

# **Panduan Pengambilan Mata Kuliah & KRS Online**

---

**Semester Genap Tahun Akademik 2019 – 2020**



**Program Studi Ilmu Komunikasi  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

## Panduan Pengambilan Mata Kuliah

1. MATA KULIAH YANG TELAH DIAMBIL HANYA BISA DIGANTI/DIBATALKAN SELAMA MASA KRS ONLINE tanggal 13-17 Januari 2020 jam 23.59 WIB. Lewat dari masa KRS Online MK yang telah terdaftar tidak bisa dibatalkan lagi.
2. Jika mahasiswa masih memiliki sisa SKS dari batas maksimal atau ada kelas yang ditutup karena kuota minimal tidak terpenuhi, maka mahasiswa bisa mengganti/menambahkan MK baru pada masa Tambah/Ganti KRS pada tanggal 22-23 Januari 2020.
3. Perkuliahan Semester Genap 2019-2020 akan dimulai pada Senin, 27 Januari 2020.
4. Pastikan Anda mengambil Mata Kuliah Elective SESUAI DENGAN PEMINATAN yang telah Anda isi pada kuesioner.
5. **Mata Kuliah Umum (MKU)**
  - a. Pastikan seluruh nilai **Mata Kuliah Umum (MKU)** harus **LULUS** dengan nilai **MINIMAL C** sebagai syarat lulus dan memperoleh gelar Sarjana.
    - i. UM122 Bahasa Inggris 1 (semua angkatan).
    - ii. UM223 Bahasa Inggris 2 (angkatan 2015, 2014, 2013)
    - iii. UM321 Bahasa Inggris 3 (angkatan 2015, 2014, 2013)
    - iv. UM152 Agama (semua angkatan)
    - v. UM142 Bahasa Indonesia (angkatan 2015, 2014, 2013)
    - vi. UM162 Pancasila (semua angkatan)
    - vii. UM163 Kewarganegaraan (semua angkatan)
6. Bagi mahasiswa yang memiliki *history* nilai E pada MK WAJIB dan MKU, dalam pengambilan KRS prioritaskan untuk mengambil MK perbaikan terlebih dahulu. Jika harus mengambil perbaikan dan batas SKS tidak mencukupi, maka ada MK Wajib/Elective yang harus ditunda. Konsultasikan dengan Dosen Pembimbing Akademik Anda.
7. Jumlah mata kuliah/SKS yang bisa diambil oleh mahasiswa di semester Genap 2019/2020 ditentukan berdasarkan Indeks Prestasi Sementara (IPS) semester Genap 2018/2019. Berikut adalah ketentuan pengambilan jumlah SKS berdasarkan IPS:

| IPS         | SKS    |
|-------------|--------|
| 0.00 - 1.49 | 12 SKS |
| 1.50 - 1.99 | 15 SKS |
| 2.00 - 2.49 | 18 SKS |
| 2.50 - 2.99 | 21 SKS |
| 3.00 - 3.49 | 23 SKS |
| 3.50 - 4.00 | 24 SKS |

Namun demikian jika terjadi masih kurang dari jatah SKS tapi tidak ada lagi mata kuliah yang akan diambil maka tetap pada SKS yang dapat diambil. DILARANG mengambil KRS semester atas!

