

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



MASTER OF TECHNOLOGY MANAGEMENT

(Magister Manajemen Teknologi)



"Universitas Multimedia Nusantara didirikan untuk mendidik dan menyiapkan anak-anak muda bukan saja pengetahuan dan kemampuan menguasai teknologi, tapi juga membentuk watak dan kepribadiannya sehingga bisa memanfaatkan teknologi komunikasi informasi itu semaksimal mungkin."

Jakob Oetama
Pendiri Kompas Gramedia & UMN

"Excellent Career Begins With Excellent Education"





EFMD
GLOBAL
MEMBER



#78 SOUTH-EAST ASIA
451-460 ASIA

#128th
World's Most
Sustainable University



Times Higher Education
Impact Rankings 2025



NEW MEDIA TOWER
Juara 1 Asia Tenggara
Energy Efficient Building
Asean Energy Award 2014



**P.K OJONG - JAKOB OETAMA
TOWER**
1st Runner Up
Energy Efficient Building
Asean Energy Award 2019





"Perpaduan antara manajemen strategi, teknologi, dan kewirausahaan untuk membangun kepemimpinan digital yang inovatif & progresif."

Magister Manajemen Teknologi UMN bertujuan untuk menghasilkan lulusan berwawasan internasional yang kompeten di bidang manajemen teknologi berbasis Information and Communication Technology (ICT) dengan menekankan penguasaan teoritis dan aplikatif melalui pendekatan interdisipliner, berjiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

Lulusan MMT UMN dapat bekerja sebagai:

- | | |
|--|--|
| ■ Technology Business Development | ■ Digital Transformation Specialist |
| ■ Technology Consultant | ■ International Marketing Manager |
| ■ Technology Entrepreneur | ■ Business Intelligence Manager |

KEUNGGULAN MMT UMN

- Satu-satunya program studi Magister Manajemen Teknologi di Indonesia yang menekankan pada aspek **kepemimpinan inovasi teknologi terkini dalam meningkatkan dan mentransformasi bisnis dan manajemen perusahaan**, baik di tingkat nasional maupun internasional, serta telah mendapatkan **Akreditasi Unggul** dari BAN-PT.
- Didukung oleh **Skystar Ventures, Business Incubator UMN**, yang mendapatkan penghargaan inkubator terbaik kategori pendampingan dan pembinaan terhadap tenant sejak tahun 2016 dari Kemenristek, serta terakreditasi A sebagai inkubator bisnis teknologi swasta di Indonesia dari Kemenkop UKM
- Dilengkapi dengan sarana prasarana pendukung yang lengkap, seperti **gedung** serta prasarana **ICT** yang mendukung proses pembelajaran daring dan luring.
- Memiliki digital library yang memiliki koleksi lengkap berbagai sumber daya terpercaya yang mendukung proses pembelajaran dan penelitian mahasiswa seperti dari **Harvard Business Review, SAGE Knowledge, MIT Sloan Management Review, Wiley, Emerald, Pearson**.
- Kerjasama dengan industri serta didukung oleh tenaga pengajar yang profesional dan kompeten di bidangnya, sesuai dengan topik mata kuliah yang diajarkan, antara lain: **Samsung Research Center, PayFazz, GoJek, Tokopedia, Bukalapak, AWS Educate**, dan sebagainya.
- Sistem pengajaran berbasis teknologi yang berfokus kepada siswa dengan menggunakan **metode collaborative learning dan blended learning** yang memungkinkan mahasiswa dapat berdiskusi, bekerja sama dan membangun tim kerja yang baik.
- Pengajar yang ada berasal dari industri dan **universitas dari dalam & luar negeri**.
- Kegiatan **Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)** menghasilkan program pengembangan masyarakat berbasis paten teknologi untuk meningkatkan kehidupan masyarakat di desa binaan UMN.
- Memiliki beberapa pilihan jenis tugas akhir seperti **proyek penelitian akademis, proyek transformasi digital dan proyek validasi model bisnis baru**.

