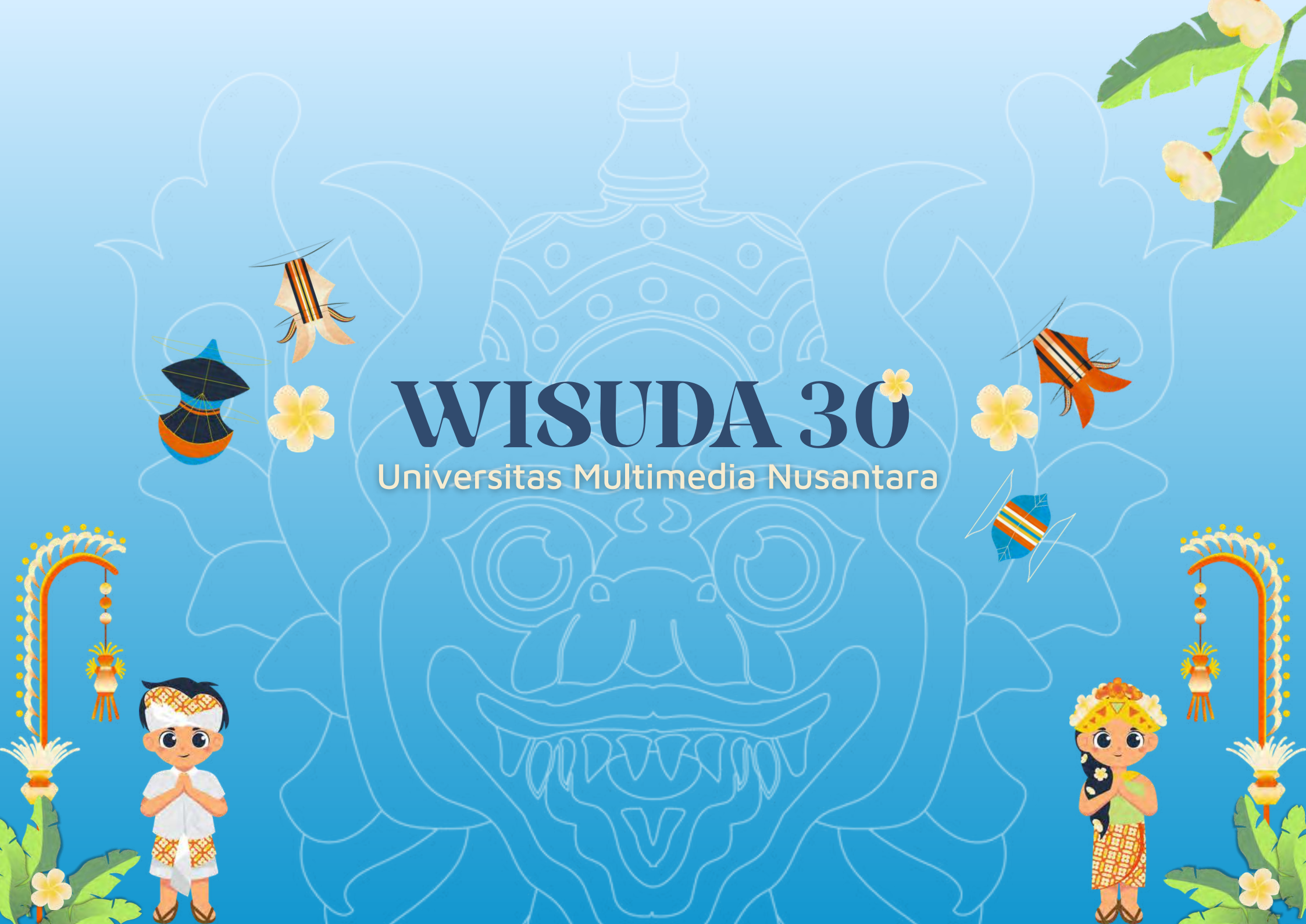


WISUDA 30

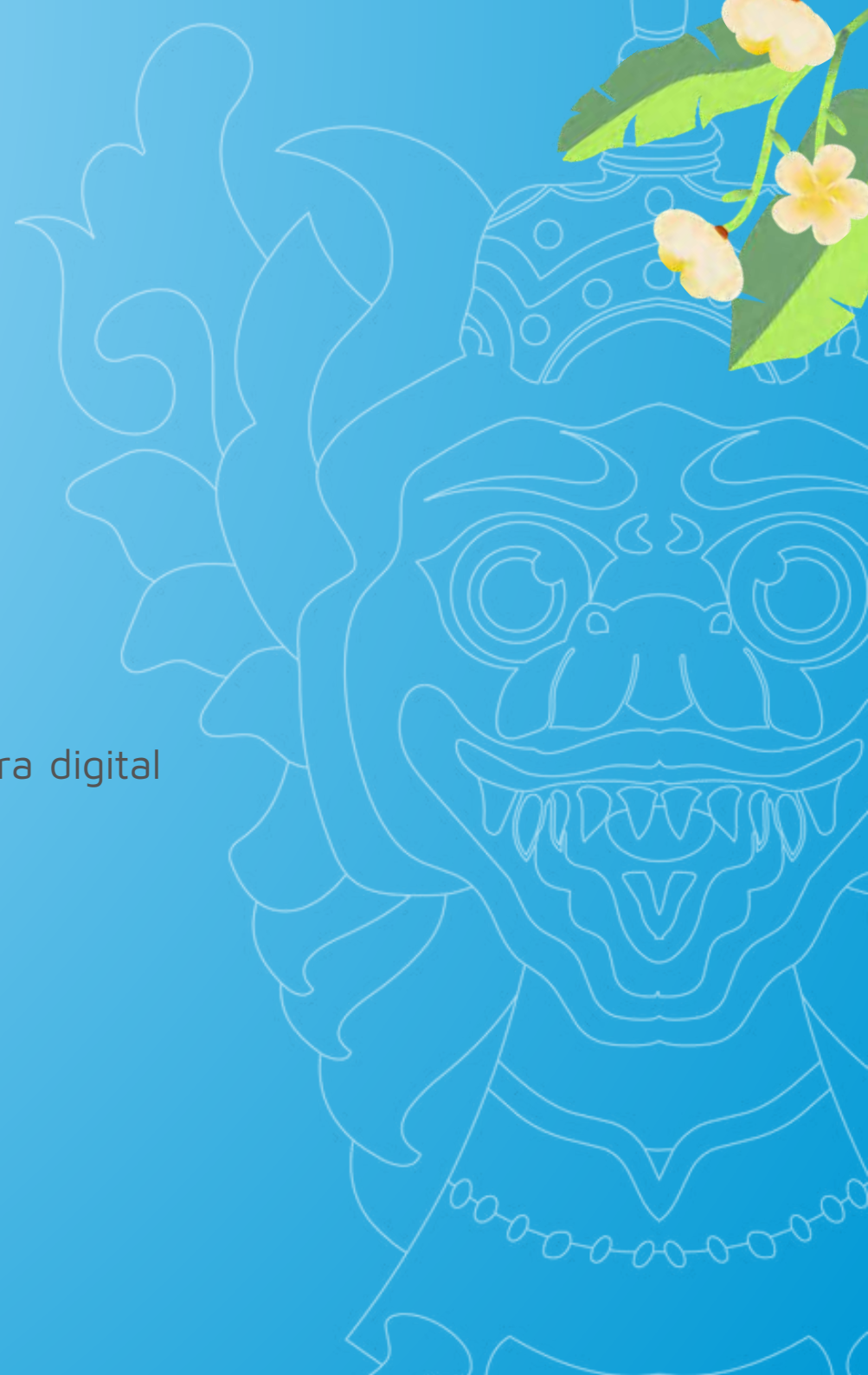
Universitas Multimedia Nusantara





E-Book Alumni

E-Book Alumni ini hanya diterbitkan secara digital oleh universitas Multimedia Nusantara



Index

Wisuda

Sambutan

Visi & Misi

Senat UMN

Rektorat UMN

Sekilas Sejarah UMN

Mars UMN

Laporan Ketua Panitia Wisuda ke-30

Fakultas Teknik dan Informatika

Program Studi S1 Teknik Komputer

Program Studi S1 Sistem Informasi

Program Studi S1 Informatika

Program Studi S1 Teknik Elektro



Index

Fakultas Bisnis

- Program Studi Ahli Madya Perhotelan
- Program Studi S1 Manajemen
- Program Studi S1 Akuntansi
- Program Studi S2 Magister Manajemen Teknologi

Fakultas Komunikasi

- Program Studi S1 Ilmu Komunikasi
- Program Studi S1 Jurnalistik
- Program Studi S1 PJJ Ilmu Komunikasi
- Program Studi S2 Magister Ilmu Komunikasi

Fakultas Seni dan Desain

- Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual
- Program Studi S1 Film
- Program Studi Pendidikan Profesi Arsitek

Sambutan

Ir. Teddy Surianto

Ketua Yayasan Multimedia Nusantara

Salam sejahtera bagi kita semua

Dalam sejarah perkembangan teknologi, adopsi teknologi Artificial Intelligence (AI) merupakan yang tercepat. Hanya dalam waktu 2 bulan, pengguna aktif ChatGPT mencapai 100 juta. Kini penggunaan AI tidak mungkin dihindari dan AI telah digunakan dalam banyak bidang oleh berbagai industri untuk meningkatkan produktivitas dan kompetitif dalam bisnis. Bahkan AI telah mendisrupsi banyak profesi, yang menjadikan profesi tersebut usang dan bakal tergantikan oleh AI. Namun kemunculan teknologi baru selalu menciptakan peluang dan profesi baru yang belum pernah ada sebelumnya.

Ditengah adopsi AI yang makin luas, penguasaan AI menjadi keharusan. Namun demikian, human skill menjadi makin penting. Kemampuan dalam critical dan creative thinking untuk dapat mengidentifikasi dan memecahkan masalah (problem solving) serta kolaborasi dalam teamwork dengan empati dalam relasi antar manusia, tidak akan tergantikan oleh AI.

Kini mahasiswa menghadapi tantangan yang tidak ringan. Karena perkembangan yang cepat, setelah menyelesaikan studi selama 4 tahun, kompetensi yang dibutuhkan telah berubah dan kompetensi lama mungkin tidak lagi relevan. Lulus kuliah bukanlah akhir dari belajar tetapi justru awal dari belajar menghadapi dunia nyata. Menjadi seorang pembelajar sepanjang hayat (lifelong learner) merupakan keharusan agar kompetensi terus update dan tetap relevan dengan kebutuhan di industry.



Setiap teknologi selalu memiliki sisi negatif bila disalahgunakan, begitu juga dengan AI. AI bisa digunakan untuk menciptakan deep fake untuk menyebarkan disinformasi. Kemampuan kita akan menurun bila terlalu tergantung pada AI dengan menyerahkan proses berpikir kita kepada AI dan kita hanya menyalin saja. Untuk itulah, AI harus digunakan secara etis dan bertanggung jawab (Responsible AI). Lulusan UMN diharapkan memegang teguh etika dan tanggung jawab dalam penggunaan AI di dunia kerja.

Sebagian dari lulusan UMN memilih menjadi entrepreneur atau self-preneur. Kami ucapkan terima kasih untuk Anda yang memilih profesi ini karena Anda tidak lagi mencari pekerjaan tetapi turut serta menciptakan lapangan kerja. Kami ucapkan selamat kepada para wisudawan UMN 2026. Selamat berkarya dan berkontribusi untuk kemajuan bangsa dan negara Indonesia menyambut generasi emas 2045.

Ir. Teddy Surianto

Ketua Yayasan Multimedia Nusantara



Sambutan

Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D.

Rektor Universitas Multimedia Nusantara

Anda patut bersyukur karena telah berhasil menyelesaikan studi, sebuah tahapan penting dalam perjalanan hidup Anda. Ilmu dan kompetensi telah Anda kuasai. Mungkin juga pengalaman dalam berorganisasi. Kini saatnya untuk berkarya dan meniti karir.

Untuk Anda yang sudah mendapatkan pekerjaan, kami ucapkan selamat berkarya di industri. Ini menjadi sebuah pencapaian yang luar biasa di tengah kondisi ekonomi yang sedang kurang baik, dimana banyak perusahaan sedang tidak melakukan rekrutmen atau justru mengurangi karyawannya. Dalam kondisi seperti ini, UMN terus meningkatkan kerja sama dengan industri, nasional dan multinasional, untuk memastikan employability atau keterserapan para lulusan di dunia kerja, yang selama ini, UMN sudah dikenal sangat baik.

Kami memberikan selamat juga untuk Anda yang tidak lagi mencari pekerjaan karena sudah menjalankan bisnis, baik sebagai entrepreneur maupun self-preneur. Ini menjadi perwujudan visi UMN melalui bisnis inkubator Skystar Venture, dimana sebagian lulusan UMN diharapkan menjadi wirausahawan, yang berkontribusi untuk menciptakan peluang kerja dan membangun perekonomian Indonesia.

Lulus kuliah bukan akhir dari belajar, tetapi justru awal dari proses pembelajaran sepanjang hayat (lifelong learning). Dalam dunia yang berubah dengan cepat, Anda harus memiliki kemampuan beradaptasi (adaptability) dan kelincahan (agility) karena ilmu atau kompetensi yang saat ini Anda kuasai mungkin nantinya tidak relevan lagi (obsolete) dan harus belajar hal baru. Menjadi seorang pembelajar sepanjang hayat (lifelong learner) adalah suatu keharusan.





Pekerjaan yang Anda tangani saat ini, mungkin suatu saat tidak lagi memerlukan manusia karena sudah tergantikan oleh Artificial Intelligence (AI). Meskipun demikian, riset McKinsey menunjukkan ada lebih banyak pekerjaan baru tercipta karena kehadiran AI daripada yang hilang.

Tidak tehindarkan lagi, sudah banyak perusahaan mengadopsi AI. Kita menjadikan AI sebagai mitra co-creation untuk membantu mempercepat menyelesaikan pekerjaan dan meningkatkan produktivitas. Dengan penerapan AI, perusahaan bisa melakukan efisiensi. Akibatnya, banyak perusahaan mengurangi karyawan yang pekerjaannya bisa digantikan dengan AI.

Ketika makin banyak pekerjaan yang dilakukan oleh AI, kita mulai memasuki tahap co-existence, dimana manusia akan bekerja bersama-sama dengan perangkat AI. AI tidak lagi hadir sebagai alat bantu, melainkan menyatu dalam cara kita bekerja, belajar, berkomunikasi, hingga mungkin membantu mengambil keputusan. Peran kita sebagai manusia akan tetap dan selalu ada, asalkan kita memiliki kemampuan yang lebih daripada AI (beyond AI), yang tidak dapat dilakukan oleh AI. Peran ini membutuhkan human skill atau soft skill. Masalah akan makin kompleks, kemampuan critical dan creative thinking untuk dapat mengidentifikasi dan memecahkan masalah (problem solving) makin dibutuhkan. Sebagai seorang manusia, menghadapi masalah yang makin kompleks perlu berkolaborasi dengan orang lain, dimana komunikasi memegang peranan penting.

Selain AI, makin banyak perusahaan peduli dengan aspek keberlanjutan (sustainability) dan menerapkan sustainability dalam proses bisnisnya sebagai kontribusi nyata untuk mewujudkan lingkungan hidup dan bisnis yang lebih baik seperti yang tercakup dalam SDG (Sustainable Development Goals). Implementasi sustainability membuka peluang baru di bidang green jobs. Bidang AI dan sustainability membutuhkan banyak talenta baru karena beberapa industri sudah menjadi kewajiban. Lulusan UMN diharapkan belajar dan menguasai kedua bidang tersebut.

WISUDA 30



Untuk mendukung employability para lulusan, UMN juga terus meningkatkan reputasi Internasional untuk mewujudkan visi UMN menjadi universitas unggulan pada tingkat Internasional. Berbagai program Internasionalisasi diwujudkan dalam kegiatan lecture exchange, student exchange, visiting professor, kolaborasi riset dan publikasi dengan universitas bereputasi di berbagai negara. Strategi ini untuk mewujudkan UMN sebagai World Class University.

UMN berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas pendidikan untuk menyiapkan future-ready graduates, yang memiliki kompetensi unggul, siap menghadapi perubahan dan berkompetisi pada tingkat global. Sebagai alumni, kami juga berharap kontribusi Anda bagi kemajuan almamater Anda, UMN.

Kami ucapkan selamat kepada para wisudawan. Selamat berkarya untuk kemajuan bangsa dan negara Indonesia menyongsong generasi emas 2045.

Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D.

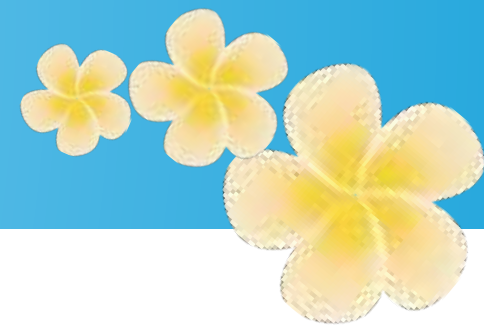
Rektor Universitas Multimedia Nusantara

Visi

Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompentensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

Misi

Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.



Senat

Universitas Multimedia Nusantara

Ketua

Dr. Y. Budi Susato M.M.

Anggota

Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D.

Dr. Ir. Yosef Budi Susanto, M.M.

Prof. Dr. Friska Natalia, S.Kom., M.T.

Ika Yanuarti L., S.E., M.S.F., CSA., Ph.D.

Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A.

Dr. Ir. P.M Winarno, M.Kom.

Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds.

Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc.

Fransiscus Xaverius Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A., Ph.D.

Dr. Prio Utomo, S.T, MPC

Dr. Ignatius Haryanto Djoewanto, S.Sos., M.Hum.

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

Veronika, S.Sos., M.Si.

Theresia Lavietha Vivrie Lolita, A.Md., S.I.Kom., M.I.Kom.

Purnamaningsih, S.E., M.S.M

Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK, CA

Adestya Ayu Armielia, SST.Par., M.Si.Par.

Arya Wicaksana, S.Kom.,M.Eng.Sc.

Samuel, M.T.I.

Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom.

M.B. Nugraha, S.T., M.T.

Dr. Anne Nurfarina, S.Sn.,M.Sn.

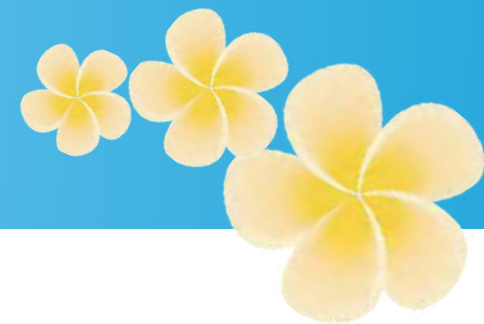
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.

Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.

Hedista Rani Pranata, S.Ars, M.Ars.

Irma Desiyana, S.Ars., M.Arch.





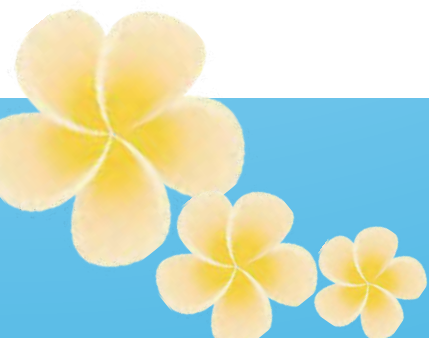
Rektorat

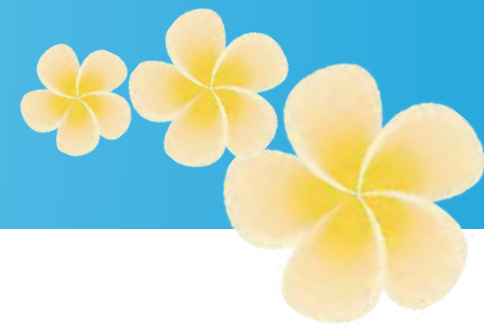
Universitas Multimedia Nusantara



Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D.

Rektor





Rektorat

Universitas Multimedia Nusantara



**Prof. Dr. Friska Natalia,
S.Kom., M.T.**

Wakil Rektor Bidang Akademik dan
Internasionalisasi



**Dr. Ika Yanuarti, S.E.,
M.S.F, CSA**

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan,
Employability & Kewirausahaan



**Prof. Dr. Florentina
Kurniasari T., S.Sos., M.B.A.**

Wakil Rektor Bidang Penelitian,
Inovasi, dan Keberlanjutan



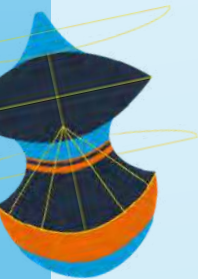


Sekilas Sejarah

Universitas Multimedia Nusantara didirikan pada tanggal 25 November 2005 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional No. 169/D/O/2005, yang operasionalnya secara resmi dikelola oleh Yayasan Media Informasi, yang kemudian berganti nama menjadi Yayasan Multimedia Nusantara. Yayasan ini didirikan oleh Kompas Gramedia, sebuah kelompok usaha terkemuka yang bergerak di bidang media massa, penerbitan, percetakan, toko buku, hotel dan jasa pendidikan.

UMN merupakan sebuah lembaga perguruan tinggi dengan fokus pada bidang-bidang yang berbasis pada teknologi informasi dan komunikasi (ICT: Information and Communication Technology) sehingga ICT sebagai dasar dalam setiap proses belajar mengajar di tiap mata kuliah yang diselenggarakannya. Didukung oleh keberadaan para tenaga pengajar yang profesional dan berpengalaman di bidang pendidikan serta penyelenggaraan program mata kuliah yang terarah dan terintegrasi, dicita-citakan akan mengantar UMN menjadi universitas unggulan di tingkat nasional maupun internasional.

UMN disasarkan menjadi inspirasi bagi hadirnya paradigma pendidikan baru bagi kaum muda Indonesia sehingga mampu menghasilkan lulusan berkompetensi tinggi dan berjiwa wirausaha berbasis teknologi (technopreneurship) serta memiliki karakter yang baik.



2005

25 November 2005

Izin operasional UMN diterbitkan oleh Menteri Pendidikan Nasional RI. Adapun rektor pertama UMN adalah Prof. Yohanes Surya, Ph.D.

2006

20 November 2006

UMN secara resmi diluncurkan (launching) dalam sebuah acara di Hotel Santika dan diresmikan oleh Dr. Ir. Dodi Nandika (Sekretaris Jenderal Kementerian Pendidikan Nasional).

2007

14 Januari 2007

Ujian Saringan Masuk yang pertama, diselenggarakan di Gedung Kompas Gramedia Unit III Lt. 5 Jl. Palmerah Selatan 22 Jakarta.

31 Agustus - 1 September 2007

Orientasi Mahasiswa Baru dilaksanakan di Wisma Kompas Pacet Jawa Barat.

9 Juli 2007

Pembukaan program matrikulasi angkatan pertama diselenggarakan di kampus pertama Wisma BNI 46, Jl. Jenderal Sudirman Kav 1 Jakarta Pusat.

2008

5 September 2008

Pemancangan tiang pertama menandai dimulainya pembangunan kompleks kampus UMN di tanah seluas 8 hektar yang terletak di daerah Gading Serpong Tangerang, dilanjutkan Studium Generale sebagai awal perkuliahan tahun kedua yang dihadiri oleh Menteri Perdagangan R.I., Dr. Mari Elka Pangestu. Sambil menunggu penyelesaian kampus baru, kampus UMN menempati Gedung Plaza Summarecon, Gading Serpong, Tangerang.

2 Desember 2009

Peresmian Kampus Universitas Multimedia Nusantara, Scientia Garden, Summarecon Gading oleh Menteri Pendidikan Nasional R.I., Prof Dr. Ir Mohammad Nuh, DEA.

3 September 2007

Kuliah perdanaangkatan pertama dengan tema "Pengembangan Sumber Daya Manusia Menyongsong Era ICT" yang diselenggarakan di Hotel Santika dengan menghadirkan dosen tamu: Menteri Komunikasi dan Informasi Prof. Dr. Ir. Mohamad Nuh, Dr. (H.C.) Jakob Oetama, Roy Suryo (Pakar Telematika), Dra. Puspita Zorawar, M.Psi. T. (Pakar Komunikasi dan Psikologi). Kuliah pada tahun pertama diselenggarakan di Wisma BNI 46 Jakarta.

2009

24 Agustus 2009

UMN menempati kampus baru di lahan seluas 8 hektar yang terletak di Scientia Garden; Jl. Boulevard Gading Serpong Tangerang.

2011

29 April 2011

Pemancangan tiang pertama kampus UMN tahap 2 oleh Ketua Yayasan Multimedia Nusantara, Ir. Teddy Surianto, didampingi oleh Rektor Dr. Ninok Leksono, M.A.

