. Indonesia, Mata Pelajaran Pendukung
Manajemen	B. Inggris, Matematika, Mata Pelajaran Pendukung
Akuntansi	B. Inggris, Matematika, Mata Pelajaran Pendukung
DKV	B. Inggris, Matematika, Mata Pelajaran Pendukung
Film	B. Inggris, B. Indonesia, Matematika, Mata Pelajaran Pendukung
Arsitektur	B. Inggris, Matematika, Mata Pelajaran Pendukung
D3 Hotel Operations	B. Inggris, Matematika, Mata Pelajaran Pendukung

Syarat Pendaftar

- Bagi pendaftar jurusan D3 Hotel Operations:
 - Melampirkan surat keterangan sehat
 - Melampirkan sertifikat *TOEFL Prediction* dengan nilai min. 450
- Khusus program studi DKV dan Film, melampirkan **portofolio gambar hasil karya sendiri** beserta surat pernyataan untuk menyatakan keaslian karya (bukan hasil karya orang lain).



Scan di sini untuk Lokasi UMN



Kami siap memberikan konsultasi pendidikan dan pelayanan informasi pendaftaran untuk Anda dalam menggapai masa depan yang sukses!

Education Consultant

✦ **Robin** 0818 845 685

✦ **Ichsan** 0856 2444 2442

✦ **Kevin** 0815 1744 3312

✦ **Gerdy** 0811 8866 706

✦ **Wisnu** 0813 1028 6151

✦ **Fenny** 0813 1098 5358

✦ **Merry** 0859 4538 1375

✦ **Giovanny** 0812 1906 5198

✦ **Adella** 0852 1118 7008

✦ **Sandyka** 0877 7760 7840

✦ **Jece** 0852 1994 4927

Dormitori

Pondok Hijau Golf Raya, Summarecon Gading Serpong

☎ Evi 0811 8641 010

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong, Tangerang – Banten 15810

T. (021) **5422 0808** E. marketing@umn.ac.id

@universitasmultimedianusantara @pmb.umn ☎ 0812 8901 5005

Universitas Multimedia Nusantara www.umn.ac.id

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

#Top 100 South East Asia
#Top 500 Asia
QS Asia Ranking 2026



TAHUN AKADEMIK

2027/2028



Fakultas TEKNIK & INFORMATIKA

Bidang Fokus ENERGY MANAGEMENT

Program Studi TEKNIK FISIKA

Program Studi Teknik Fisika UMN menghasilkan lulusan dengan bekal keahlian yang relevan sebagai *Green Building Specialist* dan *Renewable Energy Expert*. Lulusan akan memiliki fokus kompetensi spesifik meliputi Audit Energi pada sektor gedung/bangunan, *Building Information Modeling* (BIM), *Intelligent Building* yang terintegrasi dengan teknologi IoT, serta keahlian dalam penerapan teknologi energi terbarukan termasuk studi kelayakan pembangunan infrastrukturnya berbasis ICT.

Sertifikasi

* *GreenShip Associate by Green Building Council Indonesia (GBCI)*

Bidang Fokus ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Program Studi ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Program studi AI UMN tidak hanya mempelajari konsep dan teori Artificial Intelligence, namun UMN berfokus pada Sustainable AI. Dimana teknologi Artificial Intelligence digunakan tidak hanya karena kemajuan dan kecanggihannya, tapi juga ramah lingkungan dan terintegrasi dengan kebutuhan industri, serta mengarahkan untuk multidisiplin ilmu dan jejaring internasional.

