



Magister  
Manajemen  
Teknologi



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# MASTER OF TECHNOLOGY MANAGEMENT



*“Universitas Multimedia Nusantara didirikan untuk mendidik dan menyiapkan anak-anak muda bukan saja pengetahuan dan kemampuan menguasai teknologi, tapi juga membentuk watak dan kepribadiannya sehingga bisa memanfaatkan teknologi komunikasi informasi itu semaksimal mungkin.”*

**Jakob Oetama**  
**Pendiri Kompas Gramedia & UMN**





**NEW MEDIA TOWER**  
Juara 1 Asia Tenggara  
Energy Efficient Building  
Asean Energy Award 2014



**P.K OJONG - JAKOB OETAMA  
TOWER**  
1<sup>st</sup> Runner Up  
Energy Efficient Building  
Asean Energy Award 2019





*“Perpaduan antara manajemen strategi, teknologi, dan kewirausahaan untuk membangun kepemimpinan digital yang inovatif & progresif.”*

Magister Manajemen Teknologi UMN bertujuan untuk menghasilkan lulusan berwawasan internasional yang kompeten di bidang manajemen teknologi berbasis Information and Communication Technology (ICT) dengan menekankan penguasaan teoritis dan aplikatif melalui pendekatan interdisipliner, berjiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

Lulusan MMT UMN dapat bekerja sebagai:

- **Technology Business Development**
- **Technology Consultant**
- **Technology Entrepreneur**
- **Digital Transformation Specialist**
- **International Marketing Manager**
- **Business Intelligence Manager**

## KEUNGGULAN MMT UMN

- Satu-satunya program studi Magister Manajemen Teknologi di Indonesia yang menekankan pada aspek **kepemimpinan inovasi teknologi terkini dalam meningkatkan dan mentransformasi bisnis dan manajemen perusahaan**, baik di tingkat nasional maupun internasional, serta telah mendapatkan **Akreditasi Unggul** dari BAN-PT.
- Didukung oleh **Skystar Ventures, Business Incubator UMN**, yang mendapatkan penghargaan inkubator terbaik kategori pendampingan dan pembinaan terhadap tenant sejak tahun 2016 dari Kemenristek, serta terakreditasi A sebagai inkubator bisnis teknologi swasta di Indonesia dari Kemenkop UKM
- Dilengkapi dengan sarana prasarana pendukung yang lengkap, seperti **gedung** serta prasarana **ICT** yang mendukung proses pembelajaran daring dan luring.
- Memiliki digital library yang memiliki koleksi lengkap berbagai sumber daya terpercaya yang mendukung proses pembelajaran dan penelitian mahasiswa seperti dari **Harvard Business Review, SAGE Knowledge, MIT Sloan Management Review, Wiley, Emerald, Pearson**.
- Kerjasama dengan industri serta didukung oleh tenaga pengajar yang profesional dan kompeten di bidangnya, sesuai dengan topik mata kuliah yang diajarkan, antara lain: **Samsung Research Center, PayFazz, GoJek, Tokopedia, Bukalapak, AWS Educate**, dan sebagainya.
- Sistem pengajaran berbasis teknologi yang berfokus kepada siswa dengan menggunakan **metode collaborative learning dan blended learning** yang memungkinkan mahasiswa dapat berdiskusi, bekerja sama dan membangun tim kerja yang baik.
- Pengajar yang ada berasal dari industri dan **universitas dari dalam & luar negeri**.
- Kegiatan **Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)** menghasilkan program pengembangan masyarakat berbasis paten teknologi untuk meningkatkan kehidupan masyarakat di desa binaan UMN.
- Memiliki beberapa pilihan jenis tugas akhir seperti **proyek penelitian akademis, proyek transformasi digital dan proyek validasi model bisnis baru**.