6. Mahasiswa sebaiknya mengambil Mata Kuliah dengan kelas yang sama (misalnya kalau mahasiswa mengambil kelas A mata kuliah I, maka mata kuliah - mata kuliah yang lain juga kelas A). Hal ini berlaku untuk mata kuliah yang sesuai dengan semester anda. Apabila mahasiswa ingin mengulang mata kuliah dari semester bawah, silakan mengambil mata kuliah tersebut dengan menyesuaikan jadwal semester anda.
7. Setiap mahasiswa harus mengutamakan mata kuliah prioritas bertanda (\*) karena mata kuliah tersebut akan menjadi prasyarat mata kuliah selanjutnya. Mata kuliah yang masuk kategori prioritas bisa dilihat di **Lampiran 1**.
8. Mata kuliah yang gagal dan harus diulang dengan mata kuliah yang sama. Pengambilan mata kuliah pilihan yang lain tidak akan mengubah nilai mata kuliah yang gagal. Mata kuliah yang masuk kategori pilihan bisa dilihat di **Lampiran 1**.
9. Mahasiswa bisa menentukan rencana studi dengan memberikan tanda cek (v) pada kolom Rencana Studi di **Lampiran 1**.
10. Mahasiswa yang ingin mengulang mata kuliah wajib memerhatikan daftar mata kuliah konversi supaya bisa mengambil mata kuliah yang tepat. Daftar mata kuliah konversi bisa dilihat di **Lampiran 2**.
11. Selain mata kuliah elective, maka semua mata kuliah sifatnya adalah WAJIB dan harus diambil oleh mahasiswa untuk mencukupi kelulusan S-1 Ilmu Komunikasi minimal 144 SKS.

Kerjasama anda dalam mengikuti panduan ini akan mempermudah beban studi anda selama semester berjalan dan memperlancar pelaksanaan KRS Online Program Studi Ilmu Komunikasi. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Tangerang, 17 Desember 2019

Program Studi Ilmu Komunikasi

## Kelas Dibuka Semester Genap – Angkatan 2016

### SEMESTER 8

| No | Kode  | Mata Kuliah  | SKS | Nilai Lulus | Prasyarat  |
|----|-------|--|-----|-------------|--|
| 1  | SC865 | Thesis   | 6   | C           | D tidak lebih dari 2; tidak ada nilai E; FK100 (B); FK116 (C); FK201 (B); SC254 (B) untuk CorComm; SC255 (B) untuk MarComm; FK513 (D); SC560 (C); SC661 (C); SC762/SC763 (C) |
|    | SC866 | Project Based Thesis                                 |     | C           | D tidak lebih dari 2; tidak ada nilai E; FK100 (B); FK116 (C); FK201 (B); SC254 (B) untuk CorComm; SC255 (B) untuk MarComm; FK513 (D); SC764 (C)                             |
| 2  | SC763 | Research Proposal Seminar in Strategic Communication | 3   | C           | FK513; SC560 (C); SC661 (C); SC779 [C]   |
| 3  | SC767 | Internship   | 4   | C           | D tidak lebih dari 2; tidak ada nilai E; FK100 (B); FK116 (C); FK201 (B); SC254 (B) untuk CorComm; SC255 (B) untuk MarComm; FK513 (D)  |

1. Mahasiswa 2016 yang telah mengambil dan lulus MK SC762 Research Proposal Seminar in Communication Science atau MK SC763 Research Proposal Seminar in Strategic Communication WAJIB mengambil SC865 Thesis.
2. Mahasiswa 2016 yang telah mengambil dan lulus MK SC764 Seminar for Project Based Thesis WAJIB mengambil SC866 Project Based Thesis.
3. Perhatikan Prasyarat untuk pengambilan MK SC865 Thesis dan SC866 Project Based Thesis.
4. Poin nomor 2 (Kelas Seminar) diperuntukkan hanya untuk yang belum mengambil, akan ditutup jika peserta kurang dari 15 orang.
5. Poin nomor 3 (Magang/Internship) diperuntukkan hanya untuk yang belum mengambil. Dapat diambil bersamaan dengan Skripsi/Project jika telah lulus seminar.
6. Mahasiswa 2016 yang masih belum mencapai 139 SKS pada semester 7 (masih ada kekurangan 3 SKS) maka WAJIB mengambil 1 mata kuliah elective semester genap bersama dengan angkatan 2017.