Gelar Lulusan : **Magister Manajemen (M.M)**

Lokasi Perkuliahan : **Universitas Multimedia Nusantara**
Gedung D, Lt. 10
P.K. Ojong - Jakob Oetama Tower
Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong,
Tangerang - Banten

Kampus UMN Menara Kompas, Lt. 9
Jl. Palmerah Selatan No 21
Jakarta Pusat

PROGRAM **MMT**

Durasi studi: **4 semester**

Jadwal Perkuliahan: **Senin - Jumat, Pkl. 18.30 - 21.00 WIB**

SEMESTER	MATA KULIAH	SKS
Matrikulasi	General Business Management Digital Business Technology Dynamics	0 0
1	Value Creation and Innovation Management Marketing and Digital Communication Information System and Software Management Technology Industry and Competitive Analysis Business Model, Strategy and Innovation	3 3 3 3 3
	Total SKS Semester 1	15
2	Project Research Methodology Managing Technology Project ICT Planning and Evaluation Digital Leadership and Social Responsibility Technology, Finance and Capital	3 3 3 3 3
	Total SKS Semester 2	15
3	Seminar and Colloquium AI For Busines Leader Generative AI for Business AI Application and Use Cases AI, Sustainability and Social Impact	3 3 3 3 3
	Total SKS Semester 3	15
4	Final Project I - Thesis ARP/DTP/NVP Final Project II - Publication/Prototype	6 3
	Total SKS Semester 4	9

BIAYA PENDIDIKAN

Rp 1.350.000/sks

Semester 1 (15 sks) : Rp 20.250.000

Semester 3 (15 sks) : Rp 20.250.000

Total (54 sks) : Rp 72.900.000

Semester 2 (15 sks) : Rp 20.250.000

Semester 4 (9 sks) : Rp 12.150.000

Matrikulasi : Rp 3.000.000

(Seluruh calon mahasiswa MMT UMN diwajibkan mengikuti matrikulasi di awal perkuliahan)



SYARAT PENDAFTARAN

- Memiliki gelar sarjana dari Universitas Nasional (Terakreditasi oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) atau yang setara) dan Universitas Internasional (pelamar diwajibkan untuk mendapatkan Surat Penyetaraan Gelar Sarjana dari Kementerian Pendidikan Indonesia)
- Memiliki kemampuan bahasa Inggris: minimal 500 dalam TOEIC, minimal 150 dalam TOEFL berbasis komputer, minimal 52 dalam TOEFL berbasis internet, minimal 475 dalam TOEFL berbasis kertas, dan minimal 5.5 dalam IELTS
- Menyertakan Surat Rekomendasi dari tempat bekerja (Universitas dan/atau tempat bekerja)
- Mengikuti Tes Kompetensi Akademik dan Tes Studi Kasus (logika dan pemikiran analitis)
- Mengikuti proses wawancara dengan Tim Penerimaan Mahasiswa Program Studi
- Mengisi formulir pendaftaran di pmb.umn.ac.id



PRESTASI MAHASISWA

In “International Business and Management, Virtual Innovation and Invention of Idea Competition (VIIIIC) 2021”

■ HUSHBEBE - SILVER AWARD

“Digital Marketplace and Education Platform for Baby-Wearer”

*by Indah Lestari, Michelle Clysia Sabandar
Anastasia Joveta, Jagra Fajar Fitria*

■ LUCID - SILVER AWARD

“Live in Unity with Centralized Integrated Data”
by Claudia Severesia Chandra, Maya Anggraini

■ SILVER AWARD

“Upscaling Indonesia MSME’s Technology Capability using Triple Helix Effect and Human Centered Design Approach for Industry Creativity Industry Growth”

by Chessa At Thariq, Constantin Dwi Rendragraha, Filia Darmasanty, Vania Hefira, Kantika

SILVER AWARD

in “International Sustainability Invention, Innovation and Design ShowCase 2022”

■ “DIDAURA: Towards the Sustainable Fashion in Circular Economy - The Roles of AI-Based Digital Platform”

by Chessa At Thariq, Constantin Dwi Rendragraha, Filia Darmasanty Yaputri, Vania Hefira

■ “GREENOLOGY - Green Technology Platform (Application and Website) as contribution to Circular Economy in Indonesia”

by Yunanto Herlaksono, Chrysan Kirana, Yasinta Nikita Titisari, Veninchia Gardenia, Ridhony Hutasoit

■ “Combining Sustainability And Budget-Friendly: A New Business Model In Eyewear World”

by Janalia K Syarif, Devi Irnaldi, Ronald William, Mohammad Rinaldi, Muhammad Ghiffari





In “INCOGITE 2022”

■ BEST PAPER

“The Effect Of Ability, Motivation, And Opportunity Factors On The Success Of Technology Innovations Moderated By Corporate Entrepreneurial Climate)”

by Yasinta Nikita Titisari

■ BEST PRESENTER

“Investigating the impact of cybersecurity culture on employees’ cybersecurity protection behaviours: A Conceptual Pape”

by Laksana Budiwiyono Lie

BEST PRESENTER ICEBE 2022

“Global Economy and Business Recovery Growth to Create Sustainable Business-Friendly Environment”

by Aziz Maulana Arham

In “International Business and Management, Virtual Innovation and Invention of Idea Competition (VIIC) 2023”

