

Panduan Akademik dan Kurikulum
S1 MANAJEMEN
Universitas Multimedia Nusantara

TIM PENYUSUN

Dr. Ninok Leksono, M.A.

Friska Natalia, Ph.D.

Andrey Andoko, M.Sc.

Ika Yanuarti, S.E., MSF

Prof. Dr.Muliawati Siswanto, M.Eng.Sc.

Dr. P.M. Winarno, M.Kom.

Dr. Ir. Y Budi Susanto, M.M.

Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP

Trihadi Pudiawan Erhan, S.E.,M.S.E.,CPM (Asia)

Triananda Fajar Satriawan, S.AP., M.H.

Diana Nurmila, S.E.

KATA PENGANTAR

Selamat datang pemuda-pemudi pemilik masa depan!

Di masa lalu, masyarakat belum begitu memahami bahwa sesungguhnya pendidikan adalah sebuah investasi. Para orang tua zaman dulu menyekolahkan anak-anaknya hanya supaya pintar, mendapat ijazah, dan akhirnya dapat memperoleh pekerjaan sebagai sumber nafkahnya dikemudian hari. Demikian pula pembiayaan pendidikan pada zaman dahulu tidak terlalu bermacam-macam. Orang tua cukup membayar uang sekolah tiap bulan.

Seiring dengan perkembangan zaman, semakin terasa adanya tingkat persaingan yang keras dalam hal kualitas sumber daya manusia. Para orang tua dituntut untuk mendapatkan sekolah yang baik, yang dapat menghasilkan lulusan bermutu.

Pendidikan adalah tanggung jawab pemerintah di satu sisi, dan tanggung jawab masyarakat di sisi yang lain. Ketika anggaran pemerintah untuk pendidikan tidak dapat memenuhi porsi sebagaimana yang diharapkan, masyarakat harus berpartisipasi dalam pembiayaan pendidikan.

Akhir-akhir ini, masyarakat sudah memahami bahwa pendidikan adalah investasi. Oleh sebab itu, para orang tua murid dari kalangan mampu bersedia membayar mahal untuk pendidikan berkualitas baik. Dengan memilih pendidikan tinggi yang baik, diharapkan para lulusan akan memiliki keahlian yang tinggi, sesuai dengan perkembangan zaman, serta mampu mengikuti kemajuan ilmu dan teknologi. Selain itu, pendidikan yang baik akan memberikan keuntungan berupa:

- tidak menya-nyaiakan umur atau usia sehingga seorang anak dapat meniti karier dalam usia muda;
- memiliki keahlian yang sesuai dengan kebutuhan zamannya;
- sebagai sumber daya manusia, memiliki kualitas yang unggul;
- memiliki peluang pengembangan diri yang seluas-luasnya.

Pendidikan yang baik adalah pendidikan yang dilaksanakan oleh lembaga pendidikan yang terpercaya, dan dikelola oleh tenaga ahli yang penuh dedikasi, serta bertanggung jawab terhadap kualitas lulusan. Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan lembaga pendidikan tinggi yang diprakarsai dan dikelola oleh orang-orang yang kompeten, yang bekerja bukan terutama untuk mengejar uang, melainkan mengabdikan untuk pencerahan kemanusiaan.

Buku Panduan Akademik Universitas Multimedia Nusantara ini disusun sebagai pedoman bagi segenap warga Sivitas Akademika UMN dalam melaksanakan kegiatan pendidikan UMN sehingga tercapai penyelenggaraan pendidikan yang efisien dan efektif.

UMN merupakan universitas yang berorientasi kepada pendidikan yang menyenangkan, dengan tujuan menghasilkan insan-insan yang kreatif dan inovatif, yang selanjutnya akan berkarier sebagai technopreneur, akademisi ataupun profesional.

Dalam perkembangan, buku panduan ini mungkin saja untuk direvisi agar dapat memenuhi kebutuhan Sivitas Akademika dan sesuai dengan perkembangan UMN. Selamat meraih masa depan yang gemilang bersama UMN.

Tangerang, Juli 2020

Rektor UMN,

Dr. Ninok Leksono, M.A.

VISI MISI UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

VISI

Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompetensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

MISI

Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

DAFTAR ISI

TIM PENYUSUN	ii
KATA PENGANTAR	iii
VISI MISI UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Logo Universitas Multimedia Nusantara.....	2
1.3 Budaya Akademik.....	3
1.4 Credo UMN	4
1.5 Struktur Organisasi.....	5
1.6 Jajaran Pimpinan UMN	6
BAB II PROGRAM STUDI DAN BIDANG KEAHLIAN	7
2.1 Program Studi	7
2.2 Fakultas Teknik dan Informatika.....	7
2.3 Fakultas Ilmu Komunikasi	12
2.4 Fakultas Seni dan Desain.....	14
2.5 Fakultas Bisnis	16
BAB III PANDUAN AKADEMIK	19
BAB IV PROGRAM STUDI MANAJEMEN	40
MARS UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA	123

SURAT KEPUTUSAN REKTOR UMN



KEPUTUSAN
REKTOR UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
No. 210/SK-R/VII/2020
Tentang
PANDUAN KURIKULUM PROGRAM SARJANA
TAHUN AKADEMIK 2020/2021
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

- MEMINBANG** :
1. Dalam rangka penyelenggaraan pendidikan tinggi yang berlaku umum, diperlukan adanya peraturan pokok penyelenggaraan pendidikan dalam lingkungan Universitas Multimedia Nusantara.
 2. Dalam penyelenggaraan pendidikan diperlukan partisipasi penuh dari segenap Sivitas Akademika untuk kelancaran pelaksanaan pendidikan, penelitian, maupun pengabdian masyarakat.
 3. Agar setiap Sivitas Akademika dapat berpartisipasi penuh dalam pelaksanaan pendidikan, maka setiap orang perlu mengetahui hak dan kewajibannya.
- MENGINGAT** :
1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi;
 3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
 4. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia;
 5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
 6. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional No. 169/D/O/2005 tentang Pemberian Izin Penyelenggaraan Program-Program Studi dan Pendirian Universitas Multimedia Nusantara;
 7. Statuta Universitas Multimedia Nusantara.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
1. Menetapkan Panduan Kurikulum Program Sarjana Universitas Multimedia Nusantara tahun akademik 2020/2021 sebagaimana terlampir.
 2. Semua ketentuan yang tertera di dalam Panduan Kurikulum ini bersifat mengikat bagi seluruh mahasiswa, dosen, dan karyawan Universitas Multimedia Nusantara.
 3. Hal-hal lain yang belum diatur dalam Keputusan ini akan diatur lebih lanjut dalam ketentuan tersendiri.
 4. Apabila dikemudian hari perlu dilakukan perubahan, akan diterbitkan addendum atau jika perlu akan dikeluarkan surat keputusan baru.
 5. Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Tangerang, 28 Juli 2020

Dr. Niniok Leksono, M.A.

Rektor
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Kampus UMN, Scientia Garden | Jl. Boulevard Gading Serpong-Tangerang | P. +62 21 5422 0808 | F. +62 21 5422 0808 | www.umn.ac.id

BAB I PENDAHULUAN

PROFIL

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

1.1 Latar Belakang

Dengan jumlah penduduk lebih dari 200 juta, sesungguhnya bangsa Indonesia merupakan potensi pasar yang besar dan dapat menciptakan pertumbuhan ekonomi yang pesat apabila potensi bangsa Indonesia dapat digali demi kemakmuran dan kemaslahatan bersama. Dalam hal ini, kita melihat betapa potensi-potensi berbagai bidang belum digali dan dikembangkan dengan optimal.

Oleh karena itu, perlu kiranya mendidik manusia Indonesia yang andal yang memiliki jiwa dan semangat wirausaha yang kreatif yang dapat menciptakan berbagai kegiatan usaha tanpa ikut-ikutan. Dengan kemampuannya, para wirausaha itu menciptakan kegiatan-kegiatan usaha yang dibutuhkan oleh masyarakat. Pada akhirnya kegiatan usaha tersebut dapat menyerap tenaga kerja.

Sehubungan dengan itu, Kelompok Kompas Gramedia merasa terpanggil untuk mengembangkan sumber daya manusia yang andal dengan mendirikan lembaga pendidikan tinggi yang diberi nama "Universitas Multimedia Nusantara". Diharapkan lembaga pendidikan tinggi itu akan menghasilkan lulusan yang berkompentensi tinggi di bidangnya (berkeahlian), beretos kerja yang baik, serta berjiwa wirausaha. Dengan demikian, lulusan tersebut bukan cenderung mencari pekerjaan, melainkan menciptakan pekerjaan.

1.2 Logo Universitas Multimedia Nusantara

Logo Universitas Multimedia Nusantara dibuat berdasarkan visi dan misi yang dicanangkan. Makna yang terkandung di dalamnya adalah sebagai berikut:



Gambar 1.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara

1. Bola dunia melambangkan:
 - a. Eksistensi UMN yang dicita-citakan, yakni UMN yang memiliki eksistensi sebagai universitas yang memiliki kredibilitas internasional;
 - b. UMN adalah universitas global yang tidak berorientasi pada golongan, agama, ideologi, atau kelompok-kelompok tertentu;
 - c. Peserta didik UMN adalah semua generasi muda dunia, dari semua latar belakang apapun.
2. Kotak-kotak putih melambangkan kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang mampu berperan dalam:
 - a. Konvergensi berbagai bidang kehidupan di dunia yang kesemuanya saling terkoneksi secara canggih;
 - b. Menyatukan keberagaman komunitas yang saling terhubung dengan komunikasi yang baik sehingga membentuk sebuah komunitas dunia yang harmonis.
3. Kotak putih terbuka melambangkan bahwa UMN, setiap manusia, dan semua aspek kehidupan, idealnya memiliki keterbukaan untuk terus mengembangkan dan selalu melampaui dirinya menuju cita-cita yang tidak terbatas di luar sana. ICT harus bisa membantu untuk menghantarnya.
4. Warna biru melambangkan teknologi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi (ICT)

1.3 Budaya Akademik

Belajar, Riset, dan Praktik

Proses belajar mengajar yang diselenggarakan UMN bertumpu pada metode pembelajaran berbasis pengalaman (*experience-based learning*), para tenaga pengajar membagikan pengalamannya sebagai praktisi profesional di bidang yang akan digeluti mahasiswa dalam tiap program studi pilihan. Metode pembelajaran ini dilangsungkan melalui berbagai latihan, riset lapangan, praktik kerja, dan role play yang disertai penguasaan teori. UMN menyelenggarakan program studi diploma tiga (D-3) dan berstara satu (S-1), secara bertahap UMN akan menyelenggarakan program studi strata dua/ master (S-2), dan strata tiga/ doktoral (S-3).

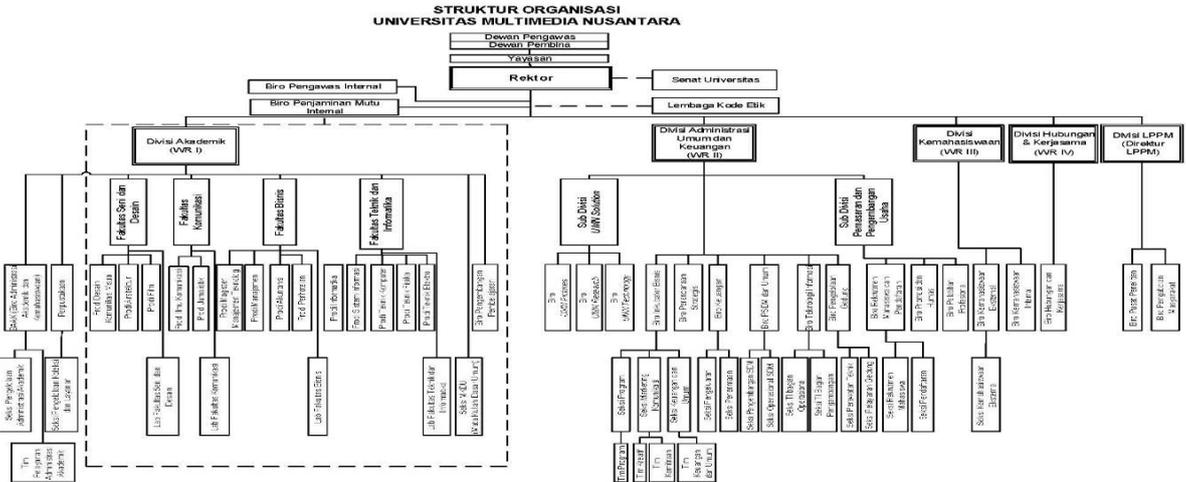
Technopreneurship

UMN menyediakan berbagai program studi pilihan yang mengantar para mahasiswa menjadi para pemimpin yang memiliki jiwa *technopreneurship* sejati di masa depan. Untuk itu, UMN mempersiapkan para mahasiswa sejak dini dengan menyelenggarakan mata kuliah pengembangan kepribadian yang dapat meningkatkan kemampuan intelegensia dan keahlian dasar para mahasiswa, terutama di bidang penguasaan bahasa asing, penggunaan aplikasi, dan kemampuan berwirausaha berbasis teknologi (*technopreneurship*).

1.4 Credo UMN

1. Kami percaya bahwa Tuhan mengaruniakan akal budi kepada umat manusia untuk mencari kebenaran, kebaikan dan keindahan. Oleh sebab itu, kami akan menjunjung tinggi ilmu pengetahuan, etika, dan estetika.
2. Kami percaya bahwa saling menghormati adalah landasan kehidupan yang harmonis. Oleh sebab itu, kami menghormati semua orang, baik anggota Sivitas Akademika UMN maupun di luar UMN, tanpa memandang perbedaan segi apapun.
3. Kami percaya bahwa kejujuran adalah modal dasar untuk meniti kemajuan dalam kehidupan. Oleh sebab itu, kami senantiasa jujur dalam pikiran, perkataan maupun perbuatan; baik di bidang akademik maupun dalam karya nyata di tengah masyarakat.
4. Kami percaya bahwa pembelajaran yang paling efektif adalah dalam suasana yang menyenangkan. Oleh sebab itu, kami menciptakan suasana belajar yang menyenangkan, baik kami sebagai pengelola, dosen, asisten, mahasiswa maupun pegawai administratif.
5. Kami percaya bahwa kreativitas adalah pembuka peluang bagi kemajuan umat manusia. Oleh sebab itu, kami mendorong timbulnya kreativitas di segala bidang, baik untuk inovasi maupun pengembangan ilmu dan teknologi.
6. Kami percaya bahwa setiap orang mengemban tanggung jawab, baik secara individual maupun sosial. Oleh sebab itu, kami senantiasa mengabdikan karya kami dengan penuh tanggung jawab.
7. Kami percaya bahwa tidak ada satu orang pun yang sempurna. Oleh sebab itu, kami membangun teamwork dan network, baik di tingkat lokal maupun global.

1.5 Struktur Organisasi



1.6 Jajaran Pimpinan UMN

Pendiri : Dr. (HC) Jacob Oetama
Ketua Yayasan : Ir. Teddy Surianto
Rektor : Dr. Ninok Leksono, M.A.
Wakil Rektor I : Friska Natalia, Ph.D.
Wakil Rektor II : Andrey Andoko, M.Sc.
Wakil Rektor III : Ika Yanuarti, SE., M.S.F.
Wakil Rektor IV : Prof. Dr. Muliawati G. Siswanto, M.Eng.Sc
Direktur LPPM : Dr. P.M. Winarno, M.Kom.
Dekan Fakultas Seni & Desain: Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn.,M.Ds.
PJS Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi: Andrey Andoko, M.Sc.
Dekan Fakultas Bisnis : Dr. Ir. Y Budi Susanto, M.M.
Dekan Fakultas Teknik & Informatika: Dr.Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc.
Kapodi Sistem Informasi: Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom.
Kapodi Teknik Komputer: Samuel, M.T.I.
Kapodi Informatika : Nunik Afriliana, S.Kom., M.M.S.I.
Kapodi Teknik Fisika : Muhammad Salehuddin, S.T., M.T.
Kapodi Teknik Elektro : Ahmad Syahril Muharrom, S.Pd., M.T.
Kapodi Ilmu Komunikasi: Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.
Kapodi Jurnalistik : F.X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A.
Kapodi PJJ Ilmu Komunikasi: Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm.
Kapodi Desain Komunikasi Visual: Mohammad Rizaldi, S.T.,M.Ds.
Kapodi Film : Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
Kapodi Akuntansi : Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA.
Kapodi Magister Manajemen Teknologi: Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBA.
Kapodi Manajemen : Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP
Kapodi Perhotelan : Oqke Prawira, S.ST. M.Si. Par.
Kepala Biro Informasi Akademik: Triananda Fajar Satriawan, S.AP., M.H.
Kepala Internal Student Affairs: Citrandika Krisandua Okta S, S.Pd., M.A.
Kepala Biro Keuangan : Drs. I Made Gede Suteja
Kepala Biro PSDM : Dessy Novita Lengkey, P.Si
Kepala Biro TI : Dwi Kristiawan, S.Kom., M.M.S.I
Kepala Biro Penjaminan Mutu: Stefanus Bambang Widiatnolo, S.T.
Kepala Marketing : Arief Setiadi Hernawa, S.T.
Kepala Perpustakaan: Orisa Mahardini, S.Sos.
Kepala Biro Pengembangan Pembelajaran: Riatun, S.Sos., M.Ikom.

BAB II PROGRAM STUDI DAN BIDANG KEAHLIAN

2.1 PROGRAM STUDI

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) menyelenggarakan program pendidikan strata satu (S-1), Diploma (D-3) dan strata dua/magister (S-2) dengan berbagai fakultas dan program studi antara lain:

A. Fakultas Teknik dan Informatika:

1. Sistem Informasi
2. Teknik Komputer
3. Informatika
4. Teknik Fisika
5. Teknik Elektro

B. Fakultas Ilmu Komunikasi, dengan program studi:

1. Ilmu Komunikasi
2. Jurnalistik

C. Fakultas Seni dan Desain, dengan program studi:

1. Desain Komunikasi Visual
2. Arsitektur
3. Film

D. Fakultas Bisnis, dengan program studi:

1. Manajemen Teknologi (S2)
2. Akuntansi
3. Manajemen
4. Perhotelan (D3)

2.2 FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA

Visi Fakultas Teknik dan Informatika adalah:

Menjadi Fakultas Teknik dan Informatika unggulan yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional, yang kompeten di bidang teknik, rekayasa dan informatika, yang berjiwa wirausaha dan berbudi pekerti luhur.

Misi Fakultas Teknik dan Informatika adalah:

1. Menjadi Fakultas Teknik dan Informatika unggulan yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional, yang kompeten di bidang teknik, rekayasa dan informatika, yang berjiwa wirausaha dan berbudi pekerti luhur.
2. Melaksanakan program penelitian yang memberikan kontribusi bagi pengembangan bidang teknik, rekayasa dan informatika.
3. Melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat khususnya dalam pemanfaatan bidang teknik, rekayasa dan informatika untuk mendukung kinerja organisasi.

Fakultas Teknik dan Informatika UMN memiliki lima program studi yaitu:

a. Program Studi Sistem Informasi

Visi Program Studi Sistem Informasi adalah:

Menjadi Program Studi Strata Satu Sistem Informasi unggulan yang menghasilkan lulusan yang kompeten di bidang analisis, perancangan, implementasi, dan pengelolaan Sistem Informasi berbasis mahadata, berjiwa wirausaha, berbudi pekerti luhur, dan berwawasan internasional.

Misi Program Studi Sistem Informasi adalah:

1. Menyelenggarakan proses pembelajaran berkualitas yang didukung tenaga pengajar profesional dan kurikulum *up to date* untuk menghasilkan lulusan yang kompeten di bidang analisis, perancangan, implementasi, dan pengelolaan sistem informasi berbasis mahadata, berjiwa wirausaha, berbudi pekerti luhur, dan berwawasan internasional
2. Melaksanakan program penelitian bertaraf internasional berkolaborasi dengan berbagai disiplin ilmu dan industri yang berkaitan dengan sistem informasi berbasis mahadata
3. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang memberikan kontribusi tepat guna di bidang sistem informasi berbasis mahadata

Bidang fokus yang ditawarkan adalah Big Data.

b. Program Studi Teknik Komputer

Visi Program Studi Teknik Komputer adalah:

Menjadi Program Studi Strata Satu Teknik Komputer unggulan yang menghasilkan lulusan dengan kompetensi di bidang teknologi sistem cerdas, berwawasan internasional, berjiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

Misi Program Studi Teknik Komputer adalah:

1. Menyelenggarakan pembelajaran dengan metode dan teknologi terbaik yang didukung kurikulum dan tenaga pengajar unggul di bidang teknologi sistem cerdas.
2. Melaksanakan kegiatan penelitian yang mengembangkan ilmu pengetahuan di bidang teknologi sistem cerdas serta mendukung proses belajar-mengajar.
3. Melaksanakan kegiatan dan layanan di bidang teknologi sistem cerdas yang bermanfaat bagi pengembangan dunia industri, pemerintah, dan masyarakat.

Penjelasan kata kunci pada visi:

- Menjadi **unggulan** berarti Program Studi Teknik Komputer dapat dijadikan rujukan oleh masyarakat.
- **Sistem Cerdas** terdiri dari berbagai perangkat pintar yang menggabungkan fungsi penginderaan, penggerak, dan kontrol untuk menggambarkan dan menganalisis suatu situasi, sehingga menghasilkan keputusan berdasarkan data yang tersedia dengan cara prediksi atau adaptif, maupun menghasilkan tindakan cerdas.
- **Berwawasan internasional** berarti memiliki cara pandang global agar senantiasa dapat bersaing secara internasional
- **Berjiwa wirausaha** artinya memiliki kemampuan untuk menciptakan lapangan pekerjaan pada bidang keahliannya, menjadi wirausahawan di bidang TIK (teknopreneur).
- **Budi pekerti yang luhur** merupakan suatu tingkah laku yang didasari oleh niat, kehendak, pikiran yang baik dan dilakukan dengan cara yang baik pula. Budi pekerti yang baik juga harus dapat dicerminkan dalam soft skills lainnya seperti komunikasi interpersonal, kemampuan bekerjasama dalam tim, dan jiwa kepemimpinan yang sangat dibutuhkan untuk bisa berhasil di masyarakat maupun di dunia profesional.

Bidang keahlian yang ditawarkan adalah teknologi Internet of Things.

c. Program Studi Informatika

Visi Program Studi Informatika adalah:

Menjadi Program Studi Strata Satu Informatika unggulan yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional yang kompeten di bidang Ilmu Komputer (Computer Science), berjiwa wirausaha dan berbudi pekerti luhur.

Misi Program Studi Informatika adalah:

1. Menyelenggarakan pembelajaran dengan teknologi dan kurikulum terbaik serta didukung tenaga pengajar profesional.
2. Melaksanakan kegiatan penelitian di bidang Informatika untuk memajukan ilmu dan teknologi Informatika.
3. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berbasis ilmu dan teknologi Informatika dalam rangka mengamalkan ilmu dan teknologi Informatika.

Bidang keahlian yang ditawarkan adalah Intelligent and Secure Application System.

d. Program Studi Teknik Elektro

Visi Program Studi Teknik Elektro adalah:

Menjadi Program Studi Strata Satu Teknik Elektro unggulan yang menghasilkan lulusan kompeten berwawasan internasional, dengan fokus pada bidang Industrial Automation, berjiwa wirausaha dan berbudi pekerti luhur.

Misi Program Studi Teknik Elektro adalah:

1. Menyelenggarakan pembelajaran dengan metode dan teknologi terbaik yang didukung kurikulum dan tenaga pengajar terbaik yang memiliki kompetensi tinggi dalam bidang Teknik Elektro.

2. Melaksanakan kegiatan penelitian yang mengembangkan ilmu pengetahuan di bidang Teknik Elektro khususnya industrial automation serta mendukung proses belajar-mengajar.
3. Melaksanakan kegiatan dan layanan di bidang Teknik Elektro yang bermanfaat bagi pengembangan dunia industri, pemerintah, dan masyarakat.

e. Program Studi Teknik Fisika

Visi Program Studi Teknik Fisika adalah:

Menjadi Program Studi Strata Satu unggulan yang menghasilkan lulusan kompeten berwawasan internasional dengan bidang teknik fisika, yang berjiwa wirausaha dan berbudi pekerti luhur.

Misi Program Studi Teknik Fisika adalah:

1. Menyelenggarakan pembelajaran dengan metode dan teknologi terbaik yang didukung kurikulum dan tenaga pengajar profesional yang memiliki kompetensi tinggi dalam bidang Teknik Fisika, khususnya bidang-bidang manajemen energi, fisika bangunan serta instrumentasi dan pengukuran.
2. Melaksanakan kegiatan penelitian secara produktif dan inovatif berbasis ilmu dan pengetahuan bidang Teknik Fisika khususnya pemanfaatan energi baru dan terbarukan serta konservasi energi.
3. Melaksanakan kegiatan pemberdayaan terhadap masyarakat, serta layanan terhadap industri dan pemerintah dalam bidang Teknik Fisika selaras upaya meningkatkan kesadaran dunia akan pentingnya pelestarian lingkungan hidup secara berkelanjutan melalui pemanfaatan dan pengelolaan energi.

Bidang keahlian utama yang ditawarkan adalah Manajemen Energi.

2.3 FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Visi Fakultas Ilmu Komunikasi adalah:

Menjadi Fakultas Ilmu Komunikasi unggulan yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional yang kompeten di bidang komunikasi, berbasis logika, etika, dan ICT dengan menekankan penguasaan teoritis dan praktis, berjiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

Misi Fakultas Ilmu Komunikasi adalah:

1. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang berkualitas (*Excellent teaching*) with strong industry collaboration, sesuai dengan sasaran tahap ke 2 Rencana Induk Pengembangan UMN, dengan didukung tenaga pengajar profesional dan kurikulum yang *up to date* yang *link and match* dengan dunia industri.
2. Melaksanakan program penelitian yang memberikan kontribusi bagi pengembangan keilmuan komunikasi yang berbasis ICT (Information and Communcation Technology).
3. Melaksanakan kegiatan Pengabdian pada Masyarakat yang terkait dengan komunikasi, sehingga dapat memberikan kontribusi bagi pemenuhan kebutuhan masyarakat akan informasi yang terpercaya dan dunia industri.

Fakultas Ilmu Komunikasi UMN memiliki 2 Program Studi yaitu:

a. Program Studi Ilmu Komunikasi

Visi Program Studi Ilmu Komunikasi adalah:

Menjadi Program Studi Strata Satu Ilmu Komunikasi unggulan dengan perspektif komunikasi strategis dan menghasilkan lulusan yang berwawasan internasional, menguasai teori dan praktik dalam bidang *Corporate Communication* dan *Marketing Communications* yang berbasiskan *Information Communication Technology* (ICT), berjiwa wirausaha sosial serta berbudi pekerti luhur.

Misi Program Studi Ilmu Komunikasi adalah:

1. Menyelenggarakan proses pembelajaran berbasis kolaborasi (*collaboration learning*) yang berkualitas, didukung tenaga pengajar profesional dan kurikulum yang selaras dengan perkembangan dan kebutuhan industri komunikasi strategis.
2. Melaksanakan program penelitian yang memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu komunikasi dengan perspektif komunikasi strategis berbasis ICT.
3. Melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat dalam bidang komunikasi, dengan perspektif komunikasi strategis.

Bidang keahlian yang ditawarkan adalah *Multimedia Corporate Communication* dan *Multimedia Marketing Communications*.

b. Program Studi Jurnalistik

Visi Program Studi Jurnalistik

Menjadi Program Studi Strata Satu Jurnalistik Multimedia unggulan dalam mengeksplorasi bentuk-bentuk baru jurnalisme dan menghasilkan lulusan berwawasan internasional, menguasai teori dan praktik di bidang jurnalistik yang berbasis *Information and Communication Technology* (ICT), berjiwa wirausaha, serta berbudi pekerti luhur.

Misi Program Studi Jurnalistik

1. Menyelenggarakan proses pembelajaran berbasis pengalaman (*experiential learning*) yang berkualitas dan berbudi pekerti luhur, didukung tenaga pengajar profesional dan kurikulum yang selaras dengan perkembangan jurnalisme dan ICT.
2. Melaksanakan program penelitian dalam bidang jurnalisme multimedia yang memberikan kontribusi bagi perkembangan jurnalisme.
3. Melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat yang berkaitan dengan bidang multimedia dan jurnalisme.

2.4 FAKULTAS SENI DAN DESAIN

Visi Fakultas Seni dan Desain adalah:

Menjadi Fakultas Seni & Desain unggulan yang menghasilkan lulusan kreatif, kompeten dan berwawasan internasional di bidang Seni & Desain berbasis Information and Communication Technology (ICT), berjiwa wirausaha dan berbudi pekerti luhur.

