



# PROGRAM **MAGISTER**

• *Intake 2022*

# Magister ILMU KOMUNIKASI (MIK)

*“Mengedepankan aspek komunikasi digital, inovasi, manajerial, dan technopreneurship serta berwawasan global.”*



**Program Studi Magister Ilmu Komunikasi** mengombinasikan perspektif keilmuan dan perspektif praktis untuk mempersiapkan lulusannya dalam menjelaskan dan memecahkan berbagai macam masalah komunikasi strategis dalam bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi. Penekanan diberikan terutama pada kemampuan mengantisipasi disrupti yang disebabkan oleh transformasi digital yang melanda industri dan masyarakat.

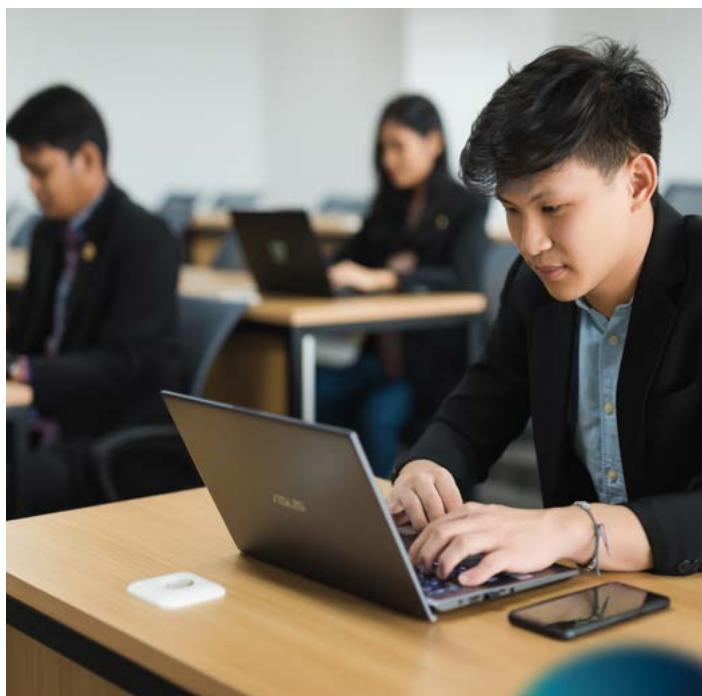
Dari perspektif keilmuan, program studi ini didesain untuk memberikan pemahaman yang kuat mengenai teori, prinsip, konsep dan metode penelitian dalam bidang komunikasi strategis. Hal ini dikarenakan pergeseran dalam peran profesional yang semakin menuntut penguasaan terhadap pengetahuan strategis tingkat lanjut ketimbang sekedar keterampilan operasional.

Dari perspektif praktis, program studi ini didesain untuk membangun kemampuan mengembangkan inovasi, meningkatkan daya saing, dan meningkatkan kemampuan adaptif, baik dari suatu organisasi maupun entitas komunikator strategis lainnya.

Sesuai dengan itu, program studi ini menawarkan dua konsentrasi yaitu **Komunikasi Korporasi Digital (Digital Corporate Communication)** dan **Komunikasi Pemasaran Digital (Digital Marketing Communication)**.

Bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang berwawasan internasional yang kompeten dalam komunikasi strategis digital, berjiwa kewirausahaan, serta berbudi pekerti luhur. Magister Ilmu Komunikasi UMN dapat menghasilkan profil lulusan sebagai berikut:

- Corporate Communication Manager
- Communication Strategic Consultants
- Social Media Manager
- Digital Marketing Communication Manager
- Brand Manager
- Akademisi
- Peneliti



### Keunggulan MIK UMN

- Sarana dan prasarana yang mendukung perkuliahan, seperti: collaborative learning, perpustakaan dengan literatur yang memadai, laboratorium collabo hub, laboratorium produksi multimedia, dan akses jurnal internasional.
- Kerjasama dengan lembaga riset, non-government organization (NGO) pemerintah, industri dan Business Incubator Skystar Ventures untuk pengembangan kewirausahaan menuju technopreneurship.
- Tenaga pengajar yang terdiri dari akademisi dan praktisi yang kompeten di bidangnya.
- Kurikulum yang menekankan pada aspek komunikasi digital, inovasi, manajerial dan budaya yang direpresentasikan.
- Sistem pengajaran yang berbasis multimedia, penggunaan collaborative learning, blended learning, case study, problem solving, dan guest lecturer dari praktisi yang berpengalaman di industri komunikasi.