■ BRONZE AWARD

“The Modern Urban Farming with Minimum Effort and Maximum Result : A way to increase healthy living, food security, income suplement and environtmental education”

by Anugrah Rizky Novan Pradana, Sigit Prasetyo, Prisilia Ines, Cifran Hiu, Stella Poh

■ BRONZE AWARD

“GOPTTY, Your reliable partner for on-the-go sanitation needs”

by Veronica NG, James Hartanu, Conny Santoso, Andhika Virya

■ INNOVATION PLATINUM AWARD

“Road Map into 50 Industry : A Disruptive sustainable energy and application using mikro”

by Erlando Dominico, Era Farameita, Muhamad Habifian, Ni Luh Devi Kusuma Wati, Nisaa Syauqi

KERJA SAMA



Exchange lecturers with Notre Dame of Marbel University, Philippines



Joint Conference, Research & Exchange Lecturers



Research & Exchange Lecturers



Teaching & Research Partner



Research, Career Services, Entrepreneurship, Responsible Leadership & Management Education



Modeling Digital Transformation final project



Business Model Innovation and Intrapreneurship Assistance



Coach New Venture Project



Data Science Education Partner



Development of Tri Dharma of Higher Education



Guest Lecturer, Research Grant for making Sales Productivity Apps



Technology Partners



Technology Collaboration Partner



Development Program & Exchange Lecturers



Leadership Development Program

TESTIMONI ALUMNI



MMT UMN adalah salah satu cara memahami, mengenal dan melihat bagaimana teknologi dioptimalkan untuk perkembangan bisnis, terutama dengan transformasi digital yang 'pas' sesuai ekosistem usaha yang ada.

MMT UMN memfasilitasi kesempatan belajar lewat jurnal yang update, sharing season, dosen tamu dan para praktisi yang dihadirkan memberikan pemahaman yang lengkap. Perkembangan teknologi akan membawa perubahan model bisnis, itu pasti! Dalam industri satu sisi akan membawa peluang-peluang baru, tetapi sisi lain bisa juga sebaliknya men 'disturb' bisnis yang sudah ada.

Rumpoko Adi

Direktur di Dyandra Promosindo

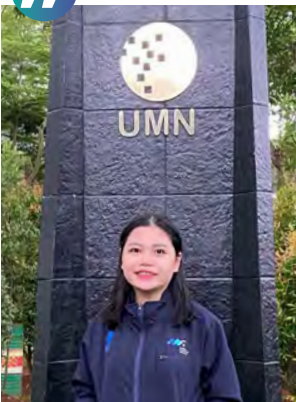


Kuliah MMT di UMN bagi saya adalah sebuah pengalaman yang sangat berbeda dari yang saya geluti selama ini. Di MMT UMN, saya dapat mengambil satu jurusan dengan dua bidang, yaitu manajemen dan teknologi.

Dosen-dosen di UMN sangat membantu dan friendly. Kuliah jadi santai, bebas bertanya dan bereksplorasi. Ilmu yang diberikan aplikatif dan dapat terserap dengan baik walaupun saya mulai dari nol untuk kedua bidang ini. Saya belajar mendirikan sebuah usaha baru sebagai tugas akhir, belajar menilai risiko sehingga meminimalisir kerugian dalam mengambil peluang.

Janalia Kurniati Sjarif

Ophthalmologist di Bethsaida Hospital & Klinik Mata Serpong



MMT UMN membawa karier saya sebagai Product Manager ke level yang lebih tinggi. Dengan studi kasus berbasis industri relevan serta eksplorasi terkait Sustainable Development Goals dan Artificial Intelligence, saya mengembangkan system thinking untuk mengambil keputusan strategis dan efektif dalam memimpin product development untuk kebutuhan pasar.

Program ini mempersiapkan saya lebih percaya diri meningkatkan daya saing di era yang terus berubah dan tantangan bisnis yang kompetitif.

Vania Hefira

Product Manager di Multinational Edutech Company



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong, Tangerang - Banten
P. (021)5422 0808

KAMPUS UMN MENARA KOMPAS

Jl. Palmerah Selatan No 21, Jakarta Pusat

Info:  **0877 8083 3593**

 **0812 8218 3889**

 **magister@umn.ac.id**

 **@magister.umn**

 **@universitasmultimedianusantara**

  **Universitas Multimedia Nusantara**

WWW.UMN.AC.ID

Lokasi Kampus UMN Menara Kompas tampak seperti pada foto