Misi Fakultas Seni dan Desain adalah:

1. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang didukung tenaga pengajar berkualitas dan kurikulum up to date yang link and match dengan dunia industri.
2. Melaksanakan program penelitian yang memberikan kontribusi bagi pengembangan Seni & Desain berbasis ICT.
3. Memanfaatkan Seni & Desain dalam rangka melaksanakan Pengabdian kepada masyarakat.

Fakultas Seni dan Desain UMN memiliki tiga program studi yaitu:

a. Program Studi Desain Komunikasi Visual

Visi Program Studi Desain Komunikasi Visual adalah:

Menjadi Program Studi Strata Satu Desain Komunikasi Visual unggulan yang menghasilkan lulusan kreatif, inovatif, kompeten, dan berwawasan Internasional dengan berorientasi pada pengembangan visual new media berbasis Information and Communication Technology (ICT), berjiwa wirausaha dan berbudi pekerti luhur.

Misi Program Studi Desain Komunikasi Visual adalah:

1. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang didukung tenaga pengajar berkualitas dan kurikulum up to date yang link and match dengan dunia industri.
2. Melaksanakan program penelitian yang memberikan kontribusi bagi pengembangan visual new media untuk memajukan ilmu Seni dan Desain Komunikasi Visual berbasis ICT.
3. Memanfaatkan ilmu Seni dan Desain Komunikasi Visual dalam rangka melaksanakan pengabdian kepada masyarakat.

Bidang keahlian yang ditawarkan adalah Desain Visual Merek (Visual Brand Design) dan Desain Interaksi (Interaction Design).

b. Program Studi Film

Visi Program Studi Film adalah:

Menjadi Program Studi unggulan yang menghasilkan lulusan kreatif, kompeten dan berwawasan internasional di bidang film, televisi dan animasi, berbasis Information and Communication Technology (ICT), berjiwa wirausaha dan berbudi pekerti luhur.

Misi Program Studi Film adalah:

1. Menyelenggarakan pembelajaran dibidang kajian dan penciptaan gambar bergerak yang berorientasi pada pengembangan kreatifitas dan intelektualitas segenap civitas akademika.
2. Melaksanakan program penelitian yang berkontribusi pada pengembangan keilmuan gambar bergerak.
3. Memanfaatkan keilmuan gambar bergerak untuk melaksanakan pengabdian kepada masyarakat.

Bidang keahlian yang ditawarkan adalah Film dan Animasi.

c. Program Studi Arsitektur

Visi Program Studi Arsitektur adalah:

Menjadi Program Studi Strata satu Arsitektur unggulan yang menghasilkan lulusan kreatif, inovatif, kompeten, dan berwawasan Internasional dengan berorientasi pada *Sustainable Architecture* yang berbasis pada *Information and Communication Technology* (ICT), berjiwa wirausaha dan berbudi pekerti luhur.

Misi Program Studi Arsitektur adalah:

1. Menyelenggarakan proses pembelajaran Arsitektur berbasis ICT yang didukung tenaga pengajar berkualitas dan kurikulum *up to date* yang *link and match* dengan dunia industri.
2. Melaksanakan program penelitian dalam bidang Arsitektur berbasis ICT yang memberikan kontribusi bagi upaya peningkatan kualitas lingkungan bangun yang berkelanjutan (*sustainable*).
3. Melaksanakan program pengabdian masyarakat dalam bidang Arsitektur berbasis ICT.

2.5 FAKULTAS BISNIS

Visi Fakultas Bisnis adalah:

Menjadi Fakultas Bisnis unggulan yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional yang kompeten di bidang manajemen dan akuntansi, berbasis Information and Communication Technology (ICT), berjiwa wirausaha dan berbudi pekerti luhur.

Misi Fakultas Bisnis adalah:

1. Menyelenggarakan proses pembelajaran berkualitas yang didukung tenaga pengajar yang profesional dan kurikulum yang up to date dan link and match dengan dunia usaha.
2. Melaksanakan program penelitian di bidang ekonomi berbasis ICT yang memberikan kontribusi bagi pengembangan manajemen dan akuntansi.
3. Memanfaatkan ilmu manajemen dan akuntansi dalam rangka melaksanakan pengabdian kepada masyarakat.

Fakultas Bisnis UMN memiliki 1 (satu) program studi Magister dan 3 (tiga) program studi Sarjana, yaitu:

a. Program Studi Magister Manajemen Teknologi

Visi Program Studi Magister Manajemen Teknologi adalah:

Menjadi Program Studi Strata Dua Manajemen Teknologi unggulan yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional, yang kompeten di bidang manajemen teknologi yang berbasis *Information and Communication Technology (ICT)* dengan menekankan penguasaan teoritis dan aplikatif melalui pendekatan interdisipliner, berjiwa wirausaha serta berbudi pekerti yang luhur.

Misi Program Studi Magister Manajemen Teknologi adalah:

1. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang berkualitas, didukung tenaga pengajar berkualitas dan profesional dengan kurikulum terkini berupa penguasaan studi kasus terbaru dan aplikatif di bidang manajemen berbasis teknologi.
2. Melaksanakan program penelitian yang memberikan kontribusi bagi pengembangan teori manajemen dan teknologi di bidang bisnis yang berbasis *Information and Communication Technology (ICT)*, dalam bentuk publikasi karya ilmiah dan atau produk prototype yang memiliki hak paten.
3. Mengimplementasikan ilmu manajemen teknologi yang berbasis *Information and Communication Technology (ICT)* dalam rangka melaksanakan pengabdian kepada masyarakat.

b. Program Studi Akuntansi

Visi Program Studi Akuntansi adalah:

Menjadi Program Studi Strata Satu Akuntansi unggulan yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional yang kompeten di bidang akuntansi berbasis Information and Communication Technology (ICT), berjiwa wirausaha dan berbudi pekerti luhur.

Misi Program Studi Akuntansi adalah:

1. Menyelenggarakan proses pembelajaran berkualitas yang didukung tenaga pengajar yang profesional dan kurikulum yang up to date dan link and match dengan dunia usaha.
2. Melaksanakan kegiatan penelitian yang memberikan kontribusi di bidang akuntansi, keuangan dan perpajakan untuk menjadi centre of excellence.
3. Memanfaatkan pengetahuan akuntansi, keuangan dan perpajakan sebagai wujud pengabdian kepada komunitas profesi, dunia usaha dan masyarakat.

Bidang keahlian yang ditawarkan adalah Auditing, Perpajakan, dan Sistem Informasi Akuntansi.

c. Program Studi Manajemen

Visi Program Studi Manajemen adalah:

Menjadi Program Studi Strata Satu Manajemen unggulan yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional, yang kompeten di bidang manajemen dan bisnis berbasis Information and Communication Technology (ICT) dengan menekankan penguasaan teoritis dan praktis, berjiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

Misi Program Studi Manajemen adalah:

1. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang didukung tenaga pengajar yang berkualitas dan kurikulum yang up to date dan link and match dengan dunia industri.
2. Melaksanakan program penelitian yang memberikan kontribusi bagi pengembangan manajemen dan bisnis berbasis ICT.
3. Memanfaatkan ilmu manajemen dan bisnis dalam rangka melaksanakan pengabdian kepada masyarakat.

Bidang keahlian yang ditawarkan adalah Manajemen Pemasaran, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Logistik, Manajemen Keuangan, dan Kewirausahaan.

d. Program Studi D3 Perhotelan

Visi Program Studi D3 Perhotelan adalah:

Menjadi Program Studi Perhotelan (Diploma Tiga) unggulan yang menghasilkan lulusan profesional berdaya saing nasional dan internasional, memiliki keunggulan unik di bidang wirausaha dan ICT serta memiliki budi pekerti yang luhur.

Misi Program Studi D3 Perhotelan adalah:

1. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang didukung tenaga pengajar yang berkualitas dan kurikulum yang up to date dan link and match dengan dunia industri perhotelan.
2. Melaksanakan program penelitian yang memberikan kontribusi bagi pengembangan dunia perhotelan.
3. Memanfaatkan ilmu dan keahlian vokasi perhotelan dalam rangka melaksanakan pengabdian kepada masyarakat.

BAB III PANDUAN AKADEMIK
(Lampiran Keputusan Rektor No. 210/SK-R/VII/2020 tentang Panduan Kurikulum 2020 Program Sarjana)

Bab 1
Ketentuan Umum

Pasal 1

1. **Penyelenggaraan pendidikan** adalah kegiatan–kegiatan yang berkaitan dengan darma pertama dari Tridharma Perguruan Tinggi.
2. **Universitas** adalah perguruan tinggi yang disamping menyelenggarakan pendidikan akademik juga menyelenggarakan pendidikan profesional dalam sejumlah disiplin ilmu pengetahuan, teknologi dan/atau kesenian sejenis.
3. **Fakultas** adalah satuan struktural pada universitas atau institut yang mengoordinasikan dan/atau melaksanakan pendidikan akademik dan/atau profesional dalam satu atau seperangkat cabang ilmu pengetahuan, teknologi dan/atau kesenian tertentu.
4. **Program Sarjana** adalah jenjang pendidikan akademik yang mempunyai beban studi antara 144 satuan kredit semester (sks) hingga 160 sks, dengan kurikulum 8 semester dan lama program antara 7 sampai dengan 14 semester.
5. **Program Studi** adalah kesatuan rencana belajar sebagai pedoman penyelenggaraan pendidikan akademik dan/atau profesional yang diselenggarakan atas dasar suatu kurikulum serta ditujukan agar mahasiswa dapat menguasai pengetahuan, keterampilan dan sikap yang sesuai dengan sasaran kurikulum.
6. **Jurusan** adalah unsur pelaksana akademik pada akademi, sekolah tinggi atau fakultas dan sebagai wadah yang memfasilitasi pelaksanaan program studi.
7. **Sistem Kredit Semester (SKS)** adalah suatu sistem penyelenggaraan pendidikan dengan menggunakan satuan kredit semester (sks) untuk menyatakan beban studi mahasiswa, beban kerja dosen, pengalaman belajar, dan penyelenggaraan program studi.

8. **Semester** adalah satuan waktu kegiatan yang terdiri atas 16 sampai 19 minggu kuliah atau kegiatan terjadwal lainnya, berikut kegiatan iringannya, termasuk 2 sampai 3 minggu kegiatan penilaian.

Bab 2
Pendidikan
Kurikulum Pendidikan

Pasal 2

Kurikulum Universitas Multimedia Nusantara disusun berdasarkan pertimbangan dan ketentuan sebagai berikut:

1. Kurikulum Program Pendidikan Sarjana yang berdasarkan KBK (Kurikulum Berbasis Kompetensi) dan KKNI (Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia).
2. Kompetensi hasil didik suatu program studi terdiri atas:
 - a. kompetensi utama;
 - b. kompetensi pendukung;
 - c. kompetensi lain yang bersifat khusus dan gayut dengan kompetensi utama.
3. Kurikulum Inti adalah kelompok bahan kajian dan pengajaran yang harus tercakup dalam suatu program studi yang dirumuskan dalam kurikulum yang berlaku secara nasional.
4. Kurikulum Institusional merupakan sejumlah bahan kajian dan pelajaran yang merupakan bagian dari kurikulum pendidikan tinggi, terdiri atas tambahan dari kelompok ilmu dalam kurikulum inti yang disusun dengan memperhatikan keadaan dan kebutuhan lingkungan serta ciri khas perguruan tinggi yang bersangkutan.
5. Kurikulum inti merupakan penciri dari kompetensi utama.
6. Kompetensi pendukung dan kompetensi lain yang bersifat khusus dan gayut dengan kompetensi utama suatu program studi ditetapkan oleh institusi penyelenggara program studi.
7. Dalam setiap kurikulum Program Sarjana disediakan mata kuliah yang bersifat wajib diambil, wajib prasyarat, dan mata kuliah pilihan. Sifat wajib/pilihan dari:
 - a. Wajib pemerintah;
 - b. Wajib atau pilihan universitas;

- c. Wajib atau pilihan program studi.
- 8. Kurikulum program pendidikan (sks) sarjana di Universitas Multimedia Nusantara diterapkan berdasarkan Sistem Kredit Semester (SKS).

Kegiatan Akademik

Pasal 3

1. Kegiatan Akademik UMN berbentuk perkuliahan, diskusi kelompok, praktikum, penelitian, praktik kerja lapangan, seminar, dan lain-lain. Kegiatan Akademik tersebut dinilai dalam bentuk satuan kredit semester.
2. Satu Satuan Kredit Semester (sks) terdiri atas tiga komponen kegiatan yang tidak terpisah satu sama lain dan tidak saling mensubstitusi yaitu:
 - a. Kegiatan belajar dengan tatap muka 50 menit per minggu per semester;
 - b. Kegiatan belajar dengan penugasan terstruktur 60 menit per minggu per semester;
 - c. Kegiatan belajar mandiri 60 menit per minggu per semester.

Beban Studi Mahasiswa dan Penentuan Mata Kuliah

Pasal 4

1. Beban Studi Program Sarjana (S-1) ditetapkan oleh Fakultas/Program Studi yang diselenggarakan untuk 8 (delapan) semester dan dapat ditempuh antara 7 (tujuh) sampai dengan 14 (empat belas) semester.

Pasal 5

Beban Studi Setiap Semester adalah jumlah satuan kredit semester yang diambil mahasiswa dalam satu semester dan yang besarnya ditentukan atas dasar:

1. Indeks Prestasi Semester (IPS) mahasiswa dua semester aktif sebelumnya.
2. Beban studi semester adalah jumlah sks yang ditempuh mahasiswa pada suatu semester tertentu, maksimal 24 sks.
3. Beban studi minimal yang harus diambil oleh mahasiswa Program Sarjana tiap semester adalah 12 sks, kecuali mahasiswa yang bersangkutan tinggal menyelesaikan Skripsi/ magang atau terkena prasyarat atau mengulang mata kuliah.
4. Hasil studi setiap mahasiswa dinyatakan dengan Indeks Prestasi (IP): Indeks Prestasi Semester (IPS) dan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK). Indeks Prestasi Semester (IPS) mencerminkan prestasi dari semua mata kuliah yang ditempuh pada semester yang bersangkutan. Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) mencerminkan prestasi dari seluruh mata kuliah yang pernah ditempuh.

Besarnya Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) dihitung sebagai berikut:

$$IPK = \sum \frac{(n_i k_i)}{k_i}$$

Keterangan:

IPK = Indeks Prestasi Kumulatif

k_i = Kredit mata kuliah ke-i yang diambil

n_i = Nilai mata kuliah ke-i

5. Beban studi yang boleh diambil mahasiswa ditetapkan berdasarkan Indeks Prestasi Semester (IPS) dua semester aktif sebelumnya.
6. Beban studi bagi mahasiswa yang mengambil cuti ditetapkan berdasarkan IPS semester aktif sebelum pengambilan cuti.

Besarnya beban studi (sks) diatur dengan ketentuan sebagai berikut:

IPS	Beban studi (sks) maksimum
3,50 – 4,00	24 sks
3,00 - 3,49	23 sks
2,50 – 2,99	21 sks
2,00 – 2,49	18 sks
1,50 –1,99	15 sks
0,00 – 1,49	12sks

Tabel 2.1 Beban Studi Maksimum

**Perencanaan, Penyusunan, dan Perubahan Rencana Studi
Pasal 6**

1. Penyusunan rencana studi setiap awal semester untuk menentukan mata kuliah yang akan diambil wajib dikonsultasikan dan disetujui oleh pembimbing akademik.
2. Bagi mahasiswa baru dalam semester pertama dan semester kedua diwajibkan mengambil satu paket mata kuliah yang ditentukan oleh tiap-tiap Program Studi.
3. Dalam masa Perubahan Rencana Studi, mahasiswa dapat melakukan penambahan dan penggantian mata kuliah yang diambil sesuai dengan prosedur dan jadwal yang telah ditentukan.
4. Penambahan sks dimungkinkan bila beban sks maksimum belum terlampaui. Penggantian mata kuliah dapat dilakukan apabila kelas ditutup dan mahasiswa diperkenankan mengganti dengan mata kuliah/kelas yang lain.

Administrasi Akademik
Pasal 7

1. Kegiatan administrasi akademik bagi mahasiswa meliputi:
 - a. pendaftaran ulang/pengisian Kartu Rencana Studi (KRS)
 - b. penambahan mata kuliah
 - c. penggantian mata kuliah
2. Mekanisme pengisian KRS:
 - a. pengisian KRS adalah kegiatan yang dilakukan pada awal semester sebelum perkuliahan;
 - b. pengisian KRS dilakukan sebelum perkuliahan dimulai untuk merencanakan mata kuliah yang akan diikuti;
 - c. setiap mahasiswa wajib mengisi KRS sebagai syarat mengikuti perkuliahan;
 - d. jumlah sks yang diambil tidak boleh melebihi jumlah sks yang telah ditentukan;
 - e. mata kuliah prasyarat harus telah diambil;
3. Cara Pengisian KRS:
 - a. pada semester I & II mahasiswa diwajibkan mengambil semua mata kuliah yang ditawarkan;
 - b. pada semester selanjutnya, pengisian KRS bergantung pada IPS dua semester sebelumnya.

Ketentuan Pengambilan Mata Kuliah
Pasal 8

Mata kuliah prasyarat harus diambil lebih dahulu sebelum mengambil mata kuliah yang memerlukan mata kuliah prasyarat dengan nilai mata kuliah prasyarat sesuai dengan kurikulum program studi.

**Penggantian dan Penambahan Mata Kuliah
Pasal 9**

1. Setelah pengisian KRS, mahasiswa tidak dapat membatalkan/ mengganti mata kuliah yang telah dipilih.
2. Apabila jumlah mahasiswa untuk mata kuliah tertentu tidak memenuhi jumlah minimal, maka kelas akan ditutup dan mahasiswa diberi kesempatan untuk mengganti mata kuliah tersebut dengan mata kuliah/kelas lainnya pada jadwal pengisian yang ditentukan oleh Program Studi dan Biro Informasi Akademik (BIA).
3. Mahasiswa diperkenankan menambah mata kuliah pada jadwal yang ditentukan oleh Program Studi dan Biro Informasi Akademik (BIA) sesuai dengan IPS dua semester aktif sebelumnya.

**Perkuliahan Reguler
Pasal 10**

1. Masa perkuliahan ditentukan dan dinyatakan dalam kalender akademik.
2. Pada setiap semester akan dilakukan dua (2) kali ujian, yakni Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS).
3. Dalam satu semester, kegiatan perkuliahan dilaksanakan selama 16 minggu, yang terdiri atas waktu perkuliahan dan ujian. Perkuliahan terdiri dari 14 (empat belas) kali tatap muka.
4. Bagi mahasiswa yang mengulang mata kuliah, nilai yang diakui adalah nilai yang terakhir.

**Perkuliahan Semester Antara
Pasal 11**

1. Program Semester Antara dilaksanakan setelah UAS semester genap.
2. Program Semester Antara diselenggarakan selama 6 minggu, dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Mahasiswa diperkenankan mengambil mata kuliah baru maksimal 9 sks atau 3 mata kuliah.
 - b. Mata kuliah yang ditawarkan di semester antara ditetapkan oleh program studi masing-masing.
 - c. Nilai yang diakui adalah nilai yang terakhir diambil.

- d. Mahasiswa dengan status tidak aktif pada semester sebelumnya diperkenankan mengambil mata kuliah di semester antara.
- e. Mahasiswa yang memperoleh nilai F karena kecurangan akademik dan yang terkena penalti ketidakhadiran pada semester sebelumnya, diperkenankan mengulang mata kuliah tersebut di semester antara.
- f. Mahasiswa yang berhak mengikuti ujian akhir semester antara ialah yang ketidakhadirannya maksimal 3 kali dari keseluruhan jumlah perkuliahan.
- g. Kelas untuk mata kuliah dalam semester antara hanya diadakan apabila jumlah mahasiswa yang mendaftar minimal 15 orang dan/atau dengan kebijakan manajemen.
- h. Biaya semester antara sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Sidang Pasal 12

1. Sidang kerja magang dilaksanakan sesuai dengan mekanisme yang dituangkan pada Buku Panduan Magang, dilaksanakan pada periode waktu yang ditentukan.
2. Sidang Skripsi atau Tugas Akhir dilaksanakan sesuai dengan mekanisme yang dituangkan pada Buku Panduan Skripsi atau Tugas Akhir, dilaksanakan pada periode waktu yang ditentukan.

Materi Perkuliahan Pasal 13

1. Setiap mata kuliah harus memiliki RPKPS (Rencana Program Kegiatan Pembelajaran Semester).
2. Materi dan bahasan mata kuliah harus sesuai dengan RPKPS guna mendukung tercapainya tujuan program pendidikan.
3. Pemantauan pelaksanaan perkuliahan dilakukan oleh Program Studi.

Ketentuan Perkuliahan
Pasal 14

1. Batas waktu keterlambatan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan adalah 15 menit. Jika keterlambatan melebihi waktu yang ditentukan, mahasiswa tetap diperkenankan mengikuti perkuliahan namun kehadiran tidak diakui.
2. Mahasiswa wajib melakukan *tapping* dan tidak diperkenankan menitipkan *tapping* kartu tanda mahasiswa (KTM). Apabila terjadi pelanggaran terkait penitipan *tapping*, mahasiswa yang terbukti melanggar akan mendapat sanksi nilai F dan Surat Peringatan.
3. Mahasiswa yang mengalami kendala *tapping* diperkenankan untuk mengurus administrasi melalui gapura.umn.ac.id selambat-lambatnya 7 (tujuh) hari setelah kuliah berlangsung kecuali pada minggu terakhir perkuliahan, pengurusan dilakukan selambat-lambatnya 2 hari setelah perkuliahan.
4. Mahasiswa dapat mengonfirmasi total status kehadirannya kepada dosen paling lambat pada perkuliahan yang ke-13 terkait dengan Ketentuan Ujian Akhir Semester (Pasal 1), yaitu jumlah kehadiran minimal yang diperkenankan untuk dapat mengikuti Ujian Akhir Semester adalah 11 (sebelas) kali kehadiran.
5. Permohonan izin tidak hadir mengikuti perkuliahan hanya diberikan kepada:
 - a. Mahasiswa yang ditugaskan oleh UMN untuk mengikuti kegiatan internal dan/atau eksternal.
 - b. Jika ada anggota keluarga inti (ayah/ ibu/ kakak kandung/adik kandung/ kakek / nenek) yang meninggal dengan disertai bukti yang mendukung seperti kartu keluarga yang menunjukkan hubungan kekerabatan dan surat keterangan meninggal dunia.
 - c. Mahasiswa yang bersangkutan menjalani rawat inap di rumah sakit disertai dengan Surat Keterangan dari Rumah Sakit.
 - d. Mahasiswa menderita sakit keras/penyakit keras menular disertai dengan hasil laboratorium yang mendukung.
6. Permohonan izin dilakukan secara online melalui gapura.umn.ac.id dan menyerahkan bukti administrasi ke Student Services.

Evaluasi Perkuliahan

Pasal 15

1. Kegiatan dan Bobot Evaluasi Perkuliahan harus sesuai dengan Tujuan Instruksional Umum dan Tujuan Instruksional Khusus setiap mata kuliah.
2. Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi mengevaluasi Rencana Program Kegiatan Pembelajaran Semester (RPKPS) serta hal-hal yang terkait dalam proses perkuliahan kepada Dekan Fakultas.

Evaluasi / Ujian Keberhasilan Studi Mahasiswa

Pasal 16

Evaluasi keberhasilan studi mahasiswa dilaksanakan melalui:

1. Ujian di UMN terdiri atas Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS).
2. Ujian Tengah Semester dan Ujian Akhir Semester dilaksanakan hanya satu kali dalam tiap semester.
3. Ujian Tengah Semester dan Ujian Akhir Semester dilaksanakan melalui ujian tertulis, ujian lisan, presentasi, ujian dalam bentuk tugas mandiri, atau penulisan karya ilmiah.
4. Ujian Tengah Semester maupun Ujian Akhir Semester dilaksanakan sesuai dengan kalender akademik, kecuali pada kondisi tertentu di luar kewajaran akan ditentukan oleh Universitas.

Ketentuan Ujian

Pasal 17

1. Mahasiswa yang berhak mengikuti ujian akhir semester ialah yang kehadirannya minimal 11 kali dari keseluruhan jumlah perkuliahan.
2. Mahasiswa yang telah menyelesaikan seluruh administrasi yang telah ditetapkan.
3. Bagi mahasiswa yang melakukan tindak kecurangan/menyontek pada saat ujian akan mendapat nilai F untuk mata kuliah dimana dilakukan kecurangan dan mendapat Surat Peringatan II. Jika mahasiswa tersebut masih melakukan tindakan kecurangan pada kesempatan ujian lainnya akan mendapat nilai F dan Surat Peringatan III dan jika mahasiswa tersebut masih melakukan tindakan kecurangan untuk ketiga kalinya maka mahasiswa yang bersangkutan akan diberikan hukuman berupa

pencabutan status sebagai mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

4. Peserta ujian hadir 15 menit sebelum ujian dimulai.
5. Batas keterlambatan bagi mahasiswa untuk hadir dalam ujian adalah 15 menit. Jika mahasiswa yang bersangkutan terlambat lebih dari batas waktu yang ditentukan, mahasiswa tersebut tidak diizinkan mengikuti ujian.
6. Mahasiswa wajib membawa alat tulis dan tidak diperkenankan untuk meminjam kepada teman saat ujian sedang berlangsung.
7. Mahasiswa dilarang mengaktifkan telepon genggam / alat komunikasi selama ujian berlangsung.
8. Peserta ujian berpakaian rapi, sopan, dan bersepatu tertutup.
9. Mahasiswa wajib menandatangani daftar hadir ujian yang diedarkan oleh pengawas sebagai bukti kehadiran ujian.
10. Mahasiswa tidak diperkenankan meninggalkan ruang ujian selama ujian berlangsung, kecuali bila ujian telah berlangsung minimal 60 menit.
11. Mahasiswa wajib mengalungkan kartu tanda mahasiswa.
12. Mahasiswa yang tidak mematuhi ketentuan tersebut, tidak diperkenankan mengikuti ujian.

Ketentuan Ujian Susulan

Pasal 18

1. Ujian Susulan adalah UTS dan atau UAS tersendiri yang diselenggarakan bagi mahasiswa yang berhalangan mengikuti ujian di jadwal reguler karena:
 - a. Ditugaskan oleh UMN untuk mengikuti kegiatan internal dan/atau eksternal.
 - b. Jika ada anggota keluarga inti (ayah/ ibu/ kakak kandung/adik kandung/ kakek / nenek) yang meninggal dengan disertai bukti yang mendukung (seperti kartu keluarga, surat keterangan meninggal dunia).
 - c. Mahasiswa yang bersangkutan menjalani rawat inap di rumah sakit disertai dengan Surat Keterangan dari Rumah Sakit.
 - d. Mahasiswa menderita sakit keras/penyakit keras yang menular disertai dengan hasil laboratorium yang mendukung.

2. Persyaratan Ujian Susulan:
 - a. Permohonan ujian susulan dilakukan secara online melalui gapura.umn.ac.id dan menyerahkan bukti administrasi ke Student Services dalam waktu maksimal 7 (tujuh) hari setelah periode ujian berakhir dengan membawa surat yang telah disebutkan pada ayat 18.1.
 - b. Kesempatan ujian susulan hanya diberikan satu kali per mata kuliah sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan oleh UMN.
 - c. Mahasiswa tersebut tidak sedang terkena sanksi akademik.
3. Nilai maksimal untuk ujian susulan adalah 85, kecuali bagi mahasiswa yang menjalankan tugas yang diberikan oleh Universitas dengan persetujuan Wakil Rektor III.

Ketentuan Penilaian

Pasal 19

1. Bobot masing–masing penilaian untuk setiap mata kuliah adalah sebagai berikut:
 - a. Tugas : 30%
 - b. UTS : 30%
 - c. UAS : 40%

Berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Multimedia Nusantara No. 146/SK-R/VI/2020 tentang Pelaksanaan Kuliah Semester Ganjil 2020/2021 Universitas Multimedia Nusantara, dan Surat Edaran No.103/WRI/VI/2020 tentang Kegiatan Pembelajaran Daring (Online) Semester Ganjil 2020/2021, maka kegiatan pembelajaran secara daring harus sesuai dengan model pembelajaran daring yang benar, untuk memastikan tercapainya capaian pembelajaran setiap mata kuliah. Sehubungan dengan hal tersebut, menyesuaikan penilaian kegiatan pembelajaran daring dengan komposisi sebagai berikut:

 - a. Aktivitas: 40%
 - i. *Pre-class*
 - ii. *Activity/Interactivity Class*
 - iii. *Post-class*
 - b. UTS: 25%
 - c. UAS: 35%

2. Dosen Koordinator Mata Kuliah diperkenankan untuk mengajukan usulan bobot penilaian yang berbeda dari poin 1 dengan mengisi formulir komposisi penilaian yang sudah mendapat persetujuan dari Ketua Program Studi, dan menyerahkannya kepada Biro Informasi Akademik (BIA).
3. Nilai akhir ditentukan berdasarkan hasil evaluasi dari bentuk penilaian di atas.
4. Nilai akhir diumumkan dalam bentuk nilai huruf A, A-, B+, B, B-, C+, C, D, E dan F.
5. Bagi mahasiswa:
Setelah melihat nilai ujian pada Sistem Informasi Akademik UMN (MyUMN), mahasiswa diperkenankan mengajukan peninjauan nilai ujian maupun nilai tugas melalui gapura.umn.ac.id. Apabila setelah dilakukan peninjauan ternyata tidak ada kesalahan dalam penilaian maka nilai mahasiswa tersebut dikurangi 10 poin.