### Konsentrasi Komunikasi Korporasi Digital (Digital Corporate Communication)

Konsentrasi Digital Corporate Communication berorientasi pada **pemahaman dan keterampilan dalam aspek komunikasi, korporasi, manajemen, bisnis, dan teknologi digital**.

Dengan pemahaman dan keterampilan dalam lima aspek ini, lulusan Magister Ilmu Komunikasi yang mengambil konsentrasi ini **mampu meneliti, memahami, dan mengantisipasi perubahan yang berlangsung dalam industri dan masyarakat, serta menawarkan pemecahan terhadap berbagai masalah komunikasi korporasi yang muncul seiring dengan perubahan tersebut**.

*Misalnya, pembangunan citra korporasi (corporate image), identitas korporasi (corporate identity), dan reputasi korporasi (corporate reputation) melalui pendekatan omni-channel dengan mengintegrasikan penggunaan media digital dan media konvensional.*

SEMESTER	MATA KULIAH	SKS
Matrikulasi	Perspective and Theory of Communication Communication Research Methods	0 0
1	Strategic Communication Theory Managing Cross Cultural & Internal Communications Digital Corporate Communication Strategic Communication Ethics Applied Communication Research Method	3 3 3 3 3
	Total SKS Semester 1	15
2	Crisis Communication & Issues Management Reputation Management Strategic Digital Media Management CSR & Corporate Sustainability Management Seminar & Kolokium	3 3 3 3 2
	Total SKS Semester 2	14
3	Multimedia Design for Strategic Communication Tesis/project	3 6
	Total SKS Semester 3	9



## Konsentrasi Komunikasi Pemasaran Digital (Digital Marketing Communication)

Konsentrasi Digital Marketing Communication berorientasi pada **pemahaman dan keterampilan dalam aspek komunikasi, pemasaran, manajemen, bisnis, dan teknologi digital.**

Dengan pemahaman dan keterampilan dalam lima aspek ini, lulusan Magister Ilmu Komunikasi **mampu meneliti, memahami, dan mengantisipasi perubahan yang berlangsung dalam industri dan masyarakat, serta menawarkan pemecahan terhadap berbagai masalah komunikasi pemasaran yang muncul seiring dengan perubahan tersebut.**

*Misalnya, melalui penyusunan dan penerapan strategi pemasaran terpersonalisasi (personalized marketing) atau penjaminan transparansi penggunaan data (data transparency) dalam pemasaran demi menjamin keamanan data privat pelanggan (consumer data protection).*

SEMESTER	MATA KULIAH	SKS
Matrikulasi	Perspective and Theory of Communication Communication Research Methods	0 0
1	Strategic Communication Theory Managing Cross Cultural & Internal Communications Digital Marketing Communication Strategic Communication Ethics Applied Communication Research Method	3 3 3 3 3
	<b>Total SKS Semester 1</b>	<b>15</b>
2	Digital Advertising Consumer Behaviour Strategic Digital Media Managements Communication and Global Brands Seminar & Kolokium	3 3 3 3 2
	<b>Total SKS Semester 2</b>	<b>14</b>
3	Multimedia Design for Strategic Communication Tesis/project	3 6
	<b>Total SKS Semester 3</b>	<b>9</b>

### Gelar Lulusan

Magister Ilmu Komunikasi  
(M.I.Kom)

### Durasi Studi

3 semester (1.5 tahun)

### Biaya

Biaya pendidikan **Rp 66.500.000,-**  
sampai lulus kuliah

Biaya matrikulasi **Rp 3.000.000,-**

*(Seluruh calon mahasiswa MIK UMN diwajibkan mengikuti matrikulasi di awal perkuliahan, kecuali lulusan Fakultas Ilmu Komunikasi)*

### Jadwal Perkuliahan

Rabu & Jumat, Pkl. 18.30 - 21.00 WIB  
Sabtu, Pkl. 08.30 - 17.00 WIB

### Lokasi Perkuliahan

Universitas Multimedia Nusantara  
Gedung D, Lantai 10,  
P.K. Ojong - Jakob Oetama Tower  
Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong,  
Tangerang - Banten



# Magister **MANAJEMEN TEKNOLOGI (MMT)**

*“Perpaduan antara ilmu manajemen, strategi dan teknologi dengan membangun kepemimpinan digital yang inovatif dan progresif. ,”*



