

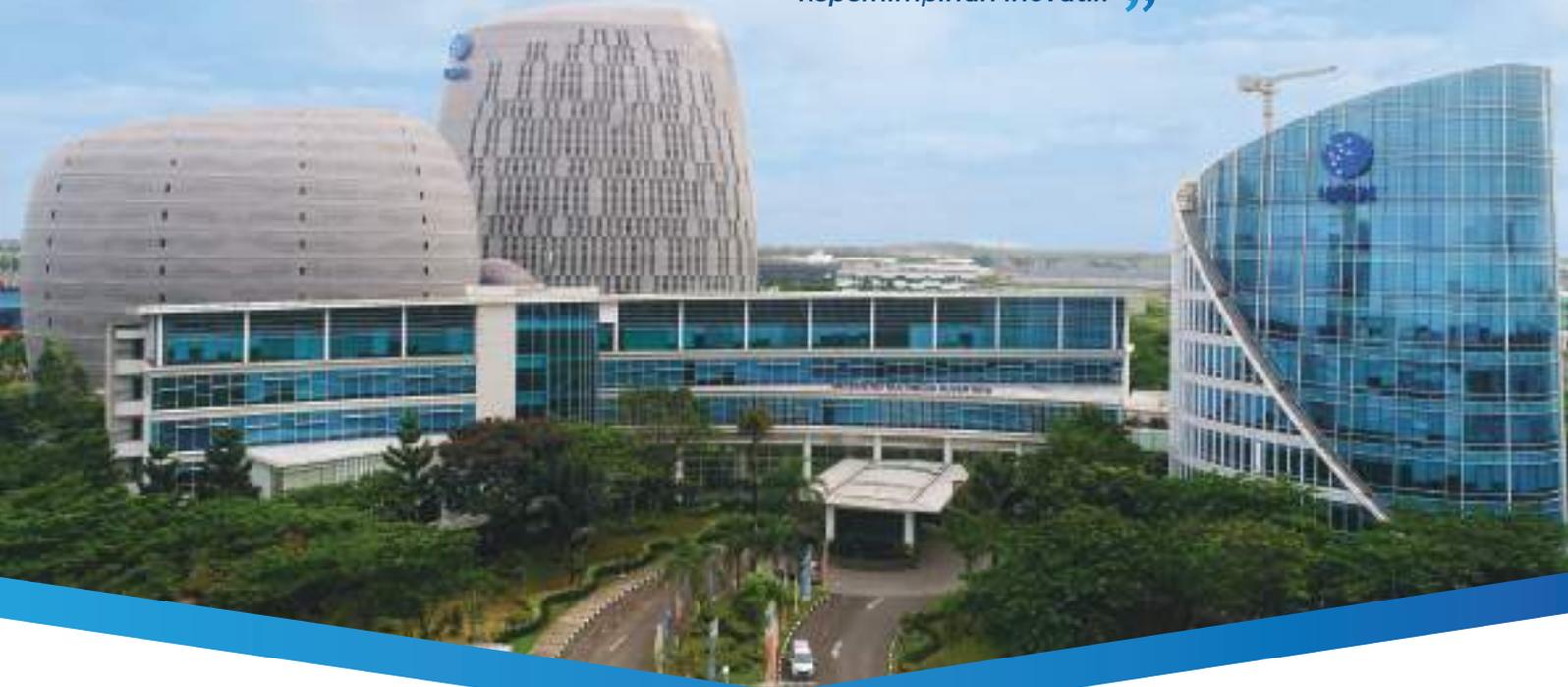
MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI (MMT)



Supported by:



“ Perpaduan antara ilmu manajemen, strategi bisnis dan teknologi untuk membangun kapabilitas kepemimpinan inovatif. ”



“ Universitas Multimedia Nusantara (UMN) menyelenggarakan program **Magister Manajemen Teknologi (MMT)** yang menekankan pada aspek pengelolaan inovasi dan teknologi terkini yang dikombinasikan dengan bidang wirausaha. ”