## Kelas Dibuka Semester Genap – Angkatan 2017

### SEMESTER 6

| No | Kode  | Mata Kuliah  | SKS | Nilai Lulus | Prasyarat    |
|----|-------|--|-----|-------------|--------------|
| 1  | SC779 | Strategic Communication Research                   | 3   | C           | SC560        |
| 2  | SC661 | Communication Research Methods 2                   | 3   | C           | SC560        |
| 3  | SC678 | Corporate Social Responsibility & Social Marketing | 3   | D           | SC356; SC475 |
| 4  | SC683 | Socialpreneurship                                  | 3   | D           | SC150; SC471 |
| 5  | SC684 | Media Production & Channel Management              | 3   | D           | SC471        |
| 6  | SC690 | Special Topics: Campaign for Tourism & Hospitality | 3   | D           | SC370; SC473 |
|    | SC691 | Special Topics: Campaign for People & Politics     |     | D           | SC370; SC473 |
|    | SC692 | Special Topics: Campaign for Consumer Products     |     | D           | SC370; SC473 |
| 7  | PR605 | Community Relations & Engagement                   | 3   | D           | SC356        |
|    | PR606 | Investor & Government Relations                    |     | D           | SC356        |
|    | PR607 | Employee Relations                                 |     | D           | SC356        |
| 8  | MC605 | Advertising Business                               | 3   | D           | SC370        |
|    | MC606 | Promotion Management                               |     | D           | SC370        |
|    | MC607 | Personal Selling & Support Media                   |     | D           | SC370        |

1. Mahasiswa yang ikut program #StartNow Skystar Ventures untuk akselerasi lulus 3,5 tahun WAJIB mengambil MK SC683 Socialpreneurship yang akan dilakukan kredit transfer pada program ini.
2. Seluruh mahasiswa, baik yang mengambil Peminatan **Corporate Communication** dan **Marketing Communications** wajib mengambil satu Mata Kuliah Pilihan Wajib Special Topics (No.6)
3. Seluruh mahasiswa, baik yang mengambil Peminatan **Corporate Communication** dan **Marketing Communications** wajib mengambil satu Mata Kuliah Pilihan Corcom (No.7) dan satu Mata Kuliah Pilihan Marcom (No.8)

## Kelas Dibuka Semester Ganjil – Angkatan 2018

### SEMESTER 4

| No | Kode  | Mata Kuliah                                      | SKS | Nilai Lulus | Prasyarat           |
|----|-------|--|-----|-------------|---------------------|
| 1  | FK412 | Ethics & Communication Philosophy                | 3   | D           | FK100; FK201        |
| 2  | SC457 | Political Communication                          | 2   | D           | FK304               |
| 3  | SC471 | Media Planning & The Consumer Journey            | 3   | D           | SC370               |
| 4  | SC481 | Digital Strategic Communication & Data Analytics | 3   | D           | SC370               |
| 5  | SC473 | Marketing Public Relations                       | 3   | D           | SC254               |
| 6  | SC459 | Public Speaking & Presentation Skills            | 3   | D           | FK100; SC254; SC255 |
| 7  | SC475 | Media Relations & Media Ethics                   | 3   | D           | SC254               |
| 8  | SC658 | International Communication & Global Issues      | 2   | D           | FK303               |

1. Hanya disediakan 22 SKS. Kelebihan SKS yang bisa diambil hanya untuk turun ke semester bawah, BUKAN ambil semester atas. Jika tidak ada yang bisa diambil, silakan tetap di 22 SKS saja.

## Kelas Tambahan Semester Ganjil – Semua Angkatan

1. Untuk membantu kelulusan mahasiswa maka dibuka beberapa Mata Kuliah tambahan yang biasanya terdapat pada Semester Ganjil.
2. Mata Kuliah yang dibuka menjadi syarat konsentrasi serta syarat magang dan juga skripsi.
3. Kelas Tambahan akan berjalan jika peserta minimal 15 mahasiswa. Jika kurang maka kelas akan ditutup.

| No | Kode  | Mata Kuliah                           | SKS | Nilai Lulus | Prasyarat |
|----|-------|---------------------------------------|-----|-------------|-----------|
| 1  | FK100 | Introduction to Communication Science | 3   | B           |           |