



Magister  
Manajemen  
Teknologi



MAGISTER  
**MANAJEMEN  
TEKNOLOGI** (MMT)



*“Perpaduan antara ilmu manajemen, strategi bisnis dan teknologi untuk membangun kapabilitas kepemimpinan inovatif.”*

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) menyelenggarakan program Magister Manajemen Teknologi (MMT) yang menekankan pada aspek pengelolaan inovasi dan teknologi terkini yang dikombinasikan dengan bidang wirausaha.

Bertujuan untuk menghasilkan lulusan berwawasan internasional yang kompeten di bidang manajemen teknologi berbasis *Information and Communication Technology (ICT)* dengan menekankan penguasaan teoritis dan aplikatif melalui pendekatan interdisipliner, berjiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur, UMN dapat menghasilkan *profile* lulusan sebagai berikut:

- *ICT-Based Business Specialists and Technology Strategists.*
- *Business Development Managers.*
- *Technology Innovator.*
- *Start-Up Entrepreneur.*

## Keunggulan Magister Manajemen Teknologi (MMT) UMN

- Satu-satunya program studi (prodi) MMT di Indonesia yang menekankan pada aspek inovasi dan teknologi terkini dalam bidang manajemen yang dikombinasikan dengan aspek wirausaha.
- Didukung oleh **Tech Incubator Business** UMN, Skystar Ventures, yang mendapatkan penghargaan inkubator terbaik kategori pendampingan dan pembinaan terhadap tenant sejak tahun 2016 dari Kemenristek terakreditasi sebagai inkubator bisnis teknologi terbaik di Indonesia dari Kemenristekdikti.
- Tersedianya sarana prasarana yang lengkap, termasuk akses jurnal internasional (Harvard Business Review) dan **Sage Business Case**.
- Kerjasama dengan industri serta didukung oleh tenaga pengajar yang profesional dan kompeten di bidangnya, sesuai dengan topik mata kuliah yang diajarkan, antara lain: Samsung Research Center, PayFazz, GoJek, Tokopedia, Bukalapak, Cisco Systems, dan sebagainya.
- Sistem pengajaran berbasis teknologi dengan menggunakan metode **collaborative learning** dan **blended learning**. Dengan metode ini, mahasiswa dapat berdiskusi, bekerja sama dan membangun tim kerja yang baik.
- Sistem pengajaran menggunakan **lecturer exchange** dari universitas di dalam dan luar negeri.
- Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang menghasilkan program berbasis paten teknologi untuk meningkatkan kehidupan masyarakat di desa binaan UMN.
- Tugas akhir berfokus pada proyek digitalisasi, akselerasi bisnis dan riset terapan.



### Durasi Studi

Perkuliahan berlangsung pada hari **Senin-Jumat, pk. 18.30 - 21.30 WIB, selama 3 semester.**

### Biaya Pendidikan

Biaya perkuliahan **Rp 60.300.000,-** sampai lulus kuliah.

Biaya matrikulasi **Rp 3.000.000,- (WAJIB)**

### Lokasi Studi

#### Universitas Multimedia Nusantara

Gedung D, Lantai 10, P.K. Ojong - Jakob Oetama Tower  
Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong,  
Tangerang - Banten

atau

#### Gedung Kompas Gramedia Palmerah Selatan

Palmerah Selatan 22 - 26, Jakarta

## Matriks Mata Kuliah

Prodi MMT UMN merupakan kolaborasi dari Fakultas Bisnis, Fakultas ICT dan Fakultas Komunikasi UMN. Mata kuliah yang ditawarkan merupakan hasil kolaborasi dengan industri, yang diberikan selama 3 semester dengan total bobot SKS sebanyak 36 SKS diselesaikan dalam waktu 1 tahun tatap muka.

SEMESTER	MATA KULIAH	BOBOT SKS
Matrikulasi	Digital Business Technology Dynamics Information Literacy General Business Management	0 0 0
I, II, III	Value Creation and Innovation Management Business Model Innovation Technology, Finance and Capital Marketing and Digital Communication Information System & Software Management Business Research New Venture Creation Managing Technology Project Technology Industry and Competitive Analysis ICT Planning and Evaluation Seminar and Colloquium Thesis / New Venture Project	3 (3-0) 3 (2-1) 2 (2-0) 3 (3-0) 3 (3-0) 3 (2-1) 3 (2-1) 3 (3-0) 3 (3-0) 3 (3-0) 2 (2-0) 6 (6-0)
	Total SKS	36 (33-3)