Gelar Lulusan : **Magister Manajemen (M.M)**

Lokasi Perkuliahan : **Universitas Multimedia Nusantara  
Gedung D, lantai 10  
P.K. Ojong - Jakob Oetama Tower  
Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong,  
Tangerang - Banten**

**Kampus UMN Menara Kompas  
Jl. Palmerah Selatan No 21  
Jakarta Pusat**

# PROGRAM MMT REGULER

Durasi studi: **3 - 4 semesters (1.5 - 2 tahun)**

Jadwal Perkuliahan: **Senin - Jumat, Pkl. 08.00 - 17.00 WIB**

SEMESTER	MATA KULIAH	SKS
Matrikulasi	General Business Management	0
	Digital Business Technology Dynamics	0
1	Value Creation and Innovation Management	3
	Technology Industry and Competitive Analysis	3
	Business Model, Strategy and Innovation	3
	Project Research Methodology	3
	Information System and Software Management	3
	Technology, Finance and Capital	3
<b>Total SKS Semester 1</b>		<b>18</b>
2	Digital Leadership and Social Responsibility	3
	Marketing and Digital Communication	3
	Managing Technology Project	3
	Seminar and Colloquium	3
	ICT Planning and Evaluation	3
	<i>Elective Course 1 for Specialization or Certification</i>	3
	<i>Elective Course 2 for Specialization or Certification</i>	3
<b>Total SKS Semester 2</b>		<b>21</b>
3	Final Project I - Thesis ARP/DTP/NVP	3
	Final Project II - Publication/Prototype	3
	<i>Elective Course 3 for Specialization or Certification</i>	3
	<i>Elective Course 4 for Specialization or Certification</i>	3
<b>Total SKS Semester 3</b>		<b>15</b>

Biaya Pendidikan: **Rp 1.350.000/sks**  
**Semester 1 (18 sks) : Rp 24.300.000**  
**Semester 2 (21 sks) : Rp 28.350.000**  
**Semester 3 (15 sks) : Rp 20.250.000**  
**Total (54 sks) : Rp 72.900.000**

**Matrikulasi : Rp 3.000.000**

(Seluruh calon mahasiswa MMT UMN diwajibkan mengikuti matrikulasi di awal perkuliahan)

# PROGRAM MMT EXECUTIVE

Durasi studi: **4 - 5 semesters (2 - 2.5 tahun)**

Jadwal Perkuliahan: **Senin - Kamis, Pkl. 18.30 - 21.00 WIB**

SEMESTER	MATA KULIAH	SKS
Matrikulasi	General Business Management	0
	Digital Business Technology Dynamics	0
1	Value Creation and Innovation Management	3
	Technology Industry and Competitive Analysis	3
	Business Model, Strategy and Innovation	3
	Project Research Methodology	3
	Information System and Software Management	3
Total SKS Semester 1		15
2	Digital Leadership and Social Responsibility	3
	Marketing and Digital Communication	3
	Technology, Finance and Capital	3
	Managing Technology Project	3
	ICT Planning and Evaluation	3
Total SKS Semester 2		15
3	Seminar and Colloquium	3
	<i>Elective Course 1 for Specialization or Certification</i>	3
	<i>Elective Course 2 for Specialization or Certification</i>	3
	<i>Elective Course 3 for Specialization or Certification</i>	3
	<i>Elective Course 4 for Specialization or Certification</i>	3
Total SKS Semester 3		15
4	Final Project I - Thesis ARP/DTP/NVP	6
	Final Project II - Publication/Prototype	3
Total SKS Semester 4		9

Biaya Pendidikan: **Rp 1.350.000/sks**

**Semester 1 (15 sks) : Rp 20.250.000**

**Semester 2 (15 sks) : Rp 20.250.000**

**Semester 3 (15 sks) : Rp 20.250.000**

**Semester 4 (9 sks) : Rp 12.150.000**

**Total (54 sks) : Rp 72.900.000**

**Matrikulasi : Rp 3.000.000**

(Seluruh calon mahasiswa MMT UMN diwajibkan mengikuti matrikulasi di awal perkuliahan)

**Pilihan SPESIALISASI atau SERTIFIKASI (wajib)**  
oleh **IU International University of Applied Sciences, Germany**

**Artificial Intelligence Business Consultant**

- AI Use Case and Evaluation 3 sks
- Machine Learning 3 sks
- Deep Learning AI 3 sks
- Project: AI Use Case 3 sks

**Business Intelligence Manager**

- Business Intelligence I 3 sks
- Corporate Governance of IT, Compliance, and Law 3 sks
- Strategic Management 3 sks
- Project: Business Intelligence 3 sks

