



MASTER OF COMMUNICATION SCIENCE

(Magister Ilmu Komunikasi)





“Universitas Multimedia Nusantara didirikan untuk mendidik dan menyiapkan anak-anak muda bukan saja pengetahuan dan kemampuan menguasai teknologi, tapi juga membentuk watak dan kepribadiannya sehingga bisa memanfaatkan teknologi komunikasi informasi itu semaksimal mungkin.”

Jakob Oetama
Pendiri Kompas Gramedia & UMN





NEW MEDIA TOWER
Juara 1 Asia Tenggara
Energy Efficient Building
Asean Energy Award 2014



P.K OJONG - JAKOB OETAMA TOWER
1st Runner Up
Energy Efficient Building
Asean Energy Award 2019







Mengedepankan aspek komunikasi strategis digital, inovasi, manajerial, dan technopreneurship serta berwawasan internasional

“Mengombinasikan perspektif keilmuan dan perspektif praktis untuk mempersiapkan lulusannya dalam menjelaskan dan memecahkan berbagai macam masalah komunikasi strategis dalam bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi.”

Penekanan diberikan terutama pada kemampuan mengantisipasi disrupsi yang disebabkan oleh transformasi digital yang melanda industri dan masyarakat.

Dari perspektif keilmuan, program studi ini didesain untuk memberikan pemahaman yang kuat mengenai teori, prinsip, konsep dan aplikasi penelitian praktis dalam bidang komunikasi strategis.

Hal ini dikarenakan pergeseran dalam peran profesional yang semakin menuntut penguasaan terhadap pengetahuan strategis tingkat lanjut ketimbang sekedar keterampilan operasional.

Dari perspektif praktis, program studi ini didesain untuk membangun kemampuan mengembangkan inovasi, meningkatkan daya saing, dan meningkatkan kemampuan adaptif, baik dari suatu organisasi maupun entitas komunikator strategis lainnya.

Program studi ini menawarkan dua konsentrasi yaitu:

- **Komunikasi Korporasi Digital (Digital Corporate Communication)**
- **Komunikasi Pemasaran Digital (Digital Marketing Communication)**

Kelas internasional pada mata kuliah "Communication & Global Brands" berkolaborasi bersama dengan Mahasiswa University of East (UE) Manila yang diampu oleh beberapa Profesor dan Doktor dari universitas-universitas ternama di Filipina, Malaysia, Jerman, serta perwakilan industri dan Pemerintah Indonesia.

Bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang berwawasan internasional yang kompeten dalam komunikasi strategis digital, berjiwa kewirausahaan, serta berbudi pekerti luhur.

Magister Ilmu Komunikasi UMN dapat menghasilkan profil lulusan sebagai berikut:

- Corporate Communication Manager
- Communication Strategic Consultants
- Social Media Manager
- Digital Marketing Communication Manager
- Brand Manager
- Akademisi/peneliti
- Key Opinion Leader Manager (Influencer)

KEUNGGULAN MIK UMN

- Kurikulum yang menekankan pada aspek **komunikasi digital, inovasi, manajerial dan budaya** dan telah mendapatkan **Akreditasi Unggul dari BAN-PT**.
- Sarana dan prasarana yang mendukung perkuliahan, seperti: **collaborative learning, perpustakaan dengan literatur yang memadai, laboratorium collabo hub, laboratorium produksi multimedia, dan akses jurnal internasional**.
- Kerjasama dengan **lembaga riset, non-government organization (NGO) pemerintah, industri dan Business Incubator Skystar Ventures** untuk pengembangan kewirausahaan menuju technopreneurship.
- Tenaga pengajar yang terdiri dari **akademisi dan praktisi** yang kompeten di bidangnya.
- Sistem pengajaran yang berbasis **multimedia, penggunaan collaborative learning, blended learning, case study, problem solving, dan guest lecturer** dari praktisi yang berpengalaman di industri komunikasi.
- Telah menjalin kerjasama pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat dengan **University of East (UE) Manila dan Universiti Sains Malaysia (USM) Penang**.