Nilai bobot ditentukan sebagai berikut:

Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot	Keterangan
85-100	A	4	Sangat Baik
80-84.99	A-	3.7	Baik
75-79.99	B+	3.3	
70-74.99	B	3.0	
65-69.99	B-	2.7	Cukup
60-64.99	C+	2.3	
55-59.99	C	2.0	Kurang
45-54.99	D	1.0	Sangat Kurang
0-44.99	E	0	Pelanggaran Akademik
	F	0	

Ketentuan Evaluasi Studi
Pasal 20

1. Evaluasi studi dimaksudkan untuk menentukan kelayakan dan kemampuan mahasiswa dalam melanjutkan studinya di UMN.
2. Evaluasi studi dilakukan secara berkala pada setiap akhir semester.
3. Evaluasi studi didasarkan pada Indeks Prestasi Semester (IPS), Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) dan jumlah sks yang telah diambil pada saat evaluasi dilaksanakan.
4. Evaluasi studi I dilakukan pada akhir semester II mahasiswa dengan ketentuan jika Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) < 2,00 akan mendapatkan Surat Peringatan.
5. Evaluasi studi II dilakukan pada akhir semester IV mahasiswa dengan ketentuan jika Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) < 2,00 atau jumlah sks lulus kurang dari 48 sks untuk program Strata Satu, akan mendapat Surat Peringatan.
6. Mahasiswa yang dalam dua semester berturut–turut tidak menunjukkan peningkatan prestasi akademik (IPS < 2,0) akan mendapatkan Surat Peringatan Pertama dari Ketua Program Studi.
7. Mahasiswa yang dalam tiga semester berturut–turut tidak menunjukkan peningkatan prestasi akademik (IPS < 2,0) akan mendapatkan Surat Peringatan Kedua dari Ketua Program Studi dan diminta menandatangani surat perjanjian kesanggupan meningkatkan prestasi akademik dengan sepengetahuan orang tua/wali mahasiswa yang bersangkutan.
8. Mahasiswa yang dalam 4 (empat) semester berturut–turut tidak menunjukkan peningkatan prestasi akademik (IPS < 2,0) akan dicabut status kemahasiswaannya.
9. Mahasiswa yang dalam dua semester berturut-turut tidak melakukan registrasi ulang (Kartu Rencana Studi/ KRS online) atau pengisian formulir cuti akademik maka mahasiswa yang bersangkutan dianggap mengundurkan diri dari Universitas Multimedia Nusantara.

Kerja Magang

Pasal 21

1. Kerja Magang merupakan satu diantara kewajiban-kewajiban akademis yang harus dilakukan oleh setiap mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.
2. Kerja magang dilaksanakan dengan tujuan agar mahasiswa memiliki kemampuan secara profesional untuk:
 - a. Menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi di dunia kerja dengan bekal ilmu yang telah dipelajari di kampus.
 - b. Mengembangkan pengetahuan dan kemampuan mahasiswa melalui pengaplikasian ilmu.
 - c. Memberikan pelatihan dan pengalaman kerja bagi mahasiswa.
 - d. *Link and match* pengetahuan yang telah dipelajari di kampus dengan dunia industri.
3. Sebelum mengikuti kerja magang, mahasiswa diwajibkan untuk mengikuti pembekalan magang yang diadakan oleh bagian karir UMN bersama dengan program studi.
4. Pemilihan tempat magang dan bidang kerja harus sesuai dengan bidang konsentrasi yang dipilih mahasiswa sehingga mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari di dunia kerja.
5. Selama kerja magang, mahasiswa dibimbing oleh dosen pembimbing magang yang ditunjuk oleh program studi.
6. Di tempat kerja, mahasiswa akan dibimbing oleh seorang Pembimbing Lapangan (Supervisor). Pada akhir masa magang, mahasiswa menyusun laporan magang dan mempresentasikannya di hadapan tim penguji.

Ketentuan Pengambilan Kerja Magang Pasal 22

Mahasiswa yang bermaksud menempuh mata kuliah Kerja Magang wajib memenuhi semua persyaratan sebagai berikut:

1. Telah memenuhi persyaratan akademik.
2. Terdaftar sebagai mahasiswa aktif Universitas Multimedia Nusantara.
3. Telah menempuh sekurang-kurangnya 100 sks untuk program Strata Satu dengan nilai D maksimal 2 mata kuliah.
4. Untuk program Diploma 3 ketentuan pengambilan kerja magang mengacu pada buku panduan magang.
5. Nilai IPK pada semester yang telah ditempuh tidak kurang dari 2,00.
6. Tidak ada nilai E atau F untuk semua mata kuliah.
7. Mengikuti pembekalan magang.
8. Telah memenuhi kewajiban keuangan.

Skripsi /Tugas Akhir Pasal 23

1. Skripsi adalah karya tulis ilmiah yang disusun oleh seorang mahasiswa untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai pendidikan Program Sarjana (S-1).
2. Penyusunan Skripsi/ Tugas Akhir dilakukan secara perseorangan dan dibantu dosen pembimbing yang ditunjuk Ketua Program Studi.

Ketentuan Pengambilan Skripsi/Tugas Akhir Pasal 24

1. Persyaratan Akademik
Mahasiswa dapat mengambil mata kuliah Skripsi / Tugas Akhir dengan persyaratan akademik sebagai berikut:
 - a. Telah menyelesaikan minimal 120 SKS (untuk program S1).
 - b. Jika ada pengulangan mata kuliah, maksimal pengulangan adalah 2 (dua) mata kuliah.
 - c. Nilai mata kuliah Bahasa Indonesia dan Metodologi Penelitian minimal C.

- d. Jumlah maksimal nilai D adalah 2 untuk mata kuliah yang diperbolehkan sesuai ketentuan program studi.
- e. Tidak ada nilai E atau F untuk semua mata kuliah.
2. Persyaratan Administrasi
 - a. Terdaftar sebagai mahasiswa aktif Universitas Multimedia Nusantara.
 - b. Membayar biaya sks Skripsi/Tugas Akhir.
3. Pengajuan Proposal Skripsi /Tugas Akhir
 - a. Proposal Skripsi/Tugas Akhir diajukan sesuai dengan sistematika proposal yang telah dipersyaratkan.
 - b. Pengajuan Proposal Skripsi/Tugas Akhir sesuai dengan batas waktu yang telah ditentukan oleh fakultas atau program studi.
4. Bimbingan Skripsi
 - a. Bimbingan Skripsi/Tugas Akhir dapat dilaksanakan oleh mahasiswa setelah pengumuman dosen pembimbing yang ditetapkan oleh Ketua Program Studi.
 - b. Masa bimbingan Skripsi/Tugas Akhir maksimal adalah dua semester, terhitung sejak ditetapkannya Surat Keputusan Pembimbing. Bila mahasiswa tidak dapat menyelesaikan Skripsi/Tugas Akhir dalam waktu yang telah ditentukan, mahasiswa yang bersangkutan wajib menjalani proses bimbingan Skripsi/Tugas Akhir dari awal.
 - c. Penulisan Skripsi/Tugas Akhir disusun berdasarkan sistematika dan kaidah-kaidah penulisan yang telah digariskan dan ditetapkan.
5. Sidang Skripsi /Tugas Akhir
 - a. Sidang Skripsi/Tugas Akhir diselenggarakan jika laporan Skripsi /Tugas Akhir telah disetujui oleh dosen pembimbing dan mahasiswa telah memenuhi semua ketentuan yang disyaratkan.
 - b. Ujian Skripsi /Tugas Akhir akhir dipimpin oleh Ketua Sidang yang ditetapkan oleh Ketua Program Studi.
 - c. Lama ujian Skripsi /Tugas Akhir adalah 90 menit, terdiri atas presentasi 20-30 menit dan dilanjutkan dengan tanya jawab.
 - d. Sidang Skripsi /Tugas Akhir diselenggarakan melalui forum sidang tertutup yang dilaksanakan oleh Dewan Penguji.
 - e. Apabila ada mahasiswa yang gagal dalam sidang Skripsi/Tugas Akhir, maka mahasiswa yang bersangkutan akan mendapatkan nilai D dan harus mengambil KRS Skripsi/Tugas Akhir pada semester berikutnya.

Yudisium
Pasal 25

1. Yudisium adalah penentuan kelulusan suatu ujian program sarjana dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Jumlah total sks yang telah ditempuh sesuai dengan ketentuan program studi minimal 144 sks untuk S1.
 - b. Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) sekurang-kurangnya 2,00 dan tidak ada nilai D, E dan/atau F.
 - c. Nilai untuk semua mata kuliah minimal C.
 - d. Telah menyelesaikan kerja magang dan lulus ujian kerja magang.
 - e. Telah menyelesaikan Skripsi dan lulus ujian Skripsi.
 - f. Telah memenuhi 20 poin Satuan Kredit Kegiatan Mahasiswa (SKKM). Ketentuan SKKM mengacu pada Buku Panduan Kemahasiswaan.
 - g. Telah memenuhi persyaratan keuangan dan perpustakaan.
2. Mahasiswa yang dinyatakan lulus yudisium dapat melihat pengumuman pada Sistem Informasi Akademik UMN (My UMN) dan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti wisuda.
3. Wisuda adalah peresmian atau pelantikan menjadi sarjana S-1 yang dilakukan dengan upacara khidmat.

Ketentuan Masa Studi
Pasal 26

1. Batas waktu yang dipersyaratkan untuk menyelesaikan program S-1 adalah tidak lebih dari 14 (empat belas) semester mulai dari saat terdaftar sebagai mahasiswa. Masa studi 14 semester termasuk cuti akademik. Apabila ternyata sampai batas masa studi yang ditentukan, mahasiswa belum dapat menyelesaikan studinya, maka status kemahasiswaannya dicabut dari Universitas Multimedia Nusantara.

Predikat Kelulusan **Pasal 27**

Predikat Kelulusan:

1. Predikat kelulusan terdiri atas tiga (3) kategori yaitu memuaskan, sangat memuaskan dan dengan pujian.
2. IPK adalah dasar untuk menentukan predikat kelulusan program sarjana:
 - a. IPK 2,76 - 3,00 : memuaskan
 - b. IPK 3,01 - 3.50 : sangat memuaskan
 - c. IPK 3,51 - 4,00 : dengan pujian (*with distinction*)
3. Predikat dengan pujian (*with distinction*) diberikan dengan syarat:
 - a. Nilai minimal untuk semua mata kuliah adalah B
 - b. Tidak pernah mengulang mata kuliah
 - c. Masa studi tidak melebihi 8 semester aktif
 - d. Tidak pernah melakukan pelanggaran, baik akademik maupun non akademik.

Cuti Akademik **Pasal 28**

1. Cuti akademik diberikan kepada mahasiswa yang telah mengikuti perkuliahan minimal dua (2) semester sejak terdaftar sebagai mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.
2. Cuti akademik selama masa studi hanya diperbolehkan maksimal dua (2) semester untuk jenjang pendidikan Strata Satu (S-1).
3. Cuti akademik tidak dapat dilakukan pada semester berturut–turut, kecuali pada kondisi tertentu di luar kewajaran.
4. Masa cuti akademik diperhitungkan dalam masa studi mahasiswa.
5. Selama mengambil cuti akademik, mahasiswa diwajibkan membayar uang cuti kuliah.
6. Prosedur cuti akademik, diatur sebagai berikut:
 - a. Mengisi formulir di Student Service;
 - b. Mengajukan formulir permohonan cuti akademik yang telah disetujui orang tua, dan ditujukan kepada Ketua Program Studi; jika melewati batas waktu yang telah ditentukan (maksimum minggu ke-2 perkuliahan) permohonan cuti tidak dapat diproses, kecuali pada kondisi tertentu di luar kewajaran.

Alih Program Studi

Pasal 29

Alih program studi di UMN dapat dilakukan, dengan ketentuan–ketentuan sebagai berikut:

1. Mahasiswa tersebut wajib mengikuti tes psikotest minat dan bakat di konselor UMN.
2. Mahasiswa mengisi formulir permohonan alih program studi. Formulir alih program studi disetujui oleh orang tua/wali mahasiswa yang bersangkutan dan diserahkan kembali kepada Student Service dengan menyertakan fotokopi KTP orang tua dan fotokopi Kartu Keluarga (KK).
3. Mahasiswa wajib berkonsultasi dengan Ketua Program Studi asal dan Ketua Program Studi tujuan. Permohonan alih program studi tersebut harus disetujui oleh Ketua Program Studi asal dan Ketua Program Studi tujuan.
4. Alih program studi dapat dilakukan atas pertimbangan akademik dengan melihat kemajuan prestasi akademik. IPK minimal untuk mengajukan permohonan alih program studi adalah 2,0.
5. Alih program studi dilaksanakan pada akhir semester II.
6. Alih program studi hanya diperkenankan satu (1) kali selama masa studi.
7. Mahasiswa alih program studi tidak mempunyai tunggakan kewajiban, baik terkait dengan bagian keuangan maupun perpustakaan.
8. Mahasiswa alih program studi membayar biaya administrasi yang besarnya sama dengan biaya tetap semester saat tahun akademik perpindahan sesuai dengan program studi yang dituju.
9. Mahasiswa alih program studi membayar selisih uang pangkal tahun angkatan mahasiswa yang bersangkutan bila uang pangkal Program Studi tujuan lebih tinggi daripada uang pangkal Program Studi asal.
10. Mata kuliah yang diakui adalah mata kuliah yang memiliki beban sks, materi yang sesuai dengan mata kuliah program studi yang dituju dengan nilai minimal C.
11. Khusus alih program studi mahasiswa program Dual Degree dapat dilaksanakan pada akhir semester V dengan tujuan program studi regular yang sama dan menerima sanksi yang ditetapkan oleh program studi bersangkutan.

**Prosedur Pengunduran Diri Mahasiswa
Pasal 30**

1. Pengunduran diri mahasiswa dilakukan selambat-lambatnya pada minggu ke-5 pada setiap semester.
2. Mahasiswa mengisi formulir pengunduran diri di *Student Service* dan melengkapi persyaratan-persyaratan yang diperlukan.

**Prosedur Mahasiswa Pindahan dari Perguruan Tinggi Lain
Pasal 31**

1. Universitas Multimedia Nusantara menerima pindahan mahasiswa dari universitas lain bersamaan dengan masa penerimaan mahasiswa baru.
2. Mahasiswa yang bersangkutan berasal dari perguruan tinggi lain yang setidaknya memiliki status akreditasi program studi yang sama atau lebih tinggi.
3. Mahasiswa yang bersangkutan tidak sedang terkena sanksi dan dinyatakan dalam surat keterangan Rektor/Dekan/Ketua Program Studi dari perguruan tinggi asal.
4. Mahasiswa yang bersangkutan telah menyelesaikan minimal dua semester dan maksimal enam semester, dengan IPK sekurang-kurangnya 2,75 dan wajib mengikuti tes (bidang studi, wawancara, bebas narkoba, dll) yang diselenggarakan oleh Program Studi tujuan.
5. Mata kuliah yang diakui adalah mata kuliah yang memiliki beban sks, materi yang sesuai dengan mata kuliah program studi yang dituju dengan nilai minimal B.

BAB IV PROGRAM STUDI MANAJEMEN

4.1 Deskripsi Program Studi Manajemen

Kehadiran ICT (*Information Communication Technology*) adalah faktor utama yang mengubah peradaban dan perekonomian dunia yang semula mengandalkan sumber daya alam kini mengalami pergeseran paradigma ke ekonomi baru yakni *information economy*. Di negara-negara maju, setiap pertumbuhan 1% sektor ICT maka akan mendorong kenaikan sebesar 5% pertumbuhan ekonomi. Sementara di Indonesia, setiap pertumbuhan ICT 1% diperkirakan mampu mendorong kenaikan laju pertumbuhan sebesar 3 hingga 5%.

Pertumbuhan industri ICT dan perusahaan berbasis ICT dari sisi jumlah maupun ukuran bisnis, menstimuli terbukanya peluang bisnis baru. Di era ini kita tidak hanya membutuhkan para *technopreneur* (*entrepreneur* berbasis ICT) yang cerdas melihat peluang namun juga dibutuhkan manajer yang memiliki kompetensi unggul dan mampu memanfaatkan teknologi. Program Studi ini menjawab tantangan itu dengan mempersiapkan mahasiswa untuk menguasai kemampuan manajerial dan bisnis era ICT.

4.1.1 Visi Program Studi Manajemen

Menjadi Program Studi Manajemen (strata satu) unggulan yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional yang kompeten di bidang manajemen dan bisnis berbasis *Information Communication Technology* (ICT) dengan menekankan penguasaan teoretis dan praktis, berjiwa wirausaha, serta berbudi pekerti luhur.

4.1.2 Misi Program Studi Manajemen

1. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang didukung tenaga pengajar yang berkualitas dan kurikulum yang *up to date* dan *link and match* dengan dunia industri

2. Melaksanakan program penelitian yang memberikan kontribusi bagi pengembangan manajemen dan bisnis berbasis ICT
3. Memanfaatkan ilmu manajemen dan bisnis dalam rangka melaksanakan pengabdian kepada masyarakat.

Program Studi Manajemen memiliki 5 pilihan peminatan :

a. *Marketing Management*

Mempelajari cara pengelolaan *marketing strategy* dan *marketing program* yang unik serta mampu mengimplementasikannya di dunia bisnis, sesuai dengan kondisi pasar terkini dan mampu memanfaatkan segala keunggulan teknologi informasi dan komunikasi (ICT) bagi di dunia bisnis yang sangat dinamis. Matakuliah peminatan: *Brand Management, Digital Marketing, Service Marketing, Integrated Marketing Communication, Marketing Research*.

b. *Financial Management*

Mempelajari prinsip-prinsip dan teori-teori keuangan yang diperlukan dalam pengambilan putusan-putusan keuangan, seperti putusan investasi, putusan pembiayaan, dan putusan pembagian dividen yang bertujuan untuk memaksimalkan kesejahteraan para *stakeholders*. Matakuliah peminatan: *Entrepreneurial Finance, Technical Analysis, Derivative Assets, Financial Research*.

c. *Human Capital Management*

Mempelajari cara pengelolaan sumber daya manusia berbasis kompetensi secara terintegrasi mulai dari *job analysis, attracting, developing, mantaining human reource*, serta *industrial and labor relationship*, sehingga diharapkan human capital mampu menjadi *strategic partner* bagi manajemen perusahaan dalam mencapai *company's goal*. Matakuliah peminatan: *Training And Development, Performance Management, Organizational Development, Change Management, Human Capital Research*.

d. Operation Management

Manajemen Operasi mengubah *resources* menjadi produk dan atau jasa, dan membuat perencanaan, desain, pengendalian, dan meningkatkan kebutuhan akan sistem dan proses. Mahasiswa juga akan mempelajari *tools* dan teknik untuk menganalisis operasional, dan konteks strategis dari pengambilan keputusan operasional. Perkembangan yang terjadi di dunia industri akan memperkaya mahasiswa untuk memahami manajemen operasional lebih lanjut. Matakuliah peminatan: *Quality Management, Advanced Operation Management, Applied ERP, Retail Management, dan Operation Management Research.*

e. Entrepreneurship/Kewirausahaan

Mampu menghasilkan ide-ide bisnis yang dapat memenuhi *needs & wants masyarakat*, serta dapat memunculkan keunikan yang menjadi karakteristik bisnis dengan memanfaatkan ICT. Matakuliah peminatan: *Managing Lean Start Up, Business Plan 1, Business Plan 2, New Venture Creation, Small Business Management, Social Entrepreneurship.*

5.2 Kompetensi Lulusan

Program Studi Manajemen merumuskan standar kompetensi utama dengan tiga aspek, yakni KSA (*Knowledge, Skill, Attitude*) sehingga lulusan program studi Manajemen UMN memiliki kompetensi untuk :

1. Menguasai dan mampu menerapkan keahlian dasar manajerial (*basic managerial skills*) untuk perusahaan ICT (*Information Communication Technology*) maupun perusahaan yang berbasis ICT.
2. Memiliki jiwa dan keahlian wirausaha, serta kepekaan sosial yang tinggi.
3. Mempunyai daya analisis dan kemampuan memecahkan masalah bisnis dan manajemen.
4. Memiliki pengetahuan terhadap teknologi informasi terkini dan wawasan global terhadap bisnis.
5. Berbudi pekerti luhur, memiliki komitmen dan tanggung jawab, berpegang teguh pada prinsip kejujuran, serta menghargai etika bisnis dan profesi.

Kompetensi pendukung, yakni:

1. Memiliki jiwa leadership dan teamwork
2. Menguasai bahasa Inggris dengan baik
3. Mempunyai kreatifitas dan inovasi
4. Memiliki kemampuan presentasi dan *public speaking* yang baik
5. Mampu beradaptasi dengan dunia kerja dan perkembangan bisnis Internasional yang dinamis

Prospek Bidang Karir Lulusan Program Studi Manajemen



KURIKULUM PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEMESTER 1

Number	Code	Subjects	Credits	Prerequisite
			Class	
1	EM 101	Fundamental of Business	3	Package/ Compulsary Credits
2	EM 402	Microeconomics	3	
3	EM 401	Mathematics for Business	3	
	EM 401P	Mathematics for Business (practicum)		
4	EM 110	Introduction to Information Technology & Business	3	
5	UM 152	Religion	2	
6	UM 122	English 1	2	
7	EM 508	Accounting Principles 1	3	
	EM 508P	Accounting Principles 1 (practicum)		
Total			19	

SEMESTER 2

Number	Code	Subjects	Credits	Prerequisite
			Class	
1	EM 103	Fundamental of Management	3	Package/ Compulsary Credits
2	EM 403	Macroeconomics	3	
3	EM 111	ICT Business for Creative Industry	3	
4	EM 404	Business Statistics 1	3	
	EM 404P	Business Statistics 1 (practicum)		
5	UM 162	Pancasila	2	
6	UM 223	English 2	2	
7	EM 509	Accounting Principles 2	3	
	EM 509P	Accounting Principles 2 (practicum)		
Total			19	

SEMESTER 3

Number	Code	Subjects	Credits	Prerequisite
			Class	
1	EM 601	Marketing Management	3	EM 103
2	EM 901	Operation Management	3	EM 103
3	EM 701	Human Resource Management	3	EM 103
4	EM 801	Financial Management 1	3	EM 103
	EM 801P	Financial Management 1 (practicum)		
5	EM 405	Business Statistics 2	3	EM 404
	EM 405P	Business Statistics 2 (practicum)		
6	UM 163	Civics	2	
7	EM 510	Cost Accounting	3	EM 509
Total			20	

SEMESTER 4

Number	Code	Subjects	Credits	Prerequisite
			Class	
1	EM 602	Consumer Behavior	3	EM 601
2	EM 902	Advanced Operation Management	3	EM 901
3	EM 702	Organizational Design and Behaviour	3	EM 701
4	EM 802	Financial Management 2	3	EM 801
	EM 802P	Financial Management 2 (practicum)		
5	IS 100	Management Information System	3	
6	UM 142	Indonesian Language	2	
7	EM 511	Management Accounting	3	EM 510
Total			20	

SEMESTER 5

Number	Code	Subjects	Credits	Prerequisite
			Class	
1	EM 104	Technology and Innovation Management	3	EM 111
2	EM 512	Business Law	3	
3	EM 204	Event Management	3	EM 103
4	EM 200	Bank & Other Financial Institution	3	
5	EM 202	Business Communication	3	EM 103
6	EM 301	Research Methodology for Business	3	EM 405
7		Elective - major	3	
Total			21	

SEMESTER 6

Number	Code	Subjects	Credits	Prerequisite
			Class	
1	EM 105	Technopreneurship	3	
2	EM 106	Strategic Management	3	EM 601; EM 701; EM 801; EM 910
3	EM 203	Business Ethics	3	EM 101
4	UM 321	English 3	2	UM 223
5		Elective - major	3	
6		Elective - major	3	
7		Elective - minor	3	
Total			20	

SEMESTER 7

Number	Code	Subjects	Credits	Prerequisite
			Class	
1	EM 107	Seminar in Management	3	EM 601; EM 701; EM 801; EM 910
2	EM 205	Leadership	3	EM103
3		Elective - major	3	
4		Elective - major	3	
5		Certification - major	4	
Total			16	

SEMESTER 8

Number	Code	Subjects	Credits	Prerequisite
			Class	
1	EM 206	Internship	4	EM103; EM203
2	EM 306	Thesis/Final Project	6	EM103; EM203
Total			10	

TOTAL CREDITS	145
----------------------	------------

MAJOR MARKETING MANAGEMENT

Semester	Major / Minor	Code	Subjects	Credits	Prerequisite
				Class	
5	Major	EM 603	Service Marketing	3	EM 601
6	Major	EM 608	Digital Marketing	3	EM 601
	Major	EM 302	Marketing Research	3	EM 301; EM 601
	Minor		Elective - minor	3	
7	Major	EM 605	Brand Management	3	EM 601; EM602
	Major	EM 606	Integrated Marketing Communication	3	EM 601; EM602
	Major	EM 501	Marketing Certification	4	EM 601; EM602

MAJOR HUMAN CAPITAL MANAGEMENT

Semester	Major / Minor	Code	Subjects	Credits	Prerequisite
				Class	
5	Major	EM 703	Training and Development	3	EM 701
6	Major	EM 704	Performance Management	3	EM 701
	Major	EM 304	Human Capital Research	3	EM 301; EM 701
	Minor		Elective - minor	3	
7	Major	EM 707	Change Management	3	EM701; EM 702
	Major	EM 708	Organizational Development	3	EM701; EM 702
	Major	EM 505	Human Capital Certification	4	EM 701; EM702

MAJOR FINANCIAL MANAGEMENT

Semester	Major / Minor	Code	Subjects	Credits	Prerequisite
				Class	
5	Major	EM 804	International Finance	3	EM 801
6	Major	EM 803	Fundamental of Investment	3	EM 801
	Major	EM 303	Financial Research	3	EM 301; EM 801
	Minor		Elective - minor	3	
7	Major	EM 807	Technical Analysis	2	EM 801; EM802
	Major	EM 808	Derivative Assets	3	EM 801; EM802
	Major	EM 502	Finance Certification	4	EM 801; EM802

MAJOR LOGISTIC MANAGEMENT

Semester	Major / Minor	Code	Subjects	Credits	Prerequisite
				Class	
5	Major	EM 904	Quality Management	3	EM 901; EM 902
6	Major	EM 912	Project Management	3	EM 90 ; EM 902
	Major	EM 300	Operation Management Research	3	EM 301; EM 902
	Minor		Elective - minor	3	
7	Major	EM 903	Retail Management	3	EM 901; EM 902
	Major	EM 905	Applied ERP	3	EM 901; EM 902
	Major	EM 506	Logistic Certification	4	EM 901; EM 902

MAJOR ENTREPRENEURSHIP

Semester	Major / Minor	Code	Subjects	Credits	Prerequisite
				Class	
5	Major	EM 521	Managing Lean Startups	3	EM 101; EM 103
6	Major	EM 524	New Venture Creation	3	EM 101; EM 103
	Major	EM 522	Business Plan 1	3	EM 521
	Minor		Elective - minor	3	
7	Major	EM 525	Small Business Management	2	EM 524
	Major	EM 526	Social Entrepreneurship	3	EM 524
	Major	EM 528	Business Plan 2	4	EM 522

ELECTIVE - MINOR

Semester	Major / Minor	Code	Subjects	Credits	Prerequisite
				Class	
6	Minor	EM 608	Digital Marketing	3	EM 601
	Minor	EM 704	Performance Management	3	EM 701
	Minor	EM 803	Fundamental of Investment	3	EM 801
	Minor	EM 912	Project Management	3	EM 910
	Minor	EM 524	New Venture Creation	3	EM 101; EM 103

DESKRIPSI MATAKULIAH

Matakuliah	EM101 Dasar-Dasar Bisnis / Fundamental of Business – 3 SKS
Prasyarat	-
Deskripsi	Matakuliah yang menjadi landasan sekaligus untuk mengantarkan mahasiswa pada matakuliah semester selanjutnya. Matakuliah ini dirancang dengan pendekatan menyeluruh (<i>holistic</i>) dalam kerangka memahami konsep bisnis dalam konteks global yang dinamis, terutama bagi mahasiswa baru pendekatan menyeluruh ini diperlukan sebelum mendalami aspek-aspek operasional yang spesialis dari suatu bisnis. Karena itu; titik pandang pendekatan matakuliah ini adalah memahami bisnis sebagai kesatuan usaha (<i>system</i>). Dalam hubungan ini diuraikan bagaimana memahami bisnis dan lingkungan yang mempengaruhinya, bagaimana bentuk kepemilikan organisasi bisnis dan, bagaimana manajemen dan organisasi bisnis dari segi keseluruhan dengan tetap menegakkan etika bisnis. Pembahasan fungsi-fungsi operasional bisnis seperti: manajemen Sumber Daya Manusia, Produksi/Operasi, Pemasaran, Keuangan, serta pengelolaan berbagai sumber daya akan diuraikan dalam kerangka memahami bisnis sebagai suatu kesatuan usaha yang utuh.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memahami wawasan menyeluruh dan pengetahuan umum tentang bisnis mulai dari awal pendirian (<i>entrepreneurship/technopreneurship</i>). 2. Mahasiswa memahami dan menganalisis tentang lingkungan bisnis yang mempengaruhinya 3. Mahasiswa memahami dan dapat memilih bentuk kepemilikan organisasi bisnis yang sesuai dengan kasus pembelajaran 4. Mahasiswa mengetahui bagaimana mengembangkan bisnis dengan tetap menegakkan etika bisnis dan memberikan solusi atas masalah dan kondisi yang dihadapi
Materi	Understanding business systems and environment, competing in a global market, business ethics and social responsibility, business ownership, entrepreneurship and starting a small businesses, managing the business enterprise, adapting organizatio to todays market,

	human resource and labour relations, producing world class goods and services, developing and pricing products and services, distributing products quickly and efficiently, using effective promotional techniques, securities market; financing and investing opportunities.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. William G. Nickels, James M. McHugh, Susan M. McHugh, <i>Understanding Business</i>, 12th edition, 2016, McGraw-Hill. 2. Buku, majalah, maupun artikel pada website yang dianggap relevan.