**International Marketing Manager**

- International Consumer Behavior 3 sks
- Applied Marketing Research 3 sks
- Global Brand Management 3 sks
- Sales and Pricing 3 sks







## SYARAT PENDAFTARAN

- Memiliki gelar sarjana dari Universitas Nasional (Terakreditasi oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) atau yang setara) dan Universitas Internasional (pelamar diwajibkan untuk mendapatkan Surat Penyetaraan Gelar Sarjana dari Kementerian Pendidikan Indonesia)
- Memiliki kemampuan bahasa Inggris: minimal 500 dalam TOEIC, minimal 150 dalam TOEFL berbasis komputer, minimal 52 dalam TOEFL berbasis internet, minimal 475 dalam TOEFL berbasis kertas, dan minimal 5.5 dalam IELTS
- Menyertakan Surat Rekomendasi dari tempat bekerja (Universitas dan/atau tempat bekerja)
- Memiliki minimal pengalaman bekerja selama 5 tahun (*khusus program MMT Executive*)
- Mengikuti Tes Kompetensi Akademik dan Tes Studi Kasus (logika dan pemikiran analitis)
- Mengikuti proses wawancara dengan Tim Penerimaan Mahasiswa Program Studi
- Mengisi formulir pendaftaran di [bit.ly/umnmagister](https://bit.ly/umnmagister)



## PRESTASI MAHASISWA

In “International Business and Management, Virtual Innovation and Invention of Idea Competition (VIIIIC) 2021”

### ■ HUSHBEBE - SILVER AWARD

“Digital Marketplace and Education Platform for Baby-Wearer”

*by Indah Lestari, Michelle Clysia Sabandar  
Anastasia Joveta, Jagra Fajar Fitria*

### ■ LUCID - SILVER AWARD

“Live in Unity with Centralized Integrated Data”

*by Claudia Severesia Chandra, Maya Angraini*

### ■ SILVER AWARD

“Upscaling Indonesia MSME’s Technology Capability using Triple Helix Effect and Human Centered Design Approach for Industry Creativity Industry Growth”

*by Chessa At Thariq, Constantin Dwi  
Rendragraha, Filia Darmasanty, Vania Hefira,  
Kantika*

## SILVER AWARD

in “International Sustainability Invention, Innovation and Design ShowCase 2022”

- “DIDAURA: Towards the Sustainable Fashion in Circular Economy - The Roles of AI-Based Digital Platform”

*by Chessa At Thariq, Constantin Dwi  
Rendragraha, Filia Darmasanty Yaputri, Vania  
Hefira*

- “GREENOLOGY - Green Technology Platform (Application and Website) as contribution to Circular Economy in Indonesia”

*by Yunanto Herlaksono, Chrysan Kirana, Yasinta  
Nikita Titisari, Veninchia Gardenia, Ridhony  
Hutasoit*

- “Combining Sustainability And Budget-Friendly: A New Business Model In Eyewear World”

*by Janalia K Syarif, Devi Irnaldi, Ronald  
William, Mohammad Rinaldi, Muhammad Ghiffari*





## In “INCOGITE 2022”

### ■ BEST PAPER

“The Effect Of Ability, Motivation, And Opportunity Factors On The Success Of Technology Innovations Moderated By Corporate Entrepreneurial Climate)”

*by Yasinta Nikita Titisari*

### ■ BEST PRESENTER

“Investigating the impact of cybersecurity culture on employees’ cybersecurity protection behaviours: A Conceptual Pape”

*by Laksana Budiwiyono Lie*

## BEST PRESENTER ICEBE 2022

“Global Economy and Business Recovery Growth to Create Sustainable Business-Friendly Environment”

*by Aziz Maulana Arham*

## In “International Business and Management, Virtual Innovation and Invention of Idea Competition (VIIC) 2023”

### ■ BRONZE AWARD

“The Modern Urban Farming with Minimum Effort and Maximum Result : A way to increase healthy living, food security, income suplement and environtmental education”

*by Anugrah Rizky Novan Pradana, Sigit Prasetyo, Prisilia Ines, Cifran Hiu, Stella Poh*