Konsentrasi

DIGITAL CORPORATE COMMUNICATION

Konsentrasi Digital Corporate Communication berorientasi pada **pemahaman dan keterampilan dalam aspek komunikasi, korporasi, manajemen, bisnis, dan teknologi digital.**

Dengan pemahaman dan keterampilan dalam lima aspek ini, lulusan Magister Ilmu Komunikasi yang mengambil konsentrasi ini **mampu meneliti, memahami, dan mengantisipasi perubahan yang berlangsung dalam industri dan masyarakat, serta menawarkan pemecahan terhadap berbagai masalah komunikasi korporasi yang muncul seiring dengan perubahan tersebut.**

Misalnya, pembangunan citra korporasi (corporate image), identitas korporasi (corporate identity), dan reputasi korporasi (corporate reputation) melalui pendekatan omni-channel dengan mengintegrasikan penggunaan media digital dan media konvensional.

Konsentrasi

DIGITAL MARKETING COMMUNICATION

Konsentrasi Digital Marketing Communication berorientasi pada **pemahaman dan keterampilan dalam aspek komunikasi, pemasaran, manajemen, bisnis, dan teknologi digital.**

Dengan pemahaman dan keterampilan dalam lima aspek ini, lulusan Magister Ilmu Komunikasi **mampu meneliti, memahami, dan mengantisipasi perubahan yang berlangsung dalam industri dan masyarakat, serta menawarkan pemecahan terhadap berbagai masalah komunikasi pemasaran yang muncul seiring dengan perubahan tersebut.**

Misalnya, melalui penyusunan dan penerapan strategi pemasaran terpersonalisasi (personalized marketing) atau penjaminan transparansi penggunaan data (data transparency) dalam pemasaran demi menjamin keamanan data privat pelanggan (consumer data protection).



SEMESTER	MATA KULIAH	SKS
Matrikulasi	Perspective and Theories of Communication Communication Research Methods	0 0
1	Strategic Communication Theory Managing Cross-Cultural & Internal Communications Strategic Communication Ethics Applied Communication Research Methods I Digital Corporate Communication Digital Marketing Communication	3 3 3 3 3 3
	Total SKS Semester 1	18
2	Strategic Digital Media Management Seminar & Colloquium (Reading Course) Applied Communication Research Methods II	3 6 3
	Crisis Communication & Issues Management Reputation Management Stakeholders Engagement	3 3 3
	Digital Advertising Consumer Behaviour Communication & Global Brand	3 3 3
	Total SKS Semester 2	21
3	Strategic Communication for Sustainability Thesis/Project I (Thesis/Project) Thesis/Project II (Publication)	3 6 6
	Total SKS Semester 3	15

Gelar Lulusan : **Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)**
Durasi Studi : **3 semester (1.5 tahun)**
Jadwal Perkuliahan : **Selasa, Rabu, Kamis, Pkl. 18.30 - 21.00 WIB**
Sabtu, Pkl. 08.00 - 17.00 WIB
Lokasi Perkuliahan : **Universitas Multimedia Nusantara (offline)**
Gedung D, lantai 10
P.K. Ojong - Jakob Oetama Tower
Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong,
Tangerang - Banten

Kampus UMN Menara Kompas (offline)
Jl. Palmerah Selatan No 21
Jakarta Pusat
atau Hybrid

Biaya Pendidikan: **Rp 1.400.000/sks**
Semester 1 (18 sks) : Rp 25.200.000
Semester 2 (21 sks) : Rp 29.400.000
Semester 3 (15 sks) : Rp 21.000.000
Total (54 sks) : Rp 75.600.000

Matrikulasi : Rp 1.500.000

(Seluruh calon mahasiswa MIK UMN diwajibkan mengikuti matrikulasi di awal perkuliahan, kecuali lulusan Fakultas Ilmu Komunikasi)