Matakuliah	EM402 Ekonomi Mikro / Microeconomics – 3 SKS
Prasyarat	-
Deskripsi	Matakuliah ini membahas tentang pengenalan masalah-masalah ekonomi dan kebutuhan untuk membuat pilihan, membahas pelaku kegiatan ekonomi, permintaan, penawaran dan harga, elastisitas permintaan dan penawaran, perilaku konsumen, ongkos dan penerimaan, serta berbagai struktur pasar. Di samping itu juga akan dibahas mengenai permintaan akan input, mekanisme pasar, dan kebijakan pemerintah. Selanjutnya juga disajikan konsep mikro ekonomi yang menekankan relevansinya dan aplikasinya pada pengambilan keputusan pada tingkat manajerial.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami konsep ekonomi mikro yang menekankan relevansinya dan aplikasinya pada pengambilan keputusan bisnis pada tingkat manajerial. 2. Mahasiswa mampu mengembangkan kemampuan mengevaluasi dan memberikan alternatif pemecahan masalah terkait dengan isu-isu seputar ekonomi mikro.
Materi	Ten principles of economics and thinking like economist, the market forces of supply and demand, elasticity and its application, consumer, producer, and the efficiency of market, Externalities, public goods and common resources, the market for the factors of production, earnings and discrimination, income inequality and poverty, the theory of consumer choice, the cost of production, firms in competitive market, monopoly, oligopoly, monopolistic competition.

Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gregory Mankiw, <i>Principles of economics</i>, 7 edition, 2015, Cengage. 2. Buku, majalah, dan artikel pada website yang dianggap relevan.
------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Matakuliah	EM401 Matematika Bisnis / Mathematics for Business – 3 SKS
Prasyarat	-
Deskripsi	<p>Matakuliah ini membentuk kemampuan mahasiswa untuk merumuskan suatu fenomena bisnis dan ekonomi dalam formulasi matematika, melakukan analisis terhadap fenomena tersebut, dan memprediksi dampak kebijakan yang akan diambil manajemen, sehingga mahasiswa mampu memilih alternative kebijakan yang paling optimum pada berbagai permasalahan bisnis dan ekonomi. Matematika Bisnis membahas penerapan dasar-dasar matematika yaitu, fungsi, matriks, programasi linier, differensial, integral, dan keuangan pada berbagai permasalahan ekonomi dan bisnis.</p>
Kompetensi	<p>Mahasiswa dapat memanfaatkan konsep-konsep matematika yang diajarkan untuk mengambil keputusan dan memecahkan permasalahan di bidang bisnis dan ekonomi. Untuk mencapai tujuan akhir tersebut, mahasiswa diharapkan dapat mencapai kompetensi khusus sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengoperasikan dan mengaplikasikan fungsi linier, kuadrat, eksponensial, dan logaritma pada permasalahan ekonomi dan bisnis 2. Melakukan operasi matriks dan aplikasinya pada kasus bisnis 3. Memahami aplikasi Time Value of Money atau matematika keuangan 4. Mengaplikasikan operasi matriks pada permasalahan bisnis 5. Membuat model programasi linier & mencari solusi model programasi linier tertentu 6. Melakukan differensiasi fungsi dan differensiasi fungsi secara parsial 7. Melakukan optimasi fungsi pada permasalahan bisnis 8. Melakukan optimasi fungsi bivariat dan multivariat tanpa dan dengan kendala

	<p>9. Memperhitungkan integral tak tentu dan integral tertentu</p> <p>10. Mengaplikasikan kalkulus, integral, pada permasalahan bisnis</p>
Materi	<p>Fungsi linier dan aplikasi fungsi linier dalam bisnis, fungsi kuadrat dan aplikasinya dalam bisnis, aplikasi fungsi eksponensial dan logaritma dalam bisnis, matematika keuangan (konsep <i>time value of money</i>) dan aplikasinya, operasi matriks dan aplikasinya dalam permasalahan bisnis, dasar programasi linier dan permodelannya, permodelan programasi linier dan solusi model programasi linier, diferensial, aplikasi optimasi fungsi, derivatif parsial pada fungsi multivariat, optimasi fungsi bivariat dengan kendala, multivariat dan kaidah dasar integral, aplikasi kalkulus integral dalam bisnis.</p>
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Haeussler E. F. Jr. et al., <i>Introductory Mathematical Analysis for Business, Economics, and the Life and Social Sciences</i>, 14 editions, Pearson. 2. Buku Tutorial Matematika Bisnis, UMN.

Matakuliah	EM110 Pengantar Teknologi Informasi & Bisnis/ Introduction to Information Technology & Business
Prasyarat	-
Deskripsi	Mahasiswa mengetahui teknologi informasi dan multimedia secara umum, memahami istilah di bidang teknologi informasi dan multimedia yang digunakan dalam bisnis pada umumnya.
Kompetensi	Matakuliah ini memberikan wawasan luas tentang teknologi informasi dan multimedia, teknologi perangkat keras, sistem operasi dan teknologi piranti lunak, bahasa pemrograman, teknologi basis data, teknologi jaringan komputer, pembangunan aplikasi teknologi informasi dan multimedia, sistem informasi manajemen, isu-isu teknologi informasi dan multimedia.
Materi	Pengenalan Teknologi Informasi; <i>Software</i> Aplikasi; <i>Software</i> Sistem; CPU; <i>Input</i> dan <i>Output</i> ; Penyimpanan/ <i>Storage</i> ; Jaringan komputer; Internet dan www; Masalah Sosial dan Etika dalam Dunia Komputer; Keamanan pada Komputer; Bahasa Pemrograman; Sistem Manajemen Basis Data; Pengembangan Sistem; Sistem Informasi Manajemen.

Referensi	<p>Buku Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Shelly Gary B, Thomas J. Cashman, Misty E. Vermaat (2007), <i>Discovering Computers Fundamentals</i>, Cengage. <p>Buku Anjuran :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Senn, James A. (2003), <i>Information Technology: Principles, Practices and Opportunities</i>, 3rd Ed., Pearson 2. Brookshear, J. Glenn (2009), <i>Computer Science: An Overview</i>, 10th Ed, Addison Wesley. 3. Capron, H.L. dan J.A. Johnson (2004), <i>Computers: Tools for an Information Age</i>, 8th Ed., Upper Saddle River, Pearson
------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Matakuliah	UM152 Agama / Religion– 2 SKS
Prasyarat	-
Deskripsi	Mata kuliah ini membahas mengenai Paham Ketuhanan yang Maha Esa sebagaimana diajarkan oleh setiap Agama yang ada di Indonesia dan implikasinya pada hidup manusia, yakni menjunjung tinggi nilai-nilai universal.
Kompetensi	Menjadi Ilmuwan yang beriman dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan berahklak mulia dengan menjunjung tinggi nilai-nilai universal.
Materi	Tuhan Yang Maha Esa dan Ketuhanan, Agama dan Religiositas, Pendidikan Nilai, Moral, dan Karakter, Nilai-nilai Univerasal, Pembiasaan Nilai. Citra Manusia. Manusia Mencari Kebenaran melalui Kebebasan, Hati Nurani, Manusia dan Kebutuhannya, Menjadi Pribadi yang Unggul, Mengenal dan Mengatasi Hambatan Menjadi Pribadi yang Unggul: Kabut Belunggu dan Bullying, Dialog Antar Umat Beragama, Tantangan Iman Dari Zaman ke Zaman, Dimensi-dimensi Iman, Bahasa untuk Berbicara Tentang Tuhan, Kebaikan Tuhan di hadapan Bencana: Tuhan Mengizinkan Adanya Kejahatan dan Penderitaan di Dunia ini?
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diane Tilman, 2004, <i>Living Values Activities for Young Adults: Pendidikan Nilai untuk Kaum Dewasa Muda</i>, Gramedia Widiasarana, Jakarta (304 halaman). 2. Huston Smith, 1999, <i>Agama-Agama Manusia</i>, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta (425 halaman).

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Veeger, KJ; 1998, <i>Manusia Dalam Lingkungannya: Refleksi Filsafat Tentang Manusia</i>, Gramedia, Jakarta (307 halaman). 4. Harjana Agus M; 2005, <i>Religiositas, Agama, dan Spiritualitas</i>, Kanisius, Yogyakarta (106 halaman). 5. Doni Kusuma A; 2007, <i>Pendidikan Karakter: Strategi Mendidik Anak di Zaman Global</i>, Grasindo, Jakarta (320 halaman). 6. Darminta J. SJ, 2006, <i>Praxis Pendidikan Nilai</i>, Kanisius, Yogyakarta (119 halaman). 7. Mulder, Niels, 1999. <i>Agama, Hidup Sehari-hari dan Perubahan Budaya</i>. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Matakuliah	UM122 Bahasa Inggris 1 / English 1 – 2 SKS
Prasyarat	-
Deskripsi	Mata kuliah ini membahas konsep-konsep dan proses membuat tulisan ilmiah (merencanakan, merancang, mengulas dan mengedit) mulai dari menulis paragraph sampai menulis <i>essay</i> , memperkenalkan ragam tulisan serta membahas faktor-faktor yang mempengaruhi produksi sebuah tulisan yang bermutu dan tersusun baik serta membina kebiasaan menulis mahasiswa.
Kompetensi	Mahasiswa memiliki kemampuan membuat tulisan ilmiah dalam bahasa Inggris pada tingkat <i>intermediate</i> ; memampukan mahasiswa menggunakan model-model penulisan sebagai tolok ukur untuk menjustifikasi karya tulisan; meningkatkan ketrampilan menganalisa yang dibutuhkan untuk meraih sukses di dunia akademis serta memanfaatkan logika dalam menulis.
Materi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Writing Paragraph: paragraph structure, unity and coherence, Supporting Details: Facts, Quotations, and Statistics. 2. Writing an Essay: From paragraph to Essay, Chronological Order: Process Essays, Cause/Effect Essays, Comparison/Contrast Essays, Paraphrase and Summary, Argumentative Essays. 3. Sentence Structure: Types of Sentence, using Parallel Structures and Fixing Sentences Problems, Noun Clauses, Adverb Clauses, Adjective Clauses, participial Phrases/ 4. Process of Academic Writing.

Referensi	<p>Buku Utama: Oshima, A. & Hogue, A. 2006. Writing Academic English. New York: Pearson Education, Inc.</p> <p>Buku Penunjang:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cain, Joyce S. 2012. <i>Grammar for Writing 3</i>. New York: Pearson Education, Inc. 2. Carter, Ronald, Rebecca Hughes and Michael McCarthy. 2000. <i>Exploring Grammar in Context</i>. Cambridge: Cambridge University Press. 3. Fitzpatrick, Mary. 2011. <i>Engaging Writing</i>. New York: Pearson Education, Inc. 4. Murray, N. 2012. Writing Essays in English Language and Linguistics. Cambridge: Cambridge University Press. 5. Lewis, Michael. 2002. <i>The English Verb</i>. Boston, MA: Thomson & Heinle.
------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Matakuliah	EM508 Pengantar Akuntansi 1 / Accounting Principles 1 – 3 SKS
Prasyarat	-
Deskripsi	<p>Pengantar Akuntansi 1 merupakan mata kuliah dasar akuntansi yang memperkenalkan konsep akuntansi, kegunaan laporan keuangan, persamaan akuntansi, analisis transaksi, penyusunan <i>work sheet</i> dan laporan keuangan pada perusahaan dagang dan jasa, pencatatan persediaan, prinsip pengendalian internal atas kas, konsep dasar sistem informasi akuntansi, konsep, prosedur, teknik pencatatan dan penyajian kas, bank, piutang dagang, wesel tagih dengan mengacu pada revisi Standar Akuntansi Keuangan sesuai dengan <i>International Financial Reporting Standard (IFRS)</i> yang berlaku efektif di Indonesia tahun 2012</p> <p>Mahasiswa dilatih untuk berpikir kritis, mulai dari kemampuan untuk menganalisis transaksi, membuat jurnal penyesuaian dan jurnal koreksi, hingga mampu menyelesaikan siklus akuntansi dan menyusun laporan keuangan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan yang berlaku.</p>
Kompetensi	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar akuntansi, menyelesaikan siklus akuntansi pada

	perusahaan dagang dan jasa, melakukan pencatatan dan penilaian atas persediaan, memahami konsep dasar pengendalian internal, memahami konsep, prosedur, teknik pencatatan dan penyajian kas, bank, piutang dagang, wesel tagih sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan.
Materi	Accounting in Action; The recording process; Adjusting the accounts; Completing the accounting cycle; Accounting for merchandising Operations; Inventories; Subsidiary Ledgers and Special Journals, Fraud, Internal control and cash; Accounting for Receivables.
Referensi	<p>Buku Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jerry J.Weygandt, Jerry J., Paul D.Kimmel, Donald E. Kieso, <i>Financial Accounting IFRS 3rd edition</i>, John Wiley, 2015 (Kie) 2. Ikatan Akuntan Indonesia, <i>Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan, 2012</i> <p>Buku Anjuran :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ikatan Akuntan Indonesia, <i>Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (ETAP), 2009</i> 2. Walter T. Harrison, Charles T. Horngren, C. William Thomas, Themin Suwardy, <i>Financial Accounting</i>, 8th ed., Pearson, 2011 (Wal) 3. Jane L. Reimers, <i>Financial Accounting</i>, 3rd ed., Pearson, 2011 (Jan) 4. Jurnal, artikel, tulisan ilmiah, laporan keuangan yang relevan dengan masalah yang didiskusikan.

Matakuliah	EM103 Dasar-dasar Manajemen / Fundamental of Management – 3SKS
Prasyarat	EM101
Deskripsi	Matakuliah ini mengantarkan mahasiswa/i pada matakuliah yang lain yang akan mereka dapatkan pada semester selanjutnya. Di matakuliah ini mahasiswa/i diperkenalkan tentang konsep dasar dari Manajemen dan Perusahaan atau Organisasi, serta peran dari manajer terutama dalam lingkungan global. Secara garis besar, matakuliah ini akan membahas ke-empat fungsi dasar dari Manajemen yaitu <i>Planning, Organizing, Leading, dan Controlling</i> . Matakuliah ini

	menjelaskan beberapa <i>issue</i> dan kasus penting dalam Manajemen hingga peran manajer di beberapa level dalam memberikan kontribusi positif mengembangkan bisnis.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memiliki fundamental ilmu manajemen yang kuat yakni mencakup <i>planning, organizing, leading, dan controlling</i> 2. Mahasiswa memiliki daya analisis untuk mengaitkan konsep dengan penerapan manajemen di berbagai perusahaan 3. Mahasiswa mampu memberikan alternatif solusi pada berbagai kasus manajemen berdasarkan hasil analisis yang dibuat. 4. Mahasiswa memiliki wawasan mengenai figur dan prestasi para praktisi manajemen dalam mengembangkan bisnis, baik di lingkup lokal maupun internasional.
Materi	Introduction to management, organizational culture and environment, managing in a global environment, foundations of planning, strategic management, planning <i>tools</i> and techniques, organizational structure and design, human resource management, organizational change and innovation, motivating employees, team, power and leadership, interpersonal and organizational communication, controlling; techniques for enhancing organizational effectiveness.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. A. Kinicki & B.K. Williams, <i>Management; a Practical Introduction</i>, 7th edition, 2015, McGraw-Hill. 2. Buku, majalah, jurnal, maupun artikel pada website yang dianggap relevan.

Matakuliah	EM403 Macroeconomics / Ekonomi Makro – 3 SKS
Prasyarat	EM402
Deskripsi	Matakuliah ini dirancang untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep dasar dari Ekonomi Mikro. Di bagian awal mahasiswa akan mempelajari perbedaan antara Ekonomi Mikro dan Ekonomi Makro. Mahasiswa akan mempelajari pertumbuhan ekonomi, produktifitas, income suatu negara, perbedaan standar hidup antar negara, <i>aggregate demand, aggregate supply</i> dan berbagai hal lainnya. Mahasiswa secara berkala akan mempelajari <i>real world issues</i> yang akan membantu mereka

	memahami konsep, aplikasi, dan pengambilan keputusan ekonomi makro dalam kehidupan sehari-hari terutama dalam peningkatan daya saing Indonesia di lingkungan global.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep ekonomi makro. 2. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk menghitung <i>nation's income</i> dan <i>cost of living</i>. 3. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep <i>aggregate demand</i> dan <i>aggregate supply</i>. 4. Mahasiswa mampu mengembangkan kemampuan mengevaluasi dan memberikan alternatif pemecahan masalah terkait dengan isu-isu seputar ekonomi makro. 5. Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan yang berkaitan dengan ekonomi makro dan memberikan alternative solusi berdasarkan konsep yang telah dipelajari.
Materi	Measuring a nation's income, measuring the cost of living, production and growth, saving, investment, and financial system, the basic <i>tools</i> of finance, unemployment, the monetary system, money growth and inflation, open-economy macroeconomics; basic concepts, a macroeconomics theory of the open economy, aggregate demand and aggregate supply, the influence of monetary and fiscal policy on aggregate economy, the short run trade-off between inflation and unemployment.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gregory Mankiw, <i>Principles of Economics</i>, 7th edition, 2015, Cengage. 2. Buku, majalah, dan artikel pada website yang dianggap relevan.

Matakuliah	EM111 Bisnis ICT Untuk Industri Kreatif / ICT Business for Creative Industry – 3 SKS
Prasyarat	EM110
Deskripsi	Bisnis berbasis ICT (<i>Information Communication Technology</i>) menciptakan suatu tren baru dan memberi warna baru pada tatanan bisnis yang telah ada dan teknologi menciptakan sesuatu yang disebut <i>information economy</i> . Matakuliah ini akan membahas empat kategori industri bisnis ICT yakni teknologi infrastruktur (<i>network</i>), multimedia, dan <i>software application, service</i> dan <i>multimedia content</i> , dan industri lain yang berbasis ICT. Dalam masyarakat <i>digital</i> , mahasiswa didorong untuk menciptakan industri berbasis ICT.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis berbagai ragam bisnis ICT/TIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi) beserta struktur pendukungnya. 2. Mahasiswa mampu memahami dan memberikan analisis terhadap perubahan paradigma dalam bisnis ICT, khususnya dalam E-Commerce 3. Mahasiswa mampu menyusun rencana bisnis (<i>business plan</i>) dalam bidang ICT/TIK.0
Materi	Overview of e-commerce (EC), retail business concept and E-tail paradigm, understanding online consumer behavior, e-B2B commerce, other innovative EC (ex.e-government), e-C2C commerce, m-commerce, EC supporting (ex.ERP), EC strategy formulation, other aspects for EC, understanding EC in Indonesia, Web 2.0.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Efraim Turban, David King, <i>Electronic Commerce 2012 A Managerial Perspective</i>, 7th edition, Global Edition, 2013, Pearson. 2. Buku, e-book, majalah, jurnal, maupun artikel pada website yang dianggap relevan.

Matakuliah	EM404 Statistik Bisnis 1 / Business Statistics 1 – 3 SKS
Prasyarat	-
Deskripsi	Matakuliah Statistika 1 ini akan memberikan pemahaman akan pengertian dan kegunaan dasar statistik, konsep <i>sampling</i> dan distribusi <i>sampling</i> . Secara keseluruhan, matakuliah ini akan memberikan konsep dan kemampuan dasar dalam mengumpulkan

	<p>dan menginterpretasikan data statistik, dan menggunakan statistik sebagai salah satu alat analisis dalam pengambilan keputusan dalam berbagai permasalahan ekonomi dan bisnis. Secara rinci matakuliah ini mempelajari statistik dasar, metode statistik deskriptif, <i>index number</i>, <i>forecasting</i>, <i>probability</i>, dan <i>probability distribution</i>.</p>
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menjelaskan pengertian dasar statistik, jenis data dan bagaimana memperoleh data 2. Mampu mengolah, menyajikan dan menginterpretasikan data statistik baik secara tabular, grafis, maupun numerik 3. Mampu memanfaatkan <i>software</i> statistik sederhana untuk mengolah dan menyajikan data statistik 4. Mampu menghitung dan menginterpretasikan angka indeks serta menggunakannya untuk memperhitungkan nilai riil 5. Mampu melakukan <i>forecasting</i> terhadap <i>data time series</i> 6. Mampu menentukan probabilitas atas suatu kejadian 7. Mampu menerapkan konsep probabilitas dalam proses pengambilan keputusan 8. Mampu menghitung nilai probabilitas pada kasus berdistribusi probabilitas diskrit 9. Mampu menghitung nilai probabilitas pada kasus berdistribusi probabilitas normal
Materi	<p>Statistics: an introduction, describing data: frequency tables, frequency distributions, and graphic presentation, describing data: numerical measures, displaying and exploring data, index number, time series and <i>forecasting</i>, a survey of probability concepts, discrete probability distributions, continuous probability distributions, sampling methods and the central limit theorem, an introduction to decision theory</p>
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Douglas Lind, William Marchal, Samuel Wathen, <i>Statistical Techniques in Business & Economics with Global Data Sets</i>, 16th edition, 2015, McGraw-Hill.

	<p>2. Buku Tutorial Statistik Bisnis 1, 2014, UMN.</p> <p>3. Jurnal, buku, majalah, maupun artikel pada website yang dianggap relevan.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Matakuliah	UM162 Pancasila – 2 SKS
Prasyarat	-
Deskripsi	Matakuliah ini membahas mengenai Pancasila sebagai nilai-nilai dasar filsafat (<i>philosophische grondslag</i>), jiwa bangsa (<i>volksgeist</i>) atau jati diri bangsa (<i>innerself of nation</i>), ideologi NKRI (Negara Kesatuan Republik Indonesia), dan cara hidup (<i>way of life</i>) bangsa Indonesia yang sesungguhnya.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> a. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep-konsep dasar Pancasila sebagai Dasar Negara, Sistem Filsafat, Ideologi Bangsa, Sistem Etika dan Paradigma Pengembangan IPTEK b. Mahasiswa mengerti keterkaitan antara konsep-konsep dasar Pancasila tersebut dengan aplikasinya dalam bidang ipoleksosbudhankam, hukum, dan pendidikan. c. Mahasiswa mampu menganalisis dan memberikan alternatif solusi pada kasus, isu, dan fenomena terbaru menyangkut baik penghayatan maupun penyimpangan terhadap nilai-nilai Pancasila dalam kehidupan sehari-hari. d. Mahasiswa mampu mengerjakan <i>field project</i> yang didasarkan pada metodologi riset ilmu-ilmu sosial. e. Mahasiswa memiliki kemampuan dasar intelektual yang perlu dimiliki oleh seorang warga negara Indonesia yang berjiwa Pancasila, seperti membuat distingsi antara sikap moral dan sikap etis yang berbasis Pancasila, membedakan Pancasila sebagai norma dasar hukum (<i>Staatfundamentalnorm</i>) maupun sumber tertib hukum, sebagai kritik ideologi maupun sebagai paradigma ilmu pengetahuan, mengetahui latar belakang muncul dan terumuskannya Pancasila seperti termaktub dalam Pembukaan UUD 1945 alinea IV.
Materi	Landasan dan tujuan pendidikan Pancasila; Pancasila dalam Sejarah Bangsa Indonesia; Pancasila sebagai Dasar Negara; Pancasila sebagai Ideologi Negara;

	Pancasila sebagai Sistem Filsafat; Pancasila sebagai Sistem Etika; Pancasila sebagai Paradigma Pengembangan Ilmu; <i>causa formalis</i> , materialis, <i>efficiens</i> dan finalis dari Pancasila; Pancasila sebagai <i>philosophische grondslag</i> dan <i>Weltanschaaung</i> bangsa Indonesia
Referensi	<p>Referensi Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hendar Putranto, Surajiyo, Edisius Terre, Alexander Haur. (2014). Pendidikan Pancasila: Ikhtiar Membentuk Karakter Bangsa. Gading Serpong: UMN Press <p>Referensi Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Notonagoro. (1975). Pancasila Secara Ilmiah Populer. 2. Pranarka, A. M. W. (1985). Sejarah pemikiran tentang Pancasila. 3. Sekretariat Negara Republik Indonesia. (1992). Risalah Sidang BPUPKI dan PPKI (29 Mei 1945 - 19 Agustus 1945) 4. Driyarkara, N. (2006). "Menalar Dasar Negara Indonesia: Pemikiran Pancasila Sebelum 1965 dan sesudah 1965" dalam Sudiarja, dkk. (Tim Penyunting), Karya Lengkap Driyarkara: Esai-esai Filsafat Pemikir yang Terlibat Penuh dalam Perjuangan Bangsa, hlm. 823 - 959. 5. Bouchier, David. (2007). Pancasila Versi Orde Baru dan Asal Muasal Negara Organik (Integralistik). Diterjemahkan oleh Agus Wahyudi (Kepala Pusat Studi Pancasila UGM). 6. Kaelan, M.S. (2009). Filsafat Pancasila: Pandangan Hidup Bangsa Indonesia 7. Latif, Yudi. (2011). Negara Paripurna: Historisitas, Rasionalitas dan Aktualitas Pancasila.

Matakuliah	UM223 Bahasa Inggris 2 / English 2 – 2 SKS
Prasyarat	UM122
Deskripsi	Mata kuliah ini membahas konsep-konsep dan proses membuat tulisan ilmiah (merencanakan, merancang, mengulas dan mengedit) mulai dari menulis paragraf sampai menulis essay, memperkenalkan ragam tulisan serta membahas faktor- faktor yang mempengaruhi produksi sebuah tulisan yang bermutu dan tersusun baik serta membina kebiasaan menulis mahasiswa.

Kompetensi	Mahasiswa memiliki kemampuan membuat tulisan ilmiah dalam bahasa Inggris pada tingkat <i>intermediate</i> ; memampukan mahasiswa menggunakan model-model penulisan sebagai tolok ukur untuk menjustifikasi karya tulisan; meningkatkan ketrampilan menganalisa yang dibutuhkan untuk meraih sukses di dunia akademis serta memanfaatkan logika dalam menulis.
Materi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Writing Paragraph: paragraph structure, unity and coherence, Supporting Details: Facts, Quotations, and Statistics. 2. Writing an Essay: From paragraph to Essay, Chronological Order: Process Essays, Cause/Effect Essays, Comparison/Contrast Essays, Paraphrase and Summary, Argumentative Essays. 3. Sentence Structure: Types of Sentence, using Parallel Structures and Fixing Sentences Problems, Noun Clauses, Adverb Clauses, Adjective Clauses, participial Phrases/ 4. Process of Academic Writing
Referensi	<p>Buku Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Oshima, A. & Hogue, A. 2006. Writing Academic English. New York: Pearson Education, Inc. <p>Buku Penunjang:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Cain, Joyce S. 2012. <i>Grammar for Writing 3</i>. New York: Pearson Education, Inc. 3. Carter, Ronald, Rebecca Hughes and Michael McCarthy. 2000. <i>Exploring Grammar in Context</i>. Cambridge: Cambridge University Press. 4. Fitzpatrick, Mary. 2011. <i>Engaging Writing</i>. New York: Pearson Education, Inc. 5. Murray, N. 2012. Writing Essays in English Language and Linguistics. Cambridge: Cambridge University Press. 6. Lewis, Michael. 2002. <i>The English Verb</i>. Boston, MA: Thomson & Heinle.