Bertujuan untuk menghasilkan lulusan berwawasan internasional yang kompeten di bidang manajemen teknologi berbasis *Information and Communication Technology (ICT)* dengan menekankan penguasaan teoritis dan aplikatif melalui pendekatan interdisipliner, berjiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur, MMT dapat menghasilkan profil lulusan sebagai berikut:

- Business Development Executive
- Digital Transformation Specialist
- Technopreneur
- Technology Innovator
- Technology Strategist

## Gelar Lulusan

Magister Manajemen (M.M)

## Jadwal Perkuliahan

Senin - Jumat, Pkl. 18.30 - 21.00 WIB

## Durasi Studi

3 semester (1.5 tahun)

\*Dapat ditempuh dalam 1 tahun

## Keunggulan MMT UMN

- Satu-satunya program studi (prodi) MMT di Indonesia yang menekankan pada aspek inovasi dan teknologi terkini dalam bidang manajemen yang dikombinasikan dengan aspek wirausaha.
- Didukung oleh Skystar Ventures, Business and Teknologi Inkubator UMN, yang mendapatkan penghargaan inkubator terbaik kategori pendampingan dan pembinaan terhadap tenant sejak tahun 2016 dari Kemenristek terakreditasi sebagai inkubator bisnis teknologi terbaik di Indonesia dari Kemenristekdikti.
- Tersedia sarana prasarana pendukung yang lengkap termasuk akses ke termasuk kasus-kasus dan artikel dari Harvard Business Review, Sage Business Case dan MIT Sloan Management Review.
- Kerjasama dengan industri serta didukung oleh tenaga pengajar yang profesional dan kompeten di bidangnya, sesuai dengan topik mata kuliah yang diajarkan, antara lain: Samsung Research Center, PayFazz, GoJek, Tokopedia, Bukalapak, AWS Educate, dan sebagainya.
- Sistem pengajaran berbasis teknologi dengan menggunakan metode collaborative learning dan blended learning. Dengan metode ini, mahasiswa dapat berdiskusi, bekerja sama dan membangun tim kerja yang baik.
- Sistem pengajaran menggunakan lecturer exchange dari universitas di dalam dan luar negeri.
- Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang menghasilkan program berbasis paten teknologi untuk meningkatkan kehidupan masyarakat di desa binaan UMN.
- Tugas akhir berfokus pada proyek digitalisasi, validasi bisnis model dan akselerasi bisnis serta riset terapan.



## Matriks Mata Kuliah MMT UMN

Prodi Magister Manajemen Teknologi UMN merupakan kolaborasi keilmuan antara Fakultas Bisnis, Fakultas FTI dan Fakultas Komunikasi UMN.. Mata kuliah yang ditawarkan merupakan hasil kolaborasi dengan industri, yang diberikan selama 3 semester dengan total bobot SKS sebanyak 36 SKS diselesaikan dalam waktu 1 tahun tatap muka.

SEMESTER	MATA KULIAH	SKS
Matrikulasi	Digital Business Technology Dynamics General Business Management	0 0
1	Value Creation and Innovation Management Technology Industry and Competitive Analysis Business Model, Strategy and Innovation ICT Planning and Evaluation Project Research Methodology	3 3 3 3 3
	Total SKS Semester 1	15
2	Digital Leadership and Social Responsibility Information System and Software Management Marketing and Digital Communication Technology, Finance and Capital Managing Technology Project Seminar and Colloquium	3 2 3 2 3 2
	Total SKS Semester 2	15
3	Final Project (Academic Research, Digital Transformation & New Venture Project)	6
	Total SKS Semester 3	6

### Biaya

Biaya pendidikan **Rp 63.000.000,-** sampai lulus kuliah

Biaya matrikulasi **Rp 3.000.000,-**  
*(Seluruh calon mahasiswa MMT UMN diwajibkan mengikuti matrikulasi di awal perkuliahan)*

### Lokasi Perkuliahan

Universitas Multimedia Nusantara  
Gedung D, Lantai 10,  
P.K. Ojong - Jakob Oetama Tower  
Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong,  
Tangerang - Banten

atau

Gedung Kompas Gramedia Palmerah Selatan  
Palmerah Selatan 22 - 26, Jakarta

## Testimoni Alumni MMT UMN



**Maria Bernadetta Erika Oktoviani**  
General Manager Business Tribun Kaltim &  
Tribun Kaltara.com  
*di Kompas Gramedia*

