

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# MASTER OF COMMUNICATION SCIENCE

(Magister Ilmu Komunikasi)





*“Universitas Multimedia Nusantara didirikan untuk mendidik dan menyiapkan anak-anak muda bukan saja pengetahuan dan kemampuan menguasai teknologi, tapi juga membentuk watak dan kepribadiannya sehingga bisa memanfaatkan teknologi komunikasi informasi itu semaksimal mungkin.”*

**Jakob Oetama**  
Pendiri Kompas Gramedia & UMN



**NEW MEDIA TOWER**  
Juara 1 Asia Tenggara  
Energy Efficient Building  
Asean Energy Award 2014



**P.K OJONG - JAKOB OETAMA  
TOWER**  
1<sup>st</sup> Runner Up  
Energy Efficient Building  
Asean Energy Award 2019





#128<sup>th</sup>  
World's Most Sustainable University



# AWARDS & RECOGNITION



**#78 SOUTH-EAST ASIA**  
**451-460 ASIA**

## QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS 2025

UMN berhasil meraih QS Rank Asia pada urutan ke 451-460 dan ranking 78 di Asia Tenggara. Pencapaian ini tentu menjadi cerminan dari komitmen, integritas dan semangat UMN dalam menuju *world class university*.



## QS STAR RATING SYSTEM

UMN berhasil meraih 5 Star untuk indikator pengajaran (*teaching*), keterserapan lulusan di dunia kerja (*employability*), pembelajaran daring (*online learning*), dan inklusivitas (*inclusiveness*).



## Times Higher Education Impact Rankings 2025

### THE IMPACT RANKINGS 2025

UMN berhasil meraih peringkat 801-1000 pada akreditasi Times Higher Education Impact Rankings 2025. Tidak hanya itu, UMN juga turut mendapat penghargaan pada *Best Performing SDGs* dengan peringkat 201-300 pada SDG 6 *Clean Water and Sanitation* serta SDG 12 *Responsible Consumption and Production*.



### AUN-QA

Universitas Multimedia Nusantara meraih predikat "Adequate as Expected" dari ASEAN University Network -Quality Assurance (AUN-QA) terhadap tiga program studi, yaitu Manajemen, Ilmu Komunikasi, dan Desain Komunikasi Visual.



# MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

*Mengedepankan aspek komunikasi strategis digital, inovasi, manajerial, dan technopreneurship serta berwawasan internasional*

*“Mengombinasikan perspektif keilmuan dan perspektif praktis untuk mempersiapkan lulusannya dalam menjelaskan dan memecahkan berbagai macam masalah komunikasi strategis dalam bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi.”*

Penekanan diberikan terutama pada kemampuan mengantisipasi disrupsi yang disebabkan oleh transformasi digital yang melanda industri dan masyarakat.

Dari perspektif keilmuan, program studi ini didesain untuk memberikan pemahaman yang kuat mengenai teori, prinsip, konsep dan aplikasi penelitian praktis dalam bidang komunikasi strategis.

Hal ini dikarenakan pergeseran dalam peran profesional yang semakin menuntut penguasaan terhadap pengetahuan strategis tingkat lanjut ketimbang sekedar keterampilan operasional.

Dari perspektif praktis, program studi ini didesain untuk membangun kemampuan mengembangkan inovasi, meningkatkan daya saing, dan meningkatkan kemampuan adaptif, baik dari suatu organisasi maupun entitas komunikator strategis lainnya.

Magister Ilmu Komunikasi UMN bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang berwawasan internasional yang kompeten dalam komunikasi strategis digital, berjiwa kewirausahaan, serta berbudi pekerti luhur.

Beberapa mata kuliah dalam program Magister Ilmu Komunikasi secara khusus dirancang untuk melibatkan dosen tamu dari kalangan praktisi komunikasi profesional maupun akademisi bereputasi tinggi. Melalui sesi kuliah dan diskusi interaktif dengan para ahli juga memungkinkan mahasiswa untuk menjembatani antara teori komunikasi dan penerapannya dalam konteks dunia nyata.

Magister Ilmu Komunikasi UMN dapat menghasilkan profil lulusan sebagai berikut:

- Corporate Communication Manager
- Communication Strategic Consultants
- Social Media Manager
- Digital Marketing Communication Manager
- Brand Manager
- Akademisi/peneliti
- Key Opinion Leader Manager (Influencer)

## KEUNGGULAN MIK UMN

- Kurikulum yang menekankan pada aspek **komunikasi digital, inovasi, manajerial dan budaya** dan telah mendapatkan **Akreditasi Unggul dari BAN-PT**.
- Sarana dan prasarana yang mendukung perkuliahan, seperti: **collaborative learning, perpustakaan dengan literatur yang memadai, laboratorium collabo hub, laboratorium produksi multimedia, dan akses jurnal internasional**.
- Kerjasama dengan **lembaga riset, non-government organization (NGO) pemerintah, industri dan Business Incubator Skystar Ventures** untuk pengembangan kewirausahaan menuju technopreneurship.
- Tenaga pengajar yang terdiri dari **akademisi dan praktisi** yang kompeten di bidangnya.
- Sistem pengajaran yang berbasis **multimedia, penggunaan collaborative learning, blended learning, case study, problem solving, dan guest lecturer** dari praktisi yang berpengalaman di industri komunikasi.
- Telah menjalin kerjasama pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat dengan **University of East (UE) Manila dan Universiti Sains Malaysia (USM) Penang**.