Matakuliah	EM509 Pengantar Akuntansi 2 / Accounting Principles 2 – 3 SKS
Prasyarat	EM508
Deskripsi	Mahasiswa mampu mengidentifikasi perlakuan akuntansi, menghitung dan melakukan pencatatan dan analisis atas aktiva tetap, hutang lancar, hutang jangka

	panjang dan investasi, mengidentifikasi perlakuan akuntansi, menghitung dan melakukan pencatatan dan pelaporan atas persekutuan dan perseroan terbatas, menyusun dan menganalisis laporan arus kas dan melakukan perhitungan dan analisis atas rasio keuangan perusahaan
Kompetensi	Mahasiswa mampu memahami konsep dan standar akuntansi serta melakukan perhitungan, pencatatan dan pelaporan aset tetap, liabilitas, investasi, perseroan terbatas, menyusun laporan arus kas dan menganalisis rasio keuangan perusahaan dengan mengacu pada revisi Standar Akuntansi Keuangan sesuai dengan <i>International Financial Reporting Standard (IFRS)</i> yang berlaku efektif di Indonesia tahun 2012.
Materi	Plant Assets, Natural Resources, and Intangible Assets; Time Value of Money, Liabilities, Other Significant Liabilities, Payroll Accounting; Corporations: Organizations, Share transactions, Dividends and Retained earnings; Investments; Statement of Cash Flows; Financial Statement Analysis.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jerry J. Weygandt, Jerry J., Paul D.K immel, Donald E. Kieso, <i>Financial Accounting IFRS 3rd edition</i>, John Wiley, 2015 (Kie) 2. Ikatan Akuntan Indonesia, <i>Standar Akuntansi Keuangan</i>, Salemba Empat, revisi 2009 3. Walter T. Harrison, Charles T. Horngren, C. William Thomas, Themin Suwardy, <i>Financial Accounting</i>, 8th ed. Pearson, 2011 4. James M. Reeve, Carl S.Warren, Philip E. Fess, <i>Principles of Accounting</i>, 23rd ed., Thomson, 2009 5. Jane L. Reimers, <i>Financial Accounting</i>, 3rd ed., Pearson, 2011

Matakuliah	EM601 Manajemen Pemasaran / Marketing Management– 3 SKS
Prasyarat	EM103
Deskripsi	Manajemen Pemasaran bertujuan mengajarkan mahasiswa untuk mengetahui dan memahami konsep dasar Manajemen Pemasaran. Penekanan akan dilakukan pada penguasaan konsep dasar seperti segmentasi, <i>targeting</i> , differensiasi, <i>positioning</i> hingga

	<p>pada terciptanya <i>value offering</i> pada konsumen. Matakuliah ini menjelaskan tentang berbagai hal yang berkaitan dengan pemahaman terhadap konsep dasar dari manajemen pemasaran termasuk perkembangannya di abad 21, analisis kesempatan pasar, pengembangan strategi pemasaran, pengambilan keputusan pemasaran, dan bagaimana mengelola program pemasaran, serta memperdalam wawasan terhadap teknologi informasi dan komunikasi yang menunjang dunia pemasaran seperti <i>e-commerce</i>.</p>
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memahami dasar manajemen pemasaran seperti konsep segmentasi, targeting positioning, <i>marketing mix</i>: 4Ps dan 7Ps (<i>extended marketing mix</i>) 2. Mahasiswa mengerti keterkaitan antara konsep pemasaran dan aplikasi di dunia bisnis 3. Mahasiswa menganalisis dan memberikan alternatif solusi pada kasus, isu, dan fenomena terbaru dalam pemasaran yang terjadi di lingkungan bisnis dan kehidupan sehari-hari. 4. Mahasiswa mampu menyusun program pemasaran yang baik dan mampu mengevaluasi keberhasilan program pemasaran yang telah disusun 5. Mahasiswa memiliki kemampuan dasar yang perlu dimiliki oleh seorang <i>marketer</i> seperti negosiasi, kerjasama tim, <i>skill</i> menulis, dan teknik presentasi.
Materi	<p>Marketing: the art and science of satisfying customers, understanding customers and their buying behavior, building the right relationships with the right customers, product, services, and branding strategies, product management and new-product development, pricing strategy, marketing channels and supply chain management, integrated marketing communication (IMC), creating innovative marketing plans, ethical marketing in consumer-oriented societies.</p>
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Philip Kotler, Gary Armstrong, <i>Principles of Marketing; Global Edition</i>, 16th edition, Global Edition, 2016, Pearson. 2. Buku, e-book, majalah, jurnal, maupun artikel pada website yang dianggap relevan.

Matakuliah	EM701 Manajemen Sumber Daya Manusia / Human Resource Management – 3 SKS
Prasyarat	EM103
Deskripsi	Manajemen Sumber Daya Manusia merupakan matakuliah yang mempelajari fungsi-fungsi dan pengelolaan manajemen sumber daya, yaitu mulai dari strategi Sumber Daya Manusia, Analisis Jabatan, Perencanaan Sumber Daya Manusia, Rekrutmen dan Seleksi, Perencanaan dan Pengembangan Karir, Penilaian Kinerja dan sampai pada Pemutusan Karyawan (<i>Termination or Separation</i>). Matakuliah ini juga membahas tentang Hubungan Industrial yang mengatur masalah perburuhan antara karyawan, perusahaan, dan pemerintah.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memiliki pengetahuan mengenai pengelolaan sumber daya manusia serta memiliki kemampuan untuk melakukan analisis terhadap kasus-kasus riil terkait pengelolaan sumber daya manusia di perusahaan. 2. Mahasiswa memiliki konsep mengenai langkah-langkah pengelolaan sumber daya manusia berbasis kompetensi serta memberikan alternative solusi terhadap kondisi yang riil. 3. Mahasiswa mampu mengintegrasikan strategi pengelolaan sumber daya manusia, mulai dari perencanaan sumber daya manusia yang berbasis kompetensi, rekrutmen dan seleksi yang berbasis kompetensi, pelaksanaan <i>training</i> dan pengembangan karyawan, <i>performance management</i> dan <i>compensation management</i>, pengelolaan karir karyawan, dan hubungan industrial karyawan. 4. Mahasiswa mampu mengembangkan kemampuan memberikan analisis dan memberikan alternatif perancangan strategi pengelolaan sumber daya manusia.
Materi	Introduction to Human Resource Management, Strategic Human Resource Management and HR Scorecard, Job Analysis and Strategic Planning, Personnel Planning and Recruiting, Selection and Interviewing Candidates, Training and Development Employee, Performance Management and Appraisal, Managing Career, Establishing Strategic Pay Plans,

	Benefits and Service, Employee Safety and Health, Collective Bargaining and Labor Relations.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gary Dessler, Human Resources Management, 15th edition, 2016, Pearson. 2. Jurnal, buku, majalah, maupun artikel pada Website yang dianggap relevan

Matakuliah	EM801 Manajemen Keuangan 1 / Financial Management– 3 SKS
Prasyarat	EM103
Deskripsi	Matakuliah ini merupakan matakuliah pengenalan terhadap dunia manajemen keuangan perusahaan, dimulai dari mendeskripsikan tujuan, manfaat, peran manajer dan investor dalam bidang ini. Lebih lanjut mahasiswa akan diperkenalkan dengan penggunaan laporan keuangan dalam bidang keuangan, serta peralatan dasar bagi manajemen keuangan seperti konsep nilai waktu uang, tingkat pengembalian dan risiko. Setelah mendapatkan instrumen dasar maka matakuliah ini membahas penilaian aset dan prinsip penganggaran modal. Tidak luput juga, pembahasan mengenai biaya dan struktur modal serta kebijakan dividen.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk menjelaskan fungsi manajemen keuangan dalam perusahaan 2. Mahasiswa mampu menjelaskan struktur laporan keuangan dalam kaitan dengan manajemen keuangan perusahaan. 3. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk menerapkan perhitungan 2 alat penting dalam keuangan: nilai waktu uang, risiko dan tingkat pengembalian. 4. Mahasiswa mampu menggunakan konsep dasar dalam pengambilan keputusan penganggaran modal dalam berbagai model kasus. 5. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian mendasar instrumen pendanaan jangka panjang (saham dan obligasi) serta mampu untuk menghitung nilai saham dengan metode paling mendasar.

	6. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar biaya modal. 7. Mampu menjelaskan berbagai kebijakan dividen 8. Mampu menjelaskan dan menghitung struktur modal.
Materi	The role and environment of managerial finance, financial statement analysis, time value of money, risk and return, capital budgeting (cashflow, technique & risk), cost of capital, leverage and capital structure.
Referensi	1. Stephen A. Ross, Rudolph W. Westerfield, Bradford D. Jordan, <i>Fundamentals of Corporate Finance, Asia Global Edition</i> 2. Buku, e-book, majalah, jurnal, maupun artikel pada website yang dianggap relevan.

Matakuliah	EM901 Manajemen Operasional / Operation Management – 3 SKS
Prasyarat	EM103
Deskripsi	<p>Manajemen Operasional mengubah <i>resources</i> menjadi produk dan atau jasa, dan manajer logistik membuat perencanaan, desain, pengendalian, dan meningkatkan kebutuhan akan sistem dan proses. Matakuliah ini mengajarkan konsep terkini dari manajemen operasional, teknik untuk mendesain, merencanakan, dan mengendalikan <i>manufacturing</i> dan <i>logistical service</i>. Matakuliah ini menyajikan definisi dasar dari terminologi manajemen operasional, <i>tools</i> dan teknik untuk menganalisis logistik, dan konteks strategis dari pengambilan keputusan operasional. Perkembangan yang terjadi di dunia industri akan memperkaya mahasiswa untuk memahami manajemen operasional lebih lanjut.</p>
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu untuk mengerti, memahami serta menganalisis konsep inti dari manajemen operasional, termasuk pada kondisi atau kasus-kasus riil yang diberikan. 2. Mahasiswa mengerti bagaimana fungsi manajemen operasional dalam memberikan kontribusi, alternative solusi dalam mewujudkan strategi perusahaan 3. Mahasiswa mampu mengaplikasikan <i>tools</i> manajemen operasional menangani masalah yang dihadapi perusahaan.

Materi	Operations and productivity, operations strategy in a global environment, <i>project</i> management, <i>forecasting</i> , design of goods and services, managing quality, process strategy, location strategy, layout strategy, human resources and job design, supply chain management, inventory management, short-term scheduling, JIT and lean operations.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jay Heizer, Barry Render, <i>Principles of Operation Management</i>, 10th edition, 2016, Pearson. 2. Buku, e-book, majalah, jurnal, maupun artikel pada website yang dianggap relevan.

Matakuliah	EM405 Statistik Bisnis 2 / Business Statistics 1 – 3 SKS
Prasyarat	EM404
Deskripsi	Sebagai kelanjutan dari Statistik Bisnis 1, matakuliah ini mengajarkan pemahaman tentang konsep dan aplikasi statistik inferensial. Secara umum matakuliah ini mendorong daya pikir analisis dan kemampuan menginterpretasikan <i>output</i> statistik. Secara khusus mahasiswa belajar estimasi, <i>confidence intervals</i> , tes hipotesis, analisis varian, hingga analisis korelasi.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mengerti tentang estimasi interval, tes hipotesis, statistik inference, mengenai <i>mean</i> dan proporsi dengan dua populasi dan <i>inference</i> mengenai populasi <i>variance</i> 2. Mahasiswa mampu melakukan pengujian <i>goodness of fit</i> dan <i>independence</i> serta analisis <i>variance</i> dan <i>design</i> eksperimental 3. Mahasiswa mampu menentukan persamaan regresi yang terdiri dari <i>simple regresion</i>, <i>multiple regresion</i>. 4. Mampu memanfaatkan <i>software</i> statistik sederhana untuk mengolah dan menyajikan data statistik 5. Mahasiswa mampu menganalisis dan menginterpretasikan hasil pengolahan data statistik serta memprediksi parameter populasi (<i>statistik inference</i>) dan menggunakan statistik sebagai salah satu alat analisis dalam pengambilan keputusan pada berbagai masalah bisnis.
Materi	Interval estimation, hypothesis test, statistical inference about means and proportions with two population, inferences about population variances, test

	of goodness of fit and independence, analysis of variance and experimental design, simple linear regression, multiple regression.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Douglas Lind, William Marchal, Samuel Wathen, <i>Statistical Techniques in Business & Economics with Global Data Sets</i>, 16th edition, 2015, McGraw-Hill. 2. Buku Tutorial Statistik Bisnis 2, 2014, UMN. 3. Jurnal, buku, majalah, maupun artikel pada website yang dianggap relevan.

Matakuliah	UM163 Kewarganegaraan/Civics – 2 SKS
Prasyarat	-
Deskripsi	Mata kuliah yang mengembangkan kompetensi dasar mahasiswa untuk menjadi ilmuwan dan profesional yang memiliki rasa kebangsaan dan cinta tanah air; demokratis yang berkeadaban; menjadi warga negara yang memiliki daya saing, berdisiplin, dan berpartisipasi aktif dalam membangun kehidupan yang damai berdasarkan sistem nilai Pancasila.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menghasilkan mahasiswa yang berpikir komprehensif analitis dan kritis terhadap setiap kebijakan dan tindakan kekuasaan legislatif, yudikatif dan eksekutif 2. Membentuk kecakapan partisipatif yang bermutu dan bertanggungjawab dalam kehidupan politik di tingkat lokal, nasional maupun global. 3. Menjadikan mahasiswa sebagai warga negara yang sadar hukum, menjaga persatuan-kesatuan bangsa dan negara melalui pengembangan sikap pluralis, multikultural dan ke-Bhineka Tunggal Ika-an. 4. Mengembangkan kultur demokrasi melalui penanaman sikap dialog, toleransi, negosiasi serta kemampuan mengendalikan diri 5. Membentuk warga negara yang Pancasilais
Materi	Identitas Nasional dan Nasionalisme, Konsep Negara dan Kedaulatan, Rule of Law, Konstitusi, Hak Azasi Manusia, Multikulturalisme dan Kosmopolitanisme, Demokrasi, Otonomi Daerah, Korupsi musuh bersama bangsa dan Negara, Geopolitik dan Geostrategi, Globalisasi dan Tata Dunia Baru

Referensi	<p>Pustaka Utama: Hendar Puranto dan Agus Riyanto. 2014. Pendidikan Kewarganegaraan dan Demokrasi. Tangerang: UMN Press.</p> <p>Pustaka Penunjang</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cholisin. 2005. Pengembangan Paradigma Baru Pendidikan Kewarganegaraan (Civic Education) dalam Praktek Pembelajaran Kurikulum Berbasis Kompetensi. 2. Rahayu, Minto. 2007. Pendidikan Kewarganegaraan: Perjuangan Menghidupi Jati Diri Bangsa. Jakarta: Grasindo. 3. Spencer, Philip dan Wollman, Howard. 2002. Nationalism: A Critical Introduction. London: SAGE Publications 4. Anderson, Benedict. 1991. Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism. Bisa diakses di http://etd.lib.fsu.edu/theses/available/etd-03132003-165536/unrestricted/03JBEBIB.pdf
------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Matakuliah	EM510 Akuntansi Biaya / Cost Accounting – 3 SKS
Prasyarat	EM509
Deskripsi	Matakuliah ini membahas konsep-konsep dasar, istilah dan manfaat akuntansi biaya, perilaku biaya dan estimasi biaya serta peran dari akuntansi biaya sebagai alat perencanaan dan pengendalian. Dalam matakuliah ini dibahas pula perhitungan <i>job order costing</i> dan <i>process costing</i> , <i>Activity Based Costing</i> , alokasi biaya <i>overhead</i> , alokasi <i>joint cost</i> untuk <i>by product</i> dan <i>joint product</i> serta manajemen persediaan.
Kompetensi	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar akuntansi biaya dan perilaku biaya dan menggunakan konsep tersebut dalam melakukan perhitungan <i>job order costing</i> dan <i>process costing</i> , <i>Activity Based Costing</i> , alokasi biaya <i>overhead</i> , alokasi <i>joint cost</i> untuk <i>by product</i> dan <i>joint product</i> serta manajemen persediaan
Materi	The Accountant's role in the organization; An introduction to cost term and purposes; Determine how costs behave; Job costing; Activity Based Costing and Activity Based Management; Allocation of support department costs, common costs, and revenues;

	Process costing; Spoilage, rework and scrap; Cost allocation: joint products and byproducts; Inventory management, Just in Time and Backflush Costing.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Charles T.Horngren, Srikant M.Datar, Madhav V.Rajan, <i>Cost Accounting</i>, 15th edition, Pearson, 2015 (Hor) 2. Buku, majalah, jurnal, maupun artikel pada website yang relevan

Matakuliah	EM602 Perilaku Konsumen / Consumer Behavior – 3 SKS
Prasyarat	EM601
Deskripsi	Matakuliah ini memberikan pemahaman akan pentingnya mempelajari perilaku konsumen serta faktor-faktor internal dan eksternal individu yang mempengaruhi perilaku konsumen. Secara sederhana untuk mengambil keputusan pemasaran, <i>marketer</i> harus memahami Berdasarkan pemahaman ini mahasiswa dituntut untuk mampu mengaplikasikannya dalam strategi pemasaran serta memahami proses pengambilan putusan konsumen.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memahami teori dan konsep perilaku konsumen 2. Mahasiswa mampu merumuskan fenomena perilaku konsumen dalam kehidupan sehari-hari 3. Mahasiswa mampu menerapkan konsep perilaku konsumen dalam kehidupan sehari-hari 4. Mahasiswa mampu melakukan analisis segmentasi, potensi pasar, kebutuhan, dan keinginan konsumen 5. Mahasiswa mampu memanfaatkan informasi tentang perilaku konsumen untuk membantu proses pengambilan keputusan strategis.
Materi	Introduction to Buyer Behavior and Consumer Analysis, Consumer Decision Process Analysis, Self Concept, Motivation and Attitude, Reference Groups Analysis, Culture and Environmental Impact on Consumer Behavior, Consumer Lifestyle. Marketing Strategy Preview, Consumer Behavior on Product and Customer Need, Consumer Behavior on Price and Benefit, Consumer Behavior on Promotion and Communication, and Consumer Behavior on Place and Conveniences.

Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Leon Schiffman, Leslie Kanuk, <i>Consumer Behavior</i>, 11th edition, 2015, Pearson 2. Jurnal, buku, majalah, maupun artikel pada website yang dianggap relevan.
------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Matakuliah	EM902 Manajemen Operasional Lanjutan / Advanced Operation Management – 3 SKS
Prasyarat	EM902
Deskripsi	Mahasiswa akan mendapatkan konsep dan materi manajemen operasional lanjutan, untuk memberikan pengayaan dan pemahaman yang lebih mendalam tentang lingkup dan aktivitas manajemen operasi. Materi lanjutan pada manajemen operasional juga memberikan pandangan maupun trend terkini dalam <i>logistic management</i> dan teknologi pendukungnya.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memahami konsep manajemen operasional lanjutan dan mampu menjelaskan konsep dasar pada manajemen operasional lanjutan. 2. Mahasiswa mampu menganalisis masalah perusahaan menggunakan pendekatan dan konsep manajemen operasional lanjutan. 3. Mahasiswa mampu memberikan alternatif solusi dengan menggunakan pendekatan manajemen operasional lanjutan.
Materi	Maintenance, reliability and machine replacement decision, material requirement planning, queueing theory: waiting line management, simulation method, learning curves method, layout management: line balancing.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Barry Render, Jay Heizer, <i>Operation Management</i> 11th edition, Pearson Prentice Hall, 2014, 2. Lee J. Krajewski, Larry P. Ritzman, Manoj K. Malhotra, <i>Operations Management: Process and Supply Chains</i> 10th edition, Pearson, 2013 3. William J. Stevenson, <i>Operation Management</i> 12th edition, McGraw Hill, 2014

Matakuliah	EM702 Desain dan Perilaku Organisasi / Organizational Design and Behavior – 3 SKS
Prasyarat	EM701
Deskripsi	Desain dan Perilaku Organisasi yang juga sering dikenal sebagai Studi tentang Organisasi, merupakan matakuliah yang mempelajari desain suatu organisasi dan aspek-aspek tingkah laku individu dan organisasi, beserta aplikasinya. Aspek-aspek tingkah laku individu meliputi: Dasar-dasar Perilaku Individu, Sikap dan Kepuasan Kerja, Kepribadian dan Nilai yang dianut Individu, Persepsi individu, Pengambilan Keputusan Individu, serta Teori Motivasi. Untuk aspek organisasi, dibahas tentang Tim Kerja, Komunikasi, Kepemimpinan, Kekuasaan dan Politik, Konflik dan Negosiasi, serta Budaya Organisasi.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memiliki konsep mengenai dasar-dasar perilaku organisasi termasuk konsep tentang sikap, kepuasan kerja, kepribadian, nilai, persepsi, motivasi karyawan. 2. Mahasiswa memiliki konsep mengenai dasar-dasar perilaku kelompok termasuk konsep tentang tim dan kelompok, komunikasi, kepemimpinan, kekuasaan dan politik, konflik dan negosiasi. 3. Mahasiswa memiliki konsep mengenai dasar-dasar struktur organisasi dan budaya organisasi. 4. Mahasiswa memiliki pengetahuan dan konsep mengenai perubahan-perubahan atau transformasi dalam desain organisasi. 5. Mahasiswa mampu mengembangkan kemampuan memberikan analisis dan memberikan alternatif pemecahan masalah terkait dengan isu-isu seputar desain dan perilaku organisasi.
Materi	What is organizational behavior, foundations of individual behavior, attitudes and job satisfaction, personality and values, perception and individual decision making, motivation concepts & application, foundation of group behavior, understanding work teams, communication, basic approaches & issues in leadership, power & politics, conflict and negotiation, organizational cultures, organization and environment, organizations and organizational effectiveness, organizational design, designing organizational structure: authority and control, specialization and coordination, organizational design and strategy in a

	changing global environment, organizational design, competences, and technology, types and forms organizational changes, organizational transformations: birth, growth, decline, and death.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stephen P. Robbins, Timothy Judge, <i>Organizational Behavior</i>, 16th edition, Global Edition, 2015, Pearson. 2. Gareth R Jones, <i>Organizational Theory, Design, and Change</i>, 7th edition, Global Edition, Pearson. 3. Jurnal, buku, majalah, maupun artikel pada Website yang dianggap relevan

Matakuliah	EM802 Manajemen Keuangan 2 / Financial Management 2 – 3 SKS
Prasyarat	EM801
Deskripsi	Matakuliah merupakan kelanjutan dari Manajemen Keuangan 1. Matakuliah menawarkan topik-topik dalam pengambilan keputusan pendanaan jangka pendek. Diawali dengan analisis rasio-rasio keuangan pembuatan laporan proforma serta manajemen modal kerja. Materi juga mencakup manajemen kas, piutang, hutang dan topik-topik khusus yang memperkenalkan mahasiswa pada sekuritas yang mempunyai kategori <i>hybrid</i> , merger dan sewa guna.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk menghitung rasio dan menentukan apakah perusahaan sehat secara keuangan 2. Mahasiswa mampu menghitung kebutuhan optimal kas perusahaan dan persediaan. 3. Mahasiswa mampu membedakan alternatif kebijakan piutang dan hutang. 4. Mahasiswa mampu menjelaskan pendanaan leasing 5. Mahasiswa mampu memberikan penjelasan mendasar tentang aset yang mempunyai sifat <i>hybrid</i>. 6. Mahasiswa mampu memberikan pengertian mendasar merger dan akuisisi.
Materi	Financial statement analysis, working capital and current assets management, current liabilities management, hybrid securities, merger.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stephen A. Ross, Rudolph W. Westerfield, Bradford D. Jordan, <i>Fundamentals of Corporate Finance, Asia Global Edition</i>

	2. Buku, e-book, majalah, jurnal, maupun artikel pada website yang dianggap relevan.
--	--------------------------------------------------------------------------------------

Matakuliah	IS100 Sistem Informasi Manajemen / Management Information System– 3 SKS
Prasyarat	-
Deskripsi	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan yang komprehensif bagaimana perusahaan-perusahaan menggunakan sistem informasi berbasis komputer dalam operasional dan pengambilan keputusan untuk mencapai tujuan perusahaan. Sistem informasi adalah salah satu alat utama bagi perusahaan untuk memperlancar operasional, membangun produk dan layanan baru, meningkatkan ketajaman pengambilan keputusan serta mencapai keunggulan kompetitif
Kompetensi	Setelah lulus dari mata kuliah ini, mahasiswa telah memiliki pemahaman yang lengkap tentang peran teknologi informasi dalam mendukung suatu sistem dalam manajemen. Mahasiswa juga mampu mengidentifikasi dan mendayagunakan komponen-komponen sistem informasi sebagai keunggulan kompetitif, dan memahami konsep bagaimana sistem tersebut dibangun, dioptimalisasi dan dipelihara untuk mendukung tujuan perusahaan
Materi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Information Systems in Business 2. The Components of Information Systems 3. Fundamental of Strategic Advantage and Using IT for Strategic Advantage 4. Technical Foundations of Database Management and Managing Data Resource 5. Electronic Business Systems 6. Enterprise Business Systems 7. Electronic Commerce Systems 8. Decision Support Systems in Business 9. Artificial Intelligent Technologies and Applications in Business 10. Planning Fundamentals and Implementation Challenges 11. Developing and Implementing Business Systems 12. Enterprise and Global Management of Information Technology
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. James A. O'Brien, George M. Marakas, Management Information Systems, 8th edition, McGraw-Hill

	2. Kenneth C. Laudon dan Jane P. Laudon, Management Information Systems (Managing Digital Firm), 11th edition, 2010 Pearson.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Matakuliah	UM142 Bahasa Indonesia / Indonesian Language – 2 SKS
Prasyarat	-
Deskripsi	Mata kuliah ini membahas mengenai kedudukan dan fungsi Bahasa Indonesia, sikap berbahasa Indonesia, ragam/laras bahasa, kata dan pembentukan kata, pilihan kata, kalimat dan pola kalimat, efektivitas kalimat, kelogisan kalimat, pengembangan paragraf dan kelogisan paragraf, parafrase, sistematika karangan ilmiah, penulisan kutipan dengan sistem APA, kelengkapan makalah/skripsi, kemampuan berbahasa lisan dalam presentasi, wawancara, dan berargumentasi, penulisan kuesioner dengan bahasa yang baik dan benar.
Kompetensi	Mahasiswa dapat menerapkan pemahaman berbahasa Indonesia dengan baik dan benar sesuai dengan fungsi dan tujuannya terutama dalam penulisan ilmiah dan penyampaian ilmiah, seperti presentasi, wawancara, atau argumentasi.
Materi	Gambaran umum fungsi bahasa Indonesia dan peraturan pendukungnya, kata dan pembentukannya, pilihan kata, kalimat dan efektivitas kalimat, kelogisan kalimat, penyusunan paragraf, kelogisan paragraph, penyusunan bagian-bagian tulisan ilmiah, teknik penulisan kutipan APA dan daftar pustaka, serta penulisan kelengkapan skripsi/makalah, kemampuan berbahasa lisan dalam presentasi, wawancara, dan argumentasi, penulisan kuesioner.
Referensi	Buku Utama : <i>Selaras berbahasa, Senada berbicara</i> . Tim Dosen Bahasa Indonesia UMN. 2014. Jakarta: UMN Press Buku Anjuran: 1. Arifin E. Zaenal. 2006. <i>Dasar-dasar Penulisan Karya Ilmiah</i> . Jakarta: Grasindo. 2. Kridalaksana, Harimurti. <i>Pembentukan Kata dalam Bahasa Indonesia</i> . Jakarta: PT Gramedia.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Keraf, Gorys. 1980. <i>Eksposisi dan Deskripsi</i>. Jakarta: Gramedia. 4. Keraf, Gorys. 2003. <i>Argumentasi dan Narasi</i>. Jakarta: Gramedia. 5. Keraf, Gorys. 1995. <i>Komposisi</i>. Ende: Nusa Indah. 6. Kuntarto, Niknik M. 2013. <i>Cermat dalam Berbahasa, Teliti dalam Berpikir</i>. Jakarta: Mitra Wacana Media
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Matakuliah	EM511 Akuntansi Manajemen / Management Accounting – 3 SKS
Prasyarat	EM510
Deskripsi	Mata kuliah ini membahas analisis aktivitas yang bernilai tambah dan tidak bernilai tambah dalam <i>Activity Based Management</i> , penyusunan dan pengendalian anggaran, perhitungan <i>standard costing</i> , pengukuran kinerja dengan menggunakan <i>segmented reporting, cost volume profit analysis, quality cost, lean accounting, environmental cost accounting</i> , penetapan <i>transfer pricing, tactical decision making</i> , dan pembahasan <i>international issues in management accounting</i> .
Kompetensi	Mahasiswa dapat mengaplikasikan <i>current issues</i> dari akuntansi manajemen dan menghitung, melakukan analisis dengan menggunakan data dari alternatif yang tersedia untuk melakukan perencanaan dan pengendalian yang dibutuhkan dalam proses pengambilan keputusan manajerial.
Materi	Activity Based Management; Budgeting for Planning and Control; Standard Costing; Segmented reporting , investment center evaluation, and transfer pricing; Cost Volume Profit Analysis : Tactical decision making; Quality costs and productivity; Environmental Cost Management; Lean Accounting, Target Costing, and the Balanced Scorecard; International issues in management accounting.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hansen, Maryanne M. Mowen, <i>Managerial Accounting</i>, 8th ed., Thomson, 2007. (Han) 2. Charles T. Horngren, Gary L. Sundem, William O. Stratton, <i>Introduction to Management Accounting</i>, 14th ed., Pearson, 2008. (Sun) 3. Buku, majalah, jurnal, maupun artikel pada website yang relevan.