*"Saya memilih MMT di UMN karena UMN merupakan bagian dari Grup Kompas Gramedia, dengan pilihan kuliah di Jakarta atau Tangerang yang memudahkan, dan dengan biaya kuliah yang terjangkau. MMT UMN memiliki kurikulum yang sangat bagus, karena up to date dan aplikatif di dunia pekerjaan. Tidak hanya itu, MMT UMN memiliki dosen yang sangat membantu, mensupport dan membimbing mahasiswa untuk dapat memahami pelajaran dengan cepat. dosen praktisi di dunia kerja."*

**Daniel Antonius**  
VP-Head of Fraud Detection  
*di PT Indosat Tbk (Indosat Ooredoo)*

*"Program MMT di UMN memberikan jawaban bagi tunutan industri yang saat ini membutuhkan individu yang dapat beradaptasi dan antisipatif dengan perubahan, dengan memiliki skill dan kompetensi yang mumpuni serta seimbang dalam manajemen dan teknologi. Tidak hanya itu, materi perkuliahan yang sangat relevan dan kekinian membuka wawasan saya dalam horizon yang luas dan memberikan bekal yang cukup untuk adaptif di era disruptif."*



**Rawiah Hijjah**  
Corporate Secretary  
*di PT Marga Lingkar Jakarta*

*"Program yang ditawarkan berbeda dengan yang lain, ketertarikan saya dalam bidang aplikasi perkembangan teknologi yang sangat diperlukan untuk tren bisnis kedepan, saya dapatkan di MMT UMN. Mahasiswa MMT UMN tidak hanya dibekali dengan pembelajaran dan best practice dari tenaga pengajar namun juga diberikan advice yang membangun untuk diimplementasikan pada bidang pekerjaannya. Selain itu dosen tamu dari dalam maupun luar negeri dengan latar lini bisnis yang beragam semakin menambah insight dan pengalaman yang berharga."*

## Dosen Tamu MMT UMN



**Dr Noemi Silva**  
(Notre Dame of Marbel University, Philippines)  
Dosen tamu mata kuliah: Value Creation & Innovation Management



**Victor Setya**  
Head Of Business Intellegence GOJEK  
Dosen tamu mata kuliah: ICT Planning & Evaluation



**Hiro Whardana**  
Chairman PASSPOD Indonesia  
Dosen tamu mata kuliah: New Venture Creation



**Prabu Revolusi, ST., MSI**  
Anchor CNN TV, Co-Founder at GoFit.id  
Dosen tamu mata kuliah: Marketing & Digital Communication



**Alfred Boediman, Ph.D.**  
Managing Director Samsung Research Indonesia  
Dosen tamu mata kuliah: Technology Industry & Competitive Analysis

## Kerjasama MMT UMN



Exchange Lecturers  
with Notre Dame of Marbel  
University, Philippines



Joint Conference, Riset &  
Exchange Lecturers



Research & Exchange  
Lecturers



Pembuatan model  
Digital Transformation  
project tugas akhir



Research, Career Services,  
Entrepreneurship, Responsible  
Leadership & Management  
Education