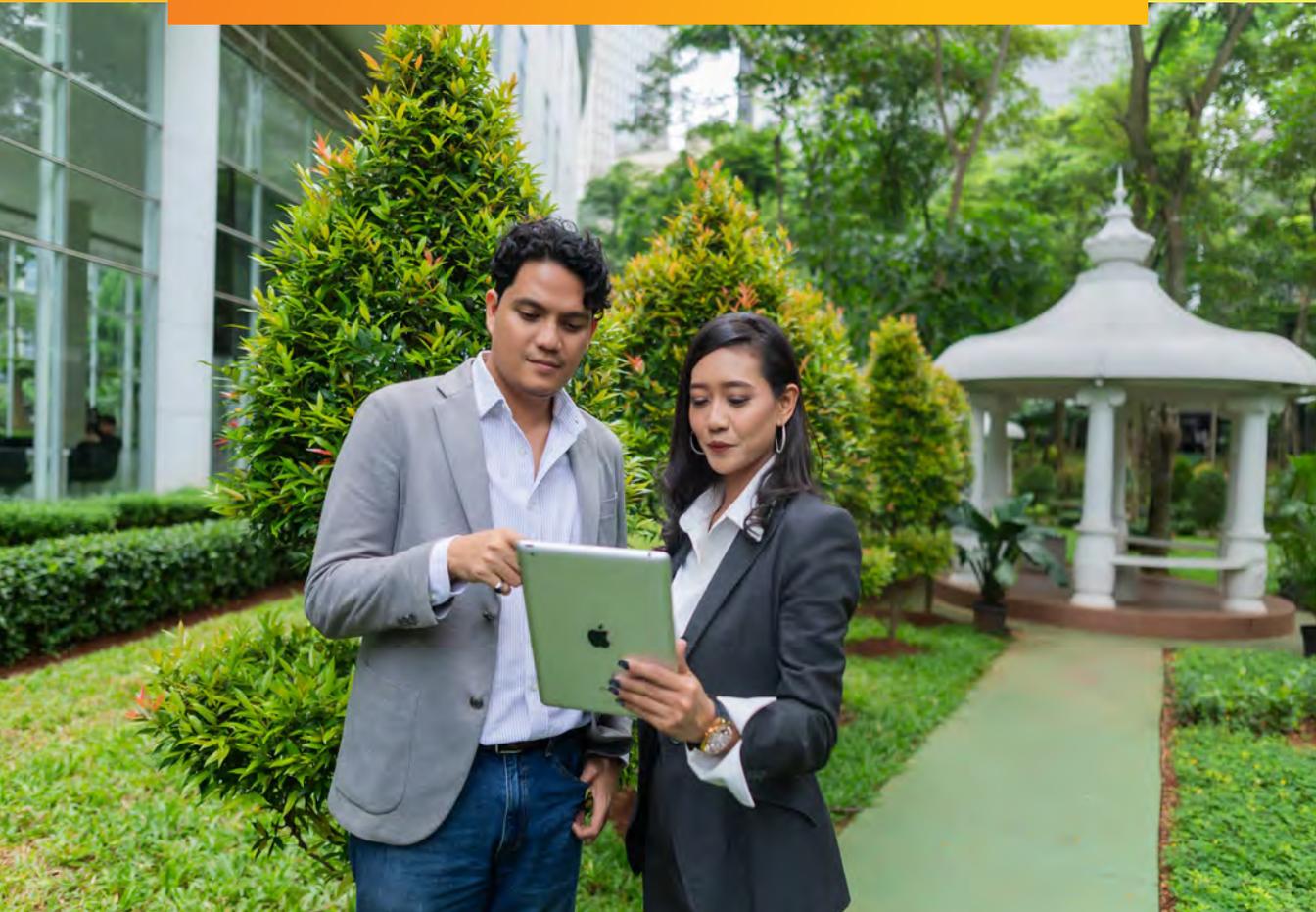
SEMESTER	MATA KULIAH	SKS
Matrikulasi	Perspective and Theories of Communication Communication Research Methods	0 0
1	Strategic Communication Foundation Strategic Communication Theory Strategic Communication Ethics Managing Cross-Cultural and Business Communication Qualitative Communication Research Method Quantitative Communication Research Method	3 3 3 3 4 4
	<b>Total SKS Semester 1</b>	<b>20</b>
2	Digital Corporate Communication Digital Marketing Communication Strategic Digital Media Management Seminar and Colloquium Contemporary Issues in Digital Media and Communication Crisis Communication and Reputation Management	3 3 3 6 3 3
	<b>Total SKS Semester 2</b>	<b>21</b>
3	Publication Sustainability Communication Thesis/Project	4 3 6
	<b>Total SKS Semester 3</b>	<b>13</b>