Sertifikasi

* *Pearson Information Technology Specialist Artificial Intelligence*

Bidang Fokus INDUSTRIAL AUTOMATION

Program Studi TEKNIK ELEKTRO

Program Studi Teknik Elektro UMN memiliki visi mencetak Lulusan Teknik Elektro yang memiliki kekhaskan dalam bidang Otomasi Industri dan Robotika. Kurikulum Program Studi disusun untuk memenuhi kekhaskan tersebut secara komprehensif, mulai dari penguasaan kontrol logika terprogram (PLC), sistem sensor, sistem mekatronika, Industrial IoT (IIoT), hingga pengembangan dan penerapan kecerdasan buatan pada perangkat keras dan didukung penuh oleh fasilitas laboratorium mutakhir seperti Industrial Automation Lab dan Electronic Design Lab & Workshop.

Sertifikasi

* *Programmable Logic Controller (PLC) Maintenance Technician with TÜV Rheinland Certified Qualification*

Bidang Fokus AI & CYBERSECURITY

Program Studi INFORMATIKA

Program Studi Informatika UMN menjadi pilihan utama bagi calon lulusan yang ingin berkarier di bidang *Artificial Intelligence* (AI) dan *Cybersecurity*. Dengan kurikulum berstandar internasional yang membekali mahasiswa dengan kompetensi global (QS), dan mendukung pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs). Didukung oleh laboratorium mutakhir dan metode pembelajaran inovatif, mahasiswa dilatih dalam problem-solving, riset berbasis teknologi, dan kolaborasi multidisiplin untuk menghadapi tantangan industri serta berkontribusi di era digital.

Sertifikasi

* *IT Specialist: Artificial Intelligence*
* *IT Specialist: Cybersecurity*
* *IT Specialist: Software Development*
* *Unity Certified User: Programmer*
* *Unity Certified User: VR Developer*

Bidang Fokus BIG DATA

Program Studi SISTEM INFORMASI

Program Studi Sistem Informasi UMN menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan untuk mengidentifikasi masalah, melakukan analisis, perancangan, implementasi, dan pengelolaan sistem informasi berbasis big data yang sesuai dengan kebutuhan bisnis dan mampu mendukung proses pengambilan keputusan yang tepat bagi rencana strategis pengembangan bisnis suatu organisasi.

Sertifikasi

* *CISDM (Certified International Specialist Data Modeling)*
* *CISDV (Certified International Specialist Data Visualization)*



Fakultas BISNIS

Program Studi MANAJEMEN

Peminatan

• Sustainable Entrepreneurship

Materi-materi dan metode analisis yang tajam dan terkini yang membantu mahasiswa untuk mengembangkan dan mempraktikkan proses bisnis yang tidak hanya berorientasi pada profit tapi juga memberikan dampak sosial dan lingkungan yang positif. Metode perkuliahan pada peminatan sustainable entrepreneurship dirancang untuk mempertajam talenta, intuisi bisnis, spirit dan pemahaman mengenai kewirausahaan termasuk di dalamnya kesempatan untuk mendapatkan coaching dan mentoring dalam inkubasi bisnis, bertemu calon investor dan juga kesempatan mendapatkan pendanaan untuk pengembangan konsep bisnis mahasiswa.

Sertifikasi

* *Business Development/Entrepreneurship*

Peminatan

• Sustainable Marketing

Mempertajam kemampuan mahasiswa dalam merancang strategi pemasaran yang efektif, memahami dinamika konsumen, dan memperhatikan perubahan kondisi pasar terkait dengan aspek sustainability dan technology (AI). Peminatan ini dirancang agar mahasiswa mampu mengimplementasikan strategi pemasaran khususnya dalam hal pengelolaan merek, pemasaran jasa dan penjualan yang sejalan dengan kebutuhan industri.

Sertifikasi

* *Marketing*

Peminatan

• Sustainable Finance

Memberikan wawasan dan landasan bagaimana sebuah keputusan keuangan ditetapkan dalam rangka pemenuhan tujuan dari Sustainable Development Goals (SDGs). Memberikan wawasan produk keuangan terkait dengan SDGs dengan contoh Green Financing dan produk keuangan lainnya yang serupa.

Sertifikasi

* *Registered Security Analyst*

Program Studi AKUNTANSI

Peminatan

• Accounting Technology

Menghasilkan lulusan dengan kompetensi di bidang Akuntansi, memahami Standar Akuntansi Keuangan, mampu memanfaatkan ICT dalam menjalankan profesi sebagai akuntan, memiliki kemampuan dalam analisa sistem informasi akuntansi, melakukan analisis atas sistem informasi akuntansi dan proses bisnis dalam lingkungan berbasis ICT, mengidentifikasi tingkat pengendalian internal dalam sistem, melakukan audit sistem informasi, serta memiliki keahlian dalam *Big Data* dan *Data Analytics and Visualization*.

Peminatan

• Taxation

Menghasilkan lulusan yang mampu memanfaatkan ICT dalam menjalankan profesi sebagai *Tax Consultant* dan *Government Tax Officer*, memiliki kemampuan melakukan perhitungan, menganalisis dan memecahkan masalah terkait dengan pemenuhan kewajiban perpajakan bagi Wajib Pajak pribadi maupun badan, melakukan rekonsiliasi fiskal, melakukan perencanaan perpajakan sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku dan memahami digitalisasi dalam proses perpajakan.

Peminatan

• Digital Auditing

Peminatan ini menghasilkan lulusan dengan kompetensi di bidang Akuntansi, memahami Standar Akuntansi Keuangan, mampu memanfaatkan ICT dalam menjalankan profesi sebagai akuntan, serta memiliki kemampuan melakukan eksternal audit untuk menilai kewajiban laporan keuangan perusahaan atau internal audit yang melakukan evaluasi internal untuk peningkatan kinerja perusahaan sesuai aturan yang berlaku dengan memperhatikan Kode Etik Profesi Akuntan, dengan penekanan pada pemanfaatan teknologi di bidang Auditing.

Sertifikasi Program Studi Akuntansi

* *Certified Journal (Cloud Based Accounting Software by MEKARI)*
* *Associate Certified Professional Auditor of Indonesia (ACPAI)*
* *Brevet Pajak*



Fakultas SENI & DESAIN

Program Studi DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Peminatan

• Visual Brand Design

Berfokus untuk memberikan solusi terkait permasalahan visual dan komunikasi sebuah brand berupa identitas, campaign, advertising, packaging, sign system, dan lain sebagainya. Mahasiswa didorong untuk tidak hanya berpikir kreatif, namun memiliki kemampuan analisis, strategical thinking, dan kepekaan dalam merespon isu yang terjadi di masyarakat.

Peminatan

• Interactive Design

Berfokus pada pengembangan solusi terkait permasalahan visual dan komunikasi dengan mempertimbangkan kebutuhan target pengguna, yang dikhususkan pada media interaktif konvensional, media interaktif digital, dan media interaktif hybrid.

Program Studi ARSITEKTUR

Bidang Fokus

Sustainable Architecture & BIM

Menghasilkan lulusan yang kompeten dalam perancangan arsitektur berkelanjutan (*sustainable*) dan hemat energi. Dengan penekanan pada kompetensi ICT, lulusan arsitektur UMN dilatih dengan kecakapan arsitektur digital, terutama desain parametrik dan perancangan terintegrasi berbasis *Building Information Modelling* (BIM).

Program Studi FILM

Peminatan

• Film - Live Action

Mempelajari proses pembuatan film *live shoot* dari pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Menghasilkan lulusan yang mampu membuat dan menyampaikan cerita dengan baik untuk target *audience* yang tepat. Mahasiswa akan diperkenalkan pada berbagai jenis film dan okupasi yang ada dalam industri perfilman.

Peminatan

• Animation

Mempelajari mengenai proses pembuatan animasi dengan berbagai aliran dan medium. Mulai dari teknik perancangan hingga produksi animasi secara keseluruhan. Teknik yang akan diajarkan pun juga bervariasi, mulai dari 2D, 3D, *stop motion*, hingga penggunaan teknologi termutakhir di dunia animasi.

Konsentrasi

• Digital Visual Effects (Hybrid Production)

Mahasiswa akan dibekali dengan pengetahuan tentang penggunaan alat dan teknik integrasi yang relevan dengan perkembangan industri saat ini. Program ini bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang siap menghadapi tantangan dan peluang di dunia perfilman dan animasi yang dinamis.



Diploma Program

HOTEL OPERATIONS

Turn your passion for hospitality into a promising career with Universitas Multimedia Nusantara's (UMN) Hotel Operations Program, a vocational Associate Degree (Ahli Madya Pariwisata) designed to build your expertise in hotel operations, F&B management, and entrepreneurship.

In Hotel Operation Program, the students will Master essential hospitality skills in Room Division and F&B departments, including front desk, housekeeping, food production, pastry & bakery, bar, and restaurant operations. Gain hands-on experience through state-of-the-art practicum labs and a six-month industry internship, leading to a competence certification from BNSP.

The students will also adapt to the dynamic hospitality industry with English communication skills, multimedia-driven hybrid learning, and strong professional ethics. Learn from certified lecturers and industry experts who will shape you into a confident, analytical, and service-oriented professional.

Graduates of the Hotel Operations program will have unlimited career opportunities in the hospitality and tourism field. Graduates are expected to be fully prepared to step into key roles within both the front and back of the hotel as well as making an impact on the guest experience.



INTERNATIONAL PROGRAM

INHA University, South Korea Global Logistic Management study program

Starting with four semesters at UMN, students will learn the fundamentals of logistics management (logistics fundamentals, business mathematics, financial management, supply chain management). Followed by four semesters at INHA University, they will learn international logistics (global logistics management, international logistics, warehouse, and material handling management, manufacturing logistics, aviation logistics, etc.). Students will receive a Bachelor of Business Administration degree from INHA University and Sarjana Manajemen (S.M.) degree from UMN.

Chang Gung University, Taiwan Informatics, Artificial Intelligence & Informatic System study programs

Through a 3+1+1 accelerated pathway with Chang Gung University (CGU), Taiwan, UMN students in Artificial Intelligence, Informatics, and Information Systems can fast-track their journey to a graduate degree. Under this scheme, students

spend three years at UMN and their fourth year as exchange students at CGU, completing their UMN Bachelor's degree while simultaneously preparing for advanced study. This seamless integration allows them to transition directly into a

In this International Bachelor program, students of Hotel Operations Program can complete their bachelor degree only in 1 year in Vietnam after they complete their 3-year study at UMN. During their time at UEF, students have the option to pursue either Bachelor of Hospitality Management or a Bachelor of Restaurant Management and Culinary Arts. Through this 3+1 acceleration program, graduates will receive a Diploma from UMN, alongside an internationally recognized Bachelor's degree from UEF awarded by CY Cergy Paris.



Fakultas ILMU KOMUNIKASI

Program Studi STRATEGIC COMMUNICATION

Kurikulum dirancang untuk membentuk mahasiswa menjadi profesional yang mampu menyelesaikan masalah komunikasi guna mencapai tujuan organisasi atau individu. Hal ini mencakup perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi upaya komunikasi untuk memengaruhi persepsi, perilaku, atau wacana publik sesuai dengan misi dan nilai organisasi. Kurikulum juga menekankan pembelajaran berbasis dampak, pengalaman, dan proyek, serta mengintegrasikan konsep keberlanjutan dan penggunaan AI dalam silabus.

Program Studi DIGITAL JOURNALISM

Program Studi Digital Journalism UMN bertujuan melahirkan lulusan yang mampu bekerja sebagai produser konten digital yang beretika, informatif, menghibur, dan mendidik. Tak hanya itu, kami membekali para lulusan dengan nilai-nilai kepemimpinan (*leadership*), skill manajemen (*managership*), dan kewirausahaan (*entrepreneurship*) agar kelak menjadi calon pemimpin di ekosistem industri dan bisnis media masa depan.