



AKREDITASI
INSTITUSI



UMN
DIGITAL
LEARNING

STRATEGIC COMMUNICATION

→ **UMN Digital Learning**





UMN Digital Learning Program Studi Strategic Communication

didesain untuk mahasiswa yang ingin mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dengan waktu belajar yang lebih fleksibel. Pembelajaran yang dilakukan melalui E-learning ini memungkinkan mahasiswa untuk dapat belajar di mana saja dan kapan saja.

Melalui

UMN Digital Learning Program Studi Strategic Communication

mahasiswa akan mempelajari segala bentuk komunikasi yang berhubungan dengan bisnis, brand, maupun perusahaan. Mahasiswa mempelajari bagaimana sebuah perusahaan atau brand mengomunikasikan pesan-pesan mereka kepada masyarakat.



Mengapa harus memilih UMN Digital Learning Program Studi Strategic Communication?

UMN Digital Learning Program Studi Strategic Communication diselenggarakan dengan menyediakan fleksibilitas waktu kepada mahasiswa untuk belajar secara online. Program ini didukung dengan kolaborasi industri yang kuat, sehingga mahasiswa akan dapat belajar langsung dari para praktisi dalam kegiatan pembelajaran dan tutorial. Selain itu, UMN Digital Learning Program Studi Strategic Communication bekerja sama dengan Skystar Ventures, incubator business UMN, yang akan memberikan bimbingan untuk mahasiswa dalam pengembangan bisnisnya melalui program entrepreneurship.

Materi pembelajaran di dalam UMN Digital Learning Program Studi Strategic Communication dikembangkan oleh dosen yang ahli di bidangnya, sehingga kualitas pembelajaran online akan sama dengan pembelajaran tatap muka. Selain itu, materi pembelajaran juga didesain dengan bantuan visual dan animasi yang menarik untuk membantu mahasiswa mendapatkan pemahaman yang lebih baik.

Program Pendidikan Akademik

Sarjana Strata 1 Pendidikan Jarak Jauh

Kurikulum

Mahasiswa UMN Digital Learning Program Studi Strategic Communication akan mempelajari mengenai teori dan praktik terkait komunikasi selama masa studi. Secara umum kurikulum UMN Online Learning Program Studi Strategic Communication dapat dijelaskan sebagai berikut:

- **Tahun Pertama**
Mahasiswa akan mempelajari mengenai pemahaman akan teori komunikasi, pengantar public relations dan advertising. Di tahun pertama ini juga, mahasiswa diajarkan untuk menjadi seorang yang kritis dan kreatif serta pengenalan pada program-program berbasis multimedia.
- **Tahun Kedua**
Mahasiswa akan mempelajari mengenai macam-macam bentuk komunikasi mulai dari lingkungan yang kecil seperti komunikasi antar pribadi hingga lingkup yang lebih luas seperti komunikasi massa. Memahami lebih dalam mengenai kegiatan public relations dan advertising yang dilengkapi dengan pemahaman mereka mengenai industry media, politik, isu global, hingga analitik data digital.
- **Tahun Ketiga**
Mahasiswa mendalami bidang strategic communication dengan mempelajari mata kuliah yang lebih spesifik, seperti Corporate Communication Management, Reputation Management, Community Relations and Engagement, dan lain-lain. Selain itu pada tahun ke tiga mahasiswa juga dapat melakukan program internship.
- **Tahun Keempat**
Mahasiswa akan melakukan program entrepreneurship dan mengerjakan proyek tugas akhir.

Kredit Lulus

145 SKS

Durasi

4 Tahun (8 Semester)

Biaya

Uang Pangkal
Rp 16.775.000,-

Uang per Semester
Rp 8.937.500,-

Bahasa pengantar

Bahasa Indonesia

Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Persyaratan Masuk

- Lulusan SMA/SMK Sederajat (verifikasi dengan ijazah dan SKHUN)
- Mengikuti pelatihan LMS/e-learning UMN



Profil Lulusan Konsentrasi Multimedia Public Relations

- **Profesional (Praktisi Corporate Communication/Public Relations)**
Bidang karir tersedia bagi lulusan yang ingin membangun karir di institusi pemerintah maupun non-pemerintah sebagai praktisi corporate communication /Public Relations. Bidang ini juga meliputi Media Relations, Government Relations, Investor Relations, Internal Relations, dan Community Relations.
- **Peneliti di bidang Corporate Communication/Public Relations**
Bidang ini tersedia bagi lulusan yang ingin berkarir di bidang penelitian Corporate Communication baik dari aspek sumber, konten, khalayak, dan efek dalam teknologi multimedia, baik secara kuantitatif maupun kualitatif.
- **Corporate Communication/PR Consultant**
Bidang ini tersedia bagi lulusan yang ingin berkarir sebagai Corporate Communication/Public Relations Consultant, membantu perusahaan dalam merancang strategi komunikasi korporat. Selain itu, lulusan juga dapat membangun agensi di bidang tersebut.
- **Akademisi**
Bidang ini dapat dipilih oleh lulusan yang berminat membangun karir sebagai akademisi/dosen di bidang Ilmu Komunikasi, tentunya setelah lulusan melanjutkan studi Master di bidang tersebut.



Skystar Ventures



FREE TRIAL: dl.umn.ac.id

Kantor Perwakilan UMN di Balikpapan:

Jl. MT Haryono Dalam No. 28
Kelurahan Sungai Nangka,
Kecamatan Balikpapan Selatan

T. (0542)8702396

P. Jaya 0812 3722 3702



Universitas Multimedia Nusantara

Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong, Tangerang - Banten

📞 **Frizka** 0811 8129 495 ✉ admisi@dl.umn.ac.id

📷 @umndigitallearning Pendaftaran: pmb.umn.ac.id/pjj

www.umn.ac.id/digital-learning