SYARAT PENDAFTARAN

- Memiliki gelar sarjana dari Universitas Nasional (Terakreditasi oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) atau yang setara) dan Universitas Internasional (pelamar diwajibkan untuk mendapatkan Surat Penyetaraan Gelar Sarjana dari Kementerian Pendidikan Indonesia)
- Memiliki kemampuan bahasa Inggris: minimal 500 dalam TOEIC, minimal 150 dalam TOEFL berbasis komputer, minimal 52 dalam TOEFL berbasis internet, minimal 475 dalam TOEFL berbasis kertas, dan minimal 5.5 dalam IELTS
- Menyertakan Surat Rekomendasi dari tempat bekerja (Universitas dan/atau tempat bekerja)
- Mengikuti Tes Kompetensi Akademik
- Mengikuti proses wawancara dengan Tim Penerimaan Mahasiswa Program Studi
- Mengisi formulir pendaftaran di bit.ly/umnmagister



KERJA SAMA



PROGRAM PASCASARJANA
FISIP DEPARTEMEN
**ILMU
KOMUNIKASI**



TESTIMONI ALUMNI



Kuliah S2 MIKOM UMN mengasah diri saya dengan cara yang menyenangkan. Saya sangat terbantu belajar teori dan aplikasi ilmu komunikasi terkini yang berkaitan langsung dengan usaha saya. Dosen-dosennya inspiratif, fasilitas perpustakaan lengkap, dan ruang kuliahnya nyaman. Tempat yang tepat untuk belajar.

Kokok Herdhianto Dirgantoro

*Konsentrasi Digital Corporate Communication
Founder & CEO di Opal Communications*



MIKOM UMN sangat memperhatikan kualitas mahasiswanya dengan memberikan perkuliahan sesuai standar S2 yang sangat baik. Saya mendapatkan pengetahuan baru dan mendalam terkait cara penulisan yang menarik dari karya akademik luar negeri ataupun informasi baru terkait dengan mata kuliah yang diambil, karena para dosen MIK UMN menempuh pendidikan di dalam dan luar negeri.

Fasilitas UMN sudah sangat baik, salah satunya perpustakaan yang sangat membantu saya dalam mengerjakan tugas. Pengalaman paling menyenangkan tentunya menambah koneksi baru dengan teman-teman yang juga sudah bekerja sebagai profesional dari berbagai kalangan bidang pekerjaan dan usia.

Gabrielle Agatha

*Konsentrasi Digital Corporate Communication
Senior Secretary di PT Bank Central Asia Tbk*



Kuliah di MIKOM UMN bukan hanya menambah pengetahuan dan pengalaman saya, tetapi juga menambah relasi dan memperlebar perspektif saya terhadap dunia. Dalam kehidupan pekerjaan, semua yang saya pelajari selama masa perkuliahan memberikan manfaat yang nyata: cara berpikir saya menjadi lebih sistematis dan bisa menentukan strategi yang efektif untuk melakukan komunikasi promosi.

Hal ini membuat KPI/target dari perusahaan menjadi lebih realistis untuk dicapai.

Michelle Sera Coritama

*Konsentrasi Digital Marketing Communication
Marketing Manager di Boga Group*





*“Kami siap memberikan konsultasi pendidikan,
dan pelayanan informasi pendaftaran untuk Anda
dalam menggapai masa depan yang sukses!”*

“Excellent Career Begins With Excellent Education”

Info:  0877 8083 3593

 0812 8218 3889

 magister@umn.ac.id



UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong, Tangerang - Banten

P. (021)5422 0808 F. (021)5422 0800

KAMPUS UMN MENARA KOMPAS

Jl. Palmerah Selatan No 21, Jakarta Pusat

📍 @magister.umn 📍 @universitasmultimedianausantara 📺 📺 Universitas Multimedia Nusantara

WWW.UMN.AC.ID