### ■ BRONZE AWARD

“GOPTTY, Your reliable partner for on-the-go sanitation needs”

*by Veronica NG, James Hartanu, Conny Santoso, Andhika Virya*

### ■ INNOVATION PLATINUM AWARD

“Road Map into 50 Industry : A Disruptive sustainable energy and application using mikro”

*by Erlando Dominico, Era Farameita, Muhamad Habifian, Ni Luh Devi Kusuma Wati, Nisaa Syauqi*

## KERJA SAMA



Exchange lecturers with Notre Dame of Marbel University, Philippines



Joint Conference, Research & Exchange Lecturers



Research & Exchange Lecturers



Teaching & Research Partner



Research, Career Services, Entrepreneurship, Responsible Leadership & Management Education



Modeling Digital Transformation final project



Business Model Innovation and Intrapreneurship Assistance



Coach New Venture Project



Data Science Education Partner



Development of Tri Dharma of Higher Education



Guest Lecturer, Research Grant for making Sales Productivity Apps



Technology Partners



Technology Collaboration Partner



Development Program & Exchange Lecturers



Leadership Development Program

## TESTIMONI ALUMNI



*MMT UMN adalah salah satu cara memahami, mengenal dan melihat bagaimana teknologi dioptimalkan untuk perkembangan bisnis, terutama dengan transformasi digital yang 'pas' sesuai ekosistem usaha yang ada.*

*MMT UMN memfasilitasi kesempatan belajar lewat jurnal yang update, sharing session, dosen tamu dan para praktisi yang dihadirkan memberikan pemahaman yang lengkap. Perkembangan teknologi akan membawa perubahan model bisnis, itu pasti! Dalam industri satu sisi akan membawa peluang-peluang baru, tetapi sisi lain bisa juga sebaliknya men 'disturb' bisnis yang sudah ada.*

### **Rumpoko Adi**

*Direktur di Dyandra Promosindo*



*Kuliah MMT di UMN bagi saya adalah sebuah pengalaman yang sangat berbeda dari yang saya geluti selama ini. Di MMT UMN, saya dapat mengambil satu jurusan dengan dua bidang, yaitu manajemen dan teknologi.*

*Dosen-dosen di UMN sangat membantu dan friendly. Kuliah jadi santai, bebas bertanya dan bereksplorasi. Ilmu yang diberikan aplikatif dan dapat terserap dengan baik walaupun saya mulai dari nol untuk kedua bidang ini. Saya belajar mendirikan sebuah usaha baru sebagai tugas akhir, belajar menilai risiko sehingga meminimalisir kerugian dalam mengambil peluang.*

### **Janalia Kurniati Sjarif**

*Ophthalmologist di Bethsaida Hospital & Klinik Mata Serpong*



*MMT UMN membawa karier saya sebagai Product Manager ke level yang lebih tinggi. Dengan studi kasus berbasis industri relevan serta eksplorasi terkait Sustainable Development Goals dan Artificial Intelligence, saya mengembangkan system thinking untuk mengambil keputusan strategis dan efektif dalam memimpin product development untuk kebutuhan pasar.*

*Program ini mempersiapkan saya lebih percaya diri meningkatkan daya saing di era yang terus berubah dan tantangan bisnis yang kompetitif.*

### **Vania Hefira**

*Product Manager di Multinational Edutech Company*



***“Excellent Career Begins With Excellent Education”***



*"Kami siap memberikan konsultasi pendidikan,  
dan pelayanan informasi pendaftaran untuk Anda  
dalam menggapai masa depan yang sukses!"*

Info:  0877 8083 3593

 0812 8218 3889

 [magister@umn.ac.id](mailto:magister@umn.ac.id)



Magister  
Manajemen  
Teknologi



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## **UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong, Tangerang - Banten

P. (021)5422 0808 F. (021)5422 0800

## **KAMPUS UMN MENARA KOMPAS**

Jl. Palmerah Selatan No 21, Jakarta Pusat

 @magister.umn  @universitasmultimedianusantara   Universitas Multimedia Nusantara

**[WWW.UMN.AC.ID](http://WWW.UMN.AC.ID)**