## Persyaratan Pendaftar

- Lulusan Perguruan Tinggi yang terakreditasi BAN-PT.
- Lulusan Perguruan Tinggi dari berbagai rumpun ilmu selama memenuhi persyaratan.
- Mengisi formulir pendaftaran:



atau kunjungi [bit.ly/magisterumn](http://bit.ly/magisterumn)

- Menggugah (upload) dokumen di pmb.umn.ac.id
  - Identitas diri (KTP & KK)
  - Fotokopi Ijazah S1
  - Fotokopi nilai S1
  - Sertifikat TOEFL/TOEIC min. 475 yang masih berlaku
  - Surat rekomendasi dari perusahaan

- Mengikuti seleksi ujian masuk dengan materi :
  - Tes Potensi Akademik/TPA
  - Wawancara
  - Analisa Case Study

Jadwal seleksi ujian: [www.umn.ac.id](http://www.umn.ac.id)

- Semua calon mahasiswa yang diterima diwajibkan mengikuti kelas Matrikulasi, sebelum masa perkuliahan reguler dimulai.

Informasi & pendaftaran:  
✉ Kevin 0823 8553 9495  
✉ [magister.mt@umn.ac.id](mailto:magister.mt@umn.ac.id)



## Testimoni



**Bambang Sunarto**  
Founder & CEO  
*di PT. Bangun Megah Indo Graha*

“ Kemajuan teknologi dan era digitalisasi yang sangat pesat membuat saya tertarik dengan program MMT UMN. Dengan desain arsitektur gedung yang modern, unik, dan megah serta dikelilingi oleh ruang terbuka yang hijau membuat saya nyaman berkuliahan di UMN. Selama mengikuti perkuliahan, saya merasakan suasana belajar yang aktif dua arah antara mahasiswa dengan dosen sehingga proses belajar mengajar tidak membosankan.,,



**CM Fitriani**  
General Manager of Enterprise Solutions  
*di Corporate IT & IS Kompas Gramedia*

“ Materi perkuliahan di MMT UMN sangat menarik dan sesuai dengan kebutuhan industri. Tenaga pengajar profesional yang memiliki pengalaman bekerja di dunia bisnis atau seorang entrepreneur yang relevan dengan materi perkuliahan membuat kita lebih mudah memahami materi perkuliahan dan dapat menambah wawasan di dunia nyata. ,,

## Testimoni



**Theodora Regina**

Account Payable Accountant  
di PT Multi Bintang Indonesia Tbk

“ Saya memilih UMN untuk program pasca sarjana karena sudah tahu kualitas dan value yang diberikan oleh UMN dalam membentuk karakter mahasiswanya, juga karena program MMT UMN yang hanya 1 tahun serta waktunya flexible (after work). Pelajarannya bukan hanya teori namun juga banyak case study yg dipelajari berdasarkan pengalaman dosen tamu dan dosen praktisi di dunia kerja. ”

## Dosen Tamu



**Dr Noemi Silva (Notre Dame of Marbel University, Philippines)**

Dosen tamu mata kuliah: Value Creation & Innovation Management

## Kerjasama MMT UMN Tridharma PT



Exchange Lecturers



Joint Conference,  
Riset & Exchange  
Lecturers



Dosen Tamu,  
Hibah Penelitian  
pembuatan Sales  
Productivity Apps



Pendampingan pembuatan  
Business Model Innovation  
& Intrapreneurship



Pembuatan model  
Digital Transformation  
project tugas akhir



Coaching New Venture  
Project



**Hiro Whardana**

Chairman PASSPOD Indonesia

Dosen tamu mata kuliah: New Venture Creation



**Victor Setya**

Head Of Business Intellegence GOJEK

Dosen tamu mata kuliah: ICT Planning & Evaluation



**Alfred Boediman, Ph.D.**

Managing Director Samsung Research Indonesia

Dosen tamu mata kuliah: Technology Industry & Competitive Analysis



**Prabu Revolusi, ST., MSI**

Anchor CNN TV, Co-Founder at GoFit.id

Dosen tamu mata kuliah: Marketing & Digital Communication

## = NOTES =



### **Universitas Multimedia Nusantara**

Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong, Tangerang - Banten

P. (021)5422 0808   F.(021)5422 0800   [www.umn.ac.id](http://www.umn.ac.id)

[LINE@](#) tanyaumn   [f](#) Universitas Multimedia Nusantara  
[@universitasmultimedianusantara](#)   [o](#) @mmt.umn