



Magister  
Manajemen  
Teknologi



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



MAGISTER

# MANAJEMEN TEKNOLOGI

(MMT)



◆  
“Perpaduan antara ilmu manajemen, strategi bisnis dan teknologi untuk membangun kemampuan kepemimpinan yang inovatif dan progresif.”

Bertujuan untuk menghasilkan lulusan berwawasan internasional yang kompeten di bidang manajemen teknologi berbasis *Information and Communication Technology (ICT)* dengan menekankan penguasaan teoritis dan aplikatif melalui pendekatan interdisipliner, berjiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur, UMN dapat menghasilkan *profile* lulusan sebagai berikut:

- *Business Development Executives.*
- *Digital Transformation Specialist .*
- *Technopreneur.*
- *Technology Innovator.*
- *Technology Strategist.*

## Keunggulan Magister Manajemen Teknologi (MMT) UMN

- Satu-satunya program studi (prodi) MMT di Indonesia yang menekankan pada aspek inovasi dan teknologi terkini dalam bidang manajemen yang dikombinasikan dengan aspek wirausaha.
- Didukung oleh *Tech Incubator Business* UMN, Skystar Ventures, yang mendapatkan penghargaan inkubator terbaik kategori pendampingan dan pembinaan terhadap tenant sejak tahun 2016 dari Kemenristek terakreditasi sebagai inkubator bisnis teknologi terbaik di Indonesia dari Kemenristekdikti.
- Tersedia sarana prasarana pendukung yang lengkap termasuk akses ke terasuk kasus-kasus dan artikel dari *Harvard Business Review*, *Sage Business Case* dan *MIT Sloan Management Review*.
- Kerjasama dengan industri serta didukung oleh tenaga pengajar yang profesional dan kompeten di bidangnya, sesuai dengan topik mata kuliah yang diajarkan, antara lain: Samsung Research Center, PayFazz, GoJek, Tokopedia, Bukalapak, AWS Educate, dan sebagainya.
- Sistem pengajaran berbasis teknologi dengan menggunakan metode *collaborative learning* dan *blended learning*. Dengan metode ini, mahasiswa dapat berdiskusi, bekerja sama dan membangun tim kerja yang baik.
- Sistem pengajaran menggunakan *lecturer exchange* dari universitas di dalam dan luar negeri.
- Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang menghasilkan program berbasis paten teknologi untuk meningkatkan kehidupan masyarakat di desa binaan UMN.
- Tugas akhir berfokus pada proyek digitalisasi, validasi bisnis model dan akselerasi bisnis serta riset terapan.



### Gelar Lulusan

Magister Manajemen (M.M)

### Durasi Studi

Perkuliahan berlangsung pada hari **Senin-Jumat, pk. 18.30 - 21.30 WIB, selama 3 semester.**

### Biaya Pendidikan

Biaya perkuliahan **Rp 63.000.000,-** sampai lulus kuliah.

Biaya matrikulasi **Rp 3.000.000,- (WAJIB)**

### Lokasi Studi

#### Universitas Multimedia Nusantara

Gedung D, Lantai 10, P.K. Ojong - Jakob Oetama Tower Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong, Tangerang - Banten

*atau*

**Gedung Kompas Gramedia Palmerah Selatan**  
Palmerah Selatan 22 - 26, Jakarta

## Matriks Mata Kuliah

Prodi MMT UMN merupakan kolaborasi dari Fakultas Bisnis, Fakultas ICT dan Fakultas Komunikasi UMN. Mata kuliah yang ditawarkan merupakan hasil kolaborasi dengan industri, yang diberikan selama 3 semester dengan total bobot SKS sebanyak 36 SKS diselesaikan dalam waktu 1 tahun tatap muka.

SEMESTER	MATA KULIAH	BOBOT SKS
Matrikulasi	Digital Business Technology Dynamics	0
	General Business Management	0
	Information Literacy	0
I, II, III	Value Creation and Innovation Management	3
	Business Model Innovation and NVC	3
	Technology Industry and Competitive Analysis	3
	ICT Planning and Evaluation	3
	Research Project Methodology	3
	Digital Culture, Ethics and Law	3
	Information System and Software Management	2
	Marketing and Digital Communication	3
	Technology, Finance and Capital	2
	Managing Technology Project	3
	Seminar and Colloquium	2
	Thesis, Digital dan New Venture Project	6
	Total SKS	