Bertujuan untuk menghasilkan lulusan berwawasan internasional yang kompeten di bidang manajemen teknologi berbasis Information and Communication Technology (ICT) dengan menekankan penguasaan teoritis dan aplikatif melalui pendekatan interdisipliner, berjiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur, UMN dapat menghasilkan profil lulusan sebagai berikut:

- **ICT-Based Business Specialists and Technology Strategists.**
- **Business Development Managers.**
- **Technology Innovator and Start-Up Entrepreneur.**

Biaya Pendidikan

Biaya perkuliahan **Rp 55.000.000,-** sampai lulus kuliah.

Biaya matrikulasi sebesar **Rp 1.500.000,-**.

Durasi Studi

Perkuliahan berlangsung pada hari **Senin-Jumat**, **pk. 18.30 - 21.30 WIB**, selama **3 semester**.

Keunggulan Magister Manajemen Teknologi (MMT) UMN

- Satu-satunya program studi (prodi) MMT di Indonesia yang menekankan pada aspek inovasi dan teknologi terkini dalam bidang manajemen yang dikombinasikan dengan aspek wirausaha.
- Didukung oleh Tech Incubator Business UMN, Skystar Ventures, yang mendapatkan penghargaan inkubator terbaik kategori pendampingan dan pembinaan terhadap tenan sejak tahun 2016 dari Kemenristekdikti.
- Tersedianya sarana prasarana yang lengkap, termasuk akses jurnal internasional (Harvard Business Review).
- Kerjasama dengan industri serta didukung oleh tenaga pengajar yang profesional dan kompeten di bidangnya.
- Sistem pengajaran berbasis teknologi dengan menggunakan metode collaborative learning dan blended learning. Dengan metode ini, mahasiswa dapat berdiskusi, bekerja sama dan membangun tim kerja yang baik.

Matriks Mata Kuliah

Prodi MMT UMN merupakan kolaborasi dari Fakultas Bisnis, Fakultas ICT dan Fakultas Komunikasi UMN. Mata kuliah yang ditawarkan merupakan hasil kolaborasi dengan industri yang diberikan selama 3 semester dengan total bobot SKS sebanyak 36 SKS dan dapat diselesaikan dalam waktu 1 tahun.

SEMESTER	MATA KULIAH	BOBOT SKS
Matrikulasi	Digital Business Technology Dynamics	0
	Entrepreneurial Skills	0
	General Business Management	0
I, II, III	Value Creation and Innovation Management	3 (3-0)
	Business Model Innovation	3 (2-1)
	Technology, Finance and Capital	2 (2-0)
	Marketing and Digital Communication	3 (3-0)
	Information System & Software Management	3 (3-0)
	Business Research	3 (2-1)
	New Venture Creation	3 (2-1)
	Managing Technology Project	3 (3-0)
	Technology Industry and Competitive Analysis	3 (3-0)
	ICT Planning and Evaluation	3 (3-0)
	Seminar and Colloquium	2 (2-0)
	Thesis / New Venture Project	6 (6-0)
Total SKS		36 (33-3)

Prosedur Pendaftaran

- Lulusan Perguruan Tinggi yang terakreditasi BAN-PT.
- Lulusan Perguruan Tinggi dari berbagai rumpun ilmu selama memenuhi persyaratan.
- Mengisi form aplikasi pendaftaran:



atau kunjungi pmb.umn.ac.id

- Mengikuti seleksi ujian masuk dengan materi:
Tes Potensi Akademik/TPA & wawancara

Jadwal seleksi ujian masuk dapat dilihat di www.umn.ac.id

- Semua pendaftar yang berasal dari jurusan perkuliahan dan bidang pekerjaan yang tidak sebidang (selain jurusan/bidang ekonomi, bisnis, manajemen, akuntansi) wajib mengikuti matrikulasi sebelum masa perkuliahan.

Informasi & pendaftaran: ☎ (021)5422 0808 ✉ magister.mt@umn.ac.id 🌐 www.umn.ac.id