Matakuliah	EM104 Manajemen Teknologi dan Inovasi / Technology and Innovation Management – 3 SKS
Prasyarat	EM111
Deskripsi	Keunggulan kompetitif perusahaan dapat ditingkatkan dari berbagai faktor seperti ukuran dan ketersediaan sumber daya. Berdasarkan tren bisnis hingga saat ini diyakini bahwa inovasi memainkan peranan penting pada daya tahan dan keberhasilan dalam jangka panjang perusahaan. Pada dekade terakhir lingkungan bisnis semakin bergejolak dan <i>unpredictable</i> . Pentingnya inovasi semakin mendesak disebabkan beberapa hal seperti cepatnya perkembangan teknologi yang semakin mengefisienkan biaya, pasar bebas, perubahan demografi, semakin singkatnya daur hidup produk, meningkatnya ekspektasi konsumen dan perubahan nilai-nilai hidup konsumen. Realitas bisnis baru sangat menuntut adanya inovasi yang berkesinambungan dan penciptaan produk dan jasa baru yang mampu bersaing secara global. Matakuliah ini akan mengajak mahasiswa mempelajari pengelolaan teknologi dan inovasi yang sangat dibutuhkan oleh industri bisnis. Mahasiswa akan berdiskusi tentang fase dalam pengembangan produk baru serta peranan teknologi di dalamnya, penyebab mengapa suatu perusahaan lebih inovatif ketimbang perusahaan lainnya, penyebab keberhasilan dan kegagalan suatu inovasi, dan berbagai topik lainnya hingga mahasiswa mampu mengaplikasikan konsep teknologi dan inovasi walaupun masih secara sederhana.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu untuk menjelaskan dan tentang berbagai landasan, pendekatan dalam menciptakan dan mengelola teknologi dan inovasi di perusahaan 2. Mahasiswa mampu berdiskusi dan merefleksikan teori, model, dan konsep manajemen teknologi dan inovasi. 3. Mahasiswa juga mampu untuk mengaplikasikan proses inovasi secara nyata di <i>project</i> yang akan mereka lakukan sepanjang semester
Materi	Management of Technology and Innovation, Strategy and The Management of Technology and Innovation, Innovation: Planning, Internal Innovation: Implementation, Innovation: Evaluation and Control,

	Obtaining Technology: Planning, Obtaining Technology: Implementation, Obtaining Technology: Evaluation and Control, Building Capabilities for MTI success, Organizational Learning and Knowledge Management.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Paul Trott, <i>Innovation Management and New Product Development</i>, Pearson. 2. Avanti Fontana, <i>Innovate We Can! Manajemen Inovasi dan Penciptan Nilai</i>, Gramedia Widiasarana Indonesia. 3. Jurnal, buku, majalah, maupun artikel pada website yang dianggap relevan.

Matakuliah	EM512 Hukum Bisnis / Business Law – 3 SKS
Prasyarat	-
Deskripsi	Mata kuliah ini mempelajari dasar-dasar dan pengertian hukum bisnis berdasarkan kerangka hukum umum yang berlaku di Indonesia. Mahasiswa dapat mengetahui bagaimana bekerjanya hukum dengan pendekatan seperangkat kaidah-kaidah hukum yang dibentuk atau diperjanjikan untuk dapat mengatur dan menyelesaikan persoalan-persoalan yang timbul dan tumbuh berkembang dalam aktifitas antara manusia khususnya dalam bidang perdagangan, termasuk pengaruh teknologi dan informasi terhadap perkembangan hukum bisnis di Indonesia
Kompetensi	Mahasiswa dapat memiliki pengetahuan teori dan praktek hukum bisnis yang berlaku pada perusahaan tertutup (unlisted company) dan perusahaan terbuka (listed company) yang memiliki kompleksitas hukum, termasuk pengetahuan hukum bisnis ditinjau dari perspektif kemajuan dan perkembangan ICT (Information, Communication and Technology)
Materi	Pengantar Ilmu Hukum; Hukum Dagang Menuju Hukum Bisnis di Indonesia, Perseroan Terbatas (<i>Private Company</i>), Perseroan Terbatas (<i>Public Company</i>), Hukum Perbankan dan Jaminan Kredit, <i>Contract Law</i> : Konvensional to Digital, <i>Intellectual Property Rights and Franchise Law</i> , Hukum Lembaga Pembiayaan di Indonesia, Hukum Perlindungan Konsumen & Hukum Persaingan Usaha, Hukum Asuransi & Hukum Surat-surat Berharga, Hukum Investasi & Hukum Pasar Modal, Hukum Ketenagakerjaan & Perselisihan Hubungan Industrial, Hukum Arbitrase & Hukum

	Kepailitan di Indonesia, <i>E-Comerce Law: Teori dan Praktek di Indonesia</i>
Referensi	<p>Buku Wajib dan Anjuran :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Arus Akbar Silondae dan Wirawan B. Ilyas, Pokok-Pokok Hukum Bisnis, Salemba Empat, Jakarta. 2011 (Ars) 2. Mochtar Kusumaatmadja dan Arief Sidharta, Pengantar Ilmu Hukum, Alumni, Bandung, 2000 (Moh) 3. Ridwan Khairandy, Pengantar Hukum Dagang, FH-UII Press, Yogyakarta, 2006 (Rid) 4. Farida Hasyim, Hukum Dagang, Sinar Grafika, Jakarta, 2009 (Far) 5. HR Daeng Raja, Pengantar Hukum Bisnis Indonesia, Pustaka Yustisia, Yogyakarta, 2009 (Dae) 6. Dhaniswara K. Harjono, Pembaruan Hukum Perseroan Terbatas, PPHBI, Jakarta, 2009 (Dha) 7. Dan lain-lain

Matakuliah	EM204 Manajemen Acara / Event Management
Prasyarat	EM103
Deskripsi	<p>Event management merupakan lanjutan dari mata kuliah Dasar-Dasar Manajemen, mahasiswa akan mempelajari dan mengaplikasikan aspek-aspek manajemen dalam mengelola dan mengorganisir sebuah event. Mahasiswa akan diberikan pemahaman mengenai tahapan perencanaan (tim pelaksana, tempat, anggaran, publikasi, schedule event), pelaksanaan, evaluasi sebuah event hingga analisa resiko dalam penyelenggaraan event. Selain itu, mata kuliah ini akan memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk melakukan sebuah project event.</p>
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memiliki pemahaman proses-proses sebelum event berlangsung 2. Mahasiswa mampu menyusun perencanaan sebuah event dengan memahami aspek-aspek yang penting dalam sebuah event 3. Mahasiswa mampu melaksanakan sebuah event 4. Mahasiswa mampu memaparkan proyek event yang akan dijalankan 5. Mahasiswa mampu mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi pelaksanaan event

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Mahasiswa mampu mengidentifikasi jenis kontrak dan menyusun kontrak event dengan baik 7. Mahasiswa mampu mengidentifikasi resiko dan mempersiapkan manajemen resiko pelaksanaan event 8. Mahasiswa mampu melakukan publikasi event dengan baik 9. Mahasiswa mampu mengevaluasi dan memaparkan event yang telah dijalankan
Materi	<p>Size of Events, Types of Events, Event Concept and Design, Event Feasibility, Legal Compliance. Relevant Legislation, Contracts, Nature of Event Marketing, Process of Event Marketing, The Marketing Mix, Sponsorship, Event Image/Branding, Advertising, Publicity. Public Relations. The Budget. Break-Even Point. Cash Flow Analysis. Profit and Loss Statement. Balance Sheet. Financial Control Systems. Panic Payments. Risk Management, Event Planning, Event Protocol, Event Staging and Staffing, Teamwork and leadership, Operations and logistic, Crowd management and evacuation, Monitoring, control, and evaluation, Careers in a Changing Environment.</p>
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Event Management by Lynn Van Der Wagen & Brenda R Carlos 2. Successful Event Management By Anton Shone & Bryn Parry 3. Event management, an integrated & practical approach By Razaq Raj, Paul Walters & Tahir Rashid 4. Event management, a professional approach By Ashutosh Chaturvedi

Matakuliah	EM200 Bank dan Lembaga Keuangan lainnya / Bank and Other Financial Institutions – 3 SKS
Prasyarat	-
Deskripsi	Matakuliah ini didisain untuk memberikan pengetahuan terhadap mahasiswa mengenai perbankan dan lembaga keuangan non-bank. Penekanannya terdapat pada sistem perbankan di Indonesia yang mengacu pada peraturan dan perundang-undangan perbankan. Selain aspek diatas matakuliah ini juga memberikan topik berkaitan dengan bagaimana mengukur dan menganalisis kinerja sebuah bank. Pengenalan terhadap lembaga non-bank memberikan pemahaman terhadap mahasiswa akan peran, sistem dan cara kerja setiap lembaga tersebut. Pengetahuan ini akan menambah wawasan manajemen atas industri terkait.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat membedakan fungsi dan peranan bank dan lembaga keuangan non-bank. 2. Mahasiswa dapat menjelaskan fungsi Bank Sentral dalam perekonomian 3. Mahasiswa mampu menjelaskan kegiatan-kegiatan jasa perbankan 4. Mahasiswa dapat menjelaskan kegiatan-kegiatan dalam manajemen perbankan 5. Mahasiswa dapat membedakan perbedaan manajemen perbankan dengan manajemen perusahaan.
Materi	Sistem keuangan dan lembaga keuangan, sistem keuangan dan perbankan di Indonesia, kebijakan moneter dan deregulasi perbankan Indonesia, Bank Indonesia, lembaga penjamin simpanan, manajemen bank umum, laporan keuangan bank umum, Bank Perkreditan Rakyat, bank syariah, manajemen sewa guna usaha, manajemen modal ventura, manajemen anjak piutang, manajemen asuransi, manajemen dana pensiun, pegadaian.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dahlan Siamat, Manajemen Lembaga Keuangan: Kebijakan Moneter dan Perbankan, Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta. 2. Peraturan Akuntansi Perbankan Indonesia.

Matakuliah	EM202 Komunikasi Bisnis / Business Communication – 3 SKS
Prasyarat	EM103
Deskripsi	Matakuliah ini akan mengajak mahasiswa mempelajari segala sesuatu yang berkaitan dengan komunikasi dalam bisnis, baik komunikasi verbal dan non verbal. Selain prinsip-prinsip komunikasi, mahasiswa juga akan belajar tentang berbagai kebudayaan yang berbeda-beda dan implikasinya pada komunikasi bisnis, teknik komunikasi yang efektif, proses pembentukan team yang efektif. Selain itu mahasiswa juga akan diajarkan panduan dalam komunikasi di lingkungan kerja, seperti bagaimana membuat <i>resume</i> yang komprehensif, menyiapkan dokumen kerja, dan menghadapi sesi wawancara kerja.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa diharapkan mampu menerapkan konsep komunikasi bisnis serta memahami antar teori dan aplikasinya dalam dunia bisnis. 2. Mahasiswa memiliki kemampuan berkomunikasi yang baik (lisan dan tertulis) serta mengaplikasikannya dalam kerjasama tim, presentasi, penulisan, dan diskusi. 3. Mahasiswa memiliki kemampuan memanfaatkan teknologi multimedia untuk mendukung proses komunikasi bisnis.
Materi	Communicating in today's workplace, developing team, listening, and etiquette skills, communicating across cultures, writing process (analyze, anticipate, adapt, research, organize, compose, revise, proofread, and evaluate), e-mail messages and memos, positive letters, messages and persuasive messages, negative messages, business report basics, informal business reports, proposals and formal reports, business presentations, resumes and cover messages, interviewing and follow-up.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mary Ellen Guffey, Kathleen Rhodes, Patricia Rogin, Dana Lowey, <i>Business Communication: Product and Procuss Brief</i>, 5th edition, 2016, Cengage. 2. Jurnal, buku, majalah, maupun artikel pada Website yang dianggap relevan

Matakuliah	EM301 Metodologi Penelitian Bisnis / Research Methodology for Business – 3 SKS
Prasyarat	EM405
Deskripsi	Matakuliah ini akan menekankan pada pemahaman dan aplikasi pada desain penelitian manajemen, penggunaan metode statistik dalam penelitian, dan penggunaan komputer dalam analisis data, serta menulis laporan dan membuat presentasi penelitian. Mahasiswa akan dilatih membuat rancangan penelitian, membuat proposal riset atau penelitian, dan terbiasa mempelajari jurnal ilmiah yang merupakan hasil penelitian yang dibuat oleh para akademisi, praktisi, dan konsultan bisnis.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mengerti konsep dan proses penelitian 2. Mahasiswa memiliki kepekaan analitis atas berbagai praktek di dunia bisnis, khususnya yang berkaitan dengan analisis atas ilmu manajemen. 3. Mahasiswa mengetahui perkembangan penelitian di bidang manajemen 4. Mahasiswa mengerti peralatan penelitian dan mengetahui cara menggunakannya 5. Mahasiswa mampu membuat proposal penelitian ilmiah Ilmu Manajemen.
Materi	Introduction To Research, Scientific Investigation, The Research Process: Steps 1 To 3: The Broad Problem Area, Preliminary Data Gathering, Problem Definition, The Research Process: Steps 4 And 5: Theoretical Framework Hypothesis Development, The Research Process: Step 6: Elements Of Research Design, Experimental Designs, Measurement Of Variables : Operational Definition And Scales, Measurement: Scaling Reliability, Validity; Data Collection Methods, Sampling, Data Preparation and Description, Exploring, Displaying, and Examining Data, Hypothesis Testing, Measures of Association, Multivariate Analysis: An Overview, Presenting Insights and Findings-Written and Oral Reports.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Donald Cooper, Pamela Schindler, Business Research Methods, 12th edition, 2014, McGraw-Hill. 2. William G. Zikmund, Barry J.Babin, John C.Carr, Mitch Griffin, Business Research Methods, 9th edition, 2014, Cengage.

	3. Jurnal ilmiah, management & business reviews, buku, majalah, maupun artikel pada Website yang dianggap relevan
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Matakuliah	EM603 Pemasaran Jasa / Service Marketing – 3 SKS
Prasyarat	EM601
Deskripsi	Pemasaran jasa adalah pemasaran berdasarkan <i>relationship</i> dan <i>value</i> . Pemasaran jasa memiliki keunikan jika dibanding dengan pemasaran untuk produk. Perbedaan mendasar adanya penambahan tiga P's yakni <i>People</i> , <i>Physical evidence</i> , dan <i>Process</i> , selain 4 P's lain (<i>Product</i> , <i>Price</i> , <i>Place</i> , <i>Promotion</i>). Matakuliah ini membahas tentang implikasi dari karakteristik jasa yang berbeda dibandingkan barang (<i>goods</i>). Matakuliah ini mencakup karakteristik jasa, kualitas jasa, bauran pemasaran jasa, peningkatan kualitas dan kepuasan pelanggan
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mengerti teori dan konsep pemasaran jasa 2. Mahasiswa merumuskan proses pengambilan keputusan dalam pemasaran jasa 3. Mahasiswa mampu merencanakan program komunikasi pemasaran jasa 4. Mahasiswa mampu menyusun rencana bisnis pemasaran jasa 5. Mahasiswa mampu mengelola hubungan dengan konsumen dalam pemasaran jasa.
Materi	Introduction to service marketing, fundamental differences between goods and service, consumer decision process in service marketing, service delivery process, the concept of service communication mix, managing firm's physical evidence, customer satisfaction in service industry, service failure and recovery strategy, designing & sustaining customer retention program, service marketing current issues, and service marketing in Indonesia.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Chistopher H Lovelock, Jochen Wirtz, <i>Service Marketing</i>, 8th edition, 2013, Pearson 2. Jurnal, buku, e-book, majalah, maupun artikel pada Website yang dianggap relevan

Matakuliah	EM703 Pelatihan dan Pengembangan / Training and Development – 3 SKS
Prasyarat	EM701
Deskripsi	<p>Pelatihan dan Pengembangan merupakan lanjutan dari mata kuliah Manajemen Sumber Daya Manusia, mahasiswa akan mempelajari dan mengaplikasikan aspek-aspek pelatihan dan pengembangan karyawan. Mahasiswa akan diberikan pengetahuan dan konsep yang lebih mendalam tentang peran strategis dari karyawan, training need analysis, desain pelatihan yang sesuai dengan kebutuhan, mulai dari pelatihan yang bersifat konvensional sampai dengan pelatihan yang memanfaatkan teknologi informasi terkini, evaluasi training, pendekatan dalam pengembangan karyawan, serta area-area kunci pelatihan organisasi. Selain itu, mata kuliah ini akan dilengkapi dengan topik-topik yang berkaitan dengan tantangan dalam manajemen karir, dan berbagai isu atau tren pengembangan karyawan.</p>
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memiliki pengetahuan mengenai pelatihan karyawan. 2. Mahasiswa mampu memiliki pengetahuan mengenai pengembangan karyawan. 3. Mahasiswa memiliki konsep mengenai strategi pelatihan karyawan. 4. Mahasiswa memiliki konsep mendesain pelatihan yang sesuai & dibutuhkan karyawan. 5. Mahasiswa memiliki konsep dan membuat metode pelatihan berdasar komputer. 6. Mahasiswa memiliki pengetahuan dan konsep mengenai bagaimana melakukan evaluasi pelatihan yang efektif. 7. Mahasiswa mampu mengembangkan kemampuan memberikan analisis dan memberikan alternatif pemecahan masalah terkait dengan isu-isu seputar pelatihan dan pengembangan karyawan. 8. Mahasiswa mampu mempraktekkan 5 Langkah Dalam Proses Pelatihan dan Pengembangan.
Materi	<p>Training in organizations, business strategy and human resource development, learning motivation and performance, needs analysis, training design, traditional training methods, computer-based training methods, development and implementation of training, evaluation of training, key areas of organizational training, management development,</p>

	special challenges in career management, and the future of training and development.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Blanchard, N. P, James Thacker, <i>Effective Training: Systems, Strategies and Practices</i>. 4th edition, 2010, Pearson, Prentice-Hall. 2. Noe, Raymond., <i>Employee Training and Development</i>, McGraw-Hill 3. Laird, Dugan., <i>Approaches to Training and Development</i>, Basic Books. 4. Jurnal, buku, majalah, maupun artikel pada Website yang dianggap relevan.

Matakuliah	EM804 Manajemen Keuangan Internasional / International Finance – 3 SKS
Prasyarat	EM801
Deskripsi	Matakuliah ini didesain untuk memberikan kerangka dasar dari perusahaan multinasional yang secara intens berhubungan erat dengan kurs asing dan pasar keuangan internasional. Matakuliah ini menekankan konsep dasar dan juga perspektif manajerial. Pemahaman terhadap konsep dasar ini akan membuat mahasiswa memiliki kemampuan berpikir analitis dan pemahaman pada perpektif akan membantu kemampuan mahasiswa untuk mengambil keputusan manajerial.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan kerangka dasar manajemen keuangan internasional 2. Mampu menjelaskan pasar keuangan 3. Mampu membuat perkiraan mata uang asing 4. Mahasiswa mampu menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi mata uang asing. 5. Mahasiswa mampu menjelaskan elemen-elemen dalam keuangan perusahaan nasional dalam lingkup internasional.
Materi	Foundation of international financial management, the foreign exchange market & determination, currency derivatives, foreign exchange exposure and management, financial management & multinational firm, tax implication for multinational firm.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jeff Madura, International Financial Management, 12th edition, 2015, Cengage

	2. Jurnal, buku, majalah, maupun artikel pada website yang dianggap relevan
--	-----------------------------------------------------------------------------

Matakuliah	EM912 Manajemen Proyek / Project Management – 3 SKS
Prasyarat	EM902
Deskripsi	Matakuliah ini didesain untuk mengembangkan kompetensi dan kemampuan dari perencanaan dan pengendalian proyek serta pemahaman mengenai isu interpersonal yang dapat mempengaruhi keberhasilan dari sebuah proyek.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami tahapan perencanaan proyek 2. Mampu mengidentifikasi faktor teknis dan non-teknis yang berkontribusi pada keberhasilan proyek 3. Mampu membuat perencanaan anggaran proyek 4. Mampu merancang kebutuhan sumber daya proyek 5. Mampu memahami komponen evaluasi dari proyek 6. Mahasiswa memahami proses untuk terminasi proyek
Materi	<i>Pengantar manajemen proyek, strategy, structure & context, project selection & portfolio management, leadership & the project manager, scope management, project team, risk management, cost estimation & budgeting, project planning & scheduling, resource management, project evaluation & control, project closeout & termination</i>
Referensi	Pinto, J.K. 2019. Project Management: Achieving Competitive Advantage. Pearson.

Matakuliah	EM521 Mengelola <i>Lean Startups</i> / Managing Lean Startups – 3 SKS
Prasyarat	EM101; EM103
Deskripsi	Matakuliah mengajarkan teknik dasar bagi mahasiswa tentang sistem, design-thinking approach dalam kaitannya membangun bisnis startup yang holistik dan ringkas. Mahasiswa diwajibkan untuk mengembangkan ide dasar sebuah bisnis, hingga menentukan MVP (Minimum Viable Product). Fokus utama dari

	matakuliah ini adalah mengajarkan mahasiswa untuk menemukan ide bisnis startup, mengembangkan produk contoh dari ide yang diperoleh hingga keberhasilan mengembangkan suatu bisnis startup.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu mengembangkan suatu ide bisnis 2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi factor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi bisnisnya 3. Mahasiswa mampu menguji potensi untuk membuat suatu bisnis yang layak dari ide yang dikembangkan
Materi	Start, define, lean, experiment, leap, test, measure, pivot or preserve, batch, grow, adapt, innovate.
Referensi	The Lean Startups, 2011, Eric Ries, Crown Business.

Matakuliah	EM105 Technopreneurship – 3 SKS
Prasyarat	-
Deskripsi	<p>Matakuliah Kewirausahaan yang berbasis Teknologi Informasi Komunikasi ini, pada dasarnya mempelajari mengenai kewirausahaan. Matakuliah ini menjadi berbeda karena di dalamnya mahasiswa bukan hanya mempelajari mengenai kewirausahaan saja namun juga termasuk mempelajari dan merancang bagaimana memulai menciptakan sebuah ide yang inovatif dengan mengedepankan aspek teknologi yang terbaru, merealisasikan ide tersebut hingga menjadi sebuah produk atau jasa, dan bagaimana menyampaikan produk atau jasa tersebut sampai ke tangan konsumen. Perpaduan antara ketrampilan kewirausahaan dan pengetahuan akan teknologi terbaru, akan membawa perekonomian suatu bangsa menuju ke kesejahteraan. Dipakainya unsur teknologi terbaru dalam penciptaan peluang bisnis, merupakan suatu pemikiran yang pada masa mendatang akan mendatangkan prospek yang sangat menjanjikan. Kewirausahaan yang berbasis Informasi, Teknologi, dan Komunikasi pada gilirannya dapat dipakai sebagai keunggulan kompetitif suatu perusahaan atau bahkan suatu bangsa.</p>
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memiliki pola pikir seorang <i>technopreneur</i> terutama kepekaan dalam melihat peluang bisnis dan mengintegrasikannya dengan

	<p><i>resource</i> (ilmu pengetahuan dan wawasan yang telah dimiliki) dan <i>networking</i> yang dimiliki.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Mahasiswa mampu mendesain proposal bisnis yang memadukan ide bisnis, peluang bisnis, dan teknologi. 3. Mahasiswa dalam formasi tim merancang <i>start-up business</i>.
Materi	Entrepreneurial mind for an entrepreneurial world, entrepreneurial process, seeing opportunity through a sustainability lens, creating, shaping, recognizing, seizing, screening venture opportunities, business plan, entrepreneurial leader and team, financing ventures, startup and beyond, the family as entrepreneur, harvest and beyond.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Technoprenurship (e-book learning materials), UMN Lecturer Team, 2014. 2. Jurnal, buku, majalah, maupun artikel pada website yang dianggap relevan

Matakuliah	EM106 Manajemen Strategik / Strategic Management – 3 SKS
Prasyarat	EM601; EM701; EM801; EM910
Deskripsi	Matakuliah ini akan menekankan pada pemahaman dan aplikasi pada desain penelitian manajemen, penggunaan metode statistik dalam penelitian, dan penggunaan komputer dalam analisis data, serta menulis laporan dan membuat presentasi penelitian. Mahasiswa akan dilatih membuat rancangan penelitian, membuat proposal riset atau penelitian, dan terbiasa mempelajari jurnal ilmiah yang merupakan hasil penelitian yang dibuat oleh para akademisi, praktisi, dan konsultan bisnis.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memiliki pengetahuan mengenai manajemen strategik. 2. Mahasiswa memiliki konsep mengenai proses manajemen strategik. 3. Mahasiswa mampu mengintegrasikan antara analisis strategi, <i>creation strategy</i>, dan implementasi strategi. 4. Mahasiswa memiliki konsep mengenai bagaimana mengatur strategi di organisasi.

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Mahasiswa memiliki pengetahuan dan konsep mengenai bagaimana melakukan perubahan di organisasi. 6. Mahasiswa mampu mengembangkan kemampuan memberikan analisis dan memberikan alternatif pemecahan masalah terkait dengan isu-isu seputar manajemen stratejik.
Materi	Introducing the Strategy Process, The Business Model: The Organization Mission and Objectives, Strategic Thinking, Environmental Analysis and Strategic Positioning, Resource-Led Strategy, Competitive Strategy, Success, Culture and Values, Strategy Creation, Strategic Planning, Entrepreneurship and Intrapreneurship, Strategic Alternatives, Strategy Evaluation and Strategy Selection, Strategic Growth, International Strategy, Failure, Consolidation and Recovery Strategies, Strategy Implementation, Managing Strategy in the Organization, Leading Change, Final Thoughts.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, Strategic Management; Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization, 11th edition, 2015, Cengage. 2. Jurnal, buku, majalah, maupun artikel pada website yang dianggap relevan

Matakuliah	EM203 Etika Bisnis / Business Ethics – 3 SKS
Prasyarat	EM101
Deskripsi	Matakuliah ini dirancang untuk mempersiapkan mahasiswa untuk tidak hanya mampu mencapai tujuan organisasi, tetapi juga untuk mampu tegak berdiri pada prinsip kebenaran (etika bisnis) yang universal yakni meraih tujuan bukan sebagai hasil akhir semata, namun juga mencapainya melalui proses yang baik. Mahasiswa akan belajar tentang etika bisnis, tanggungjawab sosial perusahaan, teknik mengelola <i>ethics program</i> , dan belajar menganalisis dan mengambil keputusan terhadap berbagai kasus yang berkaitan dengan etika bisnis.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memiliki pengetahuan mengenai etika bisnis. 2. Mahasiswa mampu memiliki pengetahuan mengenai tanggung jawab sosial perusahaan.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Mahasiswa memiliki konsep mengenai pengambilan keputusan yang berlandaskan etika bisnis. 4. Mahasiswa memiliki konsep mengenai peran budaya etis dan kepemimpinan yang berlandaskan etika. 5. Mahasiswa mampu mengembangkan <i>Effective Ethics Program</i>. 6. Mahasiswa mampu mengimplementasikan <i>Ethics Program</i>. 7. Mahasiswa mampu mengembangkan kemampuan memberikan analisis dan memberikan alternatif pemecahan masalah terkait dengan isu-isu seputar etika bisnis
Materi	The Importance of Business Ethics, Stakeholder Relationships, Social Responsibility, and Corporate Governance, Emerging Business Ethics Issues, Welfare, Rights, and Justice, Equality, Liberty, and Virtue, Whistle-Blowing, Privacy, Discrimination and Affirmative Action, Women and Family Issues, The Institutionalization of Business Ethics, Ethical Decision Making and Ethical Leadership, Individual Factors: The Role of Ethical Culture and Relationship, Developing an Effective Ethics Program, Implementing and Auditing Ethics Programs, Business Ethics in a Global Economy.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. O.C Ferrel, John Fraedrich, Linda Ferrell, Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases, 10th Edition, 2015, Cengage. 2. Jurnal, buku, majalah, maupun artikel pada website yang dianggap relevan.