25 Maret 2011

Dr. Ninok Leksono, M.A. menggantikan Prof. Yohanes Surya, Ph. D. sebagai Rektor Universitas Multimedia Nusantara.

29 November 2011

UMN melaksanakan wisuda perdana yang diikuti oleh 75 orang wisudawan. Mereka terdiri atas 6 mahasiswa Program Studi Akuntansi, 3 orang dari Manajemen, 16 orang dari Desain Komunikasi Visual, 25 orang dari Ilmu Komunikasi, 3 orang dari Sistem Informasi, 5 orang dari Sistem Komputer, 17 orang dari Teknik Informatika. Wisuda perdana ini dihadiri oleh ibu Marie Elka Pangestu, Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif sebagai keynote speaker.

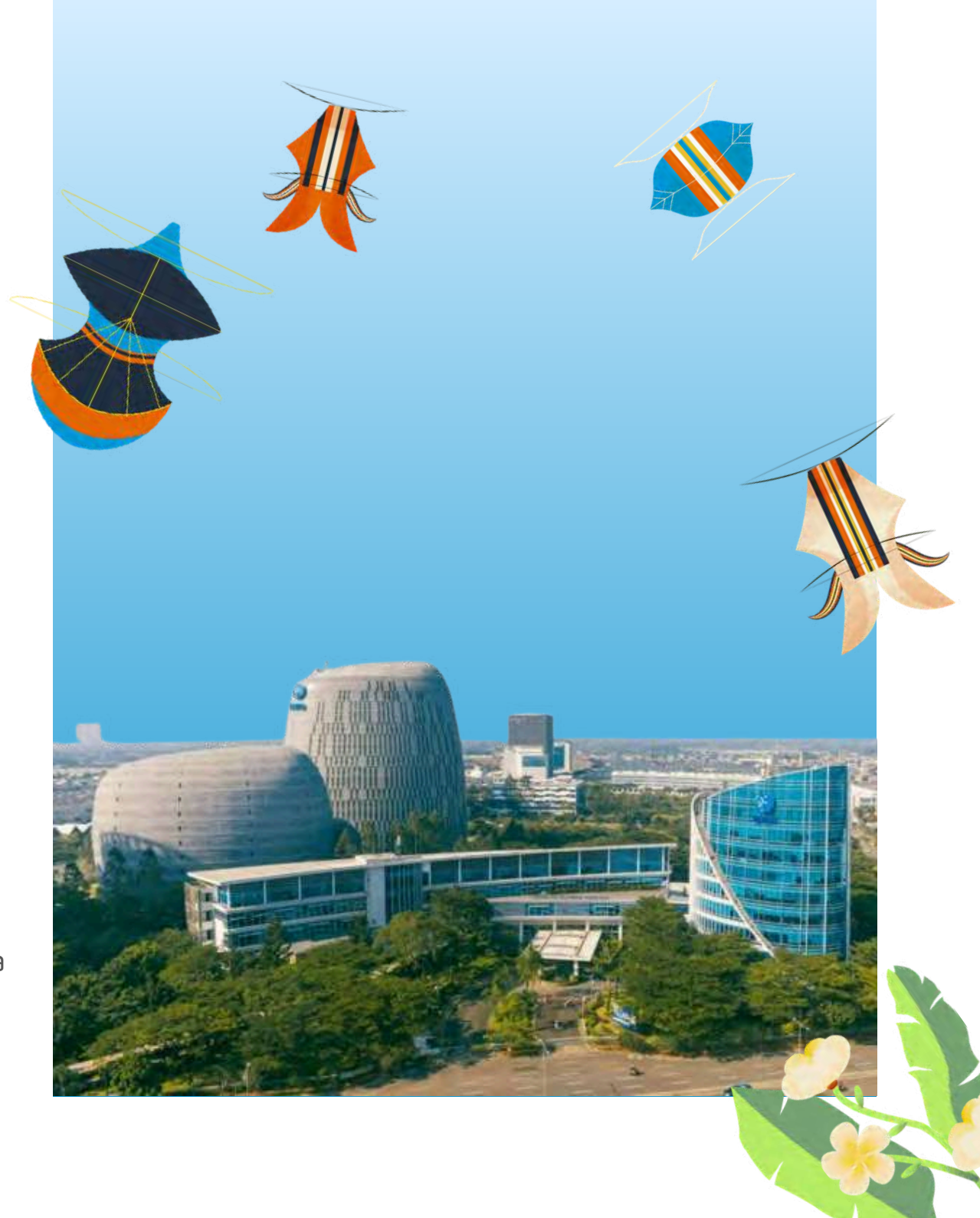


Mars UMN

Universitas Multimedia Nusantara
majukan ilmu dan teknologi bagi nusa bangsa
Universitas Multimedia Nusantara
ciptakan profesional muda dan wirausaha

Baktikan karyaku kepada bangsaku
melalui tridharma
Merintis langkahku
menuju suksesku melalui almamaterku
Universitas Multimedia Nusantara
Demi kejayaan bangsa Indonesia

Do = A 4/4 Tempo Dimarcia
Syair & Lagu : Winarno dan Budi Susanto Tata
Surya : Y. Totok Pujianto



Laporan Panitia Wisuda ke-30

Stephanus Novi Praselia, S.Sos., M.M.

Ketua Panitia Wisuda ke-30 Universitas Multimedia Nusantara

Salam sejahtera,

Dengan penuh rasa syukur dan bangga, kami sampaikan bahwa Wisuda ke-30 Universitas Multimedia Nusantara diikuti oleh 678 wisudawan yang berasal dari Program Diploma, Sarjana, dan Pascasarjana. Jumlah tersebut terdiri dari 100 wisudawan Fakultas Teknik dan Informatika, 238 wisudawan Fakultas Komunikasi, 104 wisudawan Fakultas Seni dan Desain, dan 236 wisudawan Fakultas Bisnis.

Dalam setiap penyelenggaraan wisuda, UMN senantiasa mengangkat tema adat dan budaya Nusantara. Pada tahun 2026 ini, Bali (secara khusus festival layang-layangnya) menjadi inspirasi dalam rangkaian pelaksanaan acara wisuda. Rangkaian desain yang tersaji dalam acara wisuda dan E-Book Alumni merupakan hasil kolaborasi antara dosen dan mahasiswa Fakultas Seni dan Desain. Bali dikenal memiliki kombinasi antara keindahan alam, kekayaan budaya, dan kehidupan tradisional yang menarik. Budaya Bali sendiri berperan penting untuk menjaga keharmonisan, tradisi, dan hubungan sosial yang baik. Nilai-nilai tersebut kami usung ke dalam tema wisuda dengan harapan semangat toleransi dan ragam kenusantaraan selalu kita junjung tinggi.

Secara khusus kami mengucapkan banyak terima kasih kepada orang tua wisudawan dan wisudawati yang telah mempercayakan UMN sebagai tempat untuk menempuh pendidikan tinggi bagi putra putri Bapak Ibu. Semoga UMN dapat memberikan kesan yang bermakna bagi para orang tua.

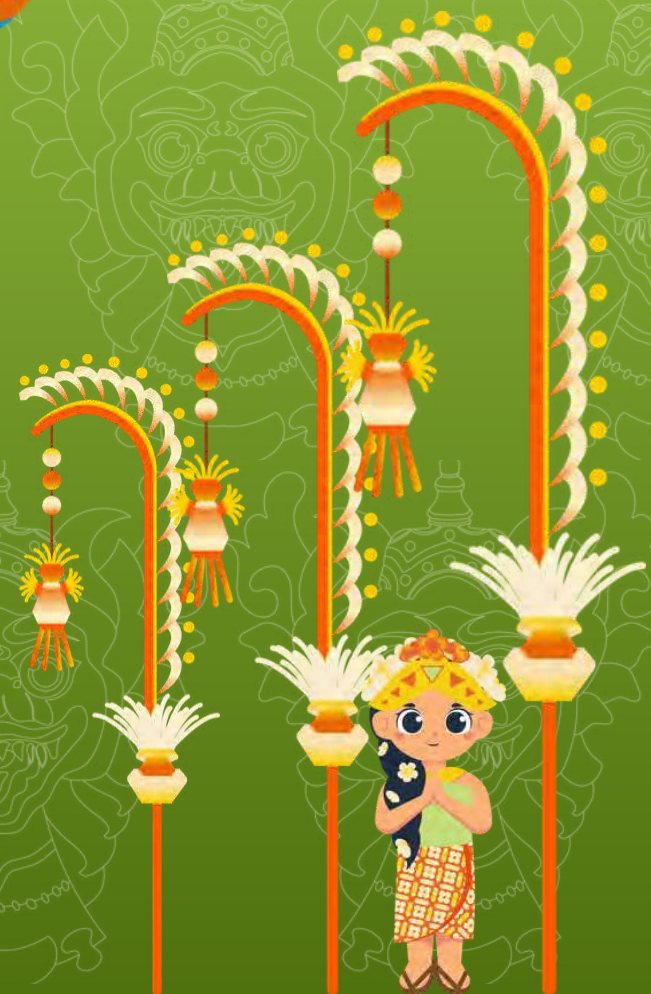
Kepada wisudawan – wisudawati, kami ucapkan selamat atas selesainya pendidikan teman-temandi UMN. Terima kasih atas segala daya, upaya dan kegigihan teman-teman sekalian selama menempuh pendidikan di UMN. Jangan pernah berhenti belajar dan teruslah memberi karya terbaik bagi almamater, sesama dan persada.

Terima kasih.

Stephanus Novi Prasetya, S.Sos., M.M.

**Ketua Panitia Wisuda ke-30
Universitas Multimedia Nusantara**

Fakultas Teknik dan Informatika





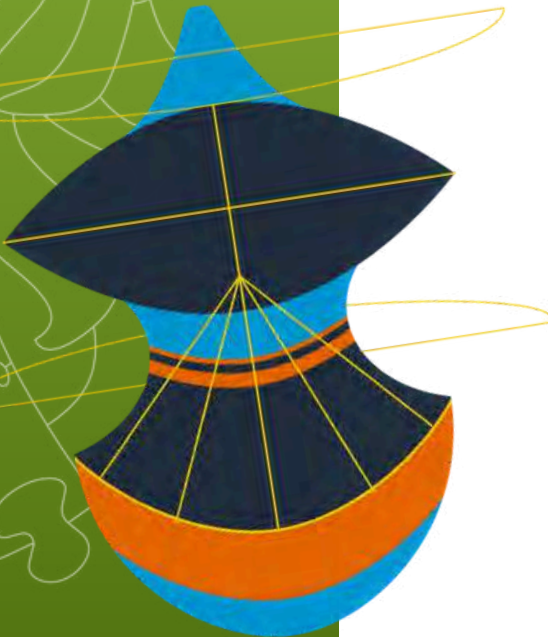
Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc.

Dekan Fakultas Teknik dan Informatika

Di tengah dinamika global yang terus berubah dan akselerasi teknologi yang semakin cepat, kebutuhan akan talenta unggul di bidang teknik dan informatika menjadi semakin krusial. Fakultas Teknik dan Informatika (FTI) Universitas Multimedia Nusantara berkomitmen menyiapkan lulusan yang tidak hanya kompeten secara teknis, tetapi juga adaptif, kreatif, dan memiliki jiwa wirausaha—yakni kemampuan untuk melihat peluang, menciptakan solusi, serta memberikan nilai nyata bagi masyarakat.

Kita telah melewati fase penting dalam era Industri 4.0, di mana teknologi seperti Internet of Things, kecerdasan buatan, big data, otomasi, dan sistem energi cerdas menjadi fondasi perubahan. Namun saat ini, dunia mulai bergerak menuju Industri 5.0—sebuah era di mana teknologi tidak lagi hanya berfokus pada efisiensi, tetapi pada kolaborasi harmonis antara manusia dan teknologi. Di sinilah peran manusia menjadi semakin sentral: bukan hanya sebagai pengguna teknologi, tetapi sebagai pencipta makna, penjaga nilai, dan pengarah arah kemajuan.

Lulusan FTI memiliki amanah untuk hadir sebagai problem solver sekaligus value creator, yaitu individu yang tidak hanya mampu membangun sistem, tetapi juga memahami dampaknya bagi manusia dan lingkungan. Jiwa wirausaha yang dibangun selama masa studi bukan sekadar tentang menciptakan bisnis, melainkan tentang keberanian mengambil inisiatif, ketangguhan menghadapi ketidakpastian, serta kemampuan untuk terus berinovasi dan memberi solusi atas berbagai tantangan nyata. Sebagaimana disampaikan oleh Albert Einstein, "Try not to become a person of success, but rather try to become a person of value." Jadilah pribadi yang tidak hanya mengejar keberhasilan, tetapi menghadirkan manfaat dan makna bagi sesama.





Di saat yang sama, kami meyakini bahwa kecanggihan teknologi harus berjalan beriringan dengan budi pekerti luhur. Nilai-nilai kejujuran, tanggung jawab, empati, dan integritas adalah fondasi yang tidak tergantikan. Sebagai bagian dari keluarga besar UMN dan Kompas Gramedia, lulusan FTI membawa nilai-nilai 5C: Caring, Credible, Competent, Competitive, dan Customer Delight yang menjadi pedoman dalam setiap langkah, baik sebagai profesional maupun sebagai manusia yang utuh.

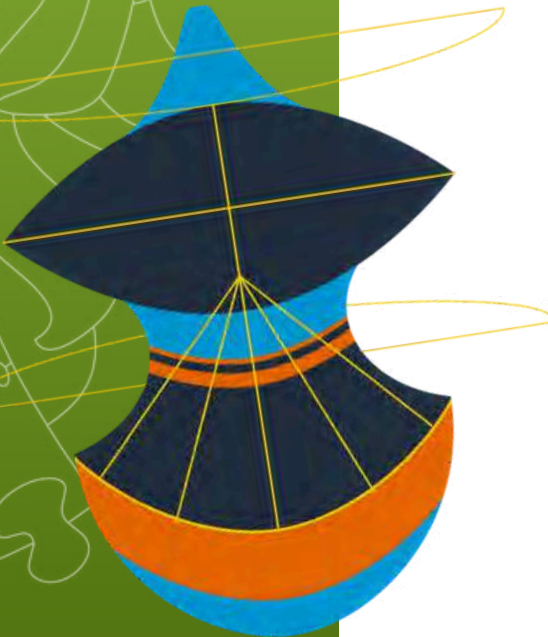
Kami percaya bahwa setiap lulusan FTI adalah duta perubahan. Dengan bekal kompetensi, karakter, dan semangat pembelajar sepanjang hayat, ananda diharapkan mampu berkontribusi secara nyata dalam membangun masyarakat yang lebih adil, berkelanjutan, dan bermartabat. Dunia akan terus berubah, tetapi mereka yang berpegang pada nilai dan terus bertumbuh akan selalu menemukan jalannya.

Kepada seluruh ananda wisudawan dan wisudawati, selamat atas pencapaian yang membanggakan ini. Teruslah melangkah dengan keberanian, integritas, dan semangat untuk memberi dampak. Jadilah generasi yang tidak hanya cerdas, tetapi juga berkarakter.

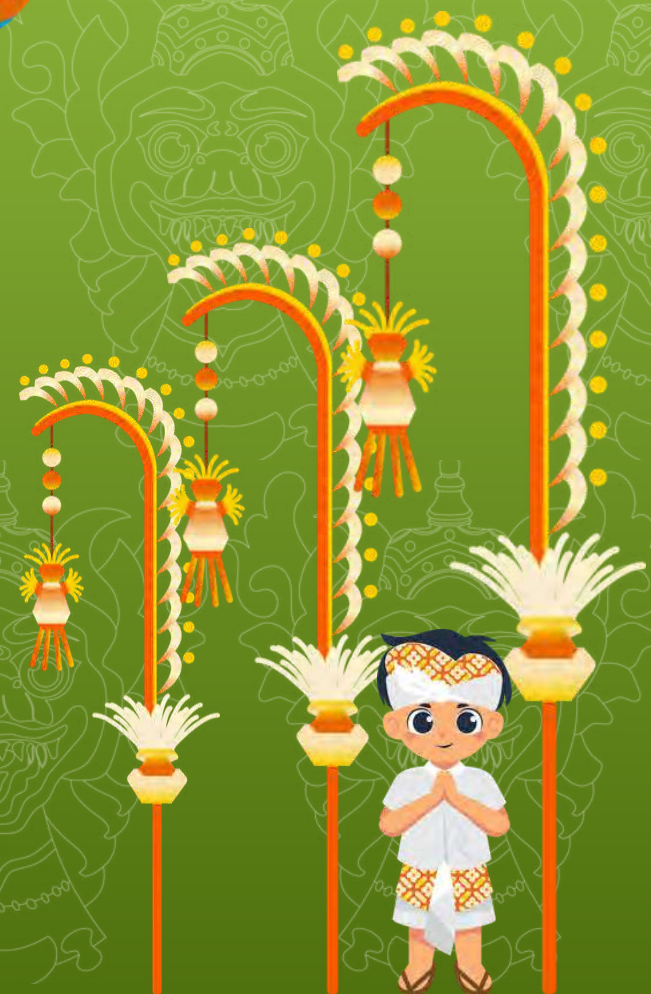
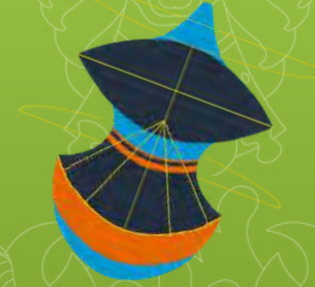
Selamat dan sukses selalu.

Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc.

Dekan Fakultas Teknik dan Informatika



Teknik Komputer





Muhammad Adrian Maulana, S.T.

00000042312

Sistem Rekomendasi Jenis Tanaman Berbasis (IoT) Internet of Things Berdasarkan Analisa Kesuburan Lahan Tanah



Bintang Timurlangit, S.T.

00000053806

Deteksi Ragam Serangan SSH Berdasarkan Log Autentikasi Menggunakan Long Short-Term Memory



Huga Sampurna Kho, S.T.

00000054091

Klasifikasi Gerakan Tangan untuk Penerjemahan Bahasa Isyarat Indonesia (BISINDO) menggunakan Algoritma Yolov8



Ananda Ayu Putri, S.T.

00000056361

Penerapan YOLOv8s untuk Sistem Deteksi Otomatis dalam Proses Sortir Pascapanen Ubi Jalar



Cianando Pautrisio Cendranadi, S.T.

00000057710

Implementasi K-Prototypes dengan
Ensemble Learning untuk Segmentasi
Pelanggan E-Commerce PT XYZ



Bayu Baskoro Adjie, S.T.

00000061617

Prediksi Benchmark SPEC CPU2017
Menggunakan Random Forest

Sistem Informasi





Marselinus Bayu Prasetya, S.Kom.

00000042982

Perancangan Sistem Database
Layanan Bimbingan dan Konseling
Menggunakan MySQL untuk
Mendukung Pengelolaan Administrasi
di SMP Dharma Putra



**Azarya Nathanael Milan
Tumbelaka, S.Kom.**

00000050809

Rencang Bangun Sistem Informasi
Persediaan Barang untuk UMKM
Aneka Motor Berbasis Web



Brian Fa'iz Suminto, S.Kom.

00000050840

Pengembangan Model SCM Sistem
Informasi Inventory pada PT Sinar
Metrindo Perkasa



Gadiel Daffa Khayru, S.Kom.

00000050961

Perancangan Dashboard Business
Intelligence untuk Manajemen Parkir
Max Secure di RSAB Harapan Kita



Vernonia Novianna Putri, S.Kom.

00000054293

Analisis Ulasan Aplikasi Seller Center Tokopedia dan Tiktok Shop di Google Play setelah Integrasi Layanan dengan Perbandingan Latent Dirichlet Allocation dan Non-Negative Matrix Factorization



Eben Haezer, S.Kom.

00000055583

Klasifikasi Kehadiran Satwa pada Citra Kamera Jebak Taman Nasional Menggunakan Convolutional Neural Network dan Random Forest



Aggis Ganesha Pratama, S.Kom.

00000055784

Rancang Bangun Sistem Pendukung Keputusan Kelayakan Pendoron Darah Menggunakan Metode Moora di PMI Tangerang



Rio Lesmana, S.Kom.

00000056075

Pembuatan Web ERP Human Resource di PT XYZ



Westley Wijaya, S.Kom.

00000056414

Komparasi Model Singular Value Decomposition dan K-Nearest Neighbors dalam Product Recommendation System



Patrick Reinaldo Nadra, S.Kom.

00000056833

Perancangan Arsitektur Sistem Informasi Sumber Daya Manusia Menggunakan Kerangka Kerja TOGAF pada PT Weefer Indonesia



Mary Elizabeth Tjang, S.Kom.

00000057284

Analisis Klasifikasi Kualitas Udara di Kota Bekasi Berdasarkan AQI dengan Algoritma Support Vector Machine, XGBOOST, dan Random Forest



Ditya Raid Ivanda, S.Kom.

00000058025

Klasifikasi Genre Musik Berdasarkan Citra Mel-Spectrogram Menggunakan DenseNet201 dan VGG16



Agym Dimas Tian, S.Kom.

00000058149

Evaluasi Pre-Implementasi dan Perancangan Antarmuka Modul HRIS Berbasis Mobile pada PT Ganda Visi Jayatama



Rani Junarti, S.Kom.

00000058597

Prediksi Magnitudo Gempa Bumi Indonesia Menggunakan Model LSTM pada Data Spasial Temporal



Howard Yahya, S.Kom.

00000059063

Perbandingan Kinerja Support Vector Machine dan Naive Bayes dengan Pendekatan TF-IDF dan Word Embedding dalam Analisis Sentimen Pengguna X terhadap Kebijakan Pemerintah Indonesia



Ezra Mathian Lomar, S.Kom.

00000059178

Analisis Sentimen Pelanggan Fore Coffee di Twitter dengan IndoBERTweet: Perbandingan Kinerja dengan Model Klasik



Benz Martheen W Jonash, S.Kom.

00000059822

Sentimen Analisis Prediksi Harga Saham PGAS dengan Pendekatan Deep Learning LSTM XGBOOST Hybrid



Primus Kartika Varrel, S.Kom.

00000062847

Evaluasi Layanan Transportasi Online di Kota Tangerang Selatan Menggunakan Metode TOE



Ibnu Hakim Nurlan, S.Kom.

00000064610

Implementasi Modul Keuangan ERP Berbasis Web untuk Pengelolaan Koperasi di Lingkungan Institusi PUSDATIN KEMHAN



Andrew Jaya Susilo, S.Kom.

00000066358

Penerapan Business Intelligence dalam Analisis Data Transaksi Harian Ritel untuk Penyesuaian Insight dan Rekomendasi Strategis



Arnela Setianegara, S.Kom.

00000066509

Evaluasi Kepuasan Pengguna terhadap Portal Vendor Onboarding di PT. XYZ Menggunakan Pendekatan IS Success Model



Nicholas Alven Gandra, S.Kom.

00000066511

Segmentasi Zona Prostat Otomatis Berbasis YOLO pada MRI



Rr Maria Gisella P.C.P, S.Kom.

00000066990

Evaluasi Pasca-Implementasi Pelaporan Produksi ERP di PT XYZ Menggunakan IS Success Model



Fiorenza Irene Christabelle Suryanto, S.Kom.

00000067450

Proyeksi Clinical Program Gross Growth over Revenue melalui Metrik Outcomes dan Workforce menggunakan LSTM-XGBoost



Zinedine Zethro, S.Kom.

00000067586

Pengembangan HRMS Berbasis Web Menggunakan Blockchain untuk Manajemen Informasi Karyawan yang Terpercaya



Marcellino Devindwiandra Indarto, S.Kom.

00000067699

Prediksi Kualitas Desain Antarmuka Pengguna (UI) Menggunakan Model Transformer Berbasis Data Historis Uji Sistem



Feodora Audrey Clementine, S.Kom.

00000067701

Menganalisis Perusahaan Jasa Konsultan EA dengan Framework TOGAF dalam Kesiapan Implementasi ERP



Muhammad Yorri Afarlin, S.Kom.

00000067739

Perbandingan Algoritma Ann dan Decision Tree untuk Klasifikasi Data Diabetes Pima Indians



Angelin, S.Kom.

00000067862

Minimisasi Biaya Pembatalan Pesanan E-commerce Menggunakan XGBoost dan Explainable AI Berbasis SHAP



Jovita Tandiana, S.Kom.

00000068053

Spectral Graph Clustering Berbasis Cosine Similarity pada Relasi ArchiMate dan Metadata untuk Konsolidasi Sistem Informasi



Edmund Daniel Valentino, S.Kom.

00000068115

Analisis Sentimen Pengalaman Nasabah pada KCU/KCP Berbasis TF-IDF Naive Bayes dan IndoBERT di PT Bank XYZ



Nicholas Prawira Tanoto, S.Kom.