## Persyaratan Pendaftar

- Lulusan Perguruan Tinggi yang terakreditasi BAN-PT.
- Lulusan Perguruan Tinggi dari berbagai rumpun ilmu selama memenuhi persyaratan.
- Mengisi formulir pendaftaran:
- Mengikuti seleksi ujian masuk dengan materi :
  - Tes Potensi Akademik/TPA
  - Wawancara
  - Analisa Case Study



atau kunjungi [bit.ly/magisterumn](https://bit.ly/magisterumn)

Jadwal seleksi ujian: [www.umn.ac.id](http://www.umn.ac.id)

- Menggugah (upload) dokumen di [pmb.umn.ac.id](http://pmb.umn.ac.id)
  - Identitas diri (KTP & KK)
  - Fotokopi Ijazah S1
  - Fotokopi nilai S1
  - Sertifikat TOEFL/TOEIC min. 475 yang masih berlaku
  - Surat rekomendasi dari perusahaan

Informasi & pendaftaran:  
 ☎ Kevin 0812 8218 3889  
 ✉ [magister.mt@umn.ac.id](mailto:magister.mt@umn.ac.id)



## Kerjasama MMT UMN Tridharma PT



Exchange Lecturers



Joint Conference, Riset & Exchange Lecturers



Dosen Tamu, Hibah Penelitian pembuatan Sales Productivity Apps



Pendampingan pembuatan Business Model Innovation & Intrapreneurship



Pembuatan model Digital Transformation project tugas akhir



Coaching New Venture Project

## Testimoni



**Maria Bernadetta Erika Oktoviani** General Manager Business Tribun Kaltim dan Tribun Kaltara.com  
*di Kompas Gramedia*

“Saya memilih MMT di UMN karena UMN merupakan bagian dari Grup Kompas Gramedia, dengan pilihan kuliah di Jakarta atau Tangerang yang memudahkan, dan dengan biaya kuliah yang terjangkau. MMT UMN memiliki kurikulum yang sangat bagus, karena up to date dan aplikatif di dunia pekerjaan. Tidak hanya itu, MMT UMN memiliki dosen yang sangat membantu, mensupport dan membimbing mahasiswa untuk dapat memahami pelajaran dengan cepat. dosen praktisi di dunia kerja.”



**Daniel Antonius**  
AVP-Head of Fraud Detection  
*di PT Indosat Tbk (Indosat Ooredoo)*

“Program MMT di UMN memberikan jawaban bagi tuntutan industri yang saat ini membutuhkan individu yang dapat beradaptasi dan antisipatif dengan perubahan, dengan memiliki skill dan kompetensi yang mumpuni serta seimbang dalam manajemen dan teknologi. Tidak hanya itu, materi perkuliahan yang sangat relevan dan kekinian membuka wawasan saya dalam horizon yang luas dan memberikan bekal yang cukup untuk adaptif di era disruptif.”



**Rawiah Hijjah**  
Corporate Secretary  
*di PT Marga Lingkar Jakarta*

“Program yang ditawarkan berbeda dengan yang lain, ketertarikan saya dalam bidang aplikasi perkembangan teknologi yang sangat diperlukan untuk tren bisnis kedepan, saya dapatkan di MMT UMN. Mahasiswa MMT UMN tidak hanya dibekali dengan pembelajaran dan best practice dari tenaga pengajar namun juga diberikan advice yang membangun untuk diimplementasikan pada bidang pekerjaannya. Selain itu dosen tamu dari dalam maupun luar negeri dengan latar lini bisnis yang beragam semakin menambah insight dan pengalaman yang berharga.”

## Dosen Tamu



**Dr Noemi Silva (Notre Dame of Marbel University, Philippines)**  
*Dosen tamu mata kuliah: Value Creation & Innovation Management*



**Hiro Whardana**  
**Chairman PASSPOD Indonesia**  
*Dosen tamu mata kuliah: New Venture Creation*



**Alfred Boediman, Ph.D.**  
**Managing Director Samsung Research Indonesia**  
*Dosen tamu mata kuliah: Technology Industry & Competitive Analysis*



**Victor Setya**  
**Head Of Business Intelligence GOJEK**  
*Dosen tamu mata kuliah: ICT Planning & Evaluation*



**Prabu Revolusi, ST., MSI**  
**Anchor CNN TV, Co-Founder at GoFit.id**  
*Dosen tamu mata kuliah: Marketing & Digital Communication*



**Universitas Multimedia Nusantara**

Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong, Tangerang - Banten

P. (021)5422 0808 F.(021)5422 0800 [www.umn.ac.id](http://www.umn.ac.id)

**LINE@** tanyaumn **f** Universitas Multimedia Nusantara

**@universitasmultimedianausantara** **@mmt.umn**