Matakuliah	UM321 Bahasa Inggris 3 / English 3 – 2 SKS
Prasyarat	UM223
Deskripsi	Matakuliah ini membahas metode-metode, konsep dan unsur bahasa untuk meningkatkan keterampilan mendengarkan dan berbicara dalam bahasa Inggris yang nantinya memungkinkan mahasiswa tidak hanya memahami dan memproduksi kalimat yang terkait dengan unsur gramatikal, leksikal dan artikulasi tetapi juga memungkinkan mahasiswa memahami kapan, di mana, mengapa dan cara-cara apa yang harus diterapkan untuk memproduksi bahasa.

Kompetensi	Mahasiswa memiliki kemampuan mendengar dan berbicara dalam bahasa Inggris yang digunakan untuk berkomunikasi di dunia kerja, mahasiswa mampu melakukan presentasi dalam bahasa Inggris, mencapai nilai <i>test TOEIC</i> minimal 405.
Materi	Listening Comprehension: Photos, Question-Response; Conversation: Talks. Speaking Skills: producing the sounds, stress patterns, rhythmic structures, and intonation of the language. Preparing an opening statement for a debate using signposting language; Presentation about famous people, figure or a historical event; Group discussions about using mobile phone, agreeing and disagreeing; discussing trends, methods of transport, likes and dislikes; technology and its benefits.
Referensi	<p>Pustaka utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Loughheed, Lin. 2012. <i>Longman Preparation Series for the Toeic Test</i>. New York: Pearson Education, Inc. 2. Baker, Ann. 2006. <i>Ship or Sheep</i>. Cambridge: Cambridge University Press. 3. Lane, Linda. 2010. <i>Pronunciation: a Practical Approach</i>. New York: Pearson Education, Inc. <p>Pustaka penunjang:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Espeseth, Miriam. 2012. <i>Academic Encounters</i>. Cambridge: Cambridge University Press. 2. Ostrowska, Sabina. 2014. <i>Unlock: Listening and Speaking Skills</i>. Cambridge: Cambridge University Press. 3. Cotton, David, and David Falvey and Simon Kent. <i>Language Leader</i>. Essex: Pearson Longman.

Matakuliah	EM522 Rencana Bisnis 1 / Business Plan 1
Prasyarat	EM521
Deskripsi	Matakuliah mengajarkan teknik dasar bagi mahasiswa yang ingin mengembangkan bisnis. Hal-hal berkaitan dengan menghasilkan ide bisnis, menentukan karakteristik konsumen, nilai yang akan ditawarkan kepada konsumen hingga mempresentasikan ide guna mendapatkan bantuan modal diajarkan melalui tatap muka, diskusi, presentasi, dan kuliah tamu dengan para praktisi. Matakuliah ini merupakan prasyarat bagi

	matakuliah Business Plan 2 yang akan melanjutkan pembahasan validasi ide bisnis yang tercipta selama mengambil matakuliah ini.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memperoleh ide bisnis 2. Mahasiswa mampu menentukan target konsumen 3. Mahasiswa mampu menentukan nilai proposisi yang ditawarkan kepada konsumen 4. Mahasiswa mampu mempresentasikan ide bisnis kepada pihak-pihak berkepentingan dalam bisnis
Materi	Idea generation process, customer segments, value proposition, design, test, evolve, channels, customer relationships, revenue streams, key partnerships, key activities, cost structure.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Business Model Generation, 2010, Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, John Wiley & Sons Inc. 2. Value Proposition Design: How to create products and services customers want, 2014, Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, John Wiley & Sons Inc.

Matakuliah	EM608 Pemasaran Digital / Digital Marketing
Prasyarat	EM601
Deskripsi	<p>Perusahaan semakin menyadari bahwa internet dan teknologi informasi menciptakan inovasi dalam penyampaian <i>customer values</i>. Pemasar menemukan bahwa teknologi informasi meningkatkan efisiensi fungsi pemasaran, mentransformasi strategi pemasaran dan merubah perilaku konsumen. Fenomena ini menciptakan perubahan besar sebagai peluang bagi pemasar untuk mendesain program pemasaran dengan cara yang lebih cerdas dengan memanfaatkan teknologi informasi.</p> <p>e-marketing lebih dari sekedar pemasaran tradisional yang mempergunakan teknologi. Matakuliah ini mengeksplorasi bagaimana internet mempengaruhi cara tradisional dari marketing, strategi perusahaan dengan memanfaatkan internet, kesulitan dan isu yang dihadapi, aplikasi <i>e-marketing</i> dalam aktivitas pemasaran. e-marketing memanfaatkan secara maksimal tren teknologi digital terbaru.</p>
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menjelaskan pengertian dan manfaat e-marketing secara umum

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Merumuskan peluang pasar yang dapat dikelola melalui program e-marketing 3. Mampu merumuskan nilai bagi pelanggan 4. Mampu merumuskan strategi (product, pricing, communication, dan distribution) dan e-marketing plan yang tepat sesuai dengan tujuan pemasaran yang ingin dicapai 5. Menerapkan desain program e-marketing yang telah direncanakan pada kondisi nyata, minimal dalam bentuk yang paling sederhana.
Materi	Convergence, strategic e-marketing, e-marketing plan, global markets, ethical and legal issues, marketing knowledge, consumer behavior, segmentation and targeting strategies, differentiation and positioning strategies, product, price, internet for distribution, e-marketing and communication, consumer relationship marketing.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Judy Strauss, Raymond Frost, E-Marketing, 7th edition, 2014, Pearson. 2. Jurnal, e-book, buku, majalah, maupun artikel pada website yang dianggap relevan.

Matakuliah	EM704 Manajemen Kinerja / Performance Management – 3 SKS
Prasyarat	EM701
Deskripsi	<p>Manajemen kinerja merupakan matakuliah lanjutan manajemen sumber daya manusia. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana organisasi menggunakan konsep penilaian kinerja yang tepat sebagai landasan perusahaan untuk melakukan perencanaan dan pengembangan karir karyawan, remunerasi, kebijakan-kebijakan sumber daya manusia lainnya, ataupun terminasi. Sistem Penilaian Kinerja yang efektif terdiri atas 2 (dua) aktivitas dasar yaitu; <i>evaluation system</i> dan <i>feedback system</i>. Tujuan utama <i>evaluation system</i> adalah mengidentifikasi adanya kesenjangan kinerja (<i>performance gap</i>), dimana hal ini terjadi ketika hasil kinerja tidak sesuai dengan standar. Mahasiswa juga akan mempelajari tujuan utama <i>feedback system</i> yakni, menginformasikan kepada karyawan tentang hasil kerjanya.</p>

Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memiliki pengetahuan mengenai proses penilaian kinerja serta menganalisis kasus-kasus riil. 2. Mahasiswa memiliki pengetahuan serta dapat melakukan analisis mengenai implementasi sistem penilaian kinerja. 3. Mahasiswa memiliki konsep penilaian kinerja dan pengembangan karyawan. 4. Mahasiswa memiliki konsep mengenai sistem imbal jasa. 5. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang strategi pemberian kompensasi karyawan. 6. Mahasiswa memiliki pengetahuan mengenai jenis-jenis tunjangan karyawan dan manfaatnya. 7. Mahasiswa mampu mengembangkan kemampuan memberikan analisis dan memberikan alternatif pemecahan masalah terkait dengan isu-isu seputar penilaian kinerja dan pemberian kompensasi karyawan.
Materi	<p>Performance Management and Reward Systems, Performance Management Process, Performance Management and Strategic Planning, Defining Performance and Choosing a Measurement Approach, Measuring Results and Behaviors, Gathering Performance Information, Implementing a Performance Management System, Performance Management and Employee Development, Performance Management Skills, Reward System and Legal Issues, Managing Team Performance, the Pay Model, Strategic Perspectives, Defining Internal Alignment, Person-Based Structure, Defining Competitiveness, Designing Pay Levels, Mix, and Pay Structures, Pay for Performance, The Benefits Determination Process, Benefit Options.</p>
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Herman Aquinis, <i>Performance Management</i>, 3rd edition, 2013, Pearson. 2. Jurnal, buku, majalah, maupun artikel pada website yang dianggap relevan

Matakuliah	EM803 Dasar-dasar Investasi / Fundamental of Investment – 3 SKS
Prasyarat	EM801
Deskripsi	Berbagai investasi memiliki tingkat imbal balik (return) yang tidak pasti. Mata kuliah ini membahas mengenai proses analisis, penilaian, pemilihan dan pengelolaan investasi/portfolio surat berharga seperti, saham dan obligasi serta mengukur kinerjanya.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat menggunakan konsep imbal hasil dan risiko serta hubungan antara keduanya dalam menentukan strategi investasi di pasar modal 2. Mahasiswa mengerti teori pasar modal dan mampu menggunakannya untuk menentukan risiko dan imbal hasil yang diharapkan atas suatu sekuritas 3. Mahasiswa mampu menganalisis, menilai, dan mengelola sekuritas pendapatan tetap dan saham 4. Mahasiswa mampu menganalisis sekuritas dengan pendekatan fundamental 5. Mahasiswa mengerti options dan futures serta penggunaannya untuk hedging maupun spekulasi 6. Mahasiswa mampu membentuk, mengelola, dan mengevaluasi portfolio 7. Mahasiswa mengerti kode etik pasar modal dan mengaplikasikannya dalam berbagai situasi bisnis
Materi	Introduction to investing, financial assets available to investors, investing in mutual funds and ETFs, financial markets, what to know about trading securities, measuring return and risk, diversification and portfolio theory, selecting optimal portfolio, models for pricing assets, the valuation of common stocks, analyzing and managing common stocks, efficient markets, analysis of economy/market, analysis of sectors/ industries, analysis of companies, introduction to bond and yields and prices, analysis and management bond, using puts and calls, using futures contract, the portfolio management process, measuring portfolio performance, code of ethics in capital market.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Charles P. Jones, Investment: Principles and Concepts, 12th edition, International Student Version, 2013, Wiley 2. Peraturan Badan Pengawas Pasar Modal (www.bapepam.go.id) 3. Peraturan Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id)

	4. Jurnal, buku, majalah, maupun artikel pada Website yang dianggap relevan
--	-----------------------------------------------------------------------------

Matakuliah	EM903 Manajemen Ritel / Retail Management – 3 SKS
Prasyarat	EM902
Deskripsi	<p>Mata kuliah Manajemen Ritel akan memberikan pemahaman yang menyeluruh dan mendalam berkaitan dengan pengelolaan perusahaan ritel. Operasional perusahaan ritel dengan karakteristik khasnya, memberikan tantangan dan kesulitan tersendiri dalam mengelolanya sehingga mahasiswa akan diberikan <i>overview</i> dan <i>insight view</i> bagaimana perusahaan ritel yang sukses dikelola, terutama pada tingkat <i>middle management</i>.</p> <p>Mata kuliah ini juga akan memberikan pemahaman dan membuka wawasan tentang ritel saat ini maupun tren ritel masa depan pada berbagai area yang ada, antara lain seperti <i>the shoppers</i>, teknologi, sistem informasi, <i>procurement</i>, logistik, pengendalian.</p>
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memahami konsep, strategi dan <i>tools</i> dalam mengelola perusahaan ritel. 2. Mahasiswa mengetahui berbagai masalah, kendala serta tanggung jawab dan tantangan dalam operasi perusahaan ritel. 3. Mahasiswa memiliki kemampuan analisis masalah serta mampu memberikan alternatif penyelesaian masalah yang biasa dihadapi perusahaan ritel. 4. Mahasiswa memiliki wawasan teknologi yang dapat digunakan untuk mendukung pengelolaan ritel dan tren yang akan terjadi di bisnis ritel.
Materi	<p>Introduction to retail management, various format in retail industry, consumer behavior in retail industry, general retail marketing strategy, choosing profitable store location, merchandising strategy, managing relationship with supplier, service management in retail industry, lost prevention, managing human resources in retail industry, current issues related to retail industry in indonesia and the future of retail industry.</p>
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Patrick M. Dunne, Robert F. Lusch, Retailing Management 7th edition, Cengage, 2010 2. Barry Berman, Joel R. Evan, Retail Management, 11th edition, Pearson, 2009

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Michael Levy, Barton A Weitz, Retailing Management, 9th edition, McGraw Hill, 2014 4. Lee Perlitz, Dan Hill, Retail Services, McGraw Hill, 2012
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Matakuliah	EM524 Penciptaan Bisnis Baru / New Venture Creation – 3 SKS
Prasyarat	EM101; EM103
Deskripsi	Matakuliah ini membahas mengenai strategi membangun suatu bisnis unit di tengah kompetisi globalisasi. Dalam satu semester, mahasiswa akan diperlengkapi dengan kecakapan untuk mendirikan bisnis start-up. Adapun metode pembelajaran yang digunakan adalah bekerjasama dengan bisnis inkubator untuk mengelola ide bisnis hingga validasi model bisnis. Teknik pembelajaran yang digunakan adalah tatap muka di kelas, diskusi, studi kasus, kuliah tamu dan proyek dengan bisnis inkubator.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu mengaplikasikan pengetahuannya di dalam bidang teknologi untuk menciptakan sebuah nilai tambah yang inovatif bagi organisasi. 2. Mahasiswa mampu merencanakan dan mengelola dengan baik semua sumber daya yang ada untuk mendorong terciptanya keunggulan nilai yang inovatif bagi organisasi. 3. Mahasiswa mampu mengembangkan terciptanya inovasi dengan memanfaatkan kemajuan teknologi yang ada. 4. Mahasiswa mampu memecahkan permasalahan yang berkaitan dengan teknologi inovasi melalui pendekatan yang multidisipliner. 5. Mahasiswa mampu mengembangkan sebuah nilai yang bersifat inovatif dan memberikan nilai tambah bagi organisasi baik organisasi bisnis maupun publik yang diperoleh melalui riset yang telah teruji. 6. Mahasiswa mampu mengelola inovasi teknologi yang diciptakannya melalui perlindungan hak cipta agar dapat bermanfaat bagi masyarakat umum.

Materi	The entrepreneurial mind, the entrepreneurial process, opportunity recognition, researching customers & competitors, resource requirements, entrepreneurial finance, obtaining venture and growth capital, valuation, structure and negotiation, obtaining debt capital, leading rapid growth, crisis, and recovery, the harvest and beyond.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century, 10th Edition, Stephen Spinelli Jr & Robert J Adams, Jr, 2015, McGraw Hill. 2. The Business Plan Workbook, Collin Barrow, Paul Barrow, & Robert Barrow, 2015, Kogan Page Publisher.

Matakuliah	EM302 Riset Pemasaran / Marketing Research – 3 SKS
Prasyarat	EM301
Deskripsi	Matakuliah ini memperkenalkan konsep dan aplikasi riset pemasaran dalam dunia bisnis. Mahasiswa akan memahami fungsi riset pemasaran dalam upaya mendeskripsikan konsumen dan kondisi pasar untuk meraih peluang bisnis lokal dan global. Mahasiswa akan belajar berbagai alat analisis yang bisa dipergunakan, serta bagaimana menginterpretasikan data serta melakukan <i>judgement</i> . Pada akhirnya mahasiswa akan mampu mengaplikasikan matakuliah ini untuk tugas akhir terutama bagi mereka yang mengambil fokus pada manajemen pemasaran.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu membuat <i>marketing research project</i> mulai dari awal hingga akhir 2. Mahasiswa merancang riset untuk menyesuaikan berbagai masalah pemasaran 3. Mahasiswa menganalisis data pemasaran menggunakan software SPSS (Statistical Package for Social Sciences) dan AMOS dan atau perangkat lunak pengolahan data lainnya 4. Mahasiswa menginterpretasikan statistik dan membuat <i>judgement</i> tentang data 5. Mahasiswa menjelaskan bahasa dari riset pemasaran 6. Mahasiswa mampu mendeskripsikan pemasaran dan perilaku konsumen melalui riset yang dilakukan.

Materi	Introduction to marketing research, research problem & developing an approach, research design, exploratory research design, descriptive research design, casual research design, measurement and scaling, questionnaire and form design, sampling, field work, data preparation and analysis strategy, data analysis, report preparation and presentation.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Naresh K. Malhotra, Basic Marketing Research; Integration of Social Media, 4th edition, Global Edition, Pearson. 2. Jurnal Ilmiah International yang relevan untuk pembelajaran 3. Buku, e-book, majalah, maupun artikel pada website yang dianggap relevan

Matakuliah	EM304 Riset SDM / Human Capital Research – 3 SKS
Prasyarat	EM301
Deskripsi	Matakuliah ini memperkenalkan dan menyiapkan mahasiswa yang mengambil konsentrasi <i>Human Capital</i> dalam melakukan riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Aspek-aspek yang dapat menjadi objek penelitian meliputi mulai dari aspek <i>attracting; Job Analysis, Human Resources Planning, Recruitment, dan Selection</i> . Dari aspek <i>developing; training, development, coaching, job rotation, mentoring</i> . Sedangkan pada aspek <i>retaining</i> , mahasiswa dapat melakukan penelitian pada <i>performance appraisal, performance management, career management, serta compensation and benefit</i> . Ranah penelitian juga meliputi aspek <i>Personnel</i> yaitu meliputi; <i>workplace safety</i> dan hubungan industrial lainnya. Mahasiswa juga akan mempelajari berbagai alat analisis yang dapat dipergunakan untuk membantu dalam pengolahan data dan menginterpretasikannya serta dapat memberikan saran yang terkait dengan penelitian.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menyiapkan topik penelitian yang terkait dengan aspek-aspek yang terdapat dalam Manajemen Sumber Daya Manusia. 2. Mahasiswa mampu melakukan teknik-teknik pengambilan data seperti melakukan <i>in-depth interview</i> dan observasi.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Mahasiswa mampu mengolah data dengan menggunakan SPSS (<i>Statistical Package for Social Sciences</i>) 4. Mahasiswa mampu menginterpretasikan hasil pengolahan data statistic 5. Mahasiswa mampu memberikan saran terkait hasil penelitian
Materi	<p>The Research Process, Problem Definition and the Research Proposal, Exploratory Research and Qualitative Analysis, Research Methods for Collecting Primary Data, Measurement Concepts, Sampling and Fieldwork, Data Analysis and Presentation, Introduction to Multivariate Design, The Independent Variable Variate, The Dependent Variable Variate, The Emergent Variate, Model Fitting, Workplace Safety Journal, Executive Pay and Firm Performance, A Time-Based Perspective on Emotion Regulation in Emotional Labor-Performance, Insights From Vocational and Career Development Theories: Their Potential Contributions for Advancing the Understanding of employee Turnover, How Did You Figure That Out? Employee Learning During Socialization, Comparing Apples and Oranges: Toward A Typology for Assessing E-Learning Effectiveness.</p>
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zikmund, William G. <i>Business Research Methods</i>, 6th Edition, The Dryden Press. 2000 2. Meyers, Lawrence S., Gamst, Glenn., Guarino, A.J., <i>Applied Multivariate Research; Design and Interpretation</i>, Sage Publication, Inc. 2006 3. Liao, Hui., Martocchio, Joseph J., Joshi, Aparna., <i>Research in Personnel and Human Resources Management</i>, 1st edition, 2010, Emerald Group Publishing Limited 4. Jurnal Ilmiah International yang relevan untuk pembelajaran

Matakuliah	EM303 Riset Keuangan / Financial Research – 3 SKS
Prasyarat	EM301
Deskripsi	<p>Matakuliah ini merupakan satu kesatuan antara konsep dan aplikasi yang merangkai kewirausahaan dan manajemen keuangan. Mahasiswa akan belajar bagaimana mengelola aspek keuangan dari usaha yang baru didirikan, memprediksi dan membuat perencanaan keuangan, mengelola pendanaan usaha, dan berbagai aspek lainnya yang biasa dihadapi oleh sebuah entitas bisnis yang baru dirintis (<i>start-up business</i>).</p> <p>Mata kuliah ini memperkenalkan konsep-konsep penelitian dan metodologi dalam rumpun ilmu keuangan. Mahasiswa akan belajar ilmu ekonometrika baik untuk analisis data <i>cross-section</i> maupun analisis data <i>time-series</i>. Diharapkan dengan mempelajari ini mahasiswa akan memahami perbedaan setiap metode statistika yang akan digunakan dalam penelitian keuangan. Selain itu mahasiswa juga akan dibekali dengan tutorial penggunaan beberapa software pendukung seperti Eviews, SPSS atau SAS untuk analisis data.</p>
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memiliki pengetahuan mengenai ilmu ekonometrika. 2. Mahasiswa dapat membedakan metode analisis untuk data <i>cross-section</i> ataupun untuk data <i>time-series</i>. 3. Mahasiswa mampu mengoperasikan software seperti Eviews, SPSS atau SAS untuk digunakan dalam penelitian mandiri. 4. Mahasiswa memahami metodologi penelitian dalam rumpun ilmu keuangan.
Materi	<p>Introduction to Financial Research, Introduction to Regression Analysis, Introduction to common problem in multivariate analysis, Introduction to time-series data set, Introduction to Naive Model, Moving Average Model, Exponential Model & Decomposition, Introduction to ARIMA / SARIMA family model, Vector Autoregression Model, Unit Root Test, Introduction to SPSS, Introduction to Eviews.</p>
Referensi	<p>Damodar N. Gujarati and Dawn C. Porter (2010). <i>Essentials of Econometrics</i>, McGraw-Hill.</p>

Matakuliah	EM300 Riset Manajemen Operasional/Operation Management Research – 3 SKS
Prasyarat	EM301
Deskripsi	Mata kuliah ini memberikan mahasiswa pemahaman untuk dapat menggunakan pengetahuan manajemen operasi mereka dalam membuat analisis berbagai kendala dan tantangan dalam pengelolaan suatu perusahaan, serta dapat memberikan alternatif solusi dengan menggunakan berbagai <i>tools</i> maupun pendekatan konsep manajemen operasi lainnya. Mata kuliah ini juga memberikan pengayaan beberapa materi manajemen operasi mengikuti tren terkini serta perkembangan teknologi dan pengetahuan pendukung kegiatan operasional. Mata kuliah ini juga membekali mahasiswa dengan pemahaman metode penelitian dan <i>software</i> yang dapat diterapkan dan digunakan dalam melakukan penelitian manajemen operasi.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memahami pemanfaatan konsep, pendekatan maupun <i>tools</i> serta <i>software</i> pada manajemen operasi untuk melakukan analisis dan memberikan alternatif solusi untuk permasalahan pada aktivitas perusahaan. 2. Mahasiswa memiliki wawasan tentang perkembangan teknologi dan pengetahuan terkini dalam manajemen operasi yang dapat digunakan untuk memperoleh keunggulan bersaing. 3. Mahasiswa mampu melakukan kegiatan penelitian pada manajemen operasi, sesuai dengan kaidah penelitian ilmiah yang umum digunakan.
Materi	Advanced linear programming for planning and problem solving, decision analysis with decision tree and AHP, operation management and quantitative management software, case analysis and solving, operation management research methodology.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Richard B. Chase, Nicholas J. Aquilano, And F. Robert Jacobs, Operation Management for Competitive Advantage, 13th edition, 2012 2. Hamdy A. Taha, Operations Research: An introduction 9th edition, Pearson, 2011 3. Arben Asllani, Business Analytics with Management Science Models and Methods 1st edition, Pearson, 2014 4. Barry Render, Jay Heizer, Operation Management 11th edition, Pearson Prentice Hall, 2014

	5. Uma Sekaran, Roger Bougie, Research Method for Business: A Skill Building Approach 6 th edition, 2013
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Matakuliah	EM107 Seminar Manajemen / Seminar in Management – 3 SKS
Prasyarat	EM601; EM701; EM801; EM910
Deskripsi	Matakuliah ini dirancang untuk memberikan kesempatan bagi mahasiswa mengetahui informasi, isu, dan topik manajemen terkini dari perusahaan bisnis dan industri. Para akademisi dan praktisi dari berbagai jenis perusahaan secara maraton akan berpartisipasi untuk berbagi dengan mahasiswa mengenai topik yang berkaitan dengan manajemen pemasaran, manajemen keuangan, manajemen sumber daya manusia, manajemen operasional, dan manajemen inovasi.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan secara global tentang matakuliah utama dari manajemen yakni yang berkaitan dengan manajemen keuangan, manajemen pemasaran, manajemen sumberdaya manusia, manajemen operasional, dan manajemen Stratejik 2. Mahasiswa mengetahui informasi terkini tentang topik-topik terkini dari matakuliah utama tersebut 3. Mahasiswa mampu berpikir analitis dan mengemukakan pendapat dengan didasari oleh kerangka berpikir yang sistematis dan kuat.
Referensi	Jurnal, artikel, publikasi dan sumber-sumber informasi lainnya dalam bentuk fisik maupun elektronik yang sedang menjadi pembahasan pada waktu penyelenggaraan mata kuliah

Matakuliah	EM205 Kepemimpinan / Leadership – 3 SKS
Prasyarat	EM103
Deskripsi	Mahasiswa akan diajarkan konsep kepemimpinan dan <i>skills</i> yang dibutuhkan untuk bertransformasi dari anggota tim dan kontributor individual menuju posisi sebagai seorang pemimpin. Pada matakuliah ini mahasiswa akan meningkatkan kapabilitas kepemimpinan mereka melalui <i>feedback</i> , <i>reflection</i> , dan <i>practice</i> . Mahasiswa akan membaca, bermain peran, <i>experiential exercises</i> untuk mengoptimalkan kapabilitas kepemimpinan.

Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memiliki konsep tentang proses kepemimpinan. 2. Mahasiswa memiliki kemampuan menganalisis nilai-nilai yang dimiliki pemimpin. 3. Mahasiswa memiliki kemampuan menganalisis kepribadian dan perilaku pemimpin. 4. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk menganalisis dan memberikan solusi terhadap isu-isu seputar kerjasama tim dan kepemimpinan
Materi	Leadership is Everyone's Business, Leadership Involves an Interaction Between the Leader, the Followers and the Situation, Leadership is Developed Through Education and Experience, Assessing Leadership and Measuring Its Effects, Focus On The Leader: Power and Influence, Leadership and Values, Leadership Traits, Leadership Behavior, Leadership Skills, Motivation, Satisfaction and Performance, Characteristics of the Situation, Contingency Theories of Leadership, Leadership and Change.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Robert N. Lussier, Christopher Achua, Leadership: Theory, Application, and Skill Development, 5th Edition. Cengage 2. Palmer, I., Dunford, R. Akin. G (2009), <i>Managing Organizational change</i>, 2nd edition, McGraw Hill 3. Jurnal, buku, majalah, maupun artikel pada website yang dianggap relevan

Matakuliah	EM525 Manajemen Usaha Kecil / Small Business Management – 3 SKS
Prasyarat	EM524
Deskripsi	Matakuliah ini mengajarkan mengenai strategi dan teknik mengelola bisnis dengan skala kecil di tengah persaingan bisnis yang mengglobal. Dalam satu semester, mahasiswa akan diberikan informasi seputar lingkungan bisnis yang ada di Indonesia berikut dengan tantangannya yang dikemas sedemikian rupa menurut topik pengajaran per tatap muka. Topik per tatap muka akan membahas isu seputar perencanaan bisnis, merancang kebutuhan finansial, sumberdaya, menyusun strategi pemasaran dan isu-isu terkait legal.

Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu mengaplikasikan pengetahuannya untuk menyusun rancangan bisnis 2. Mahasiswa mampu merencanakan dan mengelola dengan baik semua sumber daya yang ada untuk mendorong terciptanya bisnis berskala kecil. 3. Mahasiswa mampu menyusun strategi mengelola bisnis skala kecil 4. Mahasiswa mampu menjabarkan tantangan-tantangan internal dan eksternal suatu bisnis berskala kecil 5. Mahasiswa mampu mengelola tantangan-tantangan serta isu yang berkaitan dengan pengelolaan bisnis berskala kecil.
Materi	The entrepreneurial life, integrity, ethics, and social entrepreneurship, starting a small business, franchise and buyouts, family business, the business plan, the marketing plan, the organizational plan, the location plan, forecasting financial requirements, a firm's sources of funding, building customer relationships, planning to harvest, promotional planning, and global opportunities.
Referensi	Small Business Management: Launching & Growing Entrepreneurial Ventures (MindTap Course List), 18th Edition, Justin G. Longenecker, J. William Petty, Leslie E. Palich, Frank Hoy.

Matakuliah	EM526 Kewirausahaan Sosial / Social Entrepreneurship - 3 SKS
Prasyarat	EM524
Deskripsi	Matakuliah ini mengajarkan arti penting social entrepreneurship khususnya bagi negara berkembang seperti Indonesia dengan memberikan wawasan kepada mahasiswa tentang identifikasi peluang, tantangan, dan isu-isu pokok terkait social entrepreneurship. Dibahas juga mengenai teknik mengeksplorasi dan menggunakan peluang yang muncul di lingkungan sekitar.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memahami arti penting social entrepreneurship

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang, tantangan, dan isu-isu pokok terkait social entrepreneurship 3. Mahasiswa mampu mengembangkan suatu perencanaan bisnis untuk social entrepreneurship
Materi	<i>Characterizing your challenge, co-creating with the community, designing your solution, market strategy, delivering your solution, measuring impact, completing the business model, pitching and networking, funding your venture, building the organization, communications, managing growth.</i>
Referensi	Introduction to Social Entrepreneurship, 1 st Edition, Teresa Chahine, 2016.

Matakuliah	EM528 Rencana Bisnis 2 / Business Plan 2 – 3 SKS
Prasyarat	EM522
Deskripsi	Matakuliah ini mengajarkan mahasiswa teknik memvalidasi ide bisnis melalui riset pasar, merancang strategi pemasaran yang efektif agar produk mencapai konsumen sasaran, serta mempresentasikan ide bisnis guna memperoleh sasaran yang ditargetkan.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memvalidasi ide bisnis sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pasar sasaran 2. Mahasiswa mampu merancang dan mengeksekusi riset pasar guna memperoleh umpan balik atas bisnis yang hendak dijalankan 3. Mahasiswa mampu merancang strategi pemasaran sesuai hasil riset pasar yang dilakukan 4. Mahasiswa mampu mempresentasikan ide bisnis untuk mencapai sasaran
Materi	<i>Problem space vs solution space, determine your target customer, identify undeserved customer needs, formulating, experimenting, sense-making, the feature, using the playbooks, the elements of CO-STAR, perfect pitching, your online CO-STAR, running a rapid idea improvement, Co-STAR scorecard.</i>
Referensi	1. The Lean Product Playbook: How to Innovate with Minimum Viable Products

	<p>and Rapid Customer Feedback, 2015, Dan Olsen, John & Wiley Sons Inc.</p> <ol style="list-style-type: none"> The Customer Driven Playbook, 2017, Travis Lowdermilk & Jessica Rich, O'Reilly Media, Inc. A Practical Guide for Innovators: Creating Value with CO-STAR, 2012, Lazlo Gyorffy & Lisa Friedman, Enterprise Development Group, Inc.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Matakuliah	EM605 Manajemen Merek / Brand Management – 3 SKS
Prasyarat	EM601; EM602
Deskripsi	Matakuliah ini memperkenalkan kepada mahasiswa tentang pentingnya kebutuhan untuk menonjolkan ke-khas-an produk dan jasa mengingat saat ini konsumen ditawarkan semakin banyak pilihan prduk dan jasa. Brand yang kuat memiliki dampak yang besar dalam keputusan pembelian. Brand adalah seni dan ilmu yang membekali mahasiswa dengan konsep dan studi kasus yang komprehensif dan relevan dengan perkembangan pemasaran di dunia bisnis.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami teori dan konsep <i>brand management</i> Mahasiswa mampu merumuskan <i>brand elements</i> Mahasiswa mampu merencanakan <i>brand strategy</i> untuk situasi tertentu Mahasiswa mampu menyusun <i>brand communication program</i> Mahasiswa mengevaluasi keberhasilan dari <i>brand</i> suatu entitas..
Materi	Introduction to brand management, the concept of brand equity, elements and identity, brand identity and image, brand marketing programs, marketing communication to build brand equity, brand positioning and brand building, brand building process, designing & sustaining branding strategies, branding strategy, brand product mix, fighting generics and private labels and dealing with negative brand reputations.

Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kevin Lane Keller. Strategic Brand Management. 5th edition, 2015, Pearson. 2. David A. Aaker (1996). Building Strong Brands. New York. The Free Press. 3. Jurnal, buku, majalah, maupun artikel pada website yang dianggap relevan
------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Matakuliah	EM606 Komunikasi Pemasaran Terpadu / Integrated Marketing Communication – 3 SKS
Prasyarat	EM601; EM602
Deskripsi	Matakuliah ini mengajarkan konsep dan aplikasi dari keterpaduan antar elemen seperti <i>advertising, sales promotion, public relation, direct marketing</i> , dan komponen <i>marketing mix</i> lain yang mendukung keseluruhan strategi pemasaran. IMC mengajak mahasiswa untuk menjangkau calon dan konsumen yang telah ada dengan <i>brand messages</i> yang konsisten dalam konteks <i>fragmented</i> media dan meningkatkan daya konsumen melalui internet. Matakuliah ini menekankan pada keterkaitan antara dasar-dasar segmentasi, <i>targeting, positioning</i> , perilaku pembelian, dan <i>branding</i> dengan <i>planning, budgeting</i> , and pengambilan keputusan secara komprehensif dari program IMC yang melalui proses <i>message development</i> hingga pemilihan media.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memahami teori dan konsep komunikasi pemasaran terpadu 2. Mahasiswa merumuskan strategi komunikasi pemasaran terpadu yang digunakan perusahaan 3. Mahasiswa menganalisis kebutuhan terhadap program komunikasi pemasaran terpadu 4. Mahasiswa mampu menyusun program komunikasi pemasaran terpadu 5. Mahasiswa mampu mengevaluasi keberhasilan program komunikasi pemasaran terpadu
Materi	Introduction to Integrated Marketing Communication, integrated marketing communication process, consumer behavior on Integration Marketing Communication, the communication process and creative strategies, Integrated Marketing Communication <i>tools</i> , Integrated Marketing Communication to build strong brand, and evaluation on Integrated Marketing Communication program.

Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terence A. Shimp, J. Craig Andrews, Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications, 10th edition, 2016, Cengage. 2. Jurnal, buku, majalah, maupun artikel pada website yang dianggap relevan
------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Matakuliah	EM708 Pengembangan Organisasi / Organizational Development – 3 SKS
Prasyarat	EM701; EM702
Deskripsi	<p><i>Pengembangan Organisasi</i> merupakan matakuliah lanjutan manajemen sumber daya manusia. Mahasiswa yang telah mempelajari manajemen sumber daya manusia dan perilaku organisasi akan mempelajari mengenai pengembangan faktor-faktor perilaku manusia dalam organisasi, dan berkaitan dengan strategi pengelolaan sumber daya manusia. Selanjutnya, dipelajari juga proses pengembangan internal organisasi menuju organisasi yang lebih efisien dan efektif secara berkelanjutan dalam jangka panjang melalui proses riset. Matakuliah ini juga menggambarkan hubungan kontraktual antara <i>change agent</i> dan <i>sponsoring organization</i> dalam kaitan pengembangan organisasi. Mahasiswa akan mempelajari Pengembangan Organisasi mulai dari prinsip dasar, proses, dan kinerja.</p>
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang pengembangan & transformasi organisasi. 2. Mahasiswa memiliki konsep mengenai strategi yang dipakai dalam pengembangan dan transformasi organisasi. 3. Mahasiswa memiliki konsep mengenai cara membangun organisasi pembelajar. 4. Mahasiswa memiliki pengetahuan dan konsep mengenai bagaimana melakukan perubahan organisasi yang sukses, serta dilengkapi dengan kemampuan untuk menganalisis kasus-kasus riil. 5. Mahasiswa mampu mengembangkan kemampuan memberikan analisis dan memberikan alternatif pemecahan masalah terkait dengan isu-isu seputar pengembangan dan transformasi organisasi.
Materi	<i>What Is Organization Development, General Strategies For Effecting Change In Human Systems, Toward Third-</i>

	<p><i>wave Managing and Consulting, Organization Development and Transformation, The Field Approach: Cultures and Group Life as Quasi-stationary Processes, Two-person Disputes, Intervention Theory and Method, Intergroup Problems in Organizations, Methods for Finding Out What's Going On, Operation Kpe: Developing a New Organization, When Power Conflicts Trigger Team Spirit, Organization Mirror Interventions, The Confrontation Meeting, Parallel Learning Structure, Survei-guided Development: Using HR Measurement In Organizarion Change, Cutting-edge Change Strategies, Building A Learning Organization, Implementation Guidelines and Issues, Examples and Special Situations, Creating Successful Organization Change, Challenges and Opportunities for the Future.</i></p>
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Donald R. Brown, An Experiential Approach to Organization Development, 8th Edition, 2010, Pearson 2. Jurnal, buku, majalah, maupun artikel pada website yang dianggap relevan.

Matakuliah	EM707 Manajemen Perubahan / Change Management – 3 SKS
Prasyarat	EM701; EM702
Deskripsi	<p>Perkembangan teknologi yang pesat membuat dunia dalam era keterbukaan dan kemutakhiran. Persaingan pun menjadi semakin ketat, sehingga organisasi berlomba-lomba untuk mengembangkan proses bisnisnya agar menjadi lebih efisien dan efektif dari kompetitornya. Perubahan yang berkelanjutan pun menjadi sebuah dinamika bagi organisasi agar mampu menyesuaikan diri dengan tuntutan professional saat ini. Berbagai strategi perubahan telah dirancang oleh organisasi, namun tidak mudah diimplementasikan. Perubahan memerlukan penyesuaian dan pembelajaran, sehingga mengharuskan individu/karyawan keluar dari zona nyamannya (<i>comfort zone</i>). Pihak-pihak (<i>stakeholders</i>) dapat melihat hal ini sebagai kemajuan atau beban. Manajemen perubahan berusaha menjawab tantangan perusahaan dalam menciptakan perubahan yang mampu dijalankan oleh berbagai pihak (<i>stakeholders</i>).</p>

Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menganalisa resistensi yang muncul dari adanya perubahan 2. Mampu menganalisa peran dan <i>power</i> dari key person <i>power</i> dalam menciptakan perubahan 3. Mampu mengembangkan metode komunikasi terhadap perubahan 4. Mampu menciptakan sasaran-sasaran untuk mencapai tujuan akhir 5. Mampu menganalisis hambatan struktural dan sistem dalam merealisasi perubahan 6. Mampu mengembangkan metode untuk memelihara dan menamkan perubahan secara berkelanjutan
Materi	<i>8 Step Process for Leading Change: Establishing Sense of Urgency, Creating the Guiding Coalition, Developing a Change Vision, Communicating the Vision, Empowering Broad-based Action, Generating Short-Term Wins, Consolidating Change and Producing More Change, Anchoring New Approaches in Culture</i>
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. John P. Kotter 2013. Leading Change. Harvard Business School Press: UK 2. Jurnal, buku, majalah, maupun artikel pada website yang dianggap relevan.

Matakuliah	EM806 Analisis Teknikal / Technical Analysis – 3 SKS
Prasyarat	EM801; EM802; EM803
Deskripsi	Matakuliah ini mengajarkan tidak hanya aspek teoritis namun juga <i>stock trading experience</i> dalam simulasi perdagangan pasar modal. Secara garis besar perkuliahan akan diawali dengan mempelajari pengetahuan dasar mengenai lembaga keuangan di Indonesia, penjelasan tentang <i>stock market transaction</i> , teknik analisis, dan juga <i>derivatives securities transaction</i> .
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan kelembagaan dalam pasar modal Indonesia 2. Mahasiswa mampu menjelaskan mekanisme transaksi dalam pasar modal. 3. Mahasiswa mempunyai pengetahuan tentang proses IPO, serta mampu memberikan alternative pemecahan masalah terkait dengan kasus-kasus riil.

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Mahasiswa dapat menggunakan perangkat analisis teknikal dalam pengambilan keputusan. 5. Mahasiswa dapat menjelaskan <i>stock option</i> dan <i>comodity futures</i>.
Materi	Introduction to financial market institution, stock trading mechanism, technical analysis, option future.
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pring, Martin J., <i>Technical Analysis Explained</i>, Mc GrawHill. 2. Peraturan Badan Pengawas Pasar Modal (www.bapepam.go.id) 3. Peraturan Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id)

Matakuliah	EM808 Aset Derivatif / Derivative Assets – 3 SKS
Prasyarat	EM801; EM802; EM803
Deskripsi	Mata kuliah ini mempelajari tentang fungsi <i>derivative asset</i> sebagai sarana lindung nilai (<i>hedging</i>) dalam menghadapi ketidakpastian di masa mendatang. Dengan menggunakan <i>derivative asset</i> , pelaku bisnis (khususnya eksportir dan importir) dapat mengamankan bisnisnya dari fluktuasi kurs dan harga komoditas. <i>Derivative asset</i> adalah semacam kontrak untuk menjual atau membeli suatu aset dengan harga yang disepakati hari ini untuk penyerahan di waktu yang telah ditentukan di masa mendatang. Selain sebagai sarana <i>hedging</i> , <i>derivative asset</i> juga dimanfaatkan oleh para spekulasi sebagai sarana untuk berspekulasi mencari keuntungan dari selisih harga kontrak dengan harga pasar.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu untuk memahami konsep-konsep dasar dan karakteristik masing-masing <i>derivative asset</i>. 2. Mahasiswa mampu menghitung harga wajar dari <i>derivative asset</i>. 3. Mahasiswa mampu memahami kombinasi-kombinasi yang terbentuk dari <i>derivative asset</i>.
Materi	<i>Futures Markets and the Use of Futures for Hedging, Forward and Futures Prices, Interest Rates and Duration, Swaps, Options Markets, Introduction to Binomial Trees, The Black-Scholes Model, Trading Strategies Involving Option.</i>

Referensi	<ol style="list-style-type: none">1. John C. Hull, Options, Futures, & Other Derivatives, 8th edition, global edition, 20122. Jurnal, buku, majalah, maupun artikel pada website yang dianggap relevan.
------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Matakuliah	EM904 Manajemen Kualitas / Quality Management – 3 SKS
Prasyarat	EM901; EM902
Deskripsi	Mengelola kualitas untuk menciptakan hingga mempertahankan keunggulan bersaing suatu perusahaan sering kali memberikan kesulitan maupun tantangan tersendiri, mata kuliah ini memberikan pemahaman dan persiapan untuk menghadapi kondisi tersebut. Terdiri dari tiga komponen utama, yaitu pengendalian kualitas (<i>quality control</i>), penjaminan mutu (<i>quality assurance</i>), dan peningkatan kualitas (<i>quality improvement</i>). Mahasiswa akan memperoleh konsep dasar pengelolaan kualitas untuk memperoleh maupun mempertahankan keunggulan, serta memahami aplikasi <i>tools</i> maupun teknologi yang ada untuk memberikan dukungan serta memberikan alternatif solusi dalam menghadapi tantangan dan kendala dalam mengelola kualitas.
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memahami teori dan konsep dasar dari manajemen kualitas secara menyeluruh dari manajemen proses penciptaan hingga perbaikan kualitas yang berkelanjutan. 2. Mahasiswa memahami bagaimana merencanakan dan melakukan penerapan manajemen kualitas pada suatu perusahaan. 3. Mahasiswa dapat memahami berbagai metode dan tools yang digunakan dalam penerapan manajemen kualitas oleh perusahaan untuk proses improvement 4. Mahasiswa mampu berpikir kritis dan analitis untuk mengaitkan seluruh fundamental manajemen kualitas dengan pelaksanaan di perusahaan.
Materi	Introduction to quality, total quality in organization, focusing on customers, leadership and strategic planning, human resources practices, process management, performance measurement and strategic information management, building and sustaining total quality organization, principles of six sigma, design for six sigma, tools for process improvement: ISO, QFD (Quality Function Development), Kaizen, PDCA (Plan Do Check Act) cycle, and TQM (Total Quality Management)

Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Howard S. Gitlow, Allan J. Oppenheim, Rosa Oppenheim, David Levine, Quality Management 3rd edition, Mc Graw Hill, 2011 2. Besterfield, D.H., Quality Control 8th edition, Prentice Hall, 2008 3. Frank M. Gryna Jr., Richard C H Chua, Juran's Quality Management and Analysis System 6th edition, McGraw Hill, 2014 4. James R. Evan, Quality and Performance Excellence 7th edition, McGraw Hill, 2014 5. Grant E., Leavenworth R.S., Statistical Quality Control, 7th edition, Mc Graw Hill, 2004
------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Matakuliah	EM905 ERP Terapan / Applied ERP – 3 SKS
Prasyarat	EM901; EM902
Deskripsi	<p>Kegiatan bisnis yang selalu memiliki tantangan dan kendala memerlukan pendekatan maupun pengelolaan yang dapat memanfaatkan teknologi sebagai alat bantu. <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP) menjadi salah satu pendekatan terkini untuk melakukan tata kelola perusahaan secara lebih efektif dan efisien. Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang mengaplikasikan <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP) pada perusahaan, mulai dari kegiatan perencanaan proyek implementasi, hingga implementasi pada proses bisnis. Mahasiswa juga akan memperoleh paparan tentang kendala yang dapat terjadi pada kegiatan penerapannya, maupun tentang proses bisnis dalam perusahaan itu sendiri sebagai dasar penerapan ERP.</p>
Kompetensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mengetahui penerapan <i>Enterprise Resources Planning</i> (ERP) dan manfaatnya dalam mendukung kegiatan operasi perusahaan. 2. Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan proses bisnis (<i>common practice</i>) dalam ERP dan penerapannya dalam perusahaan. 3. Mahasiswa memahami cara melakukan perencanaan dan mengetahui tantangan yang dapat terjadi dalam proyek implementasi ERP suatu perusahaan. 4. Mahasiswa dapat melakukan analisa biaya dan manfaat dalam proyek penerapan ERP.

Materi	Introduction to ERP, ERP development, ERP implementation project planning, business process and function, sales and distribution process, material/inventory and warehouse management, purchasing process, production process, accounting and finance process, human resources process, maintenance process, laboratory practice
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ellen F. Monk, Bret J. Wagner, Concept in Enterprise Resource Planning 3rd edition, Course Technology Cengage Learning, 2009 2. F. Wallace, Michael H. Kremzar, ERP Making It Happen: The Implementer's Guide to Success with Enterprise Resource Planning, Wiley, 2001 3. Wawan D., Enterprise Resource Planning, Menyelaraskan Teknologi Informasi dengan Strategi Bisnis, Penerbit Informatika, 2008

Adapun untuk matakuliah sertifikasi di setiap *major*, diselenggarakan bekerjasama dengan asosiasi dan Lembaga Sertifikasi Profesi dibawah naungan Badan Nasional Sertifikasi Profesi Republik Indonesia (BNSP-RI). Sertifikasi kompetensi dilaksanakan berdasarkan kompetensi setiap peminatan. Mahasiswa yang mengambil peminatan pemasaran melaksanakan uji kompetensi skema *brand operator*, dengan gelar sertifikasi *Certified Brand Operator (CBO)*. Mahasiswa yang mengambil peminatan *human resource management* melaksanakan uji kompetensi skema *human resource supervisor* dengan gelar sertifikasi *Certified Human Resource Supervisor (CHRS)*. Mahasiswa yang mengambil peminatan *financial management* melaksanakan uji kompetensi skema *security analyst* dengan gelar sertifikasi *Certified Security Analyst (CSA)*. Mahasiswa yang mengambil peminatan *operation management* melaksanakan uji kompetensi skema *warehouse supervisor* dengan gelar sertifikasi *Certified Warehouse Supervisor (CWS)*. Mahasiswa yang mengambil peminatan *entrepreneurship* melaksanakan uji kompetensi skema *business development analyst* dengan gelar sertifikasi *Certified Business Development Analyst (CBDA)*.

Jadwal Bimbingan Akademik

Semester	Bimbingan			
	I	II	III	IV
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

Diisi dengan tanggal dan diparaf oleh dosen Pembimbing Akademik

MARS UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

do = A 4/4 Tempo dimarcia

Syair dan Lagu : P.M. Winarno, Y. Budi Susanto

Tata Suara: Totok Pujianto

S	$\overline{3 \cdot 4}$	$\overline{5 \ 5 \ 5 \ 3 \cdot 5}$	$\overline{1 \ 1 \ 1 \cdot 3 \cdot 4}$	$\overline{5 \cdot 4 \cdot 3}$	$\overline{2 \cdot 0 \ 2 \cdot 3}$
A	$\overline{1 \cdot 2}$	$\overline{3 \ 3 \ 3 \ 1 \cdot 3}$	$\overline{5 \ 5 \ 5 \cdot 1 \cdot 2}$	$\overline{3 \cdot 2 \cdot 1}$	$\overline{7 \cdot 0 \ 7 \cdot 1}$
T	$\overline{5 \cdot 5}$	$\overline{1 \ 1 \ 1 \ 5 \cdot 1}$	$\overline{3 \ 3 \ 3 \cdot 5}$	$\overline{1 \cdot 7 \cdot 6}$	$\overline{7 \cdot 0 \ 5 \cdot 5}$
B	$\overline{1 \cdot 1}$	$\overline{1 \ 1 \ 1 \ 5 \cdot 1}$	$\overline{1 \ 1 \ 1 \cdot 1}$	$\overline{1 \cdot 1 \cdot 1}$	$\overline{5 \cdot 0 \ 5 \cdot 5}$
	U - ni	ver-sitas Mul-ti	me-di-a Nu -	san - ta -	ra Ma - ju
S	$\overline{4 \ 4 \ 4 \ 2 \cdot 4}$	$\overline{7 \ 7 \ 7 \cdot 6}$	$\overline{5 \ 6 \ 5 \ 4}$	$\overline{3 \cdot 0 \ 3 \cdot 4}$	
A	$\overline{2 \ 2 \ 2 \ 7 \cdot 2}$	$\overline{5 \ 5 \ 5 \cdot 4}$	$\overline{3 \ 4 \ 3 \ 2}$	$\overline{1 \cdot 0 \ 1 \cdot 2}$	
T	$\overline{7 \ 7 \ 7 \ 5 \cdot 7}$	$\overline{2 \ 2 \ 2 \cdot 1}$	$\overline{7 \ 1 \ 2 \ 7}$	$\overline{1 \cdot 0 \ 5 \cdot 5}$	
B	$\overline{5 \ 5 \ 5 \cdot 5}$	$\overline{5 \ 5 \ 5 \cdot 5}$	$\overline{5 \ 5 \ 5 \cdot 5}$	$\overline{1 \cdot 0 \ 1 \cdot 1}$	
	kan si-mu dan tek	no-lo-gi ba -	gli nu-sa bang -	sa U - ni	
S	$\overline{5 \ 5 \ 5 \ 3 \cdot 5}$	$\overline{1 \ 1 \ 1 \ 5 \cdot 1}$	$\overline{3 \cdot 2 \cdot 1}$	$\overline{6 \cdot 0 \ 6 \cdot 7}$	
A	$\overline{3 \ 3 \ 3 \ 1 \cdot 3}$	$\overline{5 \ 5 \ 5 \cdot 3}$	$\overline{5 \cdot 5 \cdot 3}$	$\overline{4 \cdot 0 \ 4 \cdot 5}$	
T	$\overline{1 \ 1 \ 1 \ 5 \cdot 1}$	$\overline{3 \ 3 \ 3 \cdot 1}$	$\overline{3 \cdot 2 \cdot 1}$	$\overline{1 \cdot 0 \ 6 \cdot 7}$	
B	$\overline{1 \ 1 \ 1 \cdot 1}$	$\overline{1 \ 1 \ 1 \cdot 1}$	$\overline{3 \cdot 2 \cdot 1}$	$\overline{4 \cdot 0 \ 4 \cdot 5}$	
	ver-sitas Mul-ti	me-di-a Nu -	san - ta -	ra cip - ta	
S	$\overline{1 \ 1 \cdot 1 \ 7 \ 6}$	$\overline{5 \cdot 1 \cdot 5}$	$\overline{5 \ 5 \ 2 \ 7}$	$\overline{1 \cdot 0 \ 7 \ 1}$	
A	$\overline{6 \ 6 \cdot 5 \ 5 \ 4}$	$\overline{3 \cdot 5 \cdot 5}$	$\overline{5 \ 5 \ 7 \ 7}$	$\overline{5 \cdot 0 \ 5 \cdot 5}$	
T	$\overline{1 \ 1 \cdot 1 \ 2 \ 2}$	$\overline{1 \ 7 \cdot 6 \ 5 \cdot 3}$	$\overline{4 \ 4 \ 2 \ 2}$	$\overline{3 \cdot 0 \ 2 \cdot 3}$	
B	$\overline{4 \ 4 \cdot 4 \ 4 \ 4}$	$\overline{1 \ 2 \ 3 \cdot 1}$	$\overline{5 \ 5 \ 5 \cdot 5}$	$\overline{1 \cdot 0 \ 5 \cdot 5}$	
	kan pro-fesional	mu - da dan	wi-ra-u-sa -	ha Bak-ti -	
S	$\overline{2 \ 2 \ 2 \ 2 \cdot 1 \ 2}$	$\overline{3 \ 3 \ 3 \ 3 \cdot 7 \ 1}$	$\overline{2 \ 5 \ 2 \ 5}$	$\overline{3 \cdot 0 \ 7 \ 1}$	
A	$\overline{7 \ 7 \ 7 \ 7 \ 5 \ 5}$	$\overline{1 \ 1 \ 1 \cdot 1 \ 5 \ 5}$	$\overline{7 \ 5 \ 7 \ 5}$	$\overline{1 \cdot 0 \ 5 \cdot 5}$	
T	$\overline{4 \ 4 \ 4 \ 4 \ 3 \ 4}$	$\overline{5 \ 5 \ 5 \ 5 \cdot 2 \ 3}$	$\overline{4 \ 2 \ 4 \ 2}$	$\overline{3 \cdot 0 \ 2 \cdot 3}$	
B	$\overline{5 \ 5 \ 5 \ 5 \cdot 5}$	$\overline{1 \ 1 \ 1 \cdot 1 \ 5 \ 5}$	$\overline{5 \ 5 \ 5 \cdot 5}$	$\overline{1 \cdot 0 \ 5 \cdot 5}$	
	kan karya-ku ke-pa -	da bang-saku mela -	lu - i tri - dar -	ma Me-rin -	
S	$\overline{2 \ 2 \ 2 \ 2 \cdot 1 \ 2}$	$\overline{3 \ 3 \ 3 \ 3 \cdot 3 \ 3}$	$\overline{2 \ 2 \ 2 \ 3 \cdot 4}$	$\overline{5 \cdot 0 \ 3 \cdot 4}$	
A	$\overline{7 \ 7 \ 7 \ 7 \ 5 \ 5}$	$\overline{1 \ 1 \ 1 \cdot 1 \ 5 \ 5}$	$\overline{6 \ 6 \ 6 \ 7 \ 1}$	$\overline{7 \cdot 0 \ 1 \cdot 2}$	
T	$\overline{4 \ 4 \ 4 \ 4 \ 3 \ 4}$	$\overline{5 \ 5 \ 5 \ 5 \cdot 1 \ 1}$	$\overline{2 \ 2 \ 2 \ 3 \cdot 1}$	$\overline{2 \cdot 0 \ 5 \cdot 5}$	
B	$\overline{5 \ 5 \ 5 \ 5 \cdot 5 \ 5}$	$\overline{1 \ 1 \ 1 \cdot 1 \ 3 \ 3}$	$\overline{2 \ 2 \ 2 \cdot 2 \ 2}$	$\overline{5 \cdot 0 \ 1 \cdot 1}$	
	lis langkah-ku menu -	ju sukses-ku m'aku -	i al-mama-ber -	ku U - ni	
S	$\overline{5 \ 5 \ 5 \cdot 3 \cdot 5}$	$\overline{1 \ 1 \ 1 \ 5 \cdot 1}$	$\overline{3 \cdot 2 \cdot 1}$	$\overline{6 \cdot 0 \ 6 \cdot 7}$	
A	$\overline{3 \ 3 \ 3 \cdot 1 \cdot 3}$	$\overline{5 \ 5 \ 5 \cdot 3 \cdot 5}$	$\overline{1 \cdot 5 \cdot 3}$	$\overline{4 \cdot 0 \ 4 \cdot 5}$	
T	$\overline{1 \ 1 \ 1 \cdot 5 \cdot 1}$	$\overline{3 \ 3 \ 3 \cdot 5 \cdot 1}$	$\overline{3 \cdot 2 \cdot 1}$	$\overline{1 \cdot 0 \ 6 \cdot 7}$	
B	$\overline{1 \ 1 \ 1 \cdot 1 \cdot 1}$	$\overline{1 \ 1 \ 1 \cdot 1}$	$\overline{5 \cdot 5 \cdot 1}$	$\overline{4 \cdot 0 \ 4 \cdot 4}$	
	versitas Mul-ti	me-di-a Nu -	san - ta -	ra De - mi	
S	$\overline{1 \ 1 \ 7 \ 6}$	$\overline{5 \cdot 1 \cdot 1}$	$\overline{7 \ 1 \ 2 \cdot 7}$	$\overline{1 \cdot 0}$	
A	$\overline{6 \ 6 \ 5 \ 4}$	$\overline{3 \cdot 5 \cdot 1}$	$\overline{5 \ 5 \ 7 \cdot 5}$	$\overline{5 \cdot 0}$	
T	$\overline{1 \ 1 \ 2 \ 2}$	$\overline{3 \cdot 1 \cdot 1}$	$\overline{2 \ 3 \ 4 \cdot 2}$	$\overline{3 \cdot 0}$	
B	$\overline{4 \ 4 \ 2 \ 2}$	$\overline{5 \cdot 3 \cdot 1}$	$\overline{5 \ 5 \ 5 \cdot 5}$	$\overline{1 \cdot 0}$	
	ke - ja - ya - an	bang - sa	lo - do - ne -	sia	