Gelar Lulusan : **Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)**  
Durasi Studi : **3 semester**  
Jadwal Perkuliahan : **Selasa, Rabu, Kamis, Pkl. 18.30 - 21.00 WIB**  
**Sabtu, Pkl. 08.00 - 17.00 WIB**  
Lokasi Perkuliahan : **Kampus UMN Menara Kompas, Lt. 9**  
**Jl. Palmerah Selatan No 21**  
**Jakarta Pusat**

Biaya Pendidikan: **Rp 1.400.000/sks**  
**Semester 1 (20 sks) : Rp 28.000.000**  
**Semester 2 (21 sks) : Rp 29.400.000**  
**Semester 3 (13 sks) : Rp 18.200.000**  
**Total (54 sks) : Rp 75.600.000**

**Matrikulasi : Rp 1.500.000**

(Seluruh calon mahasiswa MIK UMN diwajibkan mengikuti matrikulasi di awal perkuliahan, kecuali lulusan Fakultas Ilmu Komunikasi)





## SYARAT PENDAFTARAN

- Memiliki gelar sarjana dari Universitas Nasional (Terakreditasi oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) atau yang setara) dan Universitas Internasional (pelamar diwajibkan untuk mendapatkan Surat Penyetaraan Gelar Sarjana dari Kementerian Pendidikan Indonesia)
- Memiliki kemampuan bahasa Inggris: minimal 500 dalam TOEIC, minimal 150 dalam TOEFL berbasis komputer, minimal 52 dalam TOEFL berbasis internet, minimal 475 dalam TOEFL berbasis kertas, dan minimal 5.5 dalam IELTS
- Menyertakan Surat Rekomendasi dari tempat bekerja (Universitas dan/atau tempat bekerja)
- Mengikuti Tes Kompetensi Akademik
- Mengikuti proses wawancara dengan Tim Penerimaan Mahasiswa Program Studi
- Mengisi formulir pendaftaran di [pmb.umn.ac.id](http://pmb.umn.ac.id)



## KERJA SAMA



## TESTIMONI ALUMNI



*Kuliah S2 MIKOM UMN mengasah diri saya dengan cara yang menyenangkan. Saya sangat terbantu belajar teori dan aplikasi ilmu komunikasi terkini yang berkaitan langsung dengan usaha saya. Dosen-dosennya inspiratif, fasilitas perpustakaan lengkap, dan ruang kuliahnya nyaman. Tempat yang tepat untuk belajar.*

### **Kokok Herdhianto Dirgantoro**

*Konsentrasi Digital Corporate Communication  
Founder & CEO di Opal Communications*



*MIKOM UMN sangat memperhatikan kualitas mahasiswanya dengan memberikan perkuliahan sesuai standar S2 yang sangat baik. Saya mendapatkan pengetahuan baru dan mendalam terkait cara penulisan yang menarik dari karya akademik luar negeri ataupun informasi baru terkait dengan mata kuliah yang diambil, karena para dosen MIK UMN menempuh pendidikan di dalam dan luar negeri.*

*Fasilitas UMN sudah sangat baik, salah satunya perpustakaan yang sangat membantu saya dalam mengerjakan tugas. Pengalaman paling menyenangkan tentunya menambah koneksi baru dengan teman-teman yang juga sudah bekerja sebagai profesional dari berbagai kalangan bidang pekerjaan dan usia.*

### **Gabrielle Agatha**

*Konsentrasi Digital Corporate Communication  
Senior Secretary di PT Bank Central Asia Tbk*



*Kuliah di MIKOM UMN bukan hanya menambah pengetahuan dan pengalaman saya, tetapi juga menambah relasi dan memperlebar perspektif saya terhadap dunia. Dalam kehidupan pekerjaan, semua yang saya pelajari selama masa perkuliahan memberikan manfaat yang nyata: cara berpikir saya menjadi lebih sistematis dan bisa menentukan strategi yang efektif untuk melakukan komunikasi promosi.*

*Hal ini membuat KPI/target dari perusahaan menjadi lebih realistis untuk dicapai.*

### **Michelle Sara Coritama**

*Konsentrasi Digital Marketing Communication  
Marketing Manager di Boga Group*





***“Kami siap memberikan konsultasi pendidikan,  
dan pelayanan informasi pendaftaran untuk Anda  
dalam menggapai masa depan yang sukses!”***

***“Excellent Career Begins With Excellent Education”***

Info:  0877 8083 3593

 0812 8218 3889

 [magister@umn.ac.id](mailto:magister@umn.ac.id)



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong, Tangerang - Banten

P. (021)5422 0808

**KAMPUS UMN MENARA KOMPAS**

Jl. Palmerah Selatan No 21, Jakarta Pusat

Info:  **0877 8083 3593**

 **0812 8218 3889**

 **magister@umn.ac.id**

 **@magister.umn**

 **@universitasmultimedianusantara**

  **Universitas Multimedia Nusantara**

**WWW.UMN.AC.ID**

*Lokasi Kampus UMN Menara Kompas tampak seperti pada foto*