Technology Partners



Dosen Tamu, Hibah Penelitian  
pembuatan Sales Productivity  
Apps



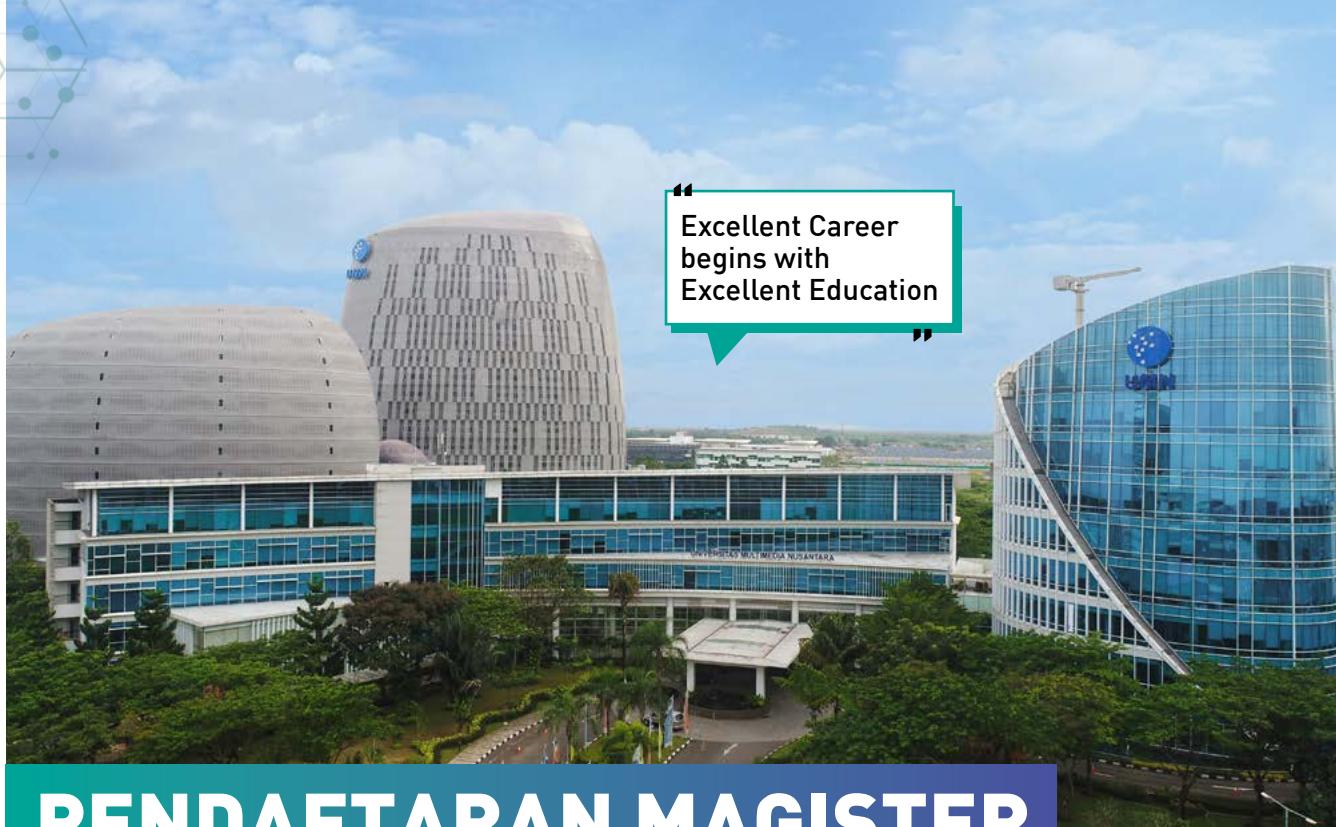
Pendampingan pembuatan  
Business Model Innovation  
& Intrapreneurship



Coach New Venture Project



Data Science Education Partner



“Excellent Career  
begins with  
Excellent Education”

## PENDAFTARAN MAGISTER

- Lulusan Perguruan Tinggi yang terakreditasi BAN-PT.
- Lulusan Perguruan Tinggi dari berbagai rumpun ilmu selama memenuhi persyaratan.
- Mengisi formulir pendaftaran:  
 atau kunjungi  
[bit.ly/umnmagister](http://bit.ly/umnmagister)
- Mengikuti seleksi ujian masuk dengan materi :
  - Tes Potensi Akademik/TPA
  - Analisa Case Study
  - Wawancara

Jadwal seleksi ujian: [www.umn.ac.id](http://www.umn.ac.id)

- Menggugah (upload) dokumen:
  - Identitas diri
  - Fotokopi ijazah S1/penyetaraan jika lulusan luar negeri
  - Fotokopi transkrip nilai S1
  - Sertifikat TOEFL Prediction minimal score 475, atau Computer Based TOEFL minimal score 152, atau Internet Based TOEFL minimal score 52, atau TOEIC minimal score 500, atau IELTS minimal score 4,5 yang masih berlaku
  - Surat rekomendasi dari perusahaan (apabila sudah bekerja)

Informasi:

 **0877 8083 3593**  
 **0812 8218 3889**  
 **magister@umn.ac.id**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



### **Universitas Multimedia Nusantara**

Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong, Tangerang - Banten

P. (021)5422 0808 F.(021)5422 0800 [www.umn.ac.id](http://www.umn.ac.id)

**LINE@** tanyaumn Universitas Multimedia Nusantara

**@**universitasmultimedianusantara **@**magister.umn