00000068231

Evaluasi Metode Prompt pada Model Text-to-Image Stable Diffusion dan Gemini Nano untuk Pembuatan Visual Edukatif di Desa Tigaraksa



Evan Loano, S.Kom.

00000068315

Segmentasi Zona Prostat Berbasis MRI Menggunakan U-Net dengan Model Jaringan Saraf dalam



Mikhail Lim Mattagati, S.Kom.

00000068602

Segmentasi Tumor Ginjal pada Gambar CT Menggunakan SE-ResUNet dengan Backbone ResNet-50



Eric Mourinho, S.Kom.

00000069045

Hybrid Ensemble XGBoost, LightGBM, CatBoost, Random Forest, dan MLPClassifier untuk Memprediksi Kinerja Mahasiswa UMN dengan SHAP



Juanito Arvin William, S.Kom.

00000069483

Model Hybrid Multimodal Sentiment Analysis Ulasan Produk E-Commerce menggunakan IndoBERT-ResNet-18, YOLOv8 Filtering, dan SDXL-LoRA Generatif



Rosa Aulia Wangi, S.Kom.

00000069798

Model Klasifikasi Aritmia Menggunakan Hybrid Multimodal ResNet-Bi-LSTM, Attention, dan RoBERTa pada Sinyal Elektrokardiogram dan Laporan Medis



Gerald Matthew Handoko, S.Kom.

00000069833

Optimalisasi Kontrol Entri Data Keuangan Berbasis SAP FICO untuk Mendukung Transparansi dan Audit Trail Digital pada PT XYZ



Emilio Yanvrent, S.Kom.

00000069993

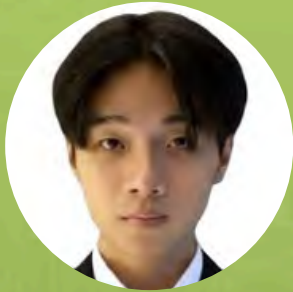
Kerangka Kerja AI Hibrida untuk Penyaringan CV dengan Klasifikasi Tata Letak Berbasis CNN dan LLM Sumber Terbuka



Muhamad Baehaky, S.Kom.

00000070071

Evaluasi Performa Model Hibrida EMD, MRFO, LSTM dalam Prediksi Harga Saham LQ45 (BBCA, BBRI, dan BMRI)



Vincent Ferdinand, S.Kom.

00000070215

Integrasi Pemodelan Struktural Berbasis SmartPLS untuk Pembelajaran Mesin Prediktif dalam Perilaku Pelanggan Ritel



Chyntia Priseillia, S.Kom.

00000070303

Rancang Bangun Chatbot Helpdesk FAQ Berbasis Hybrid Retrieval untuk Mendukung Penggunaan SAP pada PT Sampoerna Agro Tbk



Putri Marcellina, S.Kom.

00000070505

Perbandingan Model Autoregressive Integrated Moving Average, Long Short-Term Memory, dan Gated Recurrent Unit untuk Pemodelan Tren Stunting di Kota Tangerang



Angelica Yoshe, S.Kom.

00000071060

Optimasi Penjualan melalui Segmentasi Pelanggan dengan Algoritma K-Means dan RFM Model



Salsabillah Isnain Zahirah, S.Kom.

00000071543

Perbandingan Algoritma K-Means dan K-Medoids dalam Segmentasi Tingkat Kesehatan Bank Perekonomian Rakyat Berdasarkan Rasio RGEK



Marcello Roy, S.Kom.

00000072593

Optimalisasi Prediksi Pertumbuhan Peserta dan Pendapatan pada Platform Labskill Menggunakan Machine Learning dan Deep Learning



Kenny Adam, S.Kom.

00000072683

Analisis Perbandingan Algoritma Random Forest dan Gradient Boosting untuk Memprediksi Lama Menginap Tamu Hotel XYZ: Studi Kasus PT Indonesia Dunia Berkreatif



Jesse Laurencia, S.Kom.

00000072698

Deteksi Anomali Sensor Mesin Industri Farmasi Menggunakan Pseudo-Labeling dan Hybrid Learning



Febianus Felix Widisulistyo, S.Kom.

00000072737

Pengembangan Model Klasifikasi Limit Kredit Nasabah Menggunakan Ensemble Gradient Boosting Studi Kasus PT XYZ



Josua Rivo Muin, S.Kom.

00000072776

Perancangan Small Language Model untuk Soal Higher-Order Thinking Skills di Desa Pete Tigaraksa



Elisabet Lumban Tobing, S.Kom.

00000072804

Implementasi Sistem Pendukung Keputusan Promosi Karyawan Komparasi Algoritma Machine Learning Random Forest, XGBoost, dan K-Nearest Neighbor (Studi Kasus di PT.XYZ)



Kelvin Harianto, S.Kom.

00000072811

Perancangan dan Implementasi Backend Sistem XOPS Berbasis Postgresql dengan Restful Api untuk Slinkronisasi Data Operasional di PT GMF Aeroasia TBK



Ersan Ivanda Putra, S.Kom.

00000073319

Perancangan Model ERP Modul Asset Management Berbasis Django untuk Pencatatan Aset Laptop dan Pelaporan Insiden pada PT Indonesia Toray Synthetics



Bryan Cleeven Lee, S.Kom.

00000073445

Sentimen Analisis Tanggapan Pengguna Platform X terhadap Implementasi AI dalam Bisnis dan E-Commerce Menggunakan Algoritma SVM, Naive Bayes, dan Random Forest



Tresya Meisel Adieputri, S.Kom.

00000073937

Perancangan dan Implementasi Basis Data Modul Bizcase Form pada Sistem Manajemen Informasi: Proyek Studi Kasus PT GMF AeroAsia Tbk



Maureen Audilia, S.Kom.

00000073951

Optimasi Kinerja Sistem Basis Data Postgresql melalui Penerapan Partitioning dan Indexing



Dwi Yulianto, S.Kom.

00000074859

Pengembangan Sistem Prioritas Lead dan Rekomendasi Metode Follow-Up Berbasis Machine Learning untuk Optimasi Kinerja Sales di PT XYZ



Kezia Aprila Laurenzia, S.Kom.

00000075228

Evaluasi Sistem ERP Odoo terhadap Efektivitas Kinerja Organisasi pada PT Arka Group



Widiq Waskito Adimukti, S.Kom.

00000079033

Meminimalkan Packaging Boxes dalam Retail Online Fulfillment Menggunakan Multi-Strategy Heuristics dan Extreme-Point Berbasis 3D Bin Packing



Kenny Budiarmo Lawson, S.Kom.

00000081065

Inference-Level Optimization pada Sistem Voice Conversational AI Berbasis CPU melalui Metode Quantization dan Runtime Model Conversion



King Mahaputra Batara, S.Kom.

00000083179

Optimasi Catboost dengan Interpretasi SHAP untuk Prediksi Kinerja Akademik Mahasiswa Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara

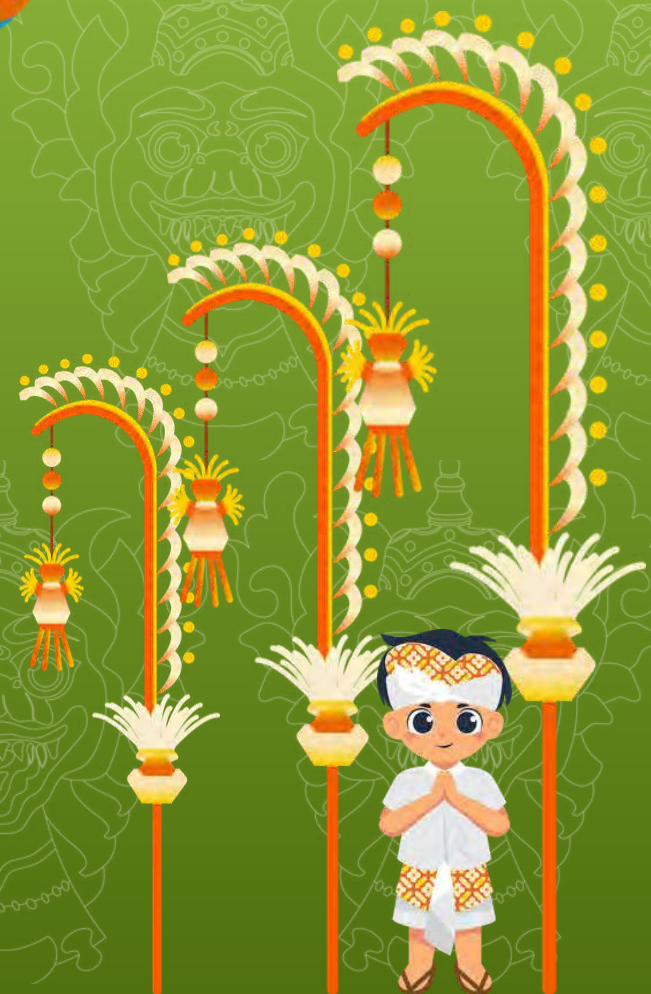


Maura Davita Erzanda, S.Kom.

00000088620

Model Hibrida SVM-Random Forest untuk Optimasi Klasifikasi Sentimen Pengaduan Publik pada Fitur LAKSA Aplikasi Tangerang LIVE

Informatika





Arcriles Willyam Thungriallu, S.Kom.

00000037499

Implementasi Teknologi Sandbox dalam Meningkatkan Keamanan Aplikasi Seluler Berbasis Kotlin



Laras Wulandari Agfaningrum, S.Kom.

00000040107

Sistem Pakar Deteksi Dini Penyakit Neurodegeneratif dengan Metode Rule-based Scoring



Andrew Sergio De Rusli, S.Kom.

00000041623

Rancang Bangun Steganografi PDF Ke TXT Menggunakan LSB dan Password Caesar Cipher pada Kapal Kie Raha III



Marvel Abysha Polla, S.Kom.

00000041628

Deteksi Sarkasme pada Judul Berita Menggunakan Model BERT



Ahmad Yusuf Abimanyu, S.Kom.

00000042471

Implementasi Algoritma Multinomial Naive Bayes dalam Analisis Sentimen terhadap Ulasan Aplikasi Glints pada Google Playstore



Aaron Finley, S.Kom.

00000043587

Klasifikasi Penyakit Daun Tomat Menggunakan Algoritma Convolutional Neural Network



Ignatius Raditya Gustyo Sarwono, S.Kom.

00000043702

Rancang Bangun Gim Video Turn Based Menggunakan Content-Selection Procedural Content Generation



Bryan Christopher, S.Kom.

00000044058

Analisis Sentimen Penggunaan AI Generated Artwork di Twitter Menggunakan IndoNLP



Kevin Chawandi, S.Kom.

00000045270

Implementasi Model DeBERTa-V3 untuk Mengoreksi Susunan Kata Tertukar dalam Kalimat Bahasa Indonesia



Muhamad Nouval Daviansyah, S.Kom.

00000047293

Implementasi Algoritma Decision Tree untuk Memprediksi Tingkat Keberhasilan Siswa pada SNBP



Asrul Sani, S.Kom.

00000050195

Rancang Bangun Website Rekomendasi Counter-Pick Hero Mobile Legends Berdasarkan Role Pick dan Pick Hero Musuh Menggunakan Algoritma CBF



Hendy Ferdianto Halim, S.Kom.

00000050502

Implementasi Model Informer dalam Prediksi Harga Emas



Christsen Alston Angello, S.Kom.

00000053444

Rancang Bangun Ulang Website
Layanan Pengadaan Secara Elektronik
Menggunakan Design Thinking



Felix Gunawan, S.Kom.

00000054245

Implementasi Model RoBERTa untuk
Deteksi Teks Buatan ChatGPT



Kenny Haryanto, S.Kom.

00000054248

Sistem Rekomendasi Video Game pada
Website dengan Metode Association
Rule dan Content Based Filtering



Arkana Asa Andoko, S.Kom.

00000054387

Analisis Performa dan Keamanan
Remote Access NAS Berbasis Proxmox
Menggunakan VPN WireGuard dan
Reverse Proxy Nginx



Vaness Febraio, S.Kom.

00000055310

Identifikasi Senyawa Potensi Bioaktif dari Sumber Hayati sebagai Kandidat Anti Kanker Paru Menggunakan Network Centrality



Kevin Immanuel John Santiago, S.Kom.

00000056148

Analisis Sentimen Komentar YouTube Berbahasa Indonesia terkait Isu Warga Negara Indonesia di Jepang Menggunakan Model Hybrid IndoBERT dan LSTM



Valeryo Kenaldhie Salim, S.Kom.

00000056335

Implementasi Algoritma YOLOv8 dan BoT-SORT untuk Deteksi serta Analisis Motilitas Sel Sperma



Nataniel Tambayung, S.Kom.

00000057617

Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Parfum Menggunakan Metode Forward Chaining Berbasis Preferensi Pengguna



Dhena Purnama, S.Kom.

00000058902

Analisis Sentimen Kepuasan Pengguna terhadap Kualitas Layanan Aplikasi Shopee pada Fitur Shopee Food Menggunakan Algoritma Naive Bayes



Edgar Jordan Umbu Raya Tabungo, S.Kom.

00000059079

Rancang Bangun Aplikasi Pemesanan Lapangan Badminton dengan Algoritma First in First Out di Gor Badminton Umbu Dapasapu Kupang



Arfigo Ezra Pratama, S.Kom.

00000059747

Prediksi Harga Mobil Listrik Bekas di Pasar Eropa Berdasarkan Dataset Kendaraan Listrik Menggunakan Metode Regresi Linear Berbasis Machine Learning



Andrew Thomas Agustinus, S.Kom.

00000059999

Deteksi Deepfoax terhadap Serangan Adversarial dengan model EfficientNet-BO untuk Keamanan Siber



Vivo Hizkia Imanuel, S.Kom.

00000060115

Analisis Sentimen Publik terhadap Program Makan Bergizi Gratis (MBG) di Platform X Menggunakan Algoritma INDOBERTweet



Muhamad Zaidan Fiqri, S.Kom.

00000060117

Optimasi dan Seleksi Fitur pada Nama Domain untuk Deteksi DGA dengan Pendekatan Random Forest dan BiLSTM



Jevon Chan Ho Kim, S.Kom.

00000061258

Analisis Senyawa Aktif Jahe dan Seledri terhadap Penyakit Hipertensi Menggunakan Pendekatan Network Pharmacology dan Molecular Docking



Zaki Naufal Faturahman, S.Kom.

00000061490

Deteksi Tindakan Shoplifting Menggunakan YOLOv8 dan XGBoost Berbasis Video Pengawasan



Kevin Melky Nathaniel, S.Kom.

00000061564

Analisis Pengaruh Bottleneck Bandwidth terhadap QoS Pengiriman Data Sensor CBT Berbasis MQTT pada Simulasi NS-3



Louis Gaudiarno Halim, S.Kom.

00000062782

Deteksi Website Phishing Berbasis URL Menggunakan Pendekatan Random Forest dan Decision Tree



Vidi Argio, S.Kom.

00000063596

Rancang Bangun Reinforcement Learning pada Intelligent Tutoring System untuk Personalisasi Tingkat Kesulitan Soal Matematika



Muamar Prian Danu, S.Kom.

00000064559

Rancang Bangun Website Penjadwalan Satpam pada Perumahan Duta Bintaro Menggunakan Algoritma Round Robin



Chyntia Irawan, S.Kom.

00000067992

Implementasi Segmented CKKS Homomorphic Encryption pada Federated Learning dengan Model ResNet22 untuk Klasifikasi Kanker Payudara



Stefanie Veronica Wijaya, S.Kom.

00000068054

Implementasi Packed CKKS Homomorphic Encryption pada Federated Learning dengan Model CNN ResNet-22 untuk Klasifikasi Kanker Payudara



Caroline Susanto, S.Kom.

00000071280

Peningkatan Keamanan Aplikasi Backend melalui Otomatisasi Pengujian Endpoint dengan Menggunakan AI Agent untuk Deteksi Kerentanan Broken Access Control



Khanza Azzahra Putrida Suseno, S.Kom.

00000073309

Rancang Bangun Game 3D sebagai Media Pengenalan Kampus Universitas Multimedia Nusantara dengan Penerapan Algoritma Finite State Machine



Beverly Vladislav Tan, S.Kom.

00000074964

Implementasi Algoritma Top Trading Cycles untuk Pertukaran Jadwal Perkuliahan



Nayla Mutiara Salsabila Bastari, S.Kom.

00000075205

Rancang Bangun Sistem Deteksi Kardiomegali dengan Convolutional Neural Network (CNN) pada Citra Rontgen Dada berbasis Web



Alice Marybeth, S.Kom.

00000077329

Deteksi Rokok Menggunakan YOLOv8 untuk Mendukung Implementasi Kawasan Tanpa Rokok

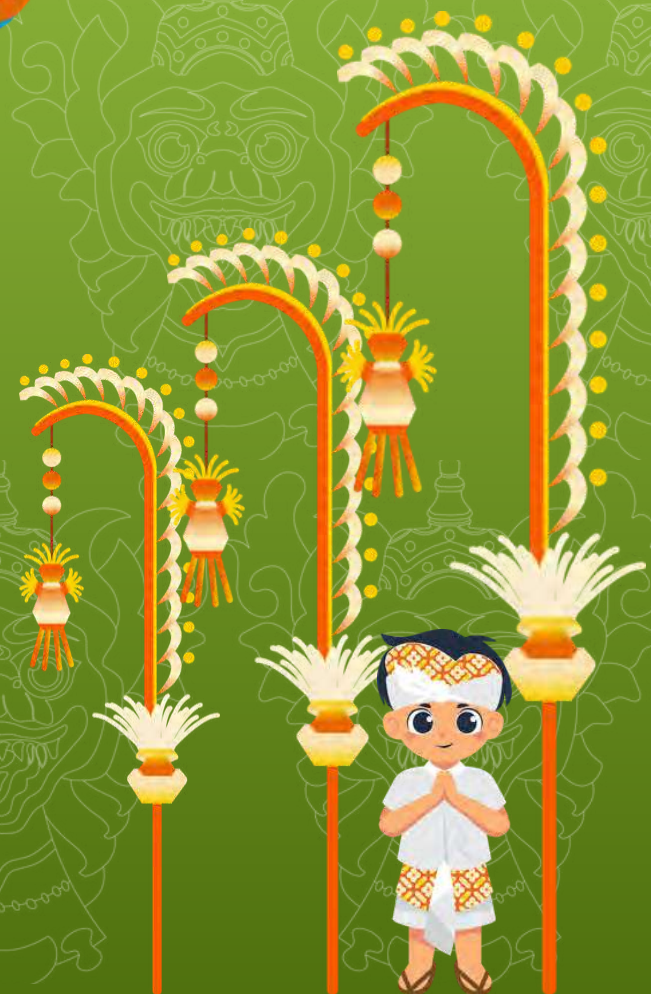


Dzaky Fatur Rahman, S.Kom.

00000089614

Implementasi Gamifikasi Octalysis pada Sistem Pembelajaran Cerdas dengan Dukungan Agen AI

Teknik Elektro





Maximilianus Adeo Quartanno Mahardhika, S.T.

00000056823

Desain dan Pemodelan Drone Quadcopter dengan Validasi Hardware in the Loop Berbasis Simulink



Tasya Dhiya Darmawan, S.T.

00000061613

Perancangan dan Implementasi Sistem Pendaratan Otomatis Quadcopter dengan Metode Hardware-in-the-Loop pada Zona Pendaratan Berbasis LED



Gazzelle Achmed Altafzani, S.T.

00000062845

Konverter LLC AC DC Multi Keluaran untuk Driver LED



Hazel Farrel Muslim, S.T.

00000065030

Simulasi dan Analisis Trajectory Planning Berbasis Potential Field untuk Mecanum Wheeled Mobile Robot



Owen Marcell Salim, S.T.

00000068052

Regulator Akhir LED Driver Multi
Keluaran Berdasarkan Buck Converter

Fakultas Bisnis





Dr. Prio Utomo, S.T., MPC

Dekan Fakultas Bisnis

Para wisudawan/i yang saya banggakan,

Hari ini adalah hari yang sangat istimewa bukan hanya bagi Anda, tetapi juga bagi orang tua, keluarga, dan semua pihak yang telah berjalan bersama dalam perjalanan panjang ini. Di balik toga yang hari ini Anda kenakan, tersimpan cerita tentang kerja keras, ketekunan, pengorbanan, bahkan mungkin air mata yang tidak selalu terlihat.

Hari ini, semua itu terbayarkan. Apa yang Anda raih bukan sekadar gelar akademik, melainkan juga proses pendewasaan diri, tentang bagaimana belajar memahami tantangan, bangkit dari kegagalan, dan terus melangkah dengan harapan. **Untuk itu, izinkan saya menyampaikan rasa bangga yang tulus kepada seluruh wisudawan/i hari ini.**

Kita hidup di masa yang penuh perubahan. Dunia bergerak sangat cepat, dan di tahun 2026 ini, kecerdasan buatan atau artificial intelligence (AI) telah menjadi bagian dari kehidupan dan dunia bisnis sehari-hari. Di berbagai sektor keuangan, ritel, hingga manufaktur AI bukan lagi sekadar alat bantu, tetapi telah menjadi mitra dalam mengambil keputusan dan menciptakan nilai. Di sisi lain, kita juga menghadapi tantangan global yang nyata. Pertumbuhan ekonomi dunia yang melambat, ketidakpastian geopolitik, serta perubahan dalam dunia kerja menuntut kita untuk terus belajar dan beradaptasi.

Namun, di tengah semua itu, saya ingin Anda melihat satu hal: **peluang.**

Dunia hari ini tidak hanya mencari mereka yang pintar, tetapi mereka yang mampu belajar, beradaptasi, dan memiliki empati. Dunia membutuhkan individu yang tidak hanya kompeten, tetapi juga berintegritas.



Anda adalah generasi yang tumbuh di tengah perubahan ini. Generasi yang akrab dengan teknologi, yang terbiasa berpikir kritis, dan yang memiliki kesempatan besar untuk menciptakan dampak.

Selain itu, kita juga dihadapkan pada tanggung jawab yang semakin besar terhadap keberlanjutan. Dunia membutuhkan pelaku bisnis yang tidak hanya mengejar keuntungan, tetapi juga peduli terhadap lingkungan, masyarakat, dan masa depan. Saya percaya, di antara Anda semua, akan lahir pemimpin-pemimpin yang membawa perubahan ke arah yang lebih baik.

Hari ini bukanlah akhir, melainkan awal dari perjalanan baru. Jalan ke depan mungkin tidak selalu mudah, tetapi saya yakin Anda telah dibekali dengan pengetahuan, pengalaman, dan nilai-nilai yang akan menjadi pegangan dalam setiap langkah.

Jangan takut untuk mencoba. Jangan ragu untuk gagal. Dan jangan pernah berhenti belajar. **Jadilah bukan hanya pencari kerja, tetapi pencipta peluang.** Jadilah pribadi yang tidak hanya sukses untuk diri sendiri, tetapi juga bermanfaat bagi sesama.

Sebelum saya mengakhiri sambutan ini, izinkan saya menyampaikan **penghargaan setinggi-tingginya kepada para orang tua dan keluarga.** Terima kasih atas doa, kasih sayang, dan pengorbanan yang tidak pernah putus. Keberhasilan hari ini adalah keberhasilan kita bersama.

Akhir kata, selamat kepada seluruh wisudawan/i Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Semoga langkah Anda ke depan selalu dilandasi keberanian, ketulusan, dan harapan.

Dr. Prio Utomo, S.T., MPG

Dekan Fakultas Bisnis

WISUDA 30



Ahli Madya Perhotelan





Noel Putra Pramono, A.Md.Par.

00000071510

Proyek Proposal Bisnis untuk Noel
T-Hos



Timotius Anerlie, A.Md.Par.

00000079942

Proyek Proposal Bisnis untuk Warkop
Urban Bites

Manajemen





Benny Setiawan Winata, S.M.

00000046860

Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus Industri Roti



Ainun Mu'minah, S.M.

00000055989

Peran Chief Operating Officer dalam Optimalisasi Operasional dan Pertumbuhan Bisnis Fit Naturale sebagai Minuman Berprotein



Matthew Johanes Eliezer, S.M.

00000056023

Pengaruh eWOM terhadap Brand Image dan Purchase Intention pada Produk Skincare Serum Avoskin



Darren Fanani, S.M.

00000056111

Pengaruh Country Image, Brand Image, dan Warranty Knowledge terhadap Purchase Intention Vinfast



Daffa Baihaki Hakim, S.M.

00000056119

Pengaruh Promosi Penjualan, Kualitas Layanan, dan Manfaat Aplikasi Pemesanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Aplikasi Maxim di jabodetabek



Gerryan Hersa, S.M.

00000059814

Pengaruh Service Delivery Performance dan Value Congruity terhadap Customer Trust dan Implikasinya terhadap Loyalitas Pelanggan Lalamove



Alza Relmiyanda, S.M.

00000060114

Pengaruh Personal Innovativeness, Persepsi Kegunaan, Kemudahan dan Risiko terhadap Niat Adopsi Kendaraan Listrik di Jabodetabek



Catherine Okta Budi Kartika, S.M.

00000060869

Analisis Pengaruh Live Streaming TikTok terhadap Purchase Intention: Studi pada Konsumen Mykonos



Anargya Rasya Alanza, S.M.

00000061447

Pengaruh Job Stress, Job Satisfaction, Organizational Commitment, dan Employee Performance terhadap Service Quality pada Perusahaan Logistik



Tulus Calega Bagariang, S.M.

00000062316

Pengaruh Kepuasan Kerja dan Kepemimpinan Transformasional terhadap Turnover Intention pada Store Crew Generasi Z Alfamart di Tangerang Selatan: Peran Mediasi Work-Life Balance



Audrey Kay Irene Putrinita Onang Wijaya, S.M.

00000064146

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Purchase Intention Pengguna Tiket.com: Sebuah Pendekatan Berdasarkan Theory of Consumption Values



Aurelius Leonardo Surya Adhiprasetyo Boyoh, S.M.

00000064593

Pengaruh Brand Satisfaction, Emotional Brand Attachment, dan Brand Love terhadap Brand Loyalty: Studi pada Konsumen Sepatu Bata



Muhammad Permata Wijayanto, S.M.

00000064957

Pengaruh Job Satisfaction dan Organizational Culture terhadap Employee Performance dengan Organizational Commitment sebagai Variabel Mediasi pada Karyawan Jasamarga



Alif Ariel Ramadhan, S.M.

00000065046

Pengaruh Live Streamer Interaction, Live Streamer Professionalism dan Price Discount terhadap Purchase Intention pada Live Streaming Produk Sometinc di Platform TikTok



Winnie Danielyn, S.M.

00000065063

Pengaruh Information Quality, Service Quality, System Quality terhadap Customer Loyalty Maxim Dimediasi Satisfaction Loyalty Program



Carissa Alexandra Geraldi, S.M.

00000065161

Pengaruh Work-Related Stressors dan Work Engagement terhadap Work Stress pada Tenaga Medis Generasi Millennial di Jabodetabek



Jimmy Wardhana, S.M.

00000066008

Pengaruh Behavioral Finance terhadap Investment Decision Generasi Z



Helena Florencia, S.M.

00000066360

Pengaruh Behavioral Biases terhadap Keputusan Investasi di Pasar Saham pada Investor Muda



Kellysia Mona Andika, S.M.

00000066415

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Behavioral Intention Penggunaan E-Wallet LinkAja di Kalangan Generasi Z dan Milenial Jabodetabek



Fabio, S.M.

00000066425

Penerapan Teori Marketing Kotler dan Aaker dalam Peningkatan Brand sebagai Chief Marketing Officer SmokyBowl



Martin, S.M.

00000066457

Pengaruh Toxic Leadership terhadap Turnover Intention Karyawan Generasi Z di Industri Food & Beverages dimediasi Work Stress dan Organizational Cynicism



Louis Rio Christiano, S.M.

00000066687

Pengaruh Kekerasan di Tempat Kerja terhadap Keterikatan Karyawan dengan Mediasi Lingkungan Kerja dan Budaya Organisasi pada Pekerja Hotel di Kabupaten Tangerang



Jessica Nora, S.M.

00000066819

Pengaruh Perceived Price, Perceived Quality, Perceived Packaging, dan Perceived Taste terhadap Repurchase Intention pada Konsumen Minuman Soda Big Cola



Decmarco Tri Surya, S.M.

00000066823

Penerapan Teori Financial Management Menurut Brigham dan Houston dalam Peran Chief Financial Officer Smokybowl



Giyan Marcellyno, S.M.

00000066824

Pengaruh Work-Life Balance, Happiness, Management Support, dan Co-Worker Support terhadap Employee Turnover pada Generasi Z bidang Human Resources di DKI Jakarta



Petris Glaudya Liuwanda, S.M.

00000066832

Pengaruh Financial Literacy, Financial Behaviour, Financial Fragility, dan Risk Perception terhadap Loan-Taking Propensity pada Generasi Z



Jonathan Christian Mandiangan, S.M.

00000066839

Peran Chief Marketing Officer (CMO) dalam Pengembangan Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Renyak



Jane Fedora Januar, S.M.

00000066841

Pengaruh Electronic Human Resource Management (e-HRM) terhadap Kinerja Organisasi dengan Kinerja Karyawan sebagai Variabel Mediasi pada PT Indah Kiat Pulp & Paper Alam Sutera



Nelson Efrata Aliwarga, S.M.

00000066879

Pengaruh Profitability, Sales Growth, Capital Structure, dan Firm Size terhadap Enterprise Value Saham di Indeks LQ45



Muhammad Rifat Abidin, S.M.

00000067086

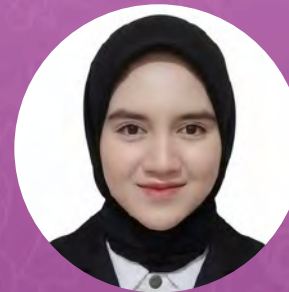
Pengaruh Customer Habit terhadap Revisit Intention melalui Customer Satisfaction pada Konsumen Point Coffee di Kota Tangerang Selatan



Hendricus Satrio Wibisono, S.M.

00000067102

Pengaruh Job Stress terhadap Turnover Intention Karyawan Industri Education Technology dengan Mediasi Job Satisfaction dan Presenteeism



Dewi Opsa Lingga Ningsih Dargiyo, S.M.

00000067366

Pengaruh Soft Total Quality Management terhadap Kepuasan Kerja Karyawan: Studi Empiris pada Rumah Sakit Ibu dan Anak Buah Hati Pamulang



Tamara Catalina Suwandi, S.M.

00000067387

Pengaruh Environmental Knowledge, Word of Mouth (WOM), dan Green Marketing terhadap Purchase Intention dengan Environmental Attitude sebagai Variabel Mediasi pada Produk SARE Studio



Shella Novitasari Ramli, S.M.

00000067445

Pengaruh Trust, Perceived Usefulness, dan Perceived Ease of Use terhadap Intention to Use Aplikasi Bukalapak sebagai Platform Layanan Digital



Vito Pratama Wijaya, S.M.

00000067461

Penerapan Konsep Operations Management sebagai CEO dan COO dalam Membangun SOP, FIFO dan Optimasi Kinerja SmokyBowl



Jessica Maxwell Miljanto, S.M.

00000067589

Pengaruh Social Status Insecurity, Status Consumption, dan Value Consciousness terhadap Attitudes Toward Purchasing Counterfeit Luxury Products serta Implikasinya terhadap Strategi Pemasaran Brand Longchamp



Kevin Ernando, S.M.

00000067593

Penerapan Teori Analisis Kelayakan Usaha dan Investasi Menurut Dewi dan Rachmawati pada Bisnis Renyak



Chaterine Laurenthia, S.M.

00000067669

Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Social Interactivity terhadap User Stickiness melalui Utilitarian dan Hedonic Shopping Value pada Pengguna Website Sociolla di Kalangan Gen Z di Jabodetabek



Rivandy Gunawan, S.M.

00000067709

Pengaruh Herding Bias, Overconfidence Bias, Fear of Missing Out, dan Disposition Bias terhadap Keputusan Investasi Generasi Z dalam Investasi Kripto



Alfonsus Viero Prawira, S.M.

00000067752

Pengaruh Fitur Produk, Brand Image, Harga, dan Faktor Sosial terhadap Intensi Pembelian Mobil Honda di Jakarta



Nathasya Marcellina Putri, S.M.

00000067771

Validasi dan Perencanaan Bisnis
Grombi: Strategi Multi Point of Sales
untuk Meningkatkan Penjualan



Effrata Faith Rachman, S.M.

00000067776

Validasi dan Perencanaan Bisnis
Grombi: Strategi Pengelolaan Stok
untuk Peluang yang Tidak
Diperkirakan



Carlos Deniel Winata, S.M.

00000067804

Pengaruh Perceived Technology,
Perceived Risk, dan Institution-Based
Trust terhadap Service Usage Layanan
Maxim dengan Online Trust sebagai
Variabel Mediasi



Videlia Lie, S.M.

00000067841

Validasi dan Perencanaan Bisnis
Grombi: Strategi Pengelolaan Arus Kas
pada Pencapaian Penjualan yang
Tidak Sesuai dengan Rencana



Ferdian Jonathan, S.M.

00000067842

Pengaruh Financial Flexibility, Cash Conversion Cycle, dan Ukuran Perusahaan terhadap Financial Distress pada Perusahaan Sektor Tekstil di Indonesia



Angelika Loveta Natasha Berlianti, S.M.

00000067846

Pengaruh Heuristic Biases terhadap Investment Decision dengan Risk Perception sebagai Variabel Mediasi



Jason Emmanuel, S.M.

00000067852

Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Nilai Tukar, Upah Buruh terhadap Investasi Asing (FDI) pada Sektor Otomotif di Indonesia



Vincentcius Setianto, S.M.

00000067909

Pengaruh Fungsi Sikap Social-Adjustive dan Value-Expressive pada Niat Beli Produk Dupe: Studi Kasus Portee Goods



Willy Wiguna Tansil, S.M.

00000067983

Pengaruh Behavioral Biases terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal Indonesia dengan Menggunakan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi



Hengky Wijaya, S.M.

00000067985

Pengaruh Brand Experience, Perceived Product Quality, Hedonic Value, dan Utilitarian Value terhadap Brand Loyalty; Studi Kasus Konsumen Kopi Tuku



Gabriella Cindy Irawan, S.M.

00000068045

Pengaruh EWOM Credibility dan EWOM Information Quality terhadap Purchase Intention dengan Product Involvement dan Attitude Toward EWOM sebagai Mediasi pada Produk Pinkflash di Tiktok



Alvaro Huga Winata, S.M.

00000068088

Pengaruh Faktor Makroekonomi terhadap Return Saham Bank KBMI 3 dan KBMI 4 Periode 2020-2024



Raffael Dhamma Hermansyah, S.M.

00000068089

Analisis Determinan Repurchase Intention Konsumen Tomoro Coffee pada Generasi Z di Tangerang



Fivo Yulianto, S.M.

00000068139

Pengaruh Disposition Effect, Herding Behaviour, dan Blue Chip Stocks terhadap Keputusan Investasi Saham Gen Z dengan Risk Perception sebagai Variabel Mediasi



Nasya Karina Wahyudin, S.M.

00000068163

Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Risk, dan Perceived Ease of Use terhadap E-Wallet Adoption dengan Trust sebagai Variabel Mediasi



Felicia Narda Davina, S.M.

00000068179

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Repurchase Intention Skincare Somethinc melalui Live Streaming pada Gen Z di Jabodetabek



Gracella Caroline Wangsaputri, S.M.

00000068188

Pengaruh E-Service Quality terhadap Repurchase Intention: Studi pada Konsumen E-Commerce Blibli



Dharma Garavo Cancerio, S.M.

00000068330

Pengaruh Bias Heuristik terhadap Keputusan Investasi Saham Gen Z dengan Risk Perception sebagai Variabel Mediasi



Refany Wanadarma, S.M.

00000068371

Perluasan Theory of Planned Behaviour dalam Perawatan Kulit Ramah Lingkungan: Peran Environmental Concern dan Green Brand Evaluation dalam Membentuk Purchase Intention terhadap BHUMI



Kelly Bong, S.M.

00000068403

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Customer Satisfaction dan Customer Loyalty pada Point Coffee



Chelsya Claudia Umami, S.M.

00000068435

Analisis Dampak Kenaikan Pajak Pertambahan Nilai (PPN), Inflasi, Produk Domestik Bruto (PDB), dan Suku Bunga terhadap Profitabilitas Sub-Sektor Food and Beverages di Indonesia



Alvin Yuan Kurniawan, S.M.

00000068525

Pengaruh Literasi Keuangan, Adopsi Fintech, dan Akses Pembiayaan terhadap Kinerja dan Keberlanjutan UMKM di Tangerang Raya



Keisha Angelia Petrina, S.M.

00000068550

Pengaruh Past Behavior, Subjective Norms, dan Perceived Behavioral Control terhadap Intention to Invest dengan Attitude sebagai Mediasi pada Past Behavior di Pasar Modal Indonesia



Muhammad Ammar Hafizh Fadhilah, S.M.

00000068608

Peran Risk Perception dalam Memediasi Psychological and Social Factors terhadap Investment Decision pada Investor Individu di Pasar Modal Indonesia



Patrick Jason Hardjanto, S.M.

00000068624

Validasi dan Perencanaan Bisnis Grombi: Peran CEO dalam Pengambilan Keputusan Strategis untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis



Arifandi Wirawan, S.M.

00000068700

Pengaruh Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Keuangan terhadap Risk Taking Propensity pada Pengguna Paylater di Indonesia



Olyvia, S.M.

00000068707

Analisis Peran Overall Value of UGC (User Generated Content), UGC Adoption, dan Attitude Towards UGC pada Purchase Intention: Studi pada Kalangan Konsumen Muda Glad2Glow di Aplikasi Tiktok



Cindy Ghovanny, S.M.

00000068875

Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Trust terhadap Intention to Use Pengguna ShopeeFood terhadap Generasi Z



Adi Winata Soleman, S.M.

00000068903

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Beli (Studi pada Konsumen Frozen Food Benfarm)



Olivia Wijaya, S.M.

00000068972

Pengaruh Product Features, Brand Image, Product Price, dan Social Influences terhadap Purchase Intention Parfum Lokal HMNS (Humans) pada Generasi Z



Frelie Subiyanto, S.M.

00000069020

Pengaruh Product Features, Brand Image, Product Price, dan Social Influence terhadap Purchase Intention Smartphone Vivo (Studi pada Smartphone Vivo)



Herry Syahputra, S.M.

00000069023

Pengaruh Heuristic Biases sebagai Mental Shortcuts terhadap Keputusan Investasi Saham di Kota Tangerang dengan Risk Perception sebagai Variabel Mediasi



Devania Natalia Pristian, S.M.

00000069048

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap dan Niat Pembelian Konsumen terhadap Green Skincare Product: Studi pada Bhumi Skincare



Valencia Aurellia, S.M.

00000069133

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Green Purchase Intention Skincare from this Island pada Generasi Z di Jabodetabek



Jason Milano Chandra, S.M.

00000069162

Startegi Penentuan Nilai Kerjasama dengan UMKM yang Didanai



Marco, S.M.

00000069218

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas & Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Pembelian pada Aplikasi GrabFood



Sharone Anastasia, S.M.

00000069286

Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Perceived Enjoyment terhadap Purchase Intention melalui Perceived Value, Satisfaction, dan Continuance Intention pada Pengguna Trial Apple Music



Muhammad Melvin Saputra, S.M.

00000069426

Investigasi Peran Mediasi Self Efficacy dalam Meningkatkan Employability Undergraduate melalui Digital Leadership Capability dan Intercultural Competence : Studi Kasus Universitas Wilayah



Raditya Narendra Putra, S.M.

00000069453

Analisis pengaruh Trust, Perceived Ease of Use terhadap Perceived Usefulness, dan Behavioral Intention pada Generasi Z di Jabodetabek



Vic Adrian Terrance, S.M.

00000069517

Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Security & Privacy, Trust terhadap Behavioral Intention dan Actual System Use pada pengguna E-wallet Kalangan Gen Z di Jakarta



Olivier Rakha, S.M.

69523

Faktor faktor yang Mempengaruhi Niat Menggunakan Octo Mobile di Kalangan Generasi Milenial dan Gen Z di Indonesia (tam)



Visianto Theo Abdisa, S.M.

69526

Validasi dan Perencanaan Bisnis BAZZARKU Strategi Approaching yang Tepat untuk Pengembangan Bisnis



Felicia Jennifer, S.M.

69537

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Purchase Intention the Originote di TikTok pada Gen Z



Kartono Putra Efendi, S.M.

69551

Validasi dan Perencanaan Bisnis Moofs Strategi Broadcasting dalam Mendapatkan Purchase Order



Muchaca De Sartika, S.M.

00000069572

Pengaruh Persepsi Produk terhadap Repurchase Intention melalui Attitude Towards the Product serta Pengaruh Subjective Norms pada Konsumen Mad for Makeup di Jabodetabek



Ivander Kristian Satyaputra, S.M.

00000069576

Analisis Faktor Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Perceived Risk, dan Perceived Trust terhadap Minat Investasi Kripto Generasi Z di Indonesia



Carolus Maxell Toshiro, S.M.

00000069581

Pengaruh Financial Literacy Self Efficacy dan Financial Stress terhadap Risky Credit Behavior pada Pengguna Paylater di Kalangan Mahasiswa Tangerang



Lovenia Kirana, S.M.

00000069643

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Membeli Kembali pada Produk Susu dalam Kemasan Ultramilk



Kyoko Stefani Lim, S.M.

00000069724

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Beli Konsumen pada Produk Kecantikan Garnier Micellar Cleansing Water dengan Kemasan Ramah Lingkungan



Marcellino, S.M.

00000069796

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Purchase Intention Produk Smartphone Vivo di Wilayah Jabodetabek



Reinhard Timothy Pandean, S.M.

00000069874

Analisis Strategi Keuangan pada Bisnis Noir'e sebagai Brand Fashion



Phillipe Edwardo Fans, S.M.

00000069884

Peran Kepemimpinan dalam Pengambilan Keputusan Pengembangan Brand Fashion Sportswear AndOne



Shelly Angelina, S.M.

00000069889

Menguji Peran Movie Attribute dan Viewing Experience serta Dampak FOMO (Fear of Missing Out) dan Social Media Exposure terhadap Niat Perilaku: Studi pada Penonton Film SORE: Istri dari Masa Depan di Indonesia



Thomas Daviniel Purba, S.M.

00000069939

Analisa dan Proyeksi Kinerja Marketing pada Brand AndOne sebagai Bisnis Fashion



Samuel Matthew Irawan, S.M.

00000069954

Analisis dan Proyeksi Kinerja Keuangan pada Bisnis AndOne sebagai Brand Fashion



Yohanes Govinda Agarota, S.M.

00000070005

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intention to Use dan Use Behavior (Studi pada Konsumen Bank Digital Jenius)



Dania Oey, S.M.

00000070012

Perumusan Rencana Bisnis MIKOTEE sebagai Brand Minuman Ramah Lambung: Strategi Kepemimpinan CEO pada bisnis Tahap Awal



Kristiana Andrea Calista, S.M.

00000070063

Work-Family Conflict dan Turnover Intention: Peran Mediator Job Stress dan Burnout pada Karyawan Gen Z Industri Ritel



Vania Ardelia, S.M.

00000070201

Frooz, Brand Smoothies Sehat dengan Harga Terjangkau



Arvin Sahadi, S.M.

00000070246

Analisis Facility Service Quality dan Pengaruhnya terhadap Passenger Satisfaction di Stasiun Commuter Line Jabodetabek



Angelica Vitriany Kusuma, S.M.

00000070320

Pengelolaan FITNFULL: Evaluasi dan Rencana Implementasi Fungsi Manajemen



Jason Alexander Tjahjadi, S.M.

00000070333

Frooz, Brand Smoothies Sehat dengan Harga Terjangkau



Florentinus Krisna Triandika Putra, S.M.

00000070401

Pengaruh Financial Literacy, Subjective Norms, dan Perceived Behavior Control terhadap Perilaku Penggunaan Pembayaran Digital dengan Intensi sebagai Variabel Mediasi



Benaya Raja Putera Utomo, S.M.

00000070451

Pengaruh Live Streaming Features dan Ease of Use terhadap Purchase Intention dengan Consumer Trust sebagai Variabel Mediasi pada Pengguna TikTok Live Shopping Fashion



Kenneth Wilbert, S.M.

00000070529

Frooz, Brand Smoothies Sehat dengan
Harga Terjangkau



Margareta Averina Lianti, S.M.

00000070532

Pengelolaan FITNFULL: Evaluasi dan
Rencana Operasional



Angely Maylin, S.M.

00000070658

Pengelolaan FITNFULL: Evaluasi dan
Rencana Strategi Keuangan FITNFULL



Wendelin Regina Chandra, S.M.

00000070716

Perencanaan Bisnis UMKM GoBall:
Analisis Strategi Operasional yang
Dijalankan COO terhadap Efisiensi
Operasional GoBall



Dwi Putri Cahyani, S.M.

00000070847

Pengelolaan FITNFULL: Evaluasi dan Rencana Optimalisasi Operasional serta Pengembangan Inovasi FITNFULL



Natalia Joanna Halim, S.M.

00000070932

Analisis Pengaruh E-Service Quality dan Perceived Value pada Customer Loyalty melalui Customer Satisfaction dan E-Trust pada Aplikasi Starbucks Indonesia



Valentina Widjaja, S.M.

00000071035

Pengelolaan FITNFULL: Evaluasi dan Rencana Pemasaran melalui Strategi Marketing Mix 7P, Digital Marketing, dan Influencer Marketing



Kenny Hadisasmata Pramudito, S.M.

00000071052

Pengaruh Supply Chain Resilience terhadap Kinerja UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Jabodetabek



Kennedy Franc, S.M.

00000071056

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Consumer Purchase Intention di Lazada dengan Consumer Trust dan Consumer Attitude sebagai Mediasi (Studi pada Pengguna Lazada)



Richard Choonelius, S.M.

00000071062

Faktor yang Mempengaruhi Repurchase Intention pada Produk Kosmetik Marcks



Mannuel Reinhart Potanobu, S.M.

00000071069

Frooz, Brand Smoothies Sehat dengan Harga Terjangkau



Ferdinand Dwidiantra Sukardi, S.M.

00000071085

Rencana Bisnis untuk SoYou sebagai Brand Kosmetik Parfum yang Berorientasi pada Strategi dan Inovasi: Peran Social Media Specialist dalam Meningkatkan Brand Awareness



Vaiyeen Kusnadi, S.M.

00000071094

Perencanaan dan Pengembangan
Bisnis Renyak: Inovasi Rujak Buah
dengan Cakwe Renyah untuk Pasar
Gen Z di Gading Serpong



Amri Khairudin Akip, S.M.

00000071153

Peran Chief Executive Officer (CEO)
dalam Pengembangan Branding dan
Marketing pada Startup Fashion
Monarch



Aurellia Shabrina Nurfitriani, S.M.

00000071156

Frooz, Brand Smoothies Sehat dengan
Harga Terjangkau



Devlin Welson Lee, S.M.

00000071162

Pengaruh E-commerce Experience
terhadap Customer Satisfaction,
Customer Trust, dan Customer Loyalty
(Studi pada Konsumen Tokopedia)



Stevany Anggelia, S.M.

00000071210

Strategi Optimalisasi Harga berdasarkan Perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP) untuk Keberlanjutan Usaha



Demas Andhika Setiyawan, S.M.

00000071299

Strategi Pengembangan Karier dan Kompensasi terhadap Turnover Intention yang Dimediasi oleh Kepuasan Kerja Generasi Z di Kabupaten Tangerang



Michael Henderson Dalima, S.M.

00000071301

Analisis Pengaruh Order Accuracy, Order Condition, Timeliness, Order Discrepancy Handling terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty pada Pengguna Layanan SiCepat Ekspres



Audrey Lavina, S.M.

00000071312

Membangun Kepercayaan di Pasar Kosmetik yang Skeptis: Peran Mediasi Brand Image antara Ethical Brand Communication dan Consumer Trust dengan Satisfaction, Customer Care, dan Perceived Value sebagai Penggerak Langsung dalam Produk kosmetik BLP Beauty



Bernardus Boerhan, S.M.

00000071332

Pengaruh Product Quality, Service Quality, dan Customer Satisfaction terhadap Customer Loyalty (Studi pada Konsumen Toyota di Gading Serpong)



Muhammad Hanief Alif Sampayya, S.M.

00000071355

Pengaruh Service Quality terhadap Revisit Intention melalui Destination Image pada Sektor Wisata Konservasi



Ananda Gunawan Sentosa, S.M.

00000071498

Penerapan Metode Analytic Hierarchy Process (AHP) dan TOPSIS dalam Proses Pemilihan Supplier Bahan Baku Media Filter di PT Panata Jaya Mandiri



Larissa Ika Kamila, S.M.

00000071500

Pengaruh Fashion Interest dan Perceived Risk terhadap Risky Fashion Practice pada Pengguna Sandal Crocs di Jabodetabek dengan Peran Mediasi Perceived Benefit, Positive Emotion, dan Negative Emotion



Leonardo Jaka Pramudita, S.M.

00000071505

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Pembelian Smartphone Realme



Joanne Gracia Gunawan, S.M.

00000071547

Pengaruh Employee Loyalty, Work Discipline, dan Intrinsic Motivation terhadap Employee Performance Generasi Z pada Industri Perhotelan di Tangerang



Callista Ayudya Fawwaz, S.M.

00000071599

Peran Desire to Mimic dan Brand Awareness sebagai Antecedent serta Fear of Missing Out (Fomo) sebagai Moderator terhadap Pengaruh Social Media Influencer pada Purchase Intention: Studi pada Konsumen Parfum Mykonos di Indonesia



Steven Fernando Phangjaya, S.M.

00000071879

Rencana Bisnis untuk SoYou sebagai Brand Kosmetik Parfum yang Berorientasi pada Strategi dan Inovasi: Peran Kepemimpinan CEO dalam Keberlanjutan Bisnis



Vonnia, S.M.

00000071927

Perencanaan Bisnis UMKM GoBall :
Analisis Pengaruh Inovasi Produk
terhadap Peningkatan Penjualan



Lina, S.M.

00000071971

Pengaruh Social Media Marketing
Effectiveness terhadap Purchase
Intention dengan Fear of Missing Out
(FOMO) sebagai Variabel Mediasi pada
Brand Tumbler Stanley



Irvan, S.M.

00000071977

Pengaruh Dimensi Employer Branding
dan Availability of Organizational
Information on Social Media LinkedIn
terhadap Intention to Apply Generasi Z
di Jakarta dan Tangerang



Dhiya Putri Permatasani, S.M.

00000072034

Pengaruh Social Media Marketing dan
Brand Ambassador terhadap Minat
Beli yang dimediasi oleh Brand
Awareness untuk Produk Fashion pada
Brand Erigo (Studi pada Mahasiswa
Pengguna Instagram dan TikTok)



Kalena Viriya Dermawan, S.M.

00000072135

Pengaruh Investasi Riset dan Inovasi terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan di Bursa Efek Indonesia (BEI)



Andita Azzahra, S.M.

00000072151

Pengaruh Corporate Social Responsibility, Sustainability, dan Pemasaran Digital terhadap Niat Pembelian Produk Uniqlo



Licella Grace Halim, S.M.

00000072215

Perencanaan Bisnis UMKM GoBall: Analisis Efektivitas Penerapan Digital Marketing dalam Meningkatkan Engagement Konsumen melalui TikTok



Michael Kelvin Saputra, S.M.

00000072241

Pengaruh Green Human Resource Management dan Transformational Leadership terhadap Employee Retention melalui Motivasi Kerja sebagai Variabel Mediasi



Salma Alike Zhafirah, S.M.

00000072401

Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, Brand Association, dan Brand Loyalty terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z pada Kopi Kulo



Steven Chen, S.M.

00000072446

Strategi Employer Branding dalam Membangun Minat Melamar Kerja Generasi Z: Studi pada PT Bank Central Asia Tbk



Khairani Hizran, S.M.

00000072454

Perencanaan Bisnis Nyambel Banget: Penerapan Strategi Efisiensi dalam Mendukung Pengembangan Usaha Nyambel Banget



Devin Tarangga, S.M.

00000072515

Perencanaan Bisnis UMKM Goball: Penerapan Strategi Kepemimpinan untuk Meningkatkan Efektivitas Pengelolaan dan Pengembangan Bisnis GoBall



Keane Vincent, S.M.

00000072668

Perencanaan Bisnis Nyambel Banget: Implementasi Gaya Kepemimpinan Partisipatif dalam Meningkatkan Manajemen dan Kinerja Tim pada Usaha Sambal Siap Saji Nyambel Banget



Vika Salsabila Ono Alawe Halawa, S.M.

00000072705

Pengaruh Keamanan Data pada E-Wallet ShopeePay Berbasis Fintech terhadap Niat Penggunaan Kembali pada Gen Z



Jeffray Miracle Christian, S.M.

00000072784

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Repurchase Intention dan Word of Mouth dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Mediasi pada Konsumen Kopi Tuku



Angelica Felencia Alexandra, S.M.

00000072790

Perencanaan Bisnis Nyambel Banget: Strategi Penjualan melalui E-Commerce dalam Pengembangan Usaha Sambal Siap Saji Nyambel Banget



Joan Anabelle Murti, S.M.

00000072797

Pengaruh Faktor Makroekonomi dan Rasio Keuangan terhadap Return Saham: Studi pada Perusahaan Batu Bara di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024



Michelle Angelica Salim, S.M.

00000072810

Rencana Bisnis untuk SoYou sebagai Brand Kosmetik yang Berorientasi pada Strategi dan Inovasi: Kontribusi CFO terhadap Pertumbuhan Startup



Desyana, S.M.

00000073333

Pengaruh Interaktivitas Media Sosial terhadap Niat Pembelian Berkelanjutan melalui Nilai yang Dipersepsikan dan Pengalaman Imersif pada Generasi Z Pengguna Zalora di Kota Tangerang



Gunawan Lardo, S.M.

00000073466

Validasi dan Perencanaan Bisnis Dolce Dicha Strategi Penjualan Offline dan Online untuk Pencapaian Target



Bimo Pamungkas Putro, S.M.

00000073535

Pengaruh Consumer Animosity, Boycott Motivation, Boycott Participation, dan Product Judgment terhadap Purchase Aversion dan Purchase Readiness (Studi Kasus pada Konsumen Starbucks di Jakarta)



Adriano Wijaya, S.M.

00000073601

Pengaruh Job Stress, Burnout, dan Change Fatigue terhadap Quiet Quitting pada Generasi Z di Kota Tangerang



Shyerly Shaferya, S.M.

00000073622

Pengaruh Adoption Readiness, Perceived Risk terhadap Behavioral Intention dengan Personal Innovativeness sebagai Variable Mediasi pada Pengguna E-Wallet



Denny Aryan Setyawan, S.M.

00000073630

Pengaruh Trust terhadap Customer Perceived Value, Customer Satisfaction dan Brand Loyalty pada Konsumen AQUA setelah Isu Keaslian Sumber Air



Jeslyn Gracia, S.M.

00000073844

Pengaruh Bias Generasional (FoMo, Socially Responsible Investing, Overconfidence, Herding, dan Disposition Effect) terhadap Minat Investasi Pasar Modal di Kabupaten Tangerang



Muhammad Alifio Chandra, S.M.

00000073865

Analisis Pengaruh Perceived Quality, Satisfaction, Trust, Perceived Value, dan Commitment terhadap Repurchase Intention pada Kereta Api Parahyangan Priority



Classico Joydie Sumendap, S.M.

00000074826

Dampak Praktik Manajemen Logistik terhadap Kinerja Operasional: Studi Kasus pada Poxel Indonesia



Muhammad Ibnu Sahdam, S.M.

00000074827

Pengaruh Authentic Leadership terhadap Work Engagement Karyawan pada Industri Manufaktur di Mediasi Psychological Capital



Romi Andreas, S.M.

00000074880

Pengaruh Fasilitas terhadap Knowledge, Skill, and Competencies serta Employability yang Dimediasi oleh Proses Pendidikan, Kegiatan Penelitian dan Aktifitas Praktik pada Perguruan Tinggi



Aisyah Damayanti Arief, S.M.

00000074901

Pengaruh Green Advertising Skepticism dan Perceived Environmental Knowledge terhadap Purchase Intention melalui Trust in Green Claims pada Produk Avoskin di Kalangan Generasi Z



Aura Hapsari, S.M.

00000074974

Pengaruh Customer Forgiveness terhadap Brand Betrayal, Brand Avoidance, Negative Word of Mouth, dan Brand Retaliation pada Kasus Dugaan Pengoplosan Pertamina oleh PT Pertamina (Persero)



Nicholas Raihan Winata, S.M.

00000075055

Rencana Bisnis untuk SoYou sebagai Brand Kosmetik Parfum yang Berorientasi pada Strategi dan Inovasi: Peran CMO dalam Meningkatkan Brand Awareness dan Penjualan



Adinda Ratu Zahra, S.M.

00000075059

Analisis Penentuan Bobot Kriteria dan Peringkat Supplier Tembaga sebagai Bahan Baku Kabel Menggunakan Metode AHP-TOPSIS di PT BICC Berca Cables



Patrick Thengono, S.M.

00000075165

Pengaruh Social Anxiety, Narrative Involvement, Fear of Missing Out, Smartphone Addiction terhadap Impulsive Purchase dengan Parasocial Interaction dan Social Presence sebagai Mediasi di TikTok Live



Michele Dwi Hartono, S.M.

00000075173

Analisis Pemilihan Supplier Obat Prednisone Menggunakan Metode AHP-TOPSIS pada Klinik dan Rumah Bersalin dr. Suzie B.A.S



Eka Nurlailasari, S.M.

00000075182

Validasi dan Perencanaan Bisnis Dolce Dicha Strategi Pengelolaan Kinerja C-Level



Alexander Daniel Cahyadi Mogo, S.M.

00000075244

Pengaruh Fitur Produk, Citra Merek, Harga Produk, dan Pengaruh Sosial terhadap Niat Pembelian Mobil KIA di Indonesia



Valensia Widjaja, S.M.

00000075467

Analisis Pengaruh Logistic Service Quality (Lsq) terhadap Service Satisfaction: Studi pada Pengguna Shopee di Tangerang



Michael Widjaja, S.M.

00000075473

Analisis Manajemen Keberlanjutan Granofit: Implikasi Finansial dan Strategi Pengembangan Usaha



Octavianny Novena Ricy, S.M.

00000075522

Strategi Pengembangan Produk Berkelanjutan melalui Inovasi Berbasis Stevia pada Usaha Minuman Granofit



Silvy Laurensia, S.M.

00000075615

Pengaruh Literasi Digital, Pengaruh Sosial, Persepsi Keamanan, dan Toleransi Resiko terhadap Niat Berinvestasi pada Platform Finansial Digital (Studi pada Masyarakat Usia di Bawah 30 Tahun di Wilayah Jabodetabek)



Fitho Yushar Yahya, S.M.

00000075713

Perencanaan dan Pengembangan Bisnis LhafCloths; Peran Chief Financial Officer (CFO) pada Perencanaan Keuangan Arus Kas, Struktur Modal, dan Strategi Harga Produk LhafCloths



Athaya Syahbiyama Setiyadi, S.M.

00000075787

Analisis Pengaruh E-Transqual terhadap Perceived Value dan Customer Satisfaction pada Transaksi Game Online



Nadia Sekar Sari, S.M.

00000075819

Peran Chief Executive Officer dalam Pengambilan Keputusan dan Pengembangan Usaha pada Brand Fashion Noire



Nabila Ramadhan, S.M.

00000075846

Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitudes, Financial Behavior, terhadap Risk Taking Propensity pada Generasi Z & Milenial Pengguna Shopee PayLater



Irhan Arizki, S.M.

00000075926

Pengaruh Social Presence, Sales Promotion, Flow Experience, Time Availability, dan Money Availability terhadap Impulsive Buying Behavior pada Penonton Live Streaming Shopee Live



Dea Carolina, S.M.

00000076048

Pengaruh Penyebaran Informasi Negatif dari Mulut ke Mulut secara Digital terhadap Niat Beli dengan Mediasi Citra Merek dan Integritas Merek Studi Kasus Klaim Berlebihan Azarine pada Generasi Z di Kabupaten Tangerang



Laurensia Cindy Patricia Putri, S.M.

00000076072

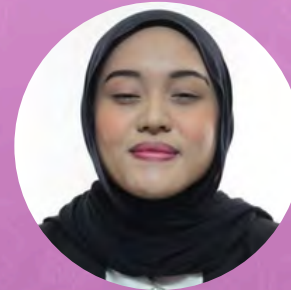
Pengaruh Supply Chain Integration terhadap Kinerja Operasional pada Usaha Mikro dan Kecil Food and Beverage (F&B) di Jabodetabek



Rachel Julietta Gunawan, S.M.

00000076073

Pengaruh Electronic Logistics Service Quality terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Industri Fashion E-Commerce di Kalangan Generasi Z di Indonesia



Livia Anmestasya Nasywaa, S.M.

00000076815

Perencanaan dan Pengembangan Bisnis LhafCloths: Peran Chief Executive Officer (CEO) dalam Implementasi Strategi Koordinasi dan Manajemen LhafCloths



Radian Putra Arbiansyah, S.M.

00000077191

Pengaruh Karakteristik Digital Influencer terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Cardinal



Ratu Aliya Khairunnisa, S.M.

00000077243

Pengaruh Financial Education, Peer Influence, Parental Influence, dan Self-Control terhadap Saving Behavior dengan Financial Literacy sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa gen Z



Hani Mutia Azka, S.M.

00000077249

Perencanaan dan Pengembangan Bisnis LhafCloths: Peran Chief Operating Officer (COO) dalam Mengoptimalkan Inovasi Produk, Desain, Kualitas, dan Efisiensi Operasional LhafCloths



Julies Susanti Saleh, S.M.

00000077260

Strategi Marketing Berkelanjutan pada Minuman Granofit Mengandung Stevia



Anindya Aulia Rahmi, S.M.

00000077634

Perencanaan dan Pengembangan Bisnis LhafCloths: Peran Chief Marketing Officer (CMO) dalam Mengoptimalkan Paparan Konten Media Sosial, dan Promosi Digital LhafCloths



Nada Nur Hafizhah, S.M.

00000077668

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Usefulness dan Intention to Continue Use (Studi pada Konsumen E-Wallet LinkAja)



Erza Devarindra Setiawan, S.M.

00000077838

Perencanaan Bisnis Nyambel Banget:
Implementasi Konsep Just in Time untuk
Menjaga Konsistensi Produk dan Kualitas
Rasa pada Bisnis Nyambel Banget



Sherly Febrianti Nenometa, S.M.

00000077959

Pengaruh Motivasi terhadap Perilaku
Keuangan Pribadi Menurut Self-
Determination Theory



Janu Solagratia Barus, S.M.

00000078741

Pengaruh Kemampuan Kerja,
Pelatihan Kerja, dan Beban Kerja
terhadap Kinerja Karyawan (Studi
Kasus pada PT Goodyear Indonesia)



Alvin Alexandro Sianipar, S.M.

00000078961

Pengaruh Event Service Quality
terhadap Destination Loyalty pada
Event Marathon dari Perspektif
Peserta: Studi Kasus Mandiri Bintang
Marathon 2025



Mutia Azzahra, S.M.

00000081042

Pengaruh Ict Demands dan ICT Resources terhadap Kepuasan Kerja dengan Work Family Balance dan Burnout sebagai Variabel Mediasi pada Karyawan Sales Generasi Z di Tangerang



Jason Timothy Sihite, S.M.

00000081103

Pengaruh Employer Brand Attractiveness terhadap Intention to Apply dengan Organizational Reputation sebagai Variabel Mediasi : Studi pada Mahasiswa Tingkat Akhir Generasi Z di Tangerang



Arya Revananda, S.M.

00000081130

Pengaruh Frekuensi Penggunaan Jenis Layanan dan Durasi Penggunaan E-Wallet terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Tangerang dengan Pendapatan sebagai Variabel Mediasi



Evelyn Hilary Sugihmulyo, S.M.

00000081753

Pengaruh Attitude, Subjective Norm, dan Knowledge terhadap Niat Pembelian Produk Mixue Bersertifikasi Halal pada Konsumen di Indonesia



Diva Imtiyaz, S.M.

00000081776

Pengaruh Shopping Value terhadap Satisfaction dan Implikasinya terhadap Repatronage Intention: Telaah pada Matahari Department Store



Grescia Kusuma, S.M.

00000081815

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Purchase Intention terhadap Continuance Intention dan Satisfaction Pengguna YouTube Music



Catarina Naomiy Tinambunan, S.M.

00000081839

Pengaruh Perceived Supervisor Support terhadap Turnover Intention dengan Mediasi Work Engagement pada Karyawan di Industri Retail



Salwa Aqilah Novianti, S.M.

00000081841

Pengaruh Work Overload dan Job Stress terhadap Turnover Intention melalui Mediasi Employee Engagement pada Karyawan Retail di Tangerang Selatan



Fadhilah Lily Ifanka, S.M.

00000081856

Work Stress, Job Burnout dan Turnover Intention pada Karyawan Sektor Swasta di Kabupaten Tangerang



Sammuel Limpat Prastya, S.M.

00000082154

Pengaruh Risiko Kredit, Risiko Likuiditas, dan Faktor Makroekonomi terhadap Profitabilitas Bank di Indonesia Periode 2020-2024



Alliyah Athirah, S.M.

00000082489

Pengaruh Job Satisfaction, Workload, dan Organizational Climate terhadap Turnover Intention Karyawan Generasi Z



Jesslyn Nathania Gosal, S.M.

00000082790

Pengaruh Overconfidence, Representativeness, Availability, Anchoring, dan Herding Bias terhadap Keputusan Investasi Cryptocurrency: Studi pada Generasi Z



Amanda Dhiya Dzakiyyah, S.M.

00000082866

Pengaruh Social Presence terhadap Perceived Risk dan Affective Intensity serta Implikasinya terhadap Urge to Buy Impulsively: Telaah pada Live Streaming TikTok Pop Mart Indonesia



Alda Fatwa Raidah, S.M.

00000083380

Pengaruh Consumer Satisfaction, Brand Trust, dan Platform Trust terhadap Brand Switching Intention dengan Moderasi Variety Seeking pada Konsumen Skincare MS Glow



Shabrina Rahma Aulia, S.M.

00000083434

Pengaruh Psychological Capital dan Professional Identity terhadap Turnover Intention melalui Job Satisfaction pada Karyawan Generasi Z di Startups Jakarta Selatan



Hasnaa Nabiilah Azzahra, S.M.

00000087641

Pengaruh Occupational Stress dan Work-Life Balance terhadap Turnover Intention melalui Mediasi Job Satisfaction Karyawan Generasi Z



Dhienda Aurelia Silalahi, S.M.

00000087880

Work Engagement sebagai Mediator Hubungan Antara Burnout, Professional Self-Efficacy, dan Life Satisfaction terhadap Job Performance: Studi kasus pada Industri Fesyen Retail



Fernanda Coa Nata, S.M.

00000087909

Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Perceived Security terhadap Kinerja Bisnis Ultra Mikro melalui Perilaku dan Penggunaan QRIS sebagai Mediasi



Tiara Reskyana Putri, S.M.

00000088104

Pengaruh Food Quality dan e-SELFQUAL terhadap Customer Satisfaction dan Behavioral Intention pada Pengguna Layanan Pizza Hut Delivery di Aplikasi Pizza Hut Indonesia



Ika Wahyu Agustina, S.M.

00000088527

Pengaruh Perceived Ease of Use, Reward, dan Perceived Risk terhadap Continuance Intention dengan Perceived Usefulness sebagai Mediasi: Telaah Pengguna OVO



Marcellino Osmon, S.M.

00000089611

Pengaruh AI Chatbot Service Quality terhadap Penggunaan Layanan Pelanggan Berbasis Chatbot pada E-Commerce Tokopedia



Akhmad Andrian, S.M.

00000090119

Evaluasi Manajemen Kapasitas Produksi dalam Memenuhi Permintaan Pasar dengan Metode Define, Measure, Analyze, Improve, and Control (DMAIC) pada PT BICC Berca Cables

Akuntansi





**Rana Annisa Febrita Trah
Gagarin, S.Ak.**

00000041914

Pengaruh Return on Asset, Debt to Equity Ratio, dan Firm Size terhadap Harga Saham



Gracyella Valencia Augustine, S.Ak.

00000043954

Pengaruh Total Asset Turnover, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Inventory Turnover dan Firm Size terhadap Return on Equity (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023)



Zulfah Fakhroh, S.Ak.

00000052184

Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024)



Jeanne Anggraini, S.Ak.

00000053843

Pengaruh Kepemilikan Institusional, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Financial Distress (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2024)



Vincentius Jonathan , S.Ak.

00000054156

Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Umur Obligasi terhadap Peringkat Obligasi



Franky Milano, S.Ak.

00000055516

Pengaruh Current Ratio, Firm Size, dan Debt to Equity Ratio terhadap Net Profit Margin



Gabriela Zelda, S.Ak.

00000056052

Pengaruh Current Ratio, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Leverage terhadap Profitabilitas (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Kesehatan di Bursa Efek Tahun 2021-2024)



Stephina Angelica Syarif, S.Ak.

00000056731

Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Aset terhadap Struktur Modal



Maria Marvella Candra, S.Ak.

00000057046

Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan



Dyah Ayu Nurmalitasari, S.Ak.

00000057647

Pengaruh Current Ratio, Debt to Assets Ratio, dan Net Profit Margin terhadap Perubahan Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023-2024)



Gabriella Ivanny Sulistio, S.Ak.

00000057835

Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan



Christine Tania Dharma, S.Ak.

00000058060

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Institusional terhadap Profitabilitas



Felicia Estevan Lie, S.Ak.

00000059082

Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Dewan Komisaris Independen terhadap Profitabilitas



Ryan Juchelia Pakpahan, S.Ak.

00000059244

Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Perputaran Total Aset terhadap Profitabilitas (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024)



Dava Ichsan Rizky, S.Ak.

00000059627

Pengaruh Debt to Equity Ratio, Firm Size, dan Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas



Felix Lau, S.Ak.

00000059827

Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Inventory Turnover terhadap Net Profit Margin



Cynthia, S.Ak.

00000060480

Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan



Natanael Feris, S.Ak.

00000060543

Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan terhadap Struktur Modal



Devi Wulandari, S.Ak.

00000063304

Pengaruh Return on Equity, Total Assets Turnover, Dividend Payout Ratio dan Kepemilikan Instiusional terhadap Price Earning Ratio



Casey Alvina Marva, S.Ak.

00000063484

Pengaruh Cash Holding, Likuiditas, Profitabilitas, dan Kepemilikan Instiusional terhadap Struktur Modal

WISUDA 30



Magister Manajemen Teknologi





Novelina Purba, M.M.

000000126774

Peran Teknologi dan Perilaku
Kewirausahaan dalam Meningkatkan
Kesejahteraan Ekonomi Petani
Hortikultura Skala Kecil di Kabupaten
Simalungun



Yudi Meidiansyah, M.M.

000000126915

Bali Terlalu Ramai: Bagaimana
Keramaian Membentuk Niat Perilaku
Wisatawan dalam Konteks
Overtourism



Belarmino Pinto Amaral, M.M.

000000127806

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi
Penerimaan Layanan Perbankan
Digital oleh Pelanggan di Timor-Leste:
Bukti dari Banco Nacional de Comercio
de Timor Leste (BNCTL) S.A

WISUDA 30



Fakultas Komunikasi





Asst. Prof. Fransiscus Xaverius Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A.

Dekan Fakultas Komunikasi

“Harmoni Masa Depan: Nurani, Teknologi, dan Keberlanjutan”

Yang terhormat pimpinan dan civitas Universitas Multimedia Nusantara. Dan yang saya banggakan; wisudawan dan wisudawati.

Kita panjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena pada hari ini, 25 April 2026, sebanyak 678 wisudawan dari berbagai program studi merayakan keberhasilan menyelesaikan perjalanan akademik.

Para wisudawan yang saya banggakan, hari ini, Wisuda ke-30 Universitas Multimedia Nusantara, bukanlah akhir. Hari ini adalah awal dari perjalanan baru. Anda akan melangkah dari ruang pembelajaran menuju dunia nyata yang penuh peluang sekaligus tantangan.

Universitas Multimedia Nusantara telah membekali Anda dengan fondasi kuat, khususnya dalam bidang keberlanjutan (sustainability) dan kecerdasan buatan (Artificial Intelligence).

Keberlanjutan bukan lagi pilihan, melainkan keharusan. Anda diharapkan mampu menerapkan prinsip ini dalam setiap langkah sebagai pertanggungjawaban anda terhadap lingkungan dan masyarakat. Sementara itu, kecerdasan buatan membuka peluang besar untuk transformasi di dalam masyarakat

Dengan menyandang nama Universitas Multimedia Nusantara, Anda adalah insan yang tidak hanya cerdas secara intelektual, tetapi juga beretika dan bernurani. Gunakanlah teknologi untuk memberdayakan, bukan menghilangkan nilai-nilai kemanusiaan.



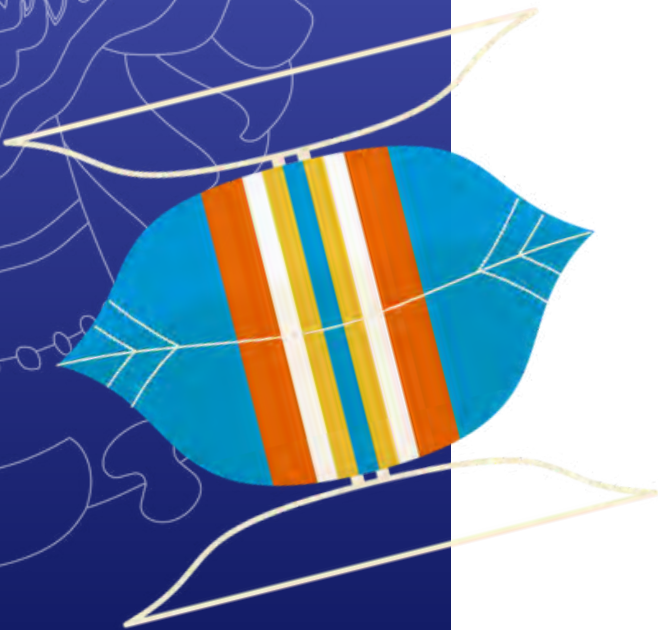
Filosofi Festival Layang-layang Bali yang menjadi tema wisuda kali ini telah memberi kita pelajaran. Layang-layang melambangkan harmoni antara manusia dan alam. Ia terbang tinggi, namun tetap terikat pada bumi melalui seutas benang. Filosofi ini relevan bagi Anda semua: raihlah prestasi setinggi mungkin, namun tetap berpijak pada nurani, nilai-nilai integritas, dan etika.

Untaian selamat dan terima kasih juga kami haturkan untuk orang tua para wisudawan. Bapak dan Ibu telah memberikan dukungan yang luar biasa sehingga putra dan putri anda berhasil mencapai tahap yang membanggakan ini.

Akhir kata, selamat kepada 678 wisudawan Universitas Multimedia Nusantara. Terbanglah seperti layang-layang, hiaslah langit masa depan. Namun, setinggi-tingginya engkau terbang, janganlah pernah terputus dari benang nurani yang mengikatmu. Kembalilah ke bumi untuk sesamamu.

Asst. Prof. FX. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A.

Dekan Fakultas Komunikasi



WISUDA 30



Ilmu Komunikasi





Selly Audy Abellita, S.I.Kom.

00000035041

Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) Brand Azarine melalui TikTok Shop dalam Menarik Minat Konsumen Gen Z di Palembang



Enrico Milano Nathanael, S.I.Kom.

00000036823

Strategi Komunikasi dan Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Pengguna Digital Banking Jenius (Bank BTPN Jakarta)



Matthew Edbert Benyamin, S.I.Kom.

00000037167

Merokok sebagai Pengalaman Personal Remaja Studi Interpretative Phenomenological Analysis



Indiwara Prasarita Ananda, S.I.Kom.

00000038169

Strategi Komunikasi Pariwisata Digital Bhumi Bambu untuk Meningkatkan Brand Engagement dalam Media Sosial TikTok



Shafa Kayla Khairunnisa, S.I.Kom.

00000040591

Perancangan Brand Campaign
#uncoverthecover di Maple Media
untuk Menolak Stigma Negatif
terhadap Perempuan Urban



Muhammad Nur Fauzan, S.I.Kom.

00000041994

Analisis Strategi Media Sosial
Marketing TikTok Akun
@Vanessaamanda dalam
Meningkatkan Minat Anak Muda
Berwisata



Gabriel Nugrawidi Budiyo, S.I.Kom.

00000042629

Studi Fenomenologi Interpretatif
dalam Makna Pengalaman
Kebersamaan Para Pemain Seni
Pertunjukan Musikal di Komunitas
Jakarta Movin



Reval Zeniago, S.I.Kom.

00000045096

Representasi Simbolik Songkok dan
Sarung dalam Budaya Etnis Betawi
Katolik (Analisis Semiotika Charles
Sanders Peirce pada Konten Komsos
Servatius)



Bernadette Christie Godiva, S.I.Kom.

00000045342

Perancangan Company Profile PT MOC
Team Indonesia



Vargas Adrian, S.I.Kom.

00000045845

Strategi Pemasaran Media Sosial
Instagram @lxonsofiaesport dalam
Meningkatkan Customer Engagement



Fanny Valencia Wiguna, S.I.Kom.

00000046890

Analisis Komunikasi Simbolik dalam
Tradisi Cheng Beng di Kalangan
Keturunan Tionghoa Tangerang Selatan



Farel Saputra, S.I.Kom.

00000047873

Aktivitas Manajemen Komunikasi
Bencana Gugus Mitigasi Lebak Selatan
(GMLS) dalam Mengurangi
Kesenjangan Informasi Mitigasi
Bencana Tsunami dan Gempa Bumi di
Desa Situregen



Tirza Rephaelica Rambitan, S.I.Kom.

00000047874

Strategi Komunikasi Pemkot Bogor dalam Menangani Konflik Intoleransi (Studi terhadap Kasus Gereja GKI Yasmin, Bogor)



Kevin Paolo, S.I.Kom.

00000051956

Pengaruh Kredibilitas Channel YouTube David GadgetIn dalam Mempengaruhi Minat Beli Subscriber terhadap Produk iPhone 16



Tiffany Adinda Dermawan, S.I.Kom.

00000051959

Konstruksi Realitas Sosial tentang Kebersihan Lingkungan pada Followers Akun Instagram @pandawaragroup



Vanessa Carlise, S.I.Kom.

00000053569

Perancangan Brand Campaign di Ranch Market dengan Tema Tiny Trolley Adventure



Jonathan, S.I.Kom.

00000053884

Strategi Adaptasi Budaya Imigran Afghanistan dengan Masyarakat Lokal di Gading Serpong



Chandra Wirawan Phoan, S.I.Kom.

00000054183

Strategi Media Sosial Promosi Etime Studio dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Instagram



Noval Ananda Prajna, S.I.Kom.

00000055116

Implementasi Manajemen Acara dalam Pelatihan Literasi Pemasaran Digital pada Rumah BUMN Jakarta



William Aditya Kristianto Budiman, S.I.Kom.

00000055138

Analisis Strategi Event Management Good News from Indonesia (Studi Kasus dari Event Goodtalk Off-Air Bulan April Government PR)



Emily Aprilia, S.I.Kom.

00000055242

Dinamika Loyalitas dan Interaksi
Parasosial Penggemar Seventeen
dalam Platform Weverse



Cristian Alvin Halim, S.I.Kom.

00000055438

Analisis Persepsi Khalayak terhadap
Pemaknaan Ritual Agama dalam Film
Kuasa Gelap



Theona Wesley Kurniawan, S.I.Kom.

00000055494

Budaya Partisipasi di Komunitas
Roblox: Studi Kasus Game Indo Voice



Patricia Zarzycka, S.I.Kom.

00000055540

Pengalaman dan Pemaknaan
Pembukaan Diri Anak kepada Orang
Tua yang Bercerai: Studi pada Gen Z



Grace, S.I.Kom.

00000055551

Pengaruh Pemasaran Media Sosial terhadap Minat beli dengan Mediasi FOMO Olahraga Padel di Pekanbaru



Jo Reinner Sutanto, S.I.Kom.

00000055647

Interaksi Sosial Pengguna Aplikasi Olahraga Dilihat dari Perspektif Uses and Gratifications Theory: Studi pada Pengguna Aplikasi Reclub di Tangerang



Natasha Aurelia Nanda Andrea, S.I.Kom.

00000055680

Retorika Budaya di Era Digital: Analisis Public Adress pada Akun Instagram @mangkunegaran kepada Gen Z



Alezzandro Lorenzo, S.I.Kom.

00000055691

Pola Komunikasi Anak Generasi Z dengan Ayah pada Keluarga Pasca Perceraian



Nicolas Alfonso, S.I.Kom.

00000055713

Penyelenggaraan Special Event Niskala Project "Sukses Babarengan" dalam Meningkatkan Hubungan Networking untuk Pelaku Bisnis Mikro di Lebak Selatan



Gabriel Kristian, S.I.Kom.

00000055798

Proyek Special Event 'Upaya Daya Tiasa' dalam Upaya Sosialisasi Mengenai Mitigasi Tsunami dengan Metode Virtual Reality di SDN 03 Desa Situregen Lebak Selatan



Christopher Evan Pangestu, S.I.Kom.

00000056264

Analisis Resepsi Pengguna Media Sosial Youtube terhadap Isu Kontroversi Revisi Undang-Undang TNI



Nathan Gotama Hediyanto, S.I.Kom.

00000056353

Pengaruh Promosi Moneter dan Non Moneter pada Aplikasi Kopi Kenangan terhadap Loyalitas Pelanggan



Chrysopras Salomo Leonard, S.I.Kom.

00000056739

Green Scepticism sebagai Moderator
Pengaruh Green Advertising pada Green
Purchase Intention Kendaraan Listrik



**Amandea Fiorela Keona Avian,
S.I.Kom.**

00000056796

Perencanaan Event oleh Monokrom
EO Berdasarkan 7P Marketing Mix



Farivia Keisha Ul Haq, S.I.Kom.

00000057051

Analisis Efektivitas Komunikasi dalam
Interaksi Jarak Jauh antara Orang Tua
dan Anak Rantau



Thalia Angela, S.I.Kom.

00000057303

Pengaruh Program Sales Promotion
Mister Potato x Seventeen terhadap
Minat pembelian Produk Mister Potato
di Kalangan Penggemar Seventeen



Natasha E Hadi Suwarno, S.I.Kom.

00000058736

Perancangan Video Profil Program Marimba di Lebak Selatan sebagai Media Pengenalan Program dan Penguatan Partisipasi Masyarakat



Nicholas Andita Oentoro, S.I.Kom.

00000059165

Peran Komunikasi Antar Budaya terhadap Kelancaran Komunikasi di Kalangan Mahasiswa UMN



Fanya Nandika Rukmana, S.I.Kom.

00000059269

Strategi Digital Marketing di Hameeda dalam Meningkatkan Brand Awareness



Juan Prince Adeliand, S.I.Kom.

00000059752

Pengaruh Retorika dalam Mata Kuliah Sustainable Development Goals (SDGs) terhadap Sikap yang Mencerminkan SDGs pada Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara



Avilla Claurensia Ariesandi, S.I.Kom.

00000059859

Personal Selling Livestreamer Philips Official Shop dalam Promosi Produk pada Marketplace Shopee



Yuan Felix Iskandar, S.I.Kom.

00000060007

Strategi Brand Storytelling dalam Membangun Brand Image Geulis di Instagram



Debora Esterlita Najooan, S.I.Kom.

00000060037

Adaptasi Komunikasi Antarbudaya IISMA Awardee Aix-Marseille dalam Menghadapi Gejar Budaya di Kehidupan di Prancis



Shafira Fitriani Putri, S.I.Kom.

00000060054

Pengaruh Electronic Word of Mouth (EWOM) terhadap Purchase Intention Album Hit Me Hard and Soft Karya Billie Eilish



Andiani Fitri Febrina, S.I.Kom.

00000060118

Strategi Cause-Related Marketing
Luxcrime dalam Membangun Minat Beli



Patricia Carolin Leo, S.I.Kom.

00000060175

Pola Komunikasi Generasi Z yang
Tumbuh Tanpa Ayah dalam Menjalani
Hubungan Asmara



Anggara Tyas Prakasa, S.I.Kom.

00000060274

Manajemen Risiko Touring dalam
Menjaga Keamanan Berkendara :
Studi Kasus Harley - Davidson Club
Indonesia di Tangerang



Teresa Tesalonika Doringin, S.I.Kom.

00000060522

Pembentukan Citra Diri Pemenang
Abang None Jakarta Barat 2023
dalam Perspektif Looking Glass Self



Igor Margogo Manuel, S.I.Kom.

00000060538

Representasi Diskriminasi Perempuan dalam Film Women from Rote Island



Afgan, S.I.Kom.

00000060749

Strategi Media Relations PT Astra Daihatsu Motor dalam Mempertahankan Citra Positif Perusahaan



Khalbi Yasin Eswara, S.I.Kom.

00000060831

Persepsi Subscriber Youtube Fitra Eri terhadap Kredibilitas sebagai Influencer Otomotif dalam Meningkatkan Brand Awareness Mobil Listrik BYD



Patresia Lisnayanti Zalukhu, S.I.Kom.

00000061247

Internalisasi Sentimen Negatif Generasi Z dalam Memaknai Isu RUU TNI melalui Konsumsi Pemberitaan di Instagram



Husain Asy-Syahid Alatas, S.I.Kom.

00000061329

Fanatisme dalam Membentuk Komunitas Swifties Indonesia



Dimas Okky Aditya, S.I.Kom.

00000061367

Representasi Perawatan Diri Pria melalui Iklan Skintific



Agnes Adheliani, S.I.Kom.

00000061399

Akomodasi Komunikasi pada Percakapan Transaksi Antara Barista Tunarungu dengan Konsumen : Studi Kasus pada Deaf Cafe Gading Serpong



Dayena Etama Angelina, S.I.Kom.

00000061436

Hubungan Parasosial dan Celebrity Worship Penggemar Enhypen di Platform Weverse



Dhiaz Syafa'atul 'Uzma, S.I.Kom.

00000061452

Pengaruh Fans Service Event Video Call JKT48 pada Aplikasi Zoom terhadap Loyalitas Komunitas Penggemar Member X JKT48



Wita Merly Adriani, S.I.Kom.

00000061572

Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan Penggemar dalam Konser NCT127 di Jakarta Oleh Dyandra Global



Raudhah Salsabila Surbakti, S.I.Kom.

00000061620

Pembentukan Identitas dan Adaptasi Komunikasi Cross-dresser dalam Komunitas Cosplay di Tangerang



Vienda Magdalena Siahaan, S.I.Kom.

00000061718

Pengaruh Burnout Karir terhadap Hubungan Pertemanan Individu Usia 21-25 Tahun di Jakarta



Asher Novra Octans Julian, S.I.Kom.

00000061769

Pengalaman Emosional dan Sosial
Anggota Komunitas Indo Manunited
Jakarta: Studi Interpretative
Phenomological Analysis



Anasta Octavia Wenzel, S.I.Kom.

00000062846

Strategi Komunikasi Media Sosial Brand
Skindoze melalui Klaim Produk Lokal
dalam Meningkatkan Engagement



Bhirawa Wibawa Noraga, S.I.Kom.

00000062944

Representasi Krisis Moralitas dalam
Komodifikasi Tubuh dan Kesadaran
pada Episode Black Museum



**Ardiassyach Naufal Ramadhan,
S.I.Kom.**

00000063021

Pengaruh Konten TikTok terhadap
Keputusan Pembelian di Aplikasi Shopee
pada Mahasiswa Tangerang Raya



Audy Devanty, S.I.Kom.

00000063025

Pengaruh Konten Marketing Toko
Mama Gigi terhadap Keterlibatan
Audiens di Platform TikTok



Fajrial Argo Amora, S.I.Kom.

00000063745

Representasi Tentara Anak dalam Film
"Beasts of No Nation"



Dimas Muhammad Yusuf, S.I.Kom.

00000064694

Etnografi Komunikasi Komunitas Vespa
dalam Membangun Identitas Sosial dan
Budaya di Kabupaten Tangerang



Adam Permana, S.I.Kom.

00000064695

Pengaruh Aktivitas Live Shopping
House of Smith di Tiktok terhadap
Keputusan Pembelian pada Generasi Z



Gabriel Felicia, S.I.Kom.

00000065062

Perancangan Product Profile Aplikasi Styles Milik PT Lippo Malls Indonesia



Clarence Sabrina Chantal Hidayat, S.I.Kom.

00000065077

Perancangan Board Game Edukatif tentang Kesiapsiagaan Bencana untuk Anak-Anak di Kampung Gardu Timur



Vanessa, S.I.Kom.

00000065115

Pembuatan Buku Esai "dari Dapur Desa ke Piring Kita" sebagai Media Edukasi Tentang Nilai Keberlanjutan dan Kearifan Kuliner Lokal di Pasar Papringan



Keycia Amanda Hutomo, S.I.Kom.

00000065171

Perancangan Workshop sebagai Upaya Peningkatan Fondasi Kesiapsiagaan Ayah Mengenai Mitigasi Bencana Tsunami



Jessie Yenca Vegustin, S.I.Kom.

00000065172

Perancangan Buku Panduan "Jejak Aman di Ekowisata Sukagalih" sebagai Pedoman Keselamatan dan Tanggap Darurat dalam Halimun Eco Trek



Laurencia Claresta, S.I.Kom.

00000065414

Pengembangan company profile PT Froyo Kreatif Indonesia dalam mendukung pertumbuhan bisnis



Gloria Wijaya, S.I.Kom.

00000065419

Perancangan Video Company Profile Froyo Story sebagai Media untuk Menarik Brand melalui Peningkatan Kredibilitas Agensi



Jessica Permatasari, S.I.Kom.

00000065459

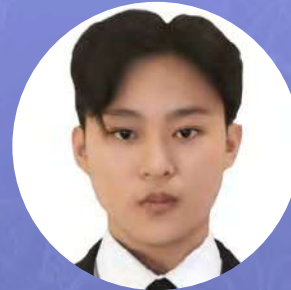
Perancangan Corporate Profile PT Djarum dalam Membangun Awareness Kretek sebagai Warisan Budaya pada Komunitas Djarum Retail Partnership



Catherine Ramlian, S.I.Kom.

00000065907

Pembuatan Company Profile untuk Meningkatkan Tenant Casual Leasing di Green Sedayu Mall



Daniel, S.I.Kom.

00000065917

Perancangan Kampanye Digital Instagram "Asa Lestari Papringan" di Dusun Ngadiprono



Gabriella Stevie Euodia Priyono, S.I.Kom.

00000065961

Pelestarian Identitas Kuliner Lokal melalui Podcast Clumpring di Pasar Papringan Dusun Ngadiprono



Delbert Go, S.I.Kom.

00000066410

Perancangan Video Profil Spedagi sebagai Media Promosi Potensi Desa



**Allysa Tiara Ramadhanti Aryani,
S.I.Kom.**

00000066466

Hambatan Efektivitas Komunikasi
Interpersonal di Media Sosial X



**Muhamad Zhasky Rayvannes,
S.I.Kom.**

00000066491

Strategi Sosialisasi PLN Kebon Jeruk
Jakarta Barat dalam Menyebarkan
Informasi Menggunakan Aplikasi PLN
Mobile



Fidellia Geisca Menayang, S.I.Kom.

00000066745

Perancangan Buku Aktivitas Siaga
Bencana Bersama Komi sebagai Media
Edukasi Mitigasi Bencana di Kampung
Gardu Timur



Berlian Theofilia, S.I.Kom.

00000066817

Perancangan Buku Panduan Bergambar
"Pituduh Ekowisata Sukagalih" sebagai
Media Edukasi dan Komunikasi Pelatihan
Tour Guiding bagi Komunitas Pemandu
Ekowisata Sukagalih



Aline Christabella, S.I.Kom.

00000067331

Perancangan Buku Panduan "Dapur Siaga Bencana" sebagai Panduan dalam Menghadapi Bencana Tsunami di Kampung Gardu Timur Kabupaten Lebak



Grace Patricia Agatha, S.I.Kom.

00000067348

Pawon Cerita: Perancangan Special Event Pameran Foto Kuliner sebagai Media Komunikasi Budaya di Pasar Papingan



Gabriella Josellyn Goeswadarus, S.I.Kom.

00000067371

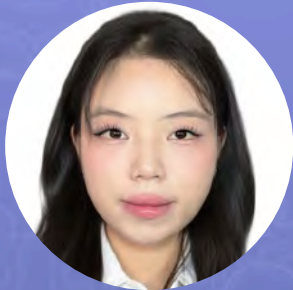
Perancangan Company Profile Olrange Digital Advertising Agency



Jehezkiel Immanuel, S.I.Kom.

00000067395

Perancangan Kampanye Digital Froyo Story untuk Menentukan Social Media Niche Perusahaan



Sharon Aurellia Widjaya, S.I.Kom.

00000067408

Pembuatan Company Profile untuk Meningkatkan Corporate Awareness PT Golden Brilliant Sanitaryware



Stacia Michaella Libzannie, S.I.Kom.

00000067510

Perancangan Video Profile Creative Dept Agency sebagai Media Promosi Digital



Aurelia Melvin Suteja, S.I.Kom.

00000067537

Pengembangan Kemampuan Komunikasi Interpersonal dan Interpretasi Pemandu Wisata melalui Pelatihan PANDU-WISTA di Ekowisata Sukagalih



Michael Julian Kristanto, S.I.Kom.

00000067635

Perancangan Video Profil Kejak Kopi Sukagalih sebagai Media Promosi dalam Pengembangan Desa Ekowisata



Viona Tanzil, S.I.Kom.

00000067649

Perancangan Product Profile Plywood Series dari PT Sumber Graha Sejahtera (Sampoerna Kayoe)



Aurelia Alexa Sukandar, S.I.Kom.

00000067677

Komunikasi Partisipatif dalam Meningkatkan Kesiapsiagaan Bencana Pusat Kesehatan Masyarakat: Perancangan dan Pelaksanaan Kegiatan Penyusunan SOP Tanggap Darurat Bencana di Puskesmas Panggarangan



Adrian Widjaja, S.I.Kom.

00000067754

Strategi Event Management Comic Frontier Tahun 2025 Oleh PT Kreasi Garis Batas



Amanda Candrasaputra, S.I.Kom.

00000067825

Perancangan Kampanye Digital Video Driver Training Astra UD Trucks sebagai Strategi Edukasi dan Pendukung Pemasaran



Sharen Angeline Wunarto, S.I.Kom.

00000067844

Perancangan Digital Campaign untuk Meningkatkan Brand Awareness dan Minat Berkunjung pada Halimun Eco Trek



Grisella Vevilia Lauren, S.I.Kom.

00000067986

Perancangan Company Profile Cinepolis Cinemas Indonesia



Patricia Geovany, S.I.Kom.

00000067989

Perancangan Company Profile PT XYZ HOSPITALS



Marcelino Elben, S.I.Kom.

00000068009

Perancangan Buku Panduan "Keluarga Tangguh Gardu Timur" dalam Meningkatkan Literasi Ayah terhadap Kesiapsiagaan Keluarga



Keira Norelia Chandra, S.I.Kom.

00000068020

Perancangan Buku Aktivitas SIGEMI:
Penolong dari Dunia Pengetahuan
sebagai Upaya Mitigasi Bencana
Gempa Bumi dan Tsunami untuk
Anak-Anak di SDN 2 Situregen



Gabriela Salim, S.I.Kom.

00000068051

Perancangan Majalah Korporat PT
KapanLagi Youniverse



**Tesalonika Gabriela Love Slamet,
S.I.Kom.**

00000068136

Perancangan Buku Panduan
Kesiapsiagaan Gempa dan Tsunami di
Puskesmas Panggarangan



Brigita Jocelin Eleora, S.I.Kom.

00000068169

Perancangan Kampanye Digital Ngopi
Bareng Bapak Siaga dalam Mitigasi
Bencana Tsunami di Kampung Gardu
Timur



Caroline, S.I.Kom.

00000068194

Perancangan Product Profile Extrait de Parfum dari Secret Garden untuk Menciptakan Awareness



Debora Priscilla Natalia, S.I.Kom.

00000068241

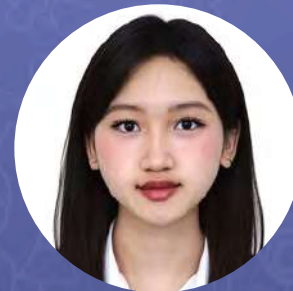
Pelatihan Guru sebagai Agen Mitigasi Bencana dan Implementasi Peta Evakuasi di MTs Mathla'ul Anwar Cisiih Desa Situregen



Regine Geraldine Taslim, S.I.Kom.

00000068273

Perancangan Company Profile PT Sentral Mitra Informatika, Tbk



Jovanka Safira Tamin, S.I.Kom.

00000068340

Perancangan Kampanye Digital sebagai Upaya Tanggap Bencana bagi Tenaga Kesehatan di Wilayah Pesisir



Marvena Anwar, S.I.Kom.

00000068533

Perancangan Company Profile Panbil Industrial Estate sebagai Media Promosi



Cindy Theresa, S.I.Kom.

00000068570

Perancangan Corporate Profile KapanLagi Youniverse untuk Membangun Awareness



Pricillia Qeisyia Tranzie Tan, S.I.Kom.

00000068613

Perancangan Company Profile PT Computrade Technology International sebagai Media Informasi untuk Meningkatkan Jumlah Mitra Bisnis



Kezia Filandi Wijaya, S.I.Kom.

00000068853

Rancangan Event Eko Siaga untuk Peningkatan Kapasitas Pemandu Wisata dalam Darurat Medis di Kampung Wisata Sukagalih Kabupaten Sukabumi



Richie Ardianto, S.I.Kom.

00000068959

Kampanye Digital Pasar Papringan
"Behind The Papringan"



Cindy Aurellia Liwang, S.I.Kom.

00000069005

Perancangan Event 3T: Tanam,
Tumbuh, Tuai untuk Pemberdayaan
Kelompok Wanita Tani (KWT) di Desa
Cipeuteuy, Kampung Sukagalih



Cindy Celia Jennifer, S.I.Kom.

00000069040

Perancangan Company Profile PT
YUKK Kreasi Indonesia (YUKK
Indonesia) Berbasis E-Book Interaktif
untuk Meningkatkan Brand Perception
Perusahaan



Sheren Oktiva Adam, S.I.Kom.

00000069109

Perancangan Digital Campaign
#SuaraNyataVI untuk Meningkatkan
Pemahaman Publik terhadap Kinerja
DPR RI Komisi VI di Tengah Krisis



Kezia Margaretha Chandra, S.I.Kom.

00000069141

Penyelenggaraan Pertunjukan Teater sebagai Media Edukasi Mitigasi Bencana di SDN 2 Situregen



Gwendeline Gail Sutrisno, S.I.Kom.

00000069153

Perancangan Company Profile untuk Studio Tropik (PT Parvis Magna Jaya)



Lovenia Megumi Surjanto, S.I.Kom.

00000069172

Perancangan Event Sagara Asih Berbasis Partisipasi Anak untuk Meningkatkan Literasi Mitigasi Bencana Kampung Gardu Timur



Melissa Gracia, S.I.Kom.

00000069231

Perancangan Kampanye Digital #MinumanCokelatMasaKini dalam Membangun Brand Awareness Realcho



Jocelyn Janice, S.I.Kom.

00000069318

Kampanye Digital Literasi Keuangan
#PlanNowLiveBetter melalui Media
Sosial Panin Dai-ichi Life



Rafida Aulia Ramadhany, S.I.Kom.

00000069562

Perancangan Board Game sebagai
Media Edukasi Permainan Tradisional
dan Tradisi Lokal untuk Anak-Anak di
Dusun Ngadiprono



Vallencia Natalie, S.I.Kom.

00000069660

Pembuatan E-Magazine sebagai
Optimalisasi Strategi Marketing Properti
Hunian pada Sinarmas Land Plaza



Arenjia Bintang Khaludi, S.I.Kom.

00000069919

Strategi Komunikasi Internal PT Gema
Grahasarana Tbk (GGS) melalui
Perancangan Majalah Korporat



Nayaka Aretha Virgiawan, S.I.Kom.

00000069925

Perancangan Kampanye Digital #StartYourSphere melalui Media Sosial Instagram dan LinkedIn untuk Meningkatkan Brand Awareness Layanan NexusSphere Nama Consultant



Jennifer Jane Mulyo, S.I.Kom.

00000069947

Perancangan Digital Corporate Magazine MORE Insight PT Moradi.



Imelda Silviana Gunarto, S.I.Kom.

00000070128

Perancangan Buku Cerita Bergambar sebagai Media Edukasi Tentang Bahaya Gula Bagi Kesehatan Gigi Anak Desa Ngadiprono



Sheren Olivia, S.I.Kom.

00000070346

Perancangan Buku Nonfiksi: "Jelajah Tuter Bambu" sebagai Representasi Kearifan Lokal di Dusun Ngadiprono, Temanggung.



Stefanny Chandra, S.I.Kom.

00000070434

Perancangan Company Profile
ByteDance



Sherlyn Soon, S.I.Kom.

00000070507

Perancangan Business Company
Profile pada PT Qpon Digital Indonesia



Benedict Tay, S.I.Kom.

00000070568

Pembuatan Company Profile untuk PT
Orca Performa Multiguna



Lindsey Rochili Santoso, S.I.Kom.

00000070595

Komunikasi Interaktif Pojok Dolanan
Pringgo untuk Meningkatkan
Pemahaman Masyarakat Tentang
Nilai-Nilai Pasar Papingan.



Yvest Tanno, S.I.Kom.

00000070634

Pembuatan Video Musik, Lagu, dan Jingle "Sang Ombak Raksasa: / Evakuasi: 20-20-20 sebagai Media Edukasi Mitigasi Bencana Tsunami untuk Anak-Anak di Situregen



Elena Marlene, S.I.Kom.

00000070655

Pemuatan Buku Cerita Anak "Main ke Pasar Papringan, Yuk!" sebagai Media Edukasi Nilai dan Produk Bambu Bagi Anak-Anak Dusun Ngadiprono



Shena, S.I.Kom.

00000070693

Perancangan Photobook Keindahan Perjalanan Kerajinan Bambu Ngadiprono



Angeline Clarissa, S.I.Kom.

00000070696

Aktivitas Kampanye Digital "Tiang Papringan" di Pasar Papringan



Rafaela Janice Pingkan Assa, S.I.Kom.

00000070898

Peran Walking Tour Mlaku Lampah dalam Menghidupi Nilai Lokal dan Mendorong Revitalisasi Desa Ngadiprono Temanggung



Angela Gabriele Santosa, S.I.Kom.

00000070906

Perancangan Company Profile PT Global Loyalty Indonesia



Alyssa Azzahra Arifin, S.I.Kom.

00000070933

Perancangan Photobook "Swaraning Desa" sebagai Upaya Revitalisasi Nilai-Nilai Desa



Arsio Viriya Muliawan, S.I.Kom.

00000071146

Perancangan Digital Campaign Employer Branding dalam Meningkatkan Brand Awareness PT Danamas Insan Kreasi Andalan



Callista Kurniadi, S.I.Kom.

00000071237

Perancangan Company Profile sebagai
Media Representasi Identitas Dual
Branding PT Holyban Indonesia



Nathania Yunior San, S.I.Kom.

00000071252

Perancangan kampanye Digital
#BorobudurAtItsBest untuk
meningkatkan citra kebersihan dan
pelayanan Hotel Borobudur Jakarta



Sheren Carissa, S.I.Kom.

00000071310

Perancangan dan Pembuatan Company
Profile Departemen International
Business PT Yupi Indo Jelly Gum



Qinshasya, S.I.Kom.

00000071475

Perancangan Company Profile AN
Board (PT Trimitra Jaya Plastindo)



Felicia Lesmana, S.I.Kom.

00000071615

Perancangan Photobook "Sebelum Sunyi : Catatan dari Garis Tempat Ombak Menanti" sebagai Media Penguatan Kesiapsiagaan Masyarakat Kampung Gardu Timur terhadap Tsunami



Diva Khalisha Fitranti, S.I.Kom.

00000071667

Perancangan Corporate Magazine AN Board untuk PT Trimitra Jaya Plastindo



Stephanie Chen, S.I.Kom.

00000071702

Strategi Kampanye "Playtime Together" melalui Instagram dalam Meningkatkan Brand Awareness Mal Taman Anggrek sebagai Destinasi Hiburan Keluarga



Maria Easterina Dyah Pramentari, S.I.Kom.

00000071773

Perancangan Company Profile sebagai Upaya Meningkatkan Branding Perusahaan



Satria Rafi Setyojati, S.I.Kom.

00000071775

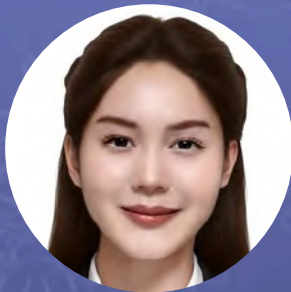
Perancangan Company Profile Berbasis Digital sebagai Media Komunikasi Korporat dalam Membangun Hubungan dengan Stakeholder pada Image Dynamics



Cheryl Reina Filiansie, S.I.Kom.

00000072779

Perancangan Kampanye Digital "Panen Cerita" Kelompok Wanita Tani (KWT) Melati di Kampung Sukagalih



Salma Celia Davinka, S.I.Kom.

00000072789

Perancangan Company Profile Kementerian Ketenagakerjaan RI



Vincentia Stella Clarrisya, S.I.Kom.

00000073206

Perancangan Kampanye Digital Rivero Hydrating Journey untuk Meningkatkan Brand Awareness Rivero



Shangrila Surya Putri, S.I.Kom.

00000073267

Perancangan Event "Dapur Siaga" dalam Upaya Peningkatan Kapasitas Ibu-ibu untuk Manajemen Dapur Umum Tanggap Bencana di Kampung Gardu Timur



Mayang Cerana Nababan, S.I.Kom.

00000073324

Perancangan Workshop Public Speaking "Tutor Papringan" sebagai Upaya Penguatan Identitas Lokal di Pasar Papringan, Dusun Ngadiprono, Temanggung



Joey Manuel Hemelson, S.I.Kom.

00000073594

Perancangan Kampanye Digital "Pawon Papringan" melalui Media Sosial Instagram untuk Mensosialisasikan Standar Kualitas Kuliner di Pasar Papringan



Achmad Ezra Valentino, S.I.Kom.

00000073808

Perancangan Kampanye Digital #Ekowisatadisukagalih dalam upaya membangun Kesadaran Mengenai Ekowisata Desa Sukagalih



Aina Nur Sabrina, S.I.Kom.

00000074905

Perancangan Event BERANI (Berkata, Bercerita, Belajar Bersama) untuk Mendorong Literasi dan Adaptabilitas melalui Rumah Marimba



Maxcel Putra Salim, S.I.Kom.

00000074923

Perancangan Corporate Magazine PT Maleo Kreatif Indonesia



Nashita Nashwa, S.I.Kom.

00000074933

Penciptaan Lagu dan Video Musik "Pahlawan Siaga" sebagai Media Alternatif Sosialisasi Mitigasi Bencana untuk Anak



Muhamad Akmal Ramadhan, S.I.Kom.

00000075080

Pembuatan Video Profile Halimun Eco Trek untuk Menarik Minat Berkunjung ke Ekowisata Kampung Sukagalih



Jessica Alicia, S.I.Kom.

00000075545

Pelaksanaan Special Event: Halimun Eco Trek sebagai Produk Unggulan Ekowisata dalam Meningkatkan Awareness Masyarakat terhadap Kampung Sukagalih, Sukabumi



Reyhan Andhika, S.I.Kom.

00000075567

Perancangan Digital Campaign dalam Menciptakan Brand Awareness Harmoni Exchange sebagai Lifestyle Hub Jakarta



Stefanie, S.I.Kom.

00000076810

Perancangan Kampanye Digital melalui Intranet untuk Meningkatkan Awareness Karyawan Divisi Human Capital terhadap Core Values PT. Lahagu Sentosa Estate



Muhammad Arie Fahreza, S.I.Kom.

00000077623

Pembuatan company profile PT. Krida Utama Aviasi dalam memperkuat komunikasi Business to Business (B2)



Rio Leonardi, S.I.Kom.

00000077702

Perancangan Acara Melak Kopi sebagai Media Edukasi Budidaya Kopi di Kampung Sukagalih



Ryo Anthonio Wijaya, S.I.Kom.

00000077748

Perancangan Product Profile blu by BCA Digital untuk Meningkatkan Akuisisi Pelanggan B2B



Feby Amelia A'la Tahta Abada, S.I.Kom.

00000077866

Perancangan Kampanye Digital Dapur Siaga sebagai Media Edukasi Kesiapsiagaan Tsunami bagi Ibu-ibu Wilayah Pesisir (Proyek pada Kampung Gardu Timur)



Rafael Putra Hulu, S.I.Kom.

00000077979

Perancangan Product Profile Brand Nevada Men (PT Matahari Department Store Tbk) untuk Meningkatkan Product Awareness Gen Z



Vanesa Rafael Rahmadani, S.I.Kom.

00000079140

Perancangan Card Game "KLOP-IN" sebagai Media Pembelajaran untuk Komunitas Pemandu Ekowisata Sukagalih di Desa Cipeuteuy Kabupaten Sukabumi



Francisco Anderson Gultom, S.I.Kom.

00000080911

#SemuaBerhakSelamat: Menggerakkan Kesadaran Mitigasi Bencana melalui Model Kampanye Digital Berbasis Kolaborasi Komunitas



Fitri Yuniarsih, S.I.Kom.

00000080923

Strategi Komunikasi Edukatif melalui Event Berbasis Budaya Lokal "Srawung Pring" di Pasar Papringan



Elvaretta Felixia, S.I.Kom.

00000081069

Perancangan Event Workshop Eco Enzyme "Nguri-uri Alam: dari Sampah Jadi Berkah" di Dusun Ngadiprono Temanggung



Sabrina Jahra Budi Aulia, S.I.Kom.

00000082543

Perancangan Video Promosi Berl sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness



Shabira Regita Primaswari Dias, S.I.Kom.

00000082545

Perancangan Product Profile untuk Brand Transpulmin pada Menarini Indonesia



Ahmad Fakhrurozy, S.I.Kom.

00000082613

Perancangan Company Profile ALVA Group sebagai Media Komunikasi Pemasaran



Naisya Da Matta Aralle, S.I.Kom.

00000083318

Perancangan Buku Katalog Tanaman Herbal "Lestari Herbal Urang Desa" sebagai Media Edukasi dan Pengembangan Produk Kampung Sukagalih



Lutfiana Zarifa, S.I.Kom.

00000083659

Perancangan Video Company Profile
OneSmartServices sebagai Media
Komunikasi Korporat



Jea Ghanima Petrivienna, S.I.Kom.

00000087670

Perancangan Kampanye Media Sosial
#UrusanRumahRenosUrusin melalui
Instagram @Renos_id



Aurellia Nura Gupita, S.I.Kom.

00000088598

Perancangan Video Product Profile
Spicy Chicken Popcorn Benfarm

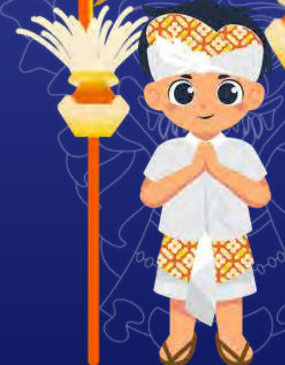


Nisrina Shidqi Nabila, S.I.Kom.

00000089621

Video Profil Kampung Sukagalih -
Indah Lestari sebagai Media Strategis
yang Dapat Dimanfaatkan Secara
Berkelanjutan

Jurnalistik





Agapytus Edvaldo Sugiharto, S.I.Kom.

00000035050

Perancangan Buku Foto Abadi dalam
Ukiran: Pengrajin Batu Nisan



Muhammad Fikri Ramadhan, S.I.Kom.

00000041699

Proses Produksi Kain Batik Banten
sebagai Pemilik Hak Paten Pertama di
UNESCO: Buku Foto



Mutiara Arfah Hastavinka, S.I.Kom.

00000044048

Menilik Upaya Sekolah Alternatif
dalam Meningkatkan Pendidikan bagi
Anak Kurang Mampu melalui Film
Dokumenter "Tumbuh Lebih Baik"



Sevarina Amadea, S.I.Kom.

00000045474

Audio Storytelling: "Kapan Lulus?"



Isabella Kimberly Chang, S.I.Kom.

00000054008

Program Radio City Hitz - Passion yang Menjanjikan: Cerita Anak Muda Tangerang Merintis Usaha



Darlene Verica Angel, S.I.Kom.

00000054123

Interactive Multimedia Storytelling: Kesulitan Anak Autisme dalam Mengemban Pendidikan



Vanessa Anabelle Herlin, S.I.Kom.

00000055091

Ketika Cermin Menipu: Karya Website Interaktif tentang Body Dysmorphic Disorder



Jovan Lie Lukito, S.I.Kom.

00000055187

Sebuah Dokumenter: Lima Aroma, Satu Cerita



Aniston Florencya, S.I.Kom.

00000056643

Sinar: Media Sosial dan
Konsumerisme Aesthetic Beauty di
Kalangan Gen Z



Nathania Irma Jane, S.I.Kom.

00000057094

Program Radio City Hitz: UMKM Siap
Mendunia



Muh Aldandi Gowawardhana, S.I.Kom.

00000057304

Sebuah Buku Feature: Siapa yang
Sebenarnya Harus Direhabilitasi?



Muhammad Hafid Malik, S.I.Kom.

00000059440

Podcast Musik & Kesehatan Mental
Belajar dari Pengalaman Komunitas
ARMY



Theodorus Josua Apriano, S.I.Kom.

00000061717

Sebuah Buku Foto: Drifting Indonesia:
dari Jalanan Menuju Arena



Zahra Zakiyah, S.I.Kom.

00000063284

Video Dokumenter "Perjuangan Tiga
Anak Luar Biasa"



**Jeremiah Jonathan Titawanno,
S.I.Kom.**

00000063536

Memahami Pengalaman Audiens Muda
dalam Mengakses Berita di Media
Sosial: Studi Kualitatif pada
Mahasiswa di Tangerang



Rega Almuhtada, S.I.Kom.

00000063617

Pemaknaan Jurnalis Senior terhadap
Pengalaman Adaptasi dan Identitas
Profesinya di Jurnalis Kontemporer



Mikael Ario Masri, S.I.Kom.

00000063809

Risiko Gempa Bumi di Jakarta:
Interactive Multimedia



**Cathrine Kasih Daniela Silitonga,
S.I.Kom.**

00000064118

Dokumenter: Upacara Saur Matua,
Kematian yang Sempurna



Sopater Daniel Satritama, S.I.Kom.

00000064598

Behind The Deck: Menelusuri Profesi
DJ melalui Video Dokumenter



**Marsheila Abigail Christy
Rantetoding, S.I.Kom.**

00000065145

Program TV Kreasi Hasil Bumi:
Transformasi Singkong dan Salak
Menjadi Olahan Pangan Inovatif untuk
Mendukung Inovasi Pangan Nusantara

WISUDA 30



PJJ Ilmu Komunikasi





Rafif Muhammad Almaliki, S.I.Kom.

00000063644

Analisis User Generated Content pada Iklan Facebook dalam Meningkatkan Engagement Produk Umrah PT. Mutiara Amanah



Tiara Ayu Permatasari, S.I.Kom.

00000070022

Strategi Komunikasi Antarbudaya dalam Layanan Customer Service di Emirates Airline



Yohana Bella Ameilia, S.I.Kom.

00000071868

Strategi Content Marketing dalam Membangun Customer Engagement pada Akun Tiktok Honor Perfume



Fiyen Eveline, S.I.Kom.

00000071987

Implementasi Strategi Direct Marketing dalam Meningkatkan Brand Awareness Zaochen Food



Holy Kyna Basoeki, S.I.Kom.

00000075723

Pengaruh Content Marketing Akun Instagram @tuguinsurance terhadap Minat Bergabung melalui Customer Engagement Tugu Insurance



Syahrhan Aqila Amor, S.I.Kom.

00000075791

Representasi Gamer dalam Konten Endorsement Laptop MSI di Instagram @batuiceee: Kajian Semiotika Roland Barthes



Darlene Kezia, S.I.Kom.

00000076039

Representasi Ibu Millennial dalam Konten MPASI Berbasis Layanan Pasar Online: Analisis Semiotika Roland Barthes pada Reels Instagram @titipkuofficial



Evelyn Christantia, S.I.Kom.

00000076047

Analisis Penerapan Strategi Content Marketing untuk Meningkatkan Engagement di Instagram @Flitts_id



Claudia Wijaya, S.I.Kom.

00000076053

Pengalaman dan Strategi Komunikasi
Antarbudaya Murid Non-Kristen di
SMA Kristen Kalam Kudus Jakarta



Amara Isya Mustika, S.I.Kom.

00000076317

Strategi Personal dan Relationship
Selling Universal Banker dalam
Meningkatkan Loyalitas Nasabah di PT
Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang
Jakarta Krekot



Eric Kurnia Dwiki Rahmani, S.I.Kom.

00000077553

Implementasi Strategi Komunikasi
Visual pada Konten Video Instagram
(Studi Kasus pada Akun
@indonesiadirect.vendor)



Sabila, S.I.Kom.

00000077554

Strategi Komunikasi Pemasaran
Business to Business (B2B) PT
Satukelas Adhyapana Nusantara
dalam Meningkatkan Leads (Studi
Kasus pada Brevet Pajak)



Tangika Valencia, S.I.Kom.

00000077557

Strategi Public Relations Universitas Multimedia Nusantara dalam Mempertahankan Reputasi sebagai Sustainable Campus



Jessica Fifiona Florence, S.I.Kom.

00000077559

Strategi Pemasaran Digital PT Amsky Indonesia dalam Meningkatkan Brand Awareness terhadap Brand Mesin Cetak Flexographic Enjin



Dinda Qifari, S.I.Kom.

00000078120

Pengaruh Komunitas Padel terhadap Minat Beli Brand House of Lash



Jessyca Caroline, S.I.Kom.

00000081915

Strategi Affiliate Marketing untuk Meningkatkan Penjualan Online PT WINOD



Vera Angelia, S.I.Kom.

00000082851

Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu PT Sumber Gunung Maju untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan.



Herlin Julita, S.I.Kom.

00000088205

Strategi Konten Marketing Tiktok Guepedia untuk Membangun Brand Engagement



Priska Julian Angel, S.I.Kom.

00000088797

Strategi Komunikasi Likebulbs dalam Menguatkan Brandingnya sebagai Agensi Marketing



Raissa Afifah Nuradini, S.I.Kom.

00000088798

Pengaruh Pesan Kampanye 'Dobel Puasnya, Dobel Hepinya' terhadap Brand Image Sarimi



Kezia Dinita, S.I.Kom.

00000089453

Analisis Efektivitas Media Komunikasi Internal Divisi Product Planning and Inventory Control (PPIC): Studi Kasus di PT Yarindo Farmatama



Dhiva Chairunnisa Maharani, S.I.Kom.

00000089617

Strategi Humas Kemenko Infra dalam Menerapkan Transparansi dan Akuntabilitas Institusi melalui Sosial Media Instagram @kemenkoinfra



Steven Orlando, S.I.Kom.

000000116574

Analisis Framing Borneo Hornbills Musim 2025 di Mainbasket.com

WISUDA 30



Magister Ilmu Komunikasi





**Martinus Edwin Ferdinand
Thanos, M.I.Kom.**

00000102639

Strategi Komunikasi Pemerintah kepada
Publik Terkait Isu Polusi Udara di Jakarta



Winnie Kurniawan, M.I.Kom.

00000104184

Pemaknaan #KaburAjaDulu pada
Diaspora Perempuan Indonesia di Luar
Negeri



Gabriella Sarasdita Ip, M.I.Kom.

00000104724

Counter Hegemony Ideologi Patriarki
Oleh Perempuan Jawa dalam Serial
'Gadis Kretek' (2023)



Jason Hartono, M.I.Kom.

00000106267

Representasi Heroisme Karakter Aang
dalam Serial Netflix "Avatar :The Last
Airbender"



As Safa Prasadjo, M.I.Kom.

00000107616

Strategi Komunikasi Pemasaran Digital
Musisi Independen melalui Analisis
Teks Instagram Album Telisik Lagi
Oleh Danilla Riyadi



Tito Krishna Airlangga, St, M.I.Kom.

00000108810

Tipologi Impression Management
Calon Presiden dalam Pemilu 2024 di
Media Sosial Instagram



Fellycia Novka Kuaranita, M.I.Kom.

00000119011

Representasi Perempuan pada Cerita
Rakyat Format Digital: Studi Semiotika
pada Kanal Youtube Riri Cerita Anak
Interaktif



Tamariska Kintan Oentoro, M.I.Kom.

00000126710

Pengaruh Daya Tarik Pesan Rasional
dan Daya Tarik Pesan Emosional
terhadap Kepercayaan Treatment
Dokter Evelyne



Iwan Pranoto Sutanto, M.I.Kom.

00000127274

Strategi Komunikasi Employee Advocacy Asuransi Astra dalam Membangun Reputasi Perusahaan



Sekar Ayu Prasanti, M.I.Kom.

00000130168

Strategi Komunikasi Pemasaran untuk Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus Program Alfamart Kejutan Awal Tahun Berkah Jelang Ramadhan



Ferlyne Thessalonica, M.I.Kom.

00000130447

Pengaruh Motivasi Donasi dan Interaksi Live Chat dalam Komunikasi Digital pada Live Streaming Gaming YouTube terhadap Kepuasan Audiens



Daniel Indra Prakoso, M.I.Kom.

00000131668

Strategi Komunikasi Lingkungan dalam Membangun Community Engagement terhadap Pengelolaan Sampah di Jabodetabek (Studi Kasus pada Volunteer Tzu Ching Tangerang)



Paulina Yuliani, M.I.Kom.

00000133268

Akomodasi Komunikasi Guru terhadap Siswa dalam Pendidikan Karakter di Ruang Kelas Multikultural



Chaterine Daniella Haryanto, M.I.Kom.

00000133808

Strategi Komunikasi Nakolaborasi X Daur Baur untuk Membangun Brand Awareness Kopi Nako



Bagas Mufhtie Haifa, M.I.Kom.

00000134023

Model Komunikasi Corporate Social Responsibility PT Great Giant Pineapple dalam Membangun Stakeholder Engagement



Tiffany Syifakarnia, M.I.Kom.

00000134069

Penutupan Eiger Adventure Land sebagai Isu Publik dalam Percakapan Warganet di Instagram: Narasi Keberlanjutan dan Komunikasi Krisis



Saortua Marbun, M.I.Kom.

00000134229

Strategi Diversifikasi Konten Radio Sonora dalam Mempertahankan Loyalitas Pendengar di Era Digital



Muhammad Ardhanie Amrullah, M.I.Kom.

00000134345

Pengaruh Variabel dalam Iklim Komunikasi Organisasi terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Praktis.Co



Anastasia Herawati, M.I.Kom.

00000134869

Pemaknaan Nilai-nilai Budaya Perusahaan 5C Kompas Gramedia pada Generasi Z



Caroline Saskia Tanoto, M.I.Kom.

00000135294

Pola Konsumsi dan Model Resepsi Khalayak terhadap Kasus Demonstrasi #BubarkanDPR di Instagram @Folkative



Agung Mahesa Fikri, M.I.Kom.

00000135419

Pembingkajian Berita Pemakzulan
Gibran di Media Daring (Studi Kasus:
Kompas.Com, Tempo.Co dan
Sindonews.Com)



Rinanti Disah Rahmawati, M.I.Kom.

00000135972

Strategi Komunikasi KompasTV dalam
Mempertahankan Brand Image
sebagai Televisi Berita No. 1 di
Indonesia



Ichwan Susanto, M.I.Kom.

00000136001

Strategi Penerapan Berita Bersponsor
sebagai Model Bisnis Alternatif Media:
Studi Kasus pada Harian Kompas



Gunawan, M.I.Kom.

00000136052

Strategi Experiential Marketing untuk
Mempertahankan Brand Equity Bank
Maybank Indonesia (Studi Kasus
Maybank Marathon Indonesia)



Audi Amanda Meidi, M.I.Kom.

00000136196

Akomodasi Komunikasi Pernikahan
Antarbudaya (Studi pada Perempuan
Indonesia yang Menikahi Pria Asing)



Mohammad Fadhli Ikhsan, M.I.Kom.

00000136322

Strategi Corporate Communication
melalui Pendekatan Media Richness
dalam Manajemen Stakeholder di
Industri Pertambangan PT Apexindo
Pratama Duta Tbk



Jhosheline, M.I.Kom.

00000136569

Representasi Objektivikasi Perempuan
dalam Film Women from Rote Island



Nuri Yatul Hikmah, M.I.Kom.

00000136575

Gender Sensitization dan Jurnalisme
Multitasking (Studi Fenomenologi
tentang Pengalaman Dunia Kerja
Perempuan Jurnalis Media Online)



Anastasia Putri Loahandi, M.I.Kom.

00000136653

Pemuka Opini dalam Komunitas Rentan: Studi Jaringan Komunikasi Informal pada Praktik Literasi Pendidikan di Sanggar Anak Harapan, Kampung Tanah Merah Jakarta Utara.



Andi Tenri Addeng, M.I.Kom.

00000137037

Strategi Komunikasi Internal dalam Mengintegrasikan Komunikasi Antar Divisi di PT ANTAM Tbk

WISUDA 30



Fakultas Seni dan Desain





Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds.

Dekan Fakultas Seni dan Desain

Hari ini, kita merayakan puncak pencapaian berharga kalian selama menempuh perjalanan akademik di Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Ini bukan akhir dari sebuah siklus, melainkan sebuah awal: **awal dari transformasi regeneratif**. Kalian telah dibekali ilmu dan kreativitas untuk mengubah ide-ide menjadi solusi yang akan **memulihkan, menyempurnakan, dan bahkan menciptakan karya-karya baru bagi dunia**.

Pengalaman kalian di UMN, bukanlah sekadar belajar—melainkan **merancang masa depan**. Sebagai lulusan Desain Komunikasi Visual, Desain Interaktif, Film dan Animasi, serta Arsitektur, tanggung jawab kalian lebih besar. Kalian tidak hanya menciptakan keindahan karya secara estetis, tetapi juga **inovasi yang bermakna, manusiawi, dan berkelanjutan**. Kalian adalah **penerjemah zaman** yang menyatukan seni, teknologi, dan empati dalam harmoni. Kekuatan kalian terletak pada kemampuan melihat sebuah gagasan abstrak, lalu menyatukan titik-titik (connecting the dots) hingga menjadi solusi yang efektif. Sebagaimana pesan dari Victor Papanek: **"You are responsible for what you put into the world."**

Di tengah pesatnya perkembangan kecerdasan buatan (AI), ingatlah satu hal: **teknologi adalah kuas, tetapi kalianlah pelukisnya**. Tantangan terbesar bukanlah menguasai alat, melainkan **memimpin dengan hati nurani dan integritas**—memastikan kemajuan teknologi tetap inklusif dan bermakna. Jadilah **penggerak** yang bijak, bukan sekadar pengguna. Dunia akan terus berotasi dan berubah; **adaptasi adalah seni tersendiri, dan kalianlah perancangannya**.



Setiap rintangan adalah kanvas baru untuk digambar. Sama seperti karya seni yang selalu hidup melalui interpretasi, jalan hidup kalian pun selalu terbuka untuk redefinisi dan inovasi. Tetaplah menjadi pembelajar sepanjang hayat, karena hanya dengan begitu, kalian akan terus relevan.

Tak ada kesuksesan yang dibangun sendirian. **Kolaborasi adalah jiwa dari kreativitas.** Bawalah semangat **tepa selira** dan kebersamaan pada setiap jejaring profesional kalian. Almamater Fakultas Seni dan Desain UMN akan selalu menjadi rumah untuk berbagi inspirasi, karena kami percaya kalian adalah agen perubahan.

Selamat menyongsong matahari baru. Karya-karya kecil yang kalian wujudkan hari ini adalah fondasi bagi Indonesia Emas 2045. **Teruslah berkarya dengan rendah hati, dan beranilah mengubah dunia menjadi lebih baik bagi sesama.** Seperti lirik Hunting High and Low dari Stratovarius: "I have started my journey. I'm drifting away with the wind, I go." Dunia menanti inovasi kalian.

Muhammad Cahya Mulya Daulay. S.Sn., M.Ds.

Dekan Fakultas Seni dan Desain

WISUDA 30



Desain Komunikasi Visual





Maulana Yusuf Winata, S. Ds.

00000041343

Perancangan Game tentang
Kehidupan Pra-sejahtera dalam Upaya
Mengurangi Konflik Horizontal untuk
Dewasa Muda



Yolanda Christina Nababan, S. Ds.

00000042355

Perancangan UI/UX Website
Pengenalan Sustainable Fashion
berbasis Deadstock untuk Remaja



Nicolas, S. Ds.

00000042820

Perancangan Promosi Klinik Kulit
Institute



Jennifer Puspojudo, S. Ds.

00000045666

Perancangan Mobile Website untuk
Meningkatkan Kesadaran Tentang
Dampak Negatif Overbreeding pada
Anjing



Putu Mahayana Khesava, S. Ds.

00000045986

Perancangan Website tentang Jenis dan Spesifikasi Helm bagi Pengendara Motor



Meilisa Jasmine Hantoro, S. Ds.

00000046880

Perancangan Konten Media Sosial Instagram mengenai Pentingnya Peran Vaksin HPV dalam Mencegah Kanker Serviks



Rasya Aquila Kartanegara, S. Ds.

00000048534

Perancangan Kampanye Edukasi mengenai Herd Mentality di TikTok



Ariel Josua Putra Talupun, S. Ds.

00000050499

Perancangan Website tentang Pengenalan Liturgi Gereja Ortodoks Rusia di Indonesia



M Fauzan Galih Damara, S. Ds.

00000050590

Perancangan UI/UX Website Tentang Pentingnya Digital Empathy dalam Bermedia Sosial



Meghan Angelique Leeladevi, S. Ds.

00000050755

Perancangan Ulang Identitas PT Guataka Makmur Horecaba Indonesia



Yulita Selena, S. Ds.

00000053477

Perancangan Website tentang Pentingnya Postur Duduk Baik bagi Mahasiswa



Abram Sinduartha Tjandra, S. Ds.

00000054017

Perancangan Website Interaktif mengenai Penggunaan Generative AI yang Bertanggung Jawab



Tan Ek Lim, S. Ds.

00000054113

Perancangan Mobile Website Tentang Dampak Guilt Tripping pada Pekerja Pemula



Steven Siow, S. Ds.

00000054383

Perancangan Kampanye Bahaya Konsumsi MBDK secara Berlebihan pada Remaja



Aryell Laszlo Wenas, S. Ds.

00000054422

Perancangan Media Informasi Pariwisata Karimunjawa



Varencia William, S. Ds.

00000054781

Perancangan Boardgame mengenai Ras Anjing untuk Anak Sekolah Dasar



Richard Sebastian Hong, S. Ds.

00000055345

Perancangan Promosi Warung Ce



Gamaliel Moshes, S. Ds.

00000055468

Perancangan Media Promosi Kingtuna
Manado



Dimas Hakim Nugraha, S. Ds.

00000055588

Perancangan Aplikasi Refleksi Diri dan
Life Planning untuk Dewasa Muda
yang Kehilangan Arah



Mavella Wira Agramanggala, S. Ds.

00000055631

Perancangan Website tentang
Lowongan Pekerjaan bagi Para Difabel



Jenessa Josephine Sutedja, S. Ds.

00000055704

Perancangan Ulang Identitas Visual
Coffeda Kopitiam



Muhammad Hafidz Haykal, S. Ds.

00000056008

Perancangan Konten Edukasi Digital
tentang Varikokel pada Pria



Natania Angela Wirya, S. Ds.

00000056112

Perancangan Buku mengenai
Plagiarisme dalam Karya Ilmiah bagi
Mahasiswa



Steven Grove Tan, S. Ds.

00000056176

Perancangan Website Informatif untuk
Pencegahan Hiperkolesterolemia
melalui Pola Hidup Sehat dan Medical
Check-Up



Virrisya Tiara Shafannisa, S. Ds.

00000056662

Perancangan Kampanye Body Positivity dalam Fashion Y2K



Michelle Stephanie Hendrawan, S. Ds.

00000056827

Perancangan Buku Ilustrasi tentang Ketekunan dalam Berproses melalui Tokoh Alkitab Timotius



Vania Agatha Stanlie, S. Ds.

00000056852

Perancangan Buku Cerita Interaktif mengenai Pendidikan Karakter Peduli melalui Tokoh Alkitab Dorkas Bagi Anak-Anak



Michelle Liady, S. Ds.

00000056905

Perancangan Buku Ilustrasi Interaktif dalam Membantu Mengatasi Gangguan Tidur akibat Takut Gelap untuk Anak



Mikael Perkasa Untoro, S. Ds.

00000057078

Perancangan Komik Digital tentang Biografi Tino Sidin



Angie Juwita, S. Ds.

00000057267

Perancangan Board Game Edukasi Mitigasi Tanah Longsor untuk Anak SD di Bandung



Meliyani, S. Ds.

00000057950

Perancangan Media Promosi untuk Merek Bakmi Ko Ahan



Iqbal Fajrian Muhammad, S. Ds.

00000059045

Perancangan UI/UX Aplikasi Perawatan Mainan Koleksi



Tifani Chandra, S. Ds.

00000059181

Perancangan Website mengenai
Prioritas Kendaraan Darurat



Ammara Laksmi Triatma, S. Ds.

00000059256

Perancangan Ulang Identitas Visual
Sambel Dong



Chievas Keane Marjono, S. Ds.

00000059630

Perancangan Kampanye Sosial terhadap
Pentingnya Perkembangan Karakter
Anak melalui Fashion Modelling



Muhammad Ghufransyah, S. Ds.

00000060111

Perancangan Media Promosi untuk
May's Space Creative Compound



Kresentius Agung Sa Putra, S. Ds.

00000060643

Perancangan Mobile Web Tarian Adat Gawi Ende Flores sebagai Warisan Budaya



Airell Wishnu Amanta, S. Ds.

00000060748

Perancangan Website untuk Pemula dalam Belajar Simracing



Ahmad Farid Julianto, S. Ds.

00000061320

Perancangan Kampanye Penerapan Pola Hidup Sehat Santri di Lingkungan Pondok Pesantren



Chaya Dharma Maheshanti, S. Ds.

00000061324

Perancangan Board Game Tentang Makna Motif Batik Klasik untuk Kalangan Remaja



Muhammad Farrel Keane Pramandi Putra, S. Ds.

00000061562

Perancangan Ulang UI/UX Website Geopark Ciletuh-Palabuhanratu



Devtio Fernando, S. Ds.

00000061872

Perancangan Board Game Diet Penyakit Kardiovaskular untuk Umur 13 - 18 Tahun



Jennifer Tan, S. Ds.

00000061922

Perancangan Website mengenai Pengetahuan Terkait Perbedaan Antara Bahaya Vape dan Rokok Konvensional



Fiorencia Aureli Laismana, S. Ds.

00000063088

Perancangan Game Motivasi Gerak untuk Mengatasi Sedentary Lifestyle



Matthew Tankiriwang, S. Ds.

00000063220

Perancangan Website tentang Ilmu Dasar Bermain Biliar



Christover Martin Samuel, S. Ds.

00000064620

Perancangan Mobile Website Museum Gedung Juang 45 untuk Masyarakat Generasi Z di Bekasi



Matthew David Togar Sirait, S. Ds.

00000064640

Perancangan Kampanye Interaktif mengenai Tinitus kepada Mahasiswa di Jabodetabek

WISUDA 30



Film





Erland Hari Nofiar, S. Sn.

00000035109

Penerapan Mise En Scene dalam Commercial Production Klinik Amary Bintaro terhadap Kesesuaian Target Audience



Ardhya Al Rizqullah Pradana Montol, S. Sn.

00000037891

Framing Privasi dan Publik: Analisis Komposisi Visual dalam Basri & Salma in a Never-Ending Comedy



Marco Fernando Gunawan, S. Sn.

00000040065

Penerapan Motion Graphic pada Video Promo Tipe Tipe Calon Customer saat Pameran



Audrey Febiola, S. Sn.

00000041447

Perancangan Tokoh untuk Lapah Pandora di Lab Virtuosity



Billy Febrian Patinting, S. Sn.

00000042390

Pemilihan dan Manajemen
Narasumber Film Dokumenter
"Hangeul: Persatuan atau Perpecahan
Suku Cia Cia"



Aaron Daniel, S. Sn.

00000043811

Perancangan Gerak dan Ekspresi
Tokoh Birdling dalam Animasi Pendek
2D Flight (2025)



Kathleen Maretasya Tjiali, S. Sn.

00000044340

Perancangan Ekspresi Wajah dan
Tokoh Klaytono dalam Film Animasi
Pendek 2D "Immortal Clay"



Shalom Bless Seann, S. Sn.

00000044663

Penerapan Flat Arc pada Karakter
Ayah dalam Iklan Revival Husband



Shannen Carmelita, S. Sn.

00000045145

Perancangan Tokoh Utama untuk Mendukung Penceritaan pada Film Pendek Animasi Berjudul CHANGE!



Ray Indrajaya, S. Sn.

00000045698

Penerapan Kesehatan dan Keselamatan Kerja dalam Produksi Commercial Production Klinik Amary Bintaro



Haekal Abrar Muthahari Hasyim, S. Sn.

00000046943

Montase Intelektual untuk Visualisasi Identitas dalam Seni Instalasi Expanded Cinema Faux Cult: of Personality



Josh Vincent Sulisty, S. Sn.

00000047289

Analisis Representasi Cancel Culture dalam Film Penyalin Cahaya (2021) Karya Wregas Bhanuteja



Agung Shidiq Sugianto, S. Sn.

00000047940

Analisis Sound Effect dalam
Membangun Dramatisasi Antara Cut
dalam Iklan Pertamina MotoGP 2025



Muhammad Fajri, S. Sn.

00000047952

Penerapan Camera Car Mount untuk
produksi webseries



Ferrel Sultan Irawan, S. Sn.

00000048159

Perancangan Environment Bergaya
Low Poly pada Iklan Layanan
Masyarakat "Peringatan Pemanasan
Global"



Rakarayan Elang Parama, S. Sn.

00000049097

Perancangan Warna dan Cahaya
untuk Menciptakan Suasana Ceria dan
Sedih pada Film Animasi 3D the Boy
Who Dared to Fly



Alexandrya Mathilda Lion, S. Sn.

00000053334

Konstruksi Mise En Scene dan Makna Sosial dalam Film Kala Bilah Membelah



Jaysen Nixon Sutanto, S. Sn.

00000053441

Implementasi Closeup-ups dalam Visualisasi Emosi dalam Film Manusia Bebas



Richard Gabriel Khong, S. Sn.

00000053530

Implementasi Elemen Depth untuk Memperkuat Emosi Karakter dalam Film Pendek Untung atau Buntung



Andrew Nathanael Arijanto, S. Sn.

00000053754

Desain dan Proses Pembuatan Logo Kota Isometrik untuk Let's Start Production



Patrick Neville, S. Sn.

00000055141

Perancangan Tokoh sebagai Representasi Visual Konsep Continuing Bond Antar Pencipta dan Ciptaannya dalam Film Animasi (HEART)



Raysa Kay Wiriadinata, S. Sn.

00000055314

Peran Produser dalam Perancangan Keamanan Produksi pada Film Pendek Sparrow



Dhamma Visuddhiya Tjoa, S. Sn.

00000055429

Analisis Kishotenketsu melalui Visual & Simbol dalam La Maison en Petits Cubes



Kornelius Willy, S. Sn.

00000055706

Perancangan Set dan Properti untuk Merepresentasikan Penggambaran Ruang Liminal dalam Film "A Gift Called Craziness" (2025)



Tricia , S. Sn.

00000055743

Identifikasi 3D Character Tokoh Bima dalam Film Dua Garis Biru (2019)



Jacobus Marriott Liadi, S. Sn.

00000055802

Perancangan Gerak Tubuh dalam Animasi 2D Pendek Aphonic



Jacky Endriana Wijaya, S. Sn.

00000055827

Analisis Evaluasi Penerapan the Six Labors of the Colorist dalam Proses Editing Video Fieldtrip Kindergarten JNY



Alegra Lakeisha, S. Sn.

00000055887

Perancangan Setting Dunia Astral dalam Film Pendek Rumangsa



Rafael Amory Joseph, S. Sn.

00000056274

Analisis Mise-En-Scene Didalam
Pembentukan Atmosfer Horor pada
Film Suzzanna: Malam Jumat Kliwon
(2023)



Fadhilah Yasmin, S. Sn.

00000056395

Perancangan Visualisasi Aset dalam
Video Infografis "Bahaya Konsumsi
Gluten dan Tepung untuk Pengidap
ADHD"



Andini Putri Kinanti, S. Sn.

00000056726

Perancangan Perubahan Wujud Tokoh
pada Animasi 3D 'The Seemstress'



Fabian Revanda Firandi, S. Sn.

00000056828

Perubahan Depth of Field dalam
Menggambarkan Perubahan Karakter
Piok dalam Film "Dua Kata Lucu"



Theresa Putri Krisnasanti, S. Sn.

00000056901

Strategi Produser dalam Pencarian Dana pada Produksi Film Pendek The House of Lost and Found



Dave William, S. Sn.

00000057160

Perancangan Environment Dapur dalam Film Capture



Andika Bagus Maulana, S. Sn.

00000057376

Penerapan Emosi Frustrasi pada Karakter Piok melalui Mise-en-scene pada Film Dua Kata Lucu



Iffan Rinardhi, S. Sn.

00000057947

Pengaplikasian Reverb dan Delay dalam Perancangan Suara Pikiran Karakter Reza di Film Kala Bilah Membelah



Ledrick Johannes Konoralma, S. Sn.

00000058370

Penerapan Montase Intelektual untuk Menggambarkan Eksploitasi dalam Film Pendek Air dan Mata Abdi



Titan Aulia Azhar Munajat, S. Sn.

00000058478

Penerapan Foreshadowing untuk Menciptakan Suspense dalam Penulisan Skenario Film Pendek "(Un)Wanted"



Jeirrel Kukuh Setyanto, S. Sn.

00000058613

Perancangan Environment dalam Film Animasi 2D Sayangi Lambungmu



Elsa Veronika Eklesia, S. Sn.

00000060163

Perancangan Shot dalam Menggambarkan Perilaku Narsistik pada Film Animasi Pendek Look at Me!



Fikri Arfa Madani, S. Sn.

00000061434

Perancangan Sound Design untuk Menggambarkan Ketidaknyamanan Karakter Wira dalam Short Film a Gift Called Craziness



Bimo Athaya Radityaluhung, S. Sn.

00000061587

Penerapan Pergerakan Kamera dalam Menggambarkan Konsep Hype pada Video Promosi Media Sosial Prodi Film UMN



Nafta Rajendra Putra Prattamto, S. Sn.

00000061774

Eksplorasi Sound Design untuk Menciptakan Perspektif Karakter Autistik Abyan dalam Film Pendek as the Wind Blows



Weely, S. Sn.

00000062654

Perancangan Gerakan Tokoh Antropomorfis dalam Film Animasi Pendek Berjudul White Letter



Anargya Rizky Ramadhani, S. Sn.

00000062943

Analisis Maskulinitas Wahyu Utama dalam Film Panjang Siksa Kubur (2024)



Ahadi Bangun Pamungkas, S. Sn.

00000063348

Proses Compositing pada Pembuatan Film Pendek Animasi 3D dengan Judul the Boy Who Dared to Fly



Nadya Amelia Windiputri, S. Sn.

00000063480

Perancangan Environment untuk Memperlihatkan Kontras Antara Dunia Realita dan Dunia Fantasi dalam Film Animasi Pendek 2D "Words of Raya"



Jannessa Marvella, S. Sn.

00000066369

Perancangan 2D VFX untuk Memvisualisasikan Sinestesia pada Film Animasi Duet Maut



Wiewyn , S. Sn.

00000066428

Perancangan Warna dalam Iklan
Animasi Parfum Terran



Charlotte Yeung, S. Sn.

00000066808

Penerapan Layanan Kru Produksi
dalam One Stop Production Support
melalui Website DuRent Support



Roger Noel Austin Lee, S. Sn.

00000067328

Perwujudan Metafora Visual tentang
Kepercayaan Diri melalui Warna dalam
Animasi 3D "The Seemstress"



Marco Saputra Tedy, S. Sn.

00000067413

Penerapan Strategi Pemasaran One
Stop Production Support Rental pada
Durent Support



Alexander , S. Sn.

00000068093

Penerapan Bisnis Berkelanjutan
DuRent Support sebagai Layanan
Production Support dalam Industri
Film



Kenneth Domenico Sumardi, S. Sn.

00000068911

Strategi Produser dalam Manajemen
Lokasi Syuting pada Film Pendek
Ekspose



Vanesha Quentin Soebroto, S. Sn.

00000069728

Perancangan Animasi 3D untuk
Mendukung Emosi Tokoh pada Serial
Televisi Keluarga Rama



Sophia Syazwani Nuurunnajmi, S. Sn.

00000072595

Visualisasi Kostum dan Properti
Bangsa Anglo-Saxon melalui 3D
Character dalam Animasi Petualangan
Mencari Jembatan Dunia



Gloria Vionica Yanmarsia, S. Sn.

00000073185

Analisis Perlindungan Hak Cipta terhadap Naskah Film yang Dihasilkan dengan Bantuan Artificial Intelligence



Maria Jovinda Listianto, S. Sn.

00000074756

Implementasi Budaya Asia Timur dalam Perancangan Desain Environment Iklan Animasi Parfum Terran Varian Water Blossom dan Tea Ceremony



Novryan Susanto, S. Sn.

00000074894

Analisis Penerapan Integrated Marketing Communication pada Konten Media Sosial dalam Promosi Film "Budi Pekerti"



Christy Ariela Triatmodjo, S. Sn.

00000075022

Perancangan Shot yang Menciptakan Atmosfer Ketenangan dalam Iklan Animasi Terran



Naomi Kwan, S. Sn.

00000075058

Desain Tokoh Animasi sebagai Strategi
Visual Storytelling pada Identitas
Merek Terran

WISUDA 30



Pendidikan Profesi Arsitek





**Evabella Majesty Rawung, S.Ars.,
P.Ars.**

00000153345



Evan Farell, S.Ars., P.Ars.

00000153482



**Angga Setiawan Wilarso, S.Ars.,
P.Ars.**

00000153493



Fajar Triadi, S.Ars., P.Ars.

00000153962



Brianico Lucardo, S.Ars., P.Ars.

00000154609



**Riezky Fernanda Evandy, S.Ars.,
P.Ars.**

00000155498



WISUDA 30

Universitas Multimedia Nusantara

www.umn.ac.id | Scientia Garden, Boulevard Gading, Tangerang - Banten

Telp. (021) 5422 0808 | Fax